

# Life Time: Mit Informatica erreichen Mitglieder ihre Fitnessziele



„Eines unserer wichtigsten strategischen Ziele lautet Customer Intimacy, d. h. unsere Kunden wirklich genau zu kennen. Dank Informatica und Microsoft können wir Daten aus sämtlichen Quellen nutzen. So lernen wir unsere Kunden besser kennen und können ihnen die Programme und Services bieten, die sie optimal dabei unterstützen, ihre Fitnessziele zu erreichen.“

– Brian Fisher, Director of Business Intelligence and Data Warehouse, Life Time

Wenn eine 45-jährige Läuferin das erste Mal einen 5-km-Lauf absolviert, ist das ein Grund zum Feiern. Doch genauso wichtig wie das Ziel ist der Weg dorthin. Das Unternehmen Life Time – The Healthy Way of Life Company – unterstützt seine Mitglieder dabei, Erfolge zu erzielen. Daher arbeitet das Team eng mit den Mitgliedern zusammen, damit diese ihre Ziele durch intelligentes Vorgehen, und nicht durch mehr Aufwand, erreichen. Der innovative, ganzheitliche Ansatz des Unternehmens für ein gesundes Leben und Gesundheit im Alter geht weit über das traditionelle Fitness-Studio hinaus. Im Lifestyle-Zentrum dreht sich alles um ganzheitliche Fitness, individuelles Training, Gewichtsabnahme, Gesundheit und Ernährung. Dank der 121 Zentren in den USA und Kanada können Mitglieder von Life Time ein gesundes Leben führen, an organisierten Sportveranstaltungen teilnehmen und ganzheitlichen Service genießen.

Life Time sichert sich durch einen hohen Grad an Kundennähe Wettbewerbsvorteile. Die Vision: Life Time möchte all seine Mitglieder durch

Programme und Services, die genau auf deren persönliche Ziele abgestimmt sind, bestmöglich unterstützen. Dazu muss Life Time seine Mitglieder sehr gut kennen und wissen, wie oft sie das Studio besuchen, welche zusätzlichen Angebote (wie Yoga und Radfahren) sie nutzen, welchen Smoothie sie am liebsten mögen, ob andere Familienmitglieder das Angebot ebenfalls nutzen usw.

Die effektive Verwaltung dieser Informationen begünstigt verschiedene betriebliche Abläufe, von der effizienten Organisation während Stoßzeiten bis zur Marktforschung, auf die sich das Unternehmen bei der Entscheidungsfindung stützen kann. Und hier wird es dann richtig interessant. Damit all dies möglich ist, benötigen die Marketing- und Vertriebsanalysten von Life Time ungehinderten Zugriff auf stets verfügbare, zuverlässige, kontextualisierte Daten samt Querverweisen aus allen relevanten Quellen. Das IT-Team von Life Time hatte die Aufgabe, diesen Anforderungen gerecht zu werden, was alles andere als einfach war.

**LIFE TIME**  
HEALTHY WAY OF LIFE

#### Geschäftliche Anforderungen:

Ein besseres Verständnis der Fitnessziele von Mitgliedern, um sie durch Beratung, Produkte, Services und Programme gezielt bei der Erreichung dieser Ziele zu unterstützen.

#### Herausforderungen bei der Datenverwaltung:

- Integration und Bereinigung von Kundendaten aus verschiedenen Anwendungen in der Cloud und On-Premise, aus Data Warehouses und Data Marts.
- Sicherstellung, dass Daten für Self-Service Analytics zur Verfügung stehen.
- Implementierung einer Architektur zur skalierbaren Datenverwaltung, die betrieblichen Anforderungen auf flexible Weise gerecht wird, so dass neue geschäftliche Anforderungen erfüllt werden können.

#### Lösungskomponenten:

- Informatica Cloud® und Informatica PowerCenter® verknüpfen Informationen aus Microsoft Data Warehouse-Umgebungen miteinander, darunter auch Azure und Workday, sowie aus verschiedenen anderen Anwendungen und POS-Systemen.

#### Lösung und Ergebnisse:

- Erreichung von Kosteneinsparungen, Steigerung der Effizienz, erleichteter Zugriff auf relevante Daten, Unterstützung der Customer Intimacy-Initiative von Life Time, was sich in einer geplanten Umsatzsteigerung von zwei Prozent niederschlagen sollte.
- Durchführung zielgerichteter CRM-Aktivitäten, die zu einer Steigerung der Kundentreue führen.

