

Implementatie Data Quality Management

Informatica Professional Services

Duur: afhankelijk van omvang

Personeelsniveau IPS: Technical Engagement Manager, Senior Consultant, Lead, Developer

Probleem:

De slechte kwaliteit van data kost bedrijven jaarlijks enorme hoeveelheden geld. Data van slechte kwaliteit leiden tot uitval in de toeleveringsketen, slechte zakelijke beslissingen en inferieur klantrelatiebeheer. Data zijn essentiële bedrijfsactiva die goed moeten worden beheerd als een organisatie er rendement mee wil behalen. Met een interne infrastructuur voor het beheer van data van hoge kwaliteit kunnen eigenaars van data snel belangrijke voordelen realiseren, zoals:

- Kostenbesparing
- Betere besluitvorming
- Betere klantenservice
- Gestroomlijnder toeleveringsketenbeheer

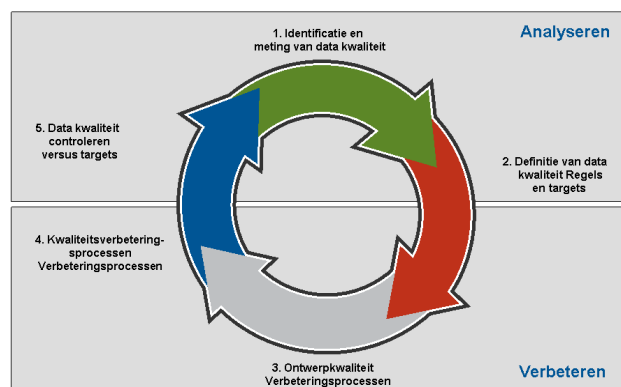
Het bereiken van de juiste, hoge niveaus van data kwaliteit om een onderneming te laten bloeien, vergt meer dan een eenmalige actie. Informatica biedt totaaloplossingen voor het beheer van de data kwaliteit in de hele onderneming.

Oplossing:

Voor de implementatie van een data management initiatief is een combinatie van personeel, processen en technologie nodig. Via het Data Quality platform en de Velocity Methodology van Informatica kan Informatica Professional Services een groot aantal bedrijven assisteren door volledige oplossingen voor data kwaliteit te leveren waarmee klanten het volgende kunnen bereiken:

- Voldoen aan wetgeving
- Uitval in de toeleveringsketen verminderen
- Besluitvorming in het bedrijf en klantrelatiebeheer verbeteren

Data Quality Management projecten (DQM-projecten) kunnen worden geïmplementeerd in de vorm van onder meer onafhankelijke initiatieven voor data kwaliteit, initiatieven voor het voldoen aan regelgeving, projecten voor het beheer van master data en data warehousing projecten. In elk van deze gevallen levert Informatica Professional Services DQM-projecten op basis van onze Velocity Methodology:



Projectfasen voor Data Quality Management van de Informatica Velocity Methodology

Zoals in het bovenstaande diagram wordt beschreven, is data kwaliteit een steeds terugkerend en continu proces dat in een organisatie elke keer moet worden toegepast als er nieuwe data worden geïntroduceerd. Wanneer een organisatie al managementprocessen voor data kwaliteit heeft gedefinieerd, wordt het voor een organisatie gemakkelijk om de oplossing voor data kwaliteit effectief te benutten als de afdelingen die de opdracht hebben de data kwaliteit te implementeren en te controleren, dit doen binnen de grenzen van de ondernemingsregels en de procedures die zijn geïdentificeerd.

Als elk van de vijf DQM-projectfasen van Velocity die hierboven worden beschreven, wordt onderzocht, dienen de volgende punten te worden overwogen wanneer een managementinitiatief voor data kwaliteit wordt gestart:

1. **Identificatie en Meting van Data Kwaliteit:** dit is een belangrijke eerste stap, omdat wanneer vooraf inzicht wordt verkregen in het niveau voor data kwaliteit, de basis wordt gelegd voor de bedrijfsregels en processen die moeten worden ingevoerd. Als vooraf geen evaluatie wordt uitgevoerd, heeft dit een negatieve invloed op de effectieve implementatie van een strategie voor data kwaliteit. Vanuit een doorlopend perspectief kan een organisatie met de evaluatie van de data kwaliteit zien hoe de ingevoerde procedures voor data kwaliteit ervoor hebben gezorgd dat de kwaliteit van de data is verbeterd.
2. **Definitie van regels en streefwaarden voor data kwaliteit:** als de oorspronkelijke evaluatie van de data kwaliteit voltooid is, moeten er in het tweede deel van de analyse scorekaarten van de resultaten worden gemaakt om succescriteria en maatstaven vast te stellen voor het managementinitiatief voor data kwaliteit. Vanuit een doorlopend perspectief moeten er in deze fase trendanalyses op de data worden uitgevoerd en regels worden vastgesteld om ervoor te zorgen dat de data blijven voldoen aan de regels die zijn ingevoerd via het managementinitiatief voor data kwaliteit.
3. **Ontwerp van kwaliteitsverbeteringsprocessen:** in deze fase moeten de data worden gemanipuleerd om deze op de vastgestelde bedrijfsregels af te stemmen. Enkele voorbeelden van potentiële verbeteringen zijn: standaardisering, verwijdering van ruis, afstemming van productkenmerken, maatstaven of classificaties.
4. **Implementatie van kwaliteitsverbeteringsprocessen:** als de data eenmaal zijn gestandaardiseerd, moeten in de tweede fase van het verbeteringsproces duplicaten van data worden geïdentificeerd en moeten er hiervoor maatregelen worden genomen op basis van de bedrijfsregels die zijn geïdentificeerd. Omdat data kwaliteit een steeds terugkerend proces is, zullen de regels voor de identificatie en het verwerken van duplicaten van data zich verder blijven ontwikkelen binnen een organisatie.
5. **Controle van data kwaliteit aan de hand van streefwaarden:** het is essentieel dat een bedrijf de processen voor data kwaliteit kan controleren, omdat de organisatie zo een snel overzicht krijgt van de deugdelijkheid van data binnen de organisatie. Via analyse van de resultaten op de scorekaart voor data kwaliteit beschikt een data governance commissie over de informatie die nodig is om indien nodig met vertrouwen extra wijzigingen aan te brengen in de strategieën voor data kwaliteit. Ook kunnen de resultaten van de scorekaarten en trendanalyses het vertrouwen bieden dat data kwaliteit effectief wordt aangepakt binnen de organisatie.

Voortbouwend op haar 13 jaar aantoonbare ervaring met innovatie en leiderschap heeft Informatica de norm gesteld voor data integratie, met als gevolg dat vooraanstaande bedrijven uit de Fortune Global 1000 en overheidsinstellingen kunnen genieten van concurrentievoordelen en operationele uitmuntendheid.

Neem voor meer informatie contact op met Informatica Professional Services op ips@informatica.com



Hoofdkantoor, 100 Cardinal Way, Redwood City, California 94063, USA
telefoon: 650.385.5000 fax: 650.385.5500 gratis in de VS: 1.800.653.3871 www.informatica.com

© 2008 Informatica Corporation. Alle rechten voorbehouden. Gedrukt in de Verenigde Staten. Informatica en het Informatica-logo zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Informatica Corporation in de Verenigde Staten en in rechtsgebieden over de gehele wereld. Alle overige bedrijfs- en productnamen zijn mogelijk handelsnamen of handelsmerken van hun respectievelijke eigenaren.