

Clever bauen

Der niederländische Baumarkt Bouwmaat setzt auf Multichannel mit Product Information Management.

B	O	U	W	M	A	A	T
---	---	---	---	---	---	---	---



Vorteile

- **Einheitliche Produktinformationen in allen Verkaufskanälen aus einer Quelle**
- **Umsatzsteigerung durch einfache Navigation und vollständige Produktinformationen**
- **Erhöhte Kundenzufriedenheit**

Holz, Sanitäranlagen, Elektroartikel und sämtliche Baustoffe sind das Geschäft von Bouwmaat. Mit seinen 46 Filialen und 12.000 Artikeln gilt er als einer der führenden Baustoffhändler in den Niederlanden. Das Unternehmen geht jetzt einen Schritt weiter und setzt auf eine Multichannel-Strategie, die es dem Kunden ermöglicht, sämtliche Produkte online zu kaufen. Dabei setzt man auf moderne Prozesse und innovative Software für das Produktdatenmanagement.

Das Unternehmen

Bouwmaat ist DER Großhändler für Baustoffe in den Niederlanden und arbeitet nach dem Grundsatz: „Clever bauen“. Vom Sortiment über den Service bis hin zu den Öffnungszeiten der 46 Filialen in den Niederlanden soll alles dazu beitragen, dass Fachleute aus den Bereichen Bau, Sanierung und Instandhaltung mithilfe des umfangreichen Sortiments an Baustoffen, Holz, Sanitäranlagen, Elektroartikeln, Werkzeug, Eisenwaren und Farben ihre Arbeit so effizient wie möglich erledigen können. Im Juni 2012 ging Bouwmaat mit einem Webshop online, um seinen Kunden über die runderneuerte Seite www.bouwmaat.nl noch bessere Services anbieten zu können.

“Die Kunden können Artikel an jeden gewünschten Ort liefern lassen oder in den Filialen abholen. Und genau das meinen wir mit unserem Slogan „Alles, um clever zu bauen“

Bernard Verburg, Director,
Bouwmaat Nederland B.V.

Die Herausforderung – Modernisierung der Prozesse

Im Vordergrund standen von Anfang an der Multichannel-Gedanke und damit einhergehend die Idee, den bestehenden Webshop zu modernisieren. Für die Umsetzung der E-Commerce-Strategie hat sich Bouwmaat für den Informatica-Partner Eperium entschieden. Die Ausgangspunkte waren unter anderem:

- die bestehende Seite bouwmaat.nl und den digitalen Katalog aufeinander abzustimmen,
- die Daten den registrierten Kunden zugänglich zu machen,
- die Einführung einer neuen Zahlungsmöglichkeit, mit der die Kunden auch online auf Kredit kaufen können.

Da die Kunden ihre Bestellungen entweder selbst in der Filiale abholen oder an einen beliebigen Ort liefern lassen können, muss das neue System außerdem die Bestellungen teils an das Vertriebszentrum und teils an die Filialen weiterleiten. Aufgrund des umfangreichen und komplexen Produktsortiments benötigte Bouwmaat ein Product Information Management-System (PIM) als Datengrundlage. Damit kann Bouwmaat all die verschiedenen Verkaufskanäle – den zweiwöchentlichen Aktionsprospekt, den Katalog und den Webshop – aus einer einzigen Quelle mit aktuellen, übersichtlichen Informationen zu den Produkten speisen.

Die Lösung – Produktdaten aus einer zentralen Quelle

Das PIM-System von Informatica ist die Lösung, um die anvisierte Multichannel-Strategie umzusetzen. Damit speist Bouwmaat aus einer einzigen Informationsquelle sämtliche Kommunikationskanäle. Die bestehenden Informationen werden aus verschiedenen Quellen zusammengetragen, vereinheitlicht und berichtet. Das ermöglicht eine umfangreiche Such- und Vergleichsfunktion im Webshop. Ein Holzstück, das zum Beispiel in verschiedenen Stärken und Längen erhältlich ist, wird nun als ein Produkt mit verschiedenen Maßen angeboten. So sind online, in der Print-Werbung und in den 46 Filialen einheitliche, aktuelle und übersichtliche Produktinformationen gewährleistet. Zusammen mit dem Partner Buckaroo ermöglichte Eperium darüber hinaus eine sichere Methode zur Bezahlung und zur Validierung bei Kreditkäufen.