## Die Lösung

Life Time nutzt Informatica PowerCenter schon seit langer Zeit und verlässt sich bei Bereinigung und Zugänglichkeit seiner Daten voll und ganz auf Informatica. Zudem verfolgt das Unternehmen seit einigen Jahren einen Cloud-First-Ansatz. Life Time hat sich an Informatica gewandt, um zu überlegen, wie es die neuen Herausforderungen hinsichtlich der Datenverwaltung meistern kann, darunter auch die optimale Integration von Kundendaten in der Cloud und On-Premise, wie diese Daten in Microsoft Azure verschoben werden können, wie betriebliche Anforderungen mithilfe von Skalierbarkeit erreicht werden können, wie Datenzugriff mit Self-Service-Funktionen möglich ist und wie kontinuierliche Data Governance erreicht werden kann.

Informatica hat Life Time empfohlen, seine vorhandene Datenarchitektur durch Konnektoren für Informatica Cloud und Microsoft Azure SQL Data Warehouse auszubauen. Dadurch ist Life Time in der Lage, eine 360-Grad-Ansicht all seiner Mitglieder zu erstellen. Diese Ansicht umfasst für jedes einzelne Mitglied Informationen zu Programmen, Aktivitäten, Produkten, Abonnement, Mitgliedschaft, zu im Studio getätigten Käufen usw. Diese Informationen befinden sich sowohl in der Cloud als auch in On-Premise-Anwendungen (z. B. Mitgliedschaft, im Studio getätigte Käufe), in verschiedenen Data-Warehouse-Umgebungen (darunter ein Financial Data Warehouse, das Enterprise Data Warehouse von Life Time und ein Data Warehouse mit universellen Daten, das auf Microsoft Azure beruht) sowie in zahlreichen Self-Service Data Marts. Da Daten in diesen Umgebungen stets

mehr oder weniger überlappen, müssen Kundeninformationen dynamisch und gut organisiert sein, damit sie genau dort zur Verfügung stehen, wo sie für die Gewinnung zuverlässiger Erkenntnisse erforderlich sind. Informatica hat sich dieser Herausforderung gestellt.

## Hauptvorteile

- Da Life Time seine Mitglieder und ihre persönlichen Fitnessziele jetzt besser kennt, kann das Unternehmen ihnen maßgeschneiderte Programme und Services bieten.
- Zudem kann das Unternehmen schneller zuverlässige Marktprognosen erstellen, die auf schnelleren Analysen der Umsätze und Point-of-Sale-Analysen beruhen.
- Der Cloud-First-Ansatz sorgt für eine höhere Betriebseffizienz.
- Die Skalierbarkeit der Lösungen von Informatica und Microsoft Azure für die Datenverwaltung sorgen dafür, dass Life Time geschäftlichen Anforderungen gerecht wird.
- Mithilfe der benutzerfreundlichen Datenverwaltungstools von Informatica können Marketing- und Vertriebsanalysten Daten abrufen, bereinigen und organisieren, unabhängig von Datentyp und Datenquelle.

„Eines unserer wichtigsten strategischen Ziele lautet Customer Intimacy, d. h. unsere Kunden wirklich genau zu kennen“, so Brian Fisher, Director of Business Intelligence and Data Warehouse, Life Time. „Dank Informatica und Microsoft können wir Daten aus sämtlichen Quellen nutzen. So lernen wir unsere Kunden besser kennen und können ihnen die Programme und Services bieten, die sie optimal dabei unterstützen, ihre Fitnessziele zu erreichen.“

## Informationen zu Life Time

Life Team unterstützt seine Mitglieder in über 140 Zentren in 39 Märkten in den USA und Kanada dabei, ein gesundes und glückliches Leben zu führen. Life Time ist das einzige Unternehmen, das in den USA und Kanada eine gesunde Lebensweise aktiv fördert. Life Time bietet erstklassige Sportmöglichkeiten und unterstützt einen gesunden Lebenswandel, Gesundheit im Alter und führt ansprechende Kurse durch, die weit mehr bieten als nur Fitness, damit seine Mitglieder und ihre Familien, unabhängig vom Alter, ein glückliches und gesundes Leben genießen können.



Die digitale Transformation verändert unsere Welt. Als führendes Unternehmen im Bereich Enterprise Cloud Data Management ermöglichen wir es Ihnen, neue Wachstumschancen zu nutzen. Wir laden Sie ein, das gesamte Angebot von Informatica zu erkunden – und das Potenzial der Daten zu nutzen um Ihre nächste intelligente Innovation auf den Weg zu bringen.

**Worldwide Headquarters** Ingersheimer Str. 10, 70499 Stuttgart Telefon: +49 (0) 711 139 84-0 Gebührenfrei in den USA: 1.800.653.3871

IN05\_1118\_03227

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica, das Logo von Informatica, Informatica Cloud und PowerCenter sind Marken oder eingetragene Marken von Informatica LLC in den USA und in anderen Ländern. Die aktuelle Liste mit Marken von Informatica ist hier zu finden: <https://www.informatica.com/de/trademarks.html>. Alle weiteren Firmen- und Produktbezeichnungen können Handelsnamen oder Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und werden „wie gesehen“ und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung bereitgestellt.