

# The State of Cloud Analytics

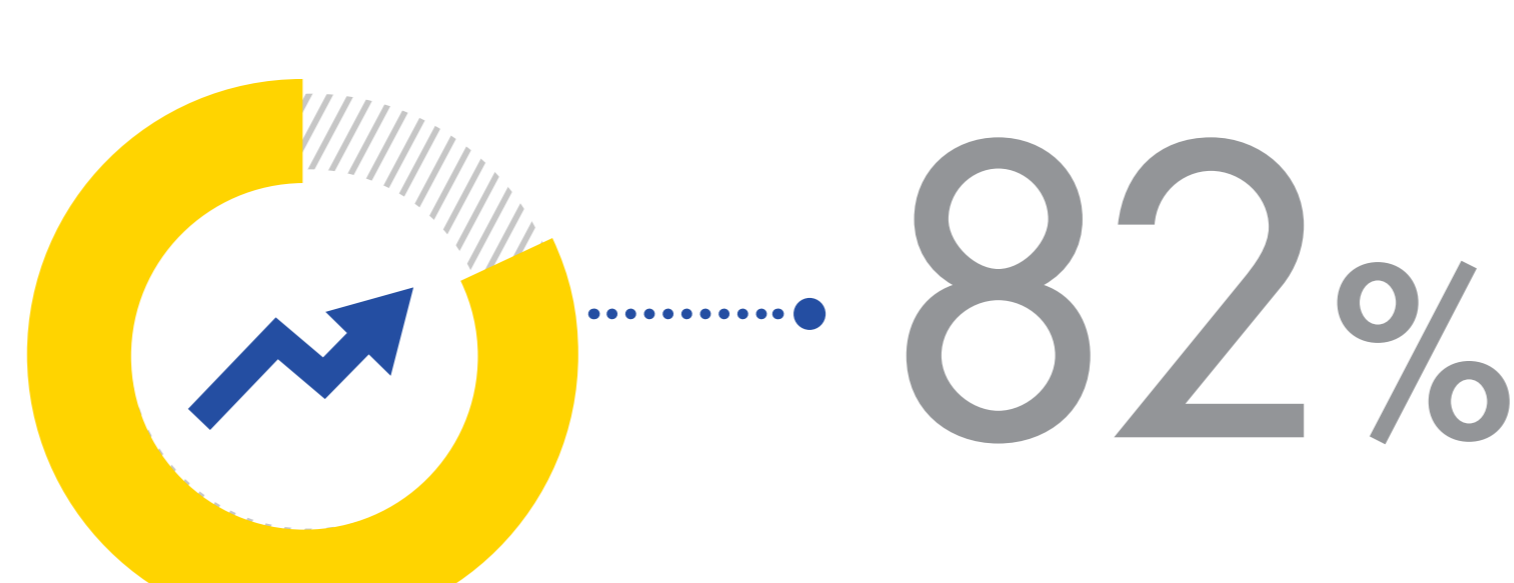
IDG Research Services befragte IT- und Unternehmensführungskräfte aus über 200 Unternehmen in der EMEA-Region nach ihren Best Practices für Cloud Analytics. Unten finden Sie die wichtigsten Erkenntnisse und Innovationen, mit deren Hilfe Ihr Unternehmen bessere Wettbewerbsvorteile und Geschäftserfolge erzielen kann.

