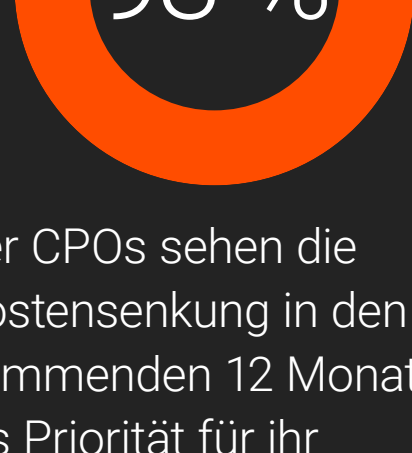




5 Datenbasierte Hindernisse, die die Supply Chain beeinträchtigen und wie sie beseitigt werden können

1

Mangelhafte Datenqualität führt zu höheren Kosten



der CPOs sehen die Kostensenkung in den kommenden 12 Monaten als Priorität für ihr Unternehmen an.¹



der CPOs geben an, dass mangelhafte Qualität von Stammdaten, Standardisierung und Governance die größten Herausforderungen bei der Beschaffung darstellen.¹

2

Fehlende Transparenz beeinträchtigt die Agilität und Entscheidungsfindung



der CFOs stimmen zu, dass es ihrem Unternehmen schwer fällt, Geschäftsziele ohne eine „Single Source of Truth“ zu erreichen.⁴



der CFOs geben an, dass die Erweiterung der Transparenz Ihres Lieferantennetzwerks von hoher Priorität ist.



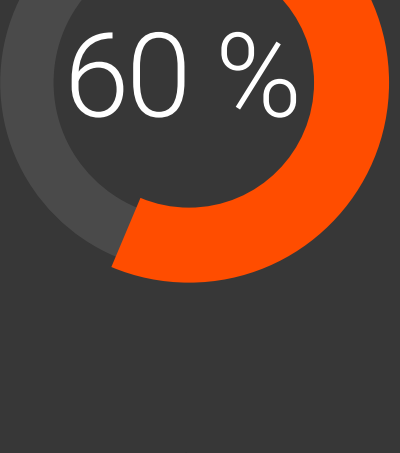
der CFOs geben an, dass die Entwicklung alternativer Beschaffungsoptionen eine Priorität darstellt.⁵

3

Manuelle Prozesse verzögern die Markteinführung



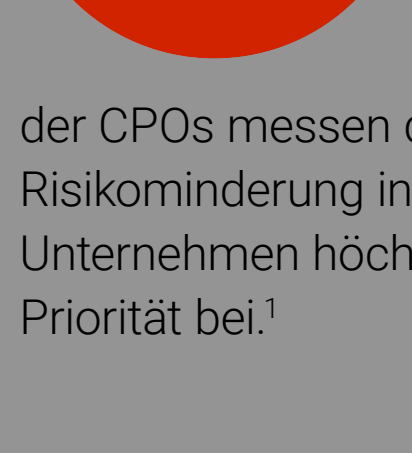
der CPOs sehen die Verbesserung und Automatisierung von Beschaffungsprozessen für ihr Unternehmen als äußerst wichtig an.¹



der Unternehmen nutzen keine Tools oder verlassen sich auf behelfsmäßige Microsoft Office Tools für Workflow-Zuweisung und Lieferantenverwaltung.³

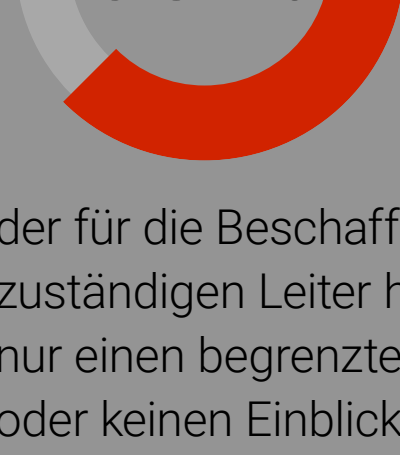
4

Nichteinhaltung von Governance-Standards und Transparenz erhöht Risiken



der CPOs messen der Risikominderung in ihrem Unternehmen höchste Priorität bei.¹

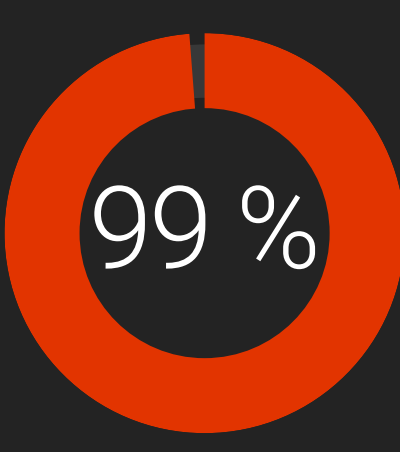
Mangelhafte Transparenz der Supply Chain hat folgende Auswirkungen:



der für die Beschaffung zuständigen Leiter haben nur einen begrenzten oder keinen Einblick in Tier 1-Lieferanten.²

