

2014년 2사분기 MDM 전망

마스터 데이터 관리(MDM) 시장은 작년에도 지속적인 성장세를 기록하며 엔터프라이즈 소프트웨어 시장에서 가장 빨리 성장하는 분야임을 입증했습니다. 매년 9%대의 성장률을 보이는 MDM 소프트웨어 시장 규모는 약 11억 6천만 달러로 추정됩니다. 이는 시장에서 활동하는 소프트웨어 기업 전체의 MDM 관련 매출을 포함한 수치입니다. MDM 구현과 관련한 시스템 통합 및 컨설팅 매출은 제외되었지만 소프트웨어 공급업체의 전문 서비스 매출은 포함되었습니다. 순수하게 MDM 소프트웨어 라이선스 매출만 6억 4천만 달러이며 유지보수 매출은 1억 9천8백만 달러, 소프트웨어 공급업체의 MDM 전문 서비스 매출은 3억 2천6백만 달러로 추정됩니다. 연구 자료에 따르면 MDM 프로젝트의 인건비는 소프트웨어 라이선스 비용의 평균 4배이며, 이는 MDM과 관련한 별도의 컨설팅 시장 규모가 상당함을 입증합니다.

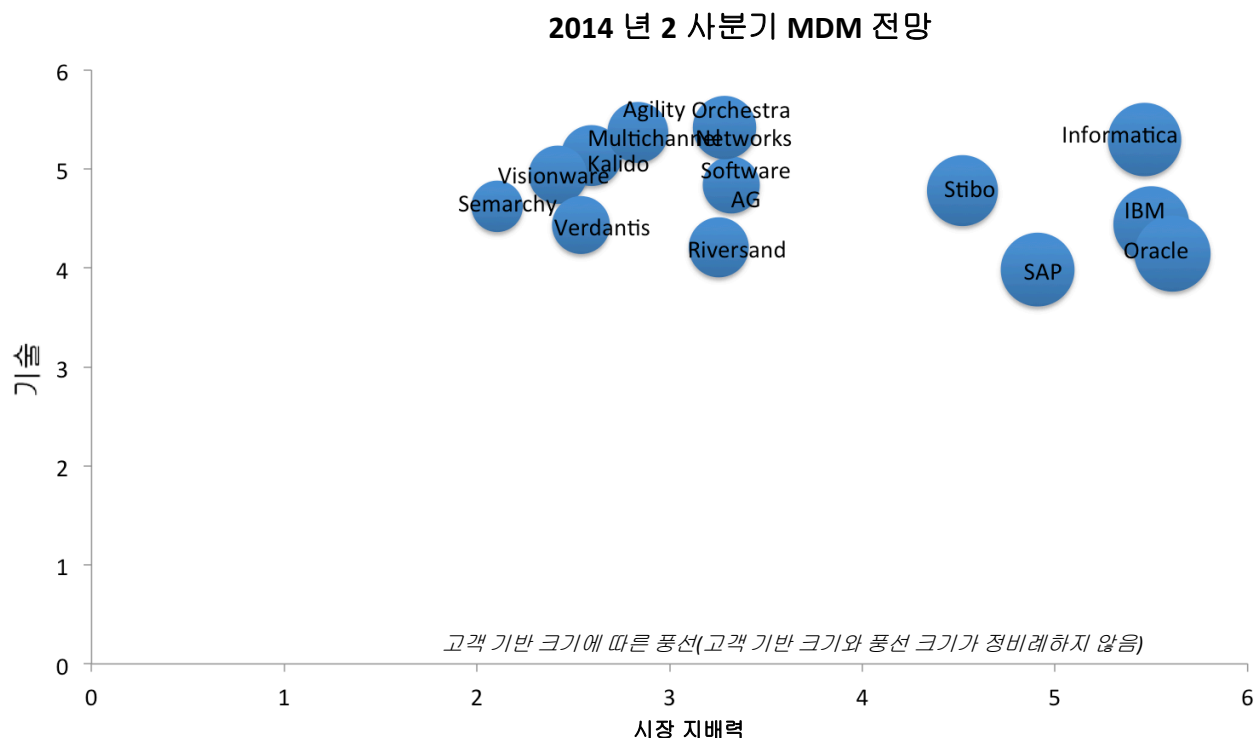
MDM이라는 용어가 등장하기 전부터 시장을 개척한 기업도 있었지만 MDM 시장은 대개 10년 남짓 되었다고 봅니다. 이 분야는 초기에 고객 및 제품 데이터의 일관성을 향상시키기 위한 노력을 통해 성장하기 시작하여 이제는 하나의 시장으로 자리매김했습니다. 현재 공급업체 대부분이 다양한 분야의 프로젝트를 수행할 수 있다고 주장하지만, 아직 많은 업체가 제품이나 고객 데이터에 국한되어 있습니다. 그러나 고객 및 제품 데이터뿐만 아니라 자산, 위치, 공급업체, 재무 및 인사 데이터를 유지하기 위해 MDM을 사용하는 최종 사용자 커뮤니티 덕분에 MDM 시장의 폭이 점점 넓어지고 있다는 점은 의심의 여지가 없습니다. 실제로 비교적 안정적인 참조 데이터(국가 코드 등)를 유지하는 것과 같이 상대적으로 중요성이 떨어지는 분야에서부터 MDM을 시작하려는 노력이 꽤 일반화되었습니다. 이는 물에 들어가기 전에 발만 살짝 담가보듯 상대적으로 변화가 많은 마스터 데이터 도메인에 MDM을 도입하기 전에 타당성을 시험해 보는 것입니다.