Das IDG White Paper steht hier zum Download bereit ▶

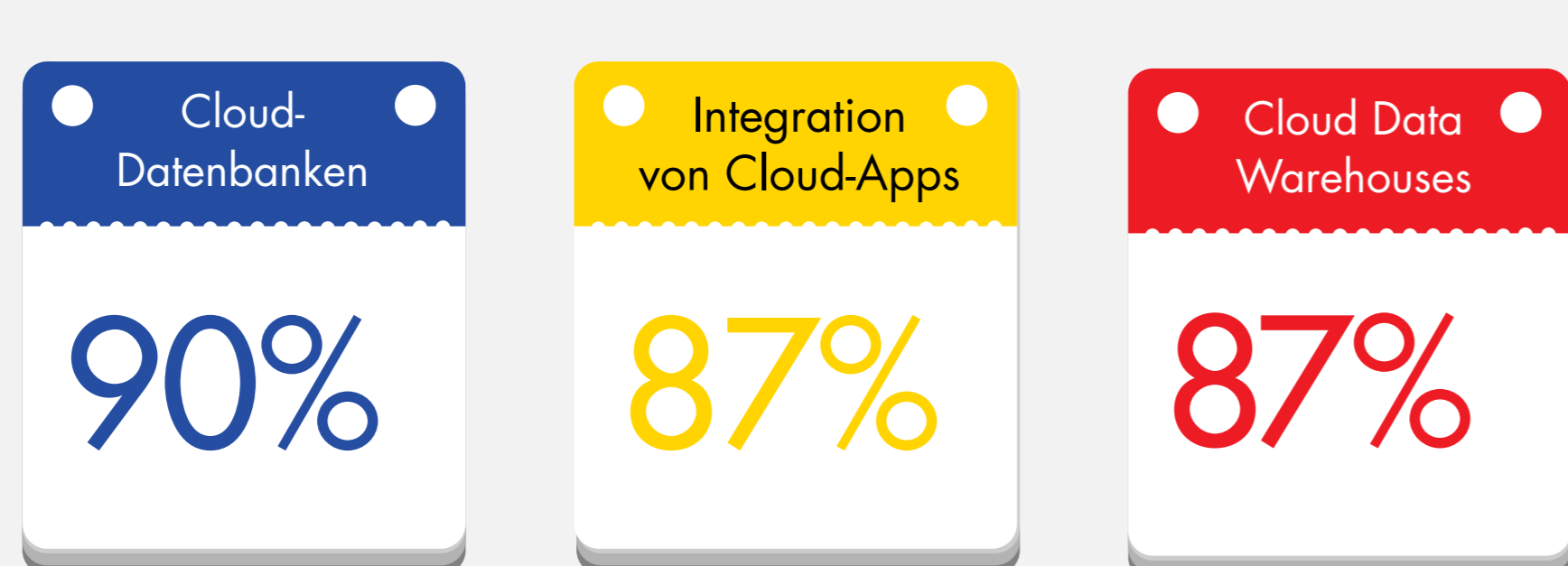
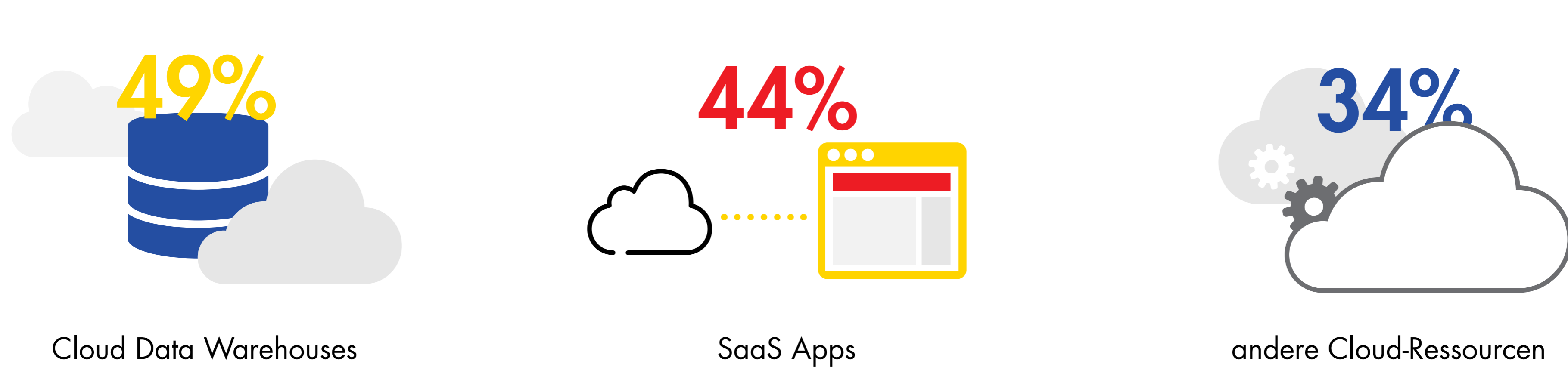
74% der Unternehmen planen, Cloud Analytics in den nächsten drei Jahren einzuführen.



Unternehmen nutzen Cloud Analytics, um die Anwendernachfrage nach besserer Datenqualität und -integration sowie Visualisierung zu befriedigen. Über 82% der Unternehmen sind der Meinung, dass ihre Anwender diese Verbesserungen erwarten.



Unternehmen erwarten bessere Lösungen und Integration von on-Premise Daten mit wichtigen Cloud-Quellen:

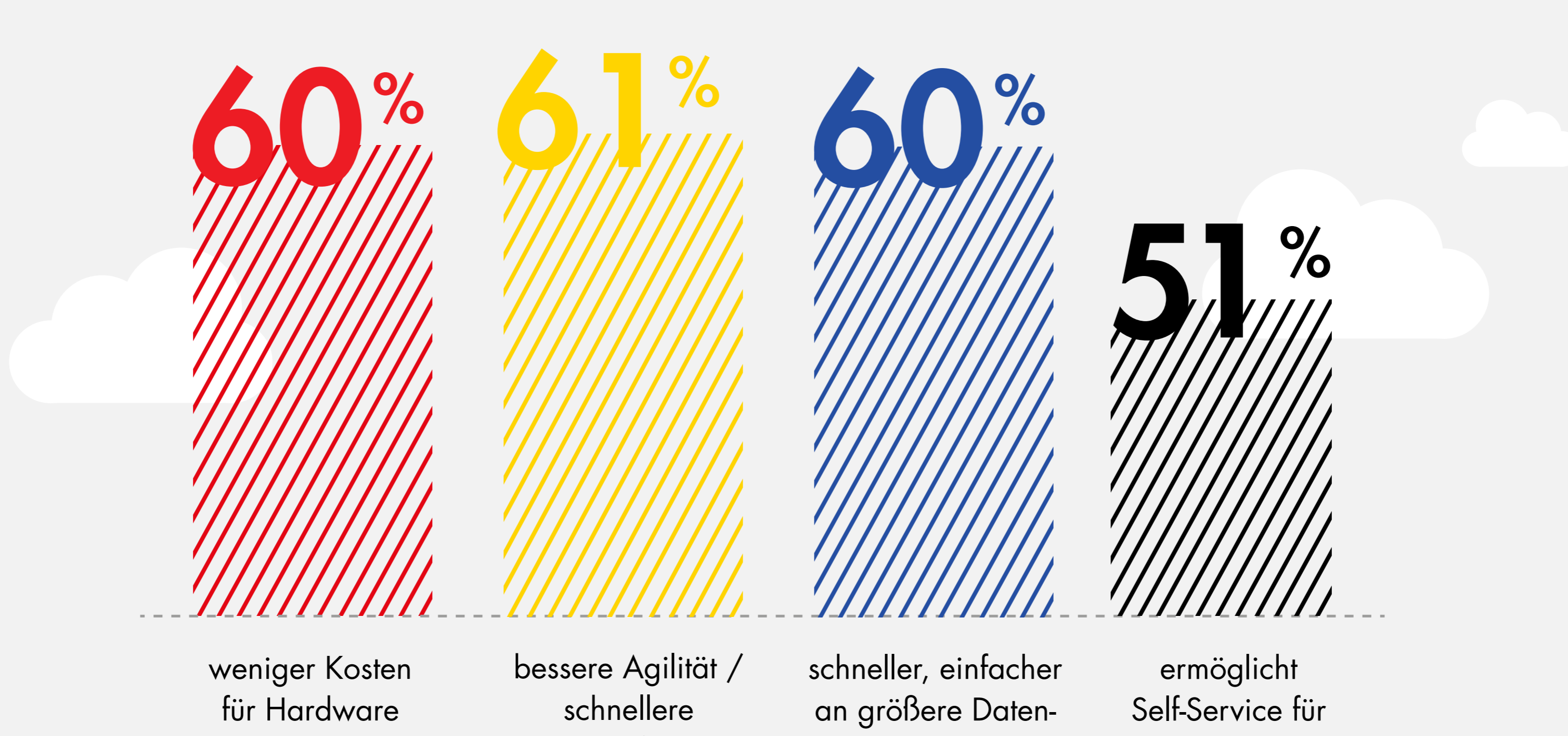


Unternehmen in EMEA und Nordamerika, die bereits Cloud Analytics-Initiativen nutzen oder planen, eben diese in den kommenden 12 Monaten einzuführen, sagen, dass sie die folgenden wesentlichen Analytics-Technologien einsetzen werden.

Die Ausgaben für Cloud Analytics wachsen 4,5 Mal schneller als die für on-Premise.