Geschäfts-
initiativen

- **Die Produktpalette aus 46 Märkten für alle Verkaufskanäle mit vollständigen Produktdaten verfügbar machen**
- **Neuen Online-Store einführen**
- **Kundenloyalität und -zufriedenheit verbessern**

Neuer Webshop als Teil der Strategie

Mit dieser klaren Strategie und dem Lösungsansatz lieferte Eperium einen Webshop mit zugrunde liegendem PIM-System, der:

- Informationen zu allen 12.000 Produkten aus dem Bouwmaat-Sortiment bereithält,
- die Möglichkeit bietet, dieselben Produktinformationen aus einer einzigen Quelle für verschiedene Verkaufskanäle bereitzustellen,
- sich eindeutig als Online-Verkaufskanal profiliert: Die Website ist so gestaltet, dass sofort ersichtlich ist, dass auch online eingekauft werden kann,
- das Verfahren unterstützt, mit dem Kunden eine Bestellung entweder in einer der Filialen abholen oder an einen beliebigen Ort liefern lassen können,
- Kunden den Kauf auf Kredit ermöglicht,
- mit einer guten Auffindbarkeit und vollständigen Produktinformationen für mehr Absatz sorgt.

„Wir sind nun immer und überall für unsere Kunden erreichbar. Das gesamte Bouwmaat-Sortiment mit 12.000 Artikeln ist nicht nur in unseren 46 Filialen erhältlich, sondern auch über unseren Webshop. Garantiert auf Lager. Die Kunden können Artikel an jeden gewünschten Ort liefern lassen oder in den Filialen abholen. Und genau das meinen wir mit unserem Slogan ‚Alles, um clever zu bauen‘“, sagt Bernard Verburg, Geschäftsführer Bouwmaat Nederland B.V.

The screenshot shows the Bouwmaat website interface. At the top, there's a navigation bar with 'BOUWMAAT' and 'ALLES VOOR SLIMMER BOUWEN'. Below it, a search bar and a shopping cart icon are visible. The main content area features several promotional banners and product listings. One prominent banner is for a 'Senco Fusion spijker- en bradmachine F18' with a price of 649,00 (reduced from 749,00). Other banners include 'De Infobalie' with delivery and service information, and various product categories like 'Installatiebuis', 'Beamix constructiebeton', and 'Bison prof PU'. A detailed view of an 'MDF plaat E-1/CE4 hout 244x122 cm' is shown, including its price, article number, and packaging details. A 'BULK' section offers a discount for bulk orders.

Neuer Webshop mit Online-Bestellmöglichkeit auf bouwmaat.nl

Große Produktdiversifikation dank detaillierter Artikelattribute

Zukünftige Strategie

Langfristig will Bouwmaat seine Strategie zu einer Longtail-Strategie ausbauen. Dann soll auch das gesamte Produktangebot der Zulieferer im Webshop verfügbar sein. Mit dem Informatica Product Information Management ist es ohne Weiteres möglich, Verknüpfungen zu bestehenden Systemen herzustellen. Zudem werden auch in puncto Datenüberwachung keine Kompromisse gemacht. So können Zulieferer zum Beispiel über ein Self-Service-Portal Produktdaten ergänzen und diese zum aktuellen Sortiment hinzufügen.

About Informatica

Informatica Corporation (Nasdaq:INFA) is the world's number one independent provider of data integration software. Organizations around the world rely on Informatica to realize their information potential and drive top business imperatives. Informatica Vibe, the industry's first and only embeddable virtual data machine (VDM), powers the unique "Map Once. Deploy Anywhere." capabilities of the Informatica Platform. Worldwide, over 5,000 enterprises depend on Informatica to fully leverage their information assets from devices to mobile to social to big data residing on-premise, in the Cloud and across social networks.

Implementierungspartner: Eperium

Bereits seit 13 Jahren versetzt Eperium seine Kunden in die Lage, ihre Ergebnisse mit E-Commerce zu optimieren. Eperium berät in Strategie- und Konversionsmarketingfragen, kümmert sich um die technische Umsetzung und entlastet seine Kunden beim Projektmanagement. Dabei setzt das Unternehmen auf die bewährte Software von Informatica, Intershop und Magento. Diese Lösungen ermöglichen den Betrieb von mehreren professionellen Webshops. 250 Mitarbeiter sind an Standorten in den Niederlanden (Weesp) und Indien (Neu-Delhi) tätig. Zum Kundenstamm zählen u. a. Bakker Hillegom, Toys XL, WE Fashion, MS Mode, Protest, TomTom, De Telegraaf, BCC und Sanoma. www.eperium.nl



Worldwide Headquarters, 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063, USA Phone: 650.385.5000 Fax:650.385.5500
Toll-free in the US: 1.800.653.3871 informatica.com [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) twitter.com/InformaticaCorp

© 2012 Informatica Corporation. All rights reserved. Printed in the U.S.A. Informatica, the Informatica logo, and The Data Integration Company are trademarks or registered trademarks of Informatica Corporation in the United States and in jurisdictions throughout the world. All other company and product names may be trade names or trademarks of their respective owners.

IN05_1113_02539