



## Europcar senkt mit der Datenintegrationsplattform von Informatica die Kosten für Entwicklung, Verwaltung und Instandhaltung

### INFORMATICA-LÖSUNG

- Informatica PowerCenter®

### VORTEILE

- Verbesserte Datenqualität und Analyse
- Verbesserte Steuerung des Geschäftsbetriebs
- Geringere Kosten für Unterhalt, Verwaltung und Entwicklung

### AUF EINEN BLICK

- Datenintegration: Informatica PowerCenter
- Quellsystem / Zielsystem: Oracle
- Plattform: UNIX

„Als ein Unternehmen, das Servicequalität und eine führende Rolle betont, benötigen wir gute Informationen, nachvollziehbare und lesbare Daten und vor allem Zeit, um gute Entscheidungen zu treffen und unser Geschäft zu leiten. Unser Informatica PowerCenter® Data Warehouse ist ein wichtiges Werkzeug, eine Säule unseres Erfolges und strategische Grundlage für die Konsolidierung unserer marktführenden Position in ganz Europa.“

— Stefan Ostrowski, CIO, Europcar

Europcar, 1949 in Paris gegründet, ist die führende Autovermietung in Europa. Das Unternehmen verfügt über eine internationale Flotte von mehr als 121.000 Fahrzeugen und ein Netz aus 2.680 Niederlassungen in 123 Ländern in Europa, dem Nahen Osten, Afrika, Mittelamerika, Mexiko, Südamerika, der Karibik und der asiatisch-pazifischen Region.

### Die Herausforderung

Die 160-köpfige europäische Interessengruppe von Europcar betreut den Betrieb der Informationstechnologie des Unternehmens in Belgien, England, Frankreich, Deutschland, Italien, Portugal und Spanien. Eine Anwendung namens Greenway liefert Daten aus diesen sieben Ländern an ein zentrales Data Warehouse.

In Verbindung mit diesem Data Warehouse nutzte Europcar zwei entscheidungsunterstützende Systeme. Ein System führte direkte Suchen in einer replizierten Produktionsdatenbank durch. Dieser Ansatz war jedoch für die geschäftlichen Anwender schwierig einzusetzen und konnte zudem nicht die Vorteile von Daten in Realzeit wahrnehmen. Das zweite System nutzte separate Datenbanken für jedes der sieben Länder in denen das Unternehmen Büros hatte. Dies erforderte von der IT, die Informationen aufzuteilen, bevor Textdateien an die jeweiligen Länder geschickt wurden.

Nach einer Periode starken Wachstums merkte Europcar, dass diese Prozesse die Strategie und die Anforderungen der Firma nicht mehr länger unterstützen konnten. Das Unternehmen brauchte effektive und konsequente Möglichkeiten bei der Unterstützung von Entscheidungen. Europcar benötigte eine komplette Datenintegrationslösung, die Folgendes bieten kann:

- Daten in Realzeit
- Bessere Analysemöglichkeiten
- Größere Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit

## Die Lösung

Europcar hat sich für Informatica PowerCenter als unternehmensweite Datenintegrationsplattform entschieden, um damit die Datenqualität sicherzustellen und die Unterstützung des operativen Geschäfts von Europcar in sieben Ländern zu skalieren. Zukünftige Pläne beinhalten auch die Implementierung der Scheduling- Funktionen von PowerCenter, die eine parallele Bearbeitung ermöglichen. Damit wird das Unternehmen in der Lage sein, noch weitergehende Skalierbarkeit zu gewährleisten. Auch Informaticas marktführende Position, Kundenreferenzen und die Qualität des Supports haben bei der Entscheidung von Europcar eine wichtige Rolle gespielt.