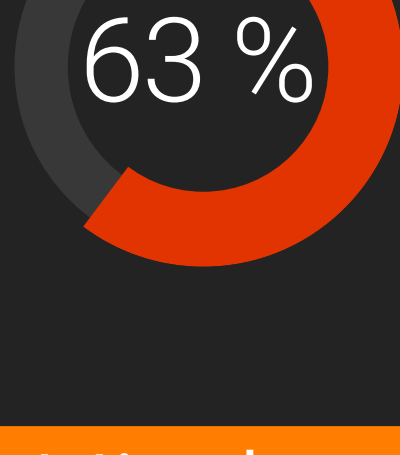
5

Datensilos untergraben das Vertrauen von Verbrauchern



der CEOs sind der Meinung, dass Nachhaltigkeit für den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens wichtig ist.⁶

Die Nachverfolgbarkeit innerhalb der Supply Chain ist für Verbraucher ein wichtiges Kriterium –



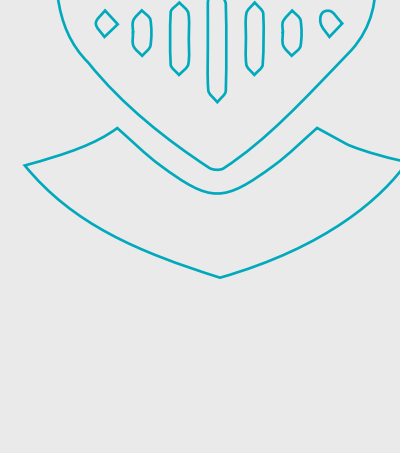
der Verbraucher weigern sich, Produkte und Services von Unternehmen zu kaufen, denen sie nicht vertrauen.⁷

So vermeiden Sie Hindernisse innerhalb der Supply Chain

1

Integrieren Sie automatisierte Überprüfungen zur Datenqualität, um Kosten zu senken

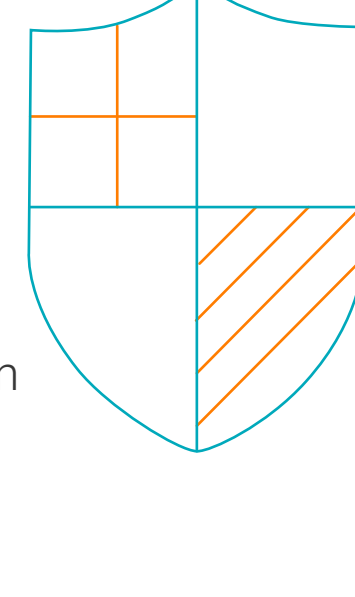
Automatisierte Überprüfungen der Datenqualität, die in Ihre Workflows zur Lieferantenverwaltung eingebettet sind, steigern die Qualität von Lieferantendaten und reduzieren gleichzeitig den Umfang manueller Prozesse und Kosten.



2

Nutzen Sie unternehmensweit eine zuverlässige Ansicht mit Lieferantendaten

Mithilfe eines zentralisierten Zugriffs werden Transparenz und Einblick in Ihre Lieferantendaten verbessert. So können Sie all Ihre Lieferantenbeziehungen einfacher verstehen und bessere Erkenntnisse zu Ihrer Supply Chain und für die Entscheidungsfindung erhalten.



3

Automatisieren Sie Workflows zum Lieferanten- und Produktinformationsmanagement

Mit dem optimierten und automatisierten Onboarding, Workflows und Self-Service-Funktionen für Lieferanten können Sie die Aufnahme neuer Anbieter um bis zu 80 Prozent beschleunigen und die Markteinführung für neue Produkte um bis zu 10 Mal verkürzen.



4

Beseitigen Sie Risiken in Bezug auf Supply Chain und Anbieter

Mithilfe einer 360-Grad-Ansicht mit Lieferantendaten können Sie das Risiko bei Lieferanten überwachen und reduzieren und bei Unterbrechungen der Supply Chain auf alternative Lieferanten zugreifen.



5

Gewinnen Sie das Vertrauen von Verbrauchern

Stellen Sie zuverlässige und relevante Produkt-, Bestandteil- und Beschaffungsdaten bereit, um eine einzigartige und nahtlose Markenerfahrung zu bieten und stellen Sie sicher, dass Compliance, Transparenz und Nachhaltigkeit beim Onboarding und Monitoring von Lieferanten berücksichtigt werden.



Möchten Sie Ihre Lieferantendaten bestmöglich nutzen?

Erfahren Sie, wie Sie mit einer 360-Grad-Ansicht von Lieferantendaten Jahr für Jahr Millionen sparen.

E-BOOK LESEN

Quellen:

¹ https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/2019_CPO-Survey/6267_CPO-Survey-Collection-Page/DL_CPO-Survey.pdf

² <https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/strategy-operations/deloitte-global-cpo-survey-2018.pdf>

³ <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/2019/digital-procurement-report-2019/>

⁴ https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-85/Accenture-CFO-Research-Global.pdf

⁵ <https://www.pwc.com/us/en/library/covid-19/pwc-covid-19-cfo-pulse-survey.html>

⁶ https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-109/Accenture-UNGC-CEO-Study.pdf?zoom=40

⁷ https://www.accenture.com/t201607291074954_w.../or-en/_acnmedia/pdf/27/accelenture-trust-transparency_infographic.pdf