마스터 데이터 이니셔티브가 적용되는 범위와 폭을 넓혀감에 따라 MDM을 상시 관리할 필요성이 절실했습니다. MDM을 도입하려면 데이터와 그 정의를 보다 명확하게 표준화하기 위해 어떤 현행 비즈니스 프랙티스를 변화시킬 필요가 있는지에 대한 어려운 결정을 내릴 수 있는 권한을 가진 결정권자가 필요합니다. 최근에 실시한 설문 조사에 응한 대기업의 평균 마스터 데이터 소스가 15개이고 이들 모두 독자적으로 운영되고 있음을 감안하면 MDM 도입은 실로 어려운 과제입니다. 2008년에 실시한 유사한 설문 조사에서도 마스터 데이터 소스 수는 15개였으며, 이는 기업이 이 부문에 많은 투자를 하지만 마스터 데이터 소스 수를 줄이는 것이 무척 힘들다는 사실을 보여줍니다. MDM의 존재를 인지하는 이들이 늘어남에 따라 점점 더 많은 기업이 데이터 거버넌스를 추진하고 있으며, 이에 따라 점점 더 많은 MDM 공급업체에서 데이터 관리 워크플로우나 대시보드와 같은 데이터 거버넌스 활동에 대한 지원을 부분적으로나마 제공하고 있습니다.

클라우드 기반의 MDM 구현에 대한 관심은 아직 적지만 점점 성장하고 있습니다. 이러한 성장이 계속되면 영구 라이선스 소프트웨어 모델에만 익숙한 공급업체는 문제를 겪게 됩니다. 일부 공급업체는 자사 제품에 하둡 데이터 링크 등의 “빅 데이터” 기능을 제공하기 시작했습니다. 물론 일반적으로 그러한 상황에서 처리되는 대량의 데이터는 어느 정도 분류 작업이 이루어져야 합니다(예: 기업 계정 데이터를 소셜 미디어 데이터로 연결). 이 부분에서 MDM은 나름대로의 역할을 하고 있지만 현재 빅 데이터는 상당한 규모의 투자가 이루어졌음에도 매우 초보적 단계에 머물러 있으며, 실제로 자사 MDM 솔루션에 이러한 이니셔티브를 연결하는 것이 바람직하다고 생각하는 기업 중에서 실제로 이를 시도하는 기업은 별로 없습니다.

과거에 공급업체 시장에서 상당한 인수 합병이 있었음에도 **MDM** 시장에서는 실제적인 통합의 징후가 보이지 않습니다. 여기서 지난 몇 년간 신규 진입 업체가 많았다는 점은 주목할만합니다. 비관계형 데이터베이스에 대한 기술을 기반으로 하는 업체도 있고 특정 산업이나 활용 분야에 집중해 전문 분야에서 차별화를 시도하는 기업도 있습니다. 지난 10년 동안 성장을 거듭한 **MDM** 시장은 이제 엔터프라이즈 소프트웨어 시장의 주류로 자리잡고 있습니다.

시장의 주요 공급업체가 아래 다이어그램에 요약되어 있습니다.



시장 전망 다이어그램은 시장을 3차원으로 보여줍니다. 원의 크기는 거래 규모에 따라 산출한 공급업체의 고객 기반, 즉 업체가 **MDM** 소프트웨어를 판매한 기업의 수를 나타냅니다. 원이 클수록 고객 기반이 넓지만 원의 크기와 고객 기반이 정비례하지는 않습니다. 기술 점수는 참조 고객의 설문 조사에서 측정된 고객 만족¹, 기술에 대한 분석가의 의견, 시장에 나온 시간으로 본 기술의 성숙도, **Information Difference**의 기능 모델과 비교한 커버리지 측면에서의 기술 범위로 부터 도출한 점수가중치로 구성됩니다. 시장 지배력은 **MDM** 매출, 성장, 재무 건전성, 파트너 에코 시스템의 크기, (매출 조정) 고객 기반과 지리적 범위로부터 가중치를 부여해 도출한 점수로 구성됩니다. **Information Difference**는 각 공급업체의 프로필을 보다 자세히 관리합니다. 고객이 필요한 부분을 평가할 때 시장 전망 다이어그램 같은 전반적인 평가보다는 고객 자신의 요구사항과 관련한 부분을 주의 깊게 살펴보는 것이 좋습니다. **Information Difference**는 고객에게 종합적인 **MDM** 기능 모델과 평가 방식을 제공합니다.

공급업체의 고객 설문 조사에서 밝혀진 바와 같이 “기술” 분야 점수의 상당 부분이 고객 만족에 할애됩니다. 이번 연구에서 고객이 가장 만족하는 공급업체는 **Agility Multichannel**이었고 **Semarchy**, **Orchestra Networks**, **Verdantis**, **Informatica**가 뒤를 이었습니다.

¹ 평가 근거가 될 참조 자료가 부족한 관계로 이 요소에는 평균 점수가 할당되었습니다.

다음은 주요 MDM 공급업체 목록입니다.

공급업체	간단한 설명	웹사이트
Agility Multichannel	상거래용 제품 관리에 전문화된 제품 데이터용 MDM 공급업체입니다.	www.agilitymultichannel.com
Ataccama	소프트웨어 포트폴리오에 MDM 허브도 보유한 데이터 품질 공급업체입니다.	www.atacama.com
Cadis	금융 서비스 산업에 특화된 엔터프라이즈 데이터 관리 공급업체입니다.	www.cadisedm.com
D&B Purisma	비즈니스 서비스 대기업 D&B에서 인수한 고객 허브 소프트웨어입니다.	www.pursima.com
Dell Boomi	Dell의 서비스 부문으로 현재 클라우드 기반의 MDM 소프트웨어 제품을 보유하고 있습니다.	www.boomi.com/mdm
EnterWorks	제품 정보 관리에 뿌리를 둔 멀티 도메인 MDM 공급업체입니다.	www.enterworks.com
Global IDs	데이터 거버넌스에 중점을 둔 뉴욕 기반의 공급업체입니다.	www.globalids.com
Golden Source	금융 서비스 산업에 전문화된 영국 공급업체입니다.	www.thegoldensource.com
GXS	제품 마스터 데이터에 전문화된 업체이지만 다른 데이터 도메인도 관리할 수 있습니다.	www.gxs.com www.gxsproductmasterdata.com
hybris	제품 마스터 데이터 및 전자상거래에 전문화된 공급업체입니다. 현재는 SAP의 자회사입니다.	www.hybris.com
IBM	모든 데이터 도메인과 구현 스타일에서 포괄적인 MDM을 제공하는 대기업입니다.	www.ibm.com
Informatica	멀티 도메인 MDM을 보유한 데이터 관리 공급업체이며, 지난해 인수한 Heiler PIM 공급업체를 포함합니다. Informatica PIM으로 이름을 바꾼 Heiler 제품은 멀티 채널을 위한 제품, 공급업체 및 미디어 자산의 마스터 데이터 관리에 전문화되어 있습니다.	www.informatica.com
Information Builders(IBM)	비즈니스 인텔리전스 공급업체이며 MDM 솔루션 iWay Master Data Center를 보유하고 있습니다.	www.informationbuilders.com
Indus Valley Partners(IVP)	자본 시장의 매수 부문에 전문화된 엔터프라이즈 데이터 관리 공급업체입니다.	www.ivp.in

InterSystems	객체 데이터베이스를 애플리케이션 통합 플랫폼과 결합하여 MDM 을 제공하는 공급업체입니다.	www.intersystems.co.uk
Kalido	데이터 거버넌스에 중점을 둔 정보 관리 공급업체이며 현재 Magnitude Software 의 자회사입니다.	www.kalido.com
Liaison	제품 데이터에 중점을 둔 클라우드 기반의 MDM 소프트웨어입니다.	www.liaison.com
Oracle	다양한 MDM 솔루션을 보유한 데이터베이스 및 애플리케이션 대기업입니다.	www.oracle.com
Orchestra Networks	데이터 거버넌스에 중점을 둔 모델 중심의 멀티 도메인 MDM 공급업체입니다.	www.orchestranetworks.com
Pitney Bowes Software	2012년 7월 하순에 그래픽 데이터베이스를 기반으로 한 MDM 제품을 출시한 공급업체입니다.	www.pb.com
Profisee	Microsoft MDS 플랫폼을 기반으로 하는 제품과 이 플랫폼을 보완하는 제품을 판매하는 공급업체입니다.	www.profisee.com
QAD	제품 마스터 데이터에 전문화된 공급업체입니다.	www.qad.com
Riversand	제품 데이터에 전문화된 멀티 도메인 마스터 데이터 제공업체입니다.	www.riversand.com
Rollstream	공급업체 마스터 데이터에 전문화된 공급업체입니다.	www.rollstream.com
SAP	자체 MDM 솔루션을 가지고 있는 애플리케이션 대기업입니다.	www.sap.com
SAS	개인이 소유한 소프트웨어 대기업으로 멀티 도메인 MDM 솔루션을 보유하고 있습니다.	www.sas.com
Semarchy	2011년 말에 “진화된 MDM ”을 테마로 제품을 출시한 신생 기업입니다.	www.semarchy.com
Software AG	멀티 도메인 MDM , BPM 및 SOA 솔루션을 보유한 공급업체입니다.	www.softwareag.com/mdm
Smartco	금융 서비스 산업에 특화된 엔터프라이즈 데이터 관리 공급업체입니다.	www.smartco.com
sparesfinder	예비 부품 데이터의 마스터링을 전문으로 하는 공급업체입니다.	www.sparesfinder.com
Stibo Systems	제품, 공급업체 및 위치 마스터 데이터에 전문화된 공급업체입니다.	www.stibosystems.com
Talend	MDM 제품군을 보유한 공개 소스 공급업체입니다.	www.talend.com

Teradata	자체 MDM 솔루션을 가지고 있는 데이터베이스 대기업입니다.	www.teradata.com
Tibco	제품 데이터 중심의 MDM 허브를 보유한 통합 공급업체입니다.	www.tibco.com
Verdantis	Zycus에서 2012년 10월에 분사했습니다. 이 업체는 에너지 산업용 MDM에 주력합니다.	www.verdantis.com
VisionWare	영국과 미국을 기반으로 활동하는 MDM 공급업체이며, MultiVue 제품을 통해 의료, 금융 서비스 및 지방 정부에 전문화되어 있습니다.	www.visionwareplc.com
Zycus	Zynapse는 Zycus의 사업부로 MDM 소프트웨어를 공급하며, 자료 및 공급업체 데이터 도메인에 중점을 둡니다.	www.zynapse.com