Dank PowerCenter kann Europcar jede Nacht eine SQL-Suche durchführen, um Daten aus der Greenway-Datenbank zu entnehmen. Im Anschluss daran wandelt PowerCenter diese Daten um, integriert, bereinigt und gleicht sie ab, bevor sie in das Data Warehouse geladen werden. Eigens programmierte Managementregeln halten das System davon ab, abweichende Daten zu laden. Wenn PowerCenter eine Diskrepanz entdeckt, speichert es diese in einer Datenbank mit abgelehnten Daten und sendet als Benachrichtigung einen Code an den entsprechenden Anwender, damit dieser die Daten prüfen und berichtigen kann. Sobald die Korrekturen erfolgt sind, aktualisiert PowerCenter das Data Warehouse.

All diese Funktionen zusammengenommen ermöglichen es Europcar, aus sieben geographisch verstreuten Systemen stammende Daten zu nehmen, die wiederum unterschiedlichen Regeln für die Eingabe und die Nutzung unterliegen. Für die Analyse durch die Anwender – darunter die Rechenzentren von Europcar, den Vertrieb, Rechnungsprüfer, Flottenbetreiber, Marketing- und Finanzmitarbeiter – werden diese Daten in einem einheitlichen Format konsolidiert.

„Die Fähigkeit von PowerCenter, mit dem Ausschuss umzugehen, ihn wieder aufzubereiten und wichtige Kennzahlen anzureichern, davon sind die Anwender nachhaltig beeindruckt“, so Thomas Cointot, zuständig für die Entscheidungssysteme von Europcar. „Die Zahl der Anfragen nach Entwicklungsarbeit rund um die Plattform war bei weitem größer als wir das erwartet hatten. Dies zeigt, wie notwendig diese für die geschäftlichen Nutzer ist, um die Geschäftstätigkeit der Firma zu untersuchen.“

## Ergebnisse

### Verbesserte Datenqualität und Analyse

Das System bietet qualitativ hochwertigere Daten und eine größere Verfügbarkeit als das frühere System – mit Verfügbarkeitsniveaus für Daten von 99,4 Prozent. Dank Informatica PowerCenter kann Europcar mit diesem Data Warehouse Statistiken auf Basis von Fahrzeugreservierungen erstellen (z. B. Reiseveranstalter, Reisebüros, Privatleute etc.) sowie Mietverträge und Rechnungen verwalten. Dadurch können die Entscheidungsträger bei Europcar Umsatzerlöse und Marktanteile besser untersuchen.

### Verbesserte Steuerung des Geschäftsbetriebs

Die Datenintegrationsplattform von Informatica hat Europcar dabei geholfen, seine Fahrzeugflotte und die geographische Verteilung besser zu steuern. Europcar nutzt das Data Warehouse, um Zahl und Typen der Autos festzulegen, die in bestimmten Gegenden gemäß der Kundenvorlieben angeboten werden. Außerdem erwirbt das Unternehmen jedes Jahr mehr als 220.000 Fahrzeuge und setzt Analysen aus seinem Data Warehouse ein, um diese Käufe zu optimieren.

### Geringere Unterhaltskosten, verbesserte Produktivität der Administratoren und Entwickler

Europcar hat sofort Einsparungen bei den Verwaltungs- und Betreuungskosten erzielt. Die Entwickler können, durch ein Höchstmaß an Wiederverwendung bei den Daten, effizienter und produktiver arbeiten.

**INFORMATICA**  
The Data Integration Company™

Informatica GmbH Lyoner Strasse 15 60528 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0)69 92 88 09-0 Fax: +49 (0)69 92 88 09-500 [www.informatica.com/de](http://www.informatica.com/de)

Informatica Niederlassungen weltweit: Australien · Belgien · China · Deutschland · Frankreich · Großbritannien · Irland · Japan · Kanada · Korea · Niederlande · Schweiz · Singapur · USA

© 2009 Informatica Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Informatica, das Informatica Logo, Informatica PowerCenter, Informatica Data Quality, Informatica Data Explorer und PowerExchange sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Informatica Corporation in den Vereinigten Staaten und im rechtlichen Sinne weltweit. Alle anderen Firmen- und Produktnamen sind Markennamen oder Warenzeichen der entsprechenden Unternehmen.

(04/30/2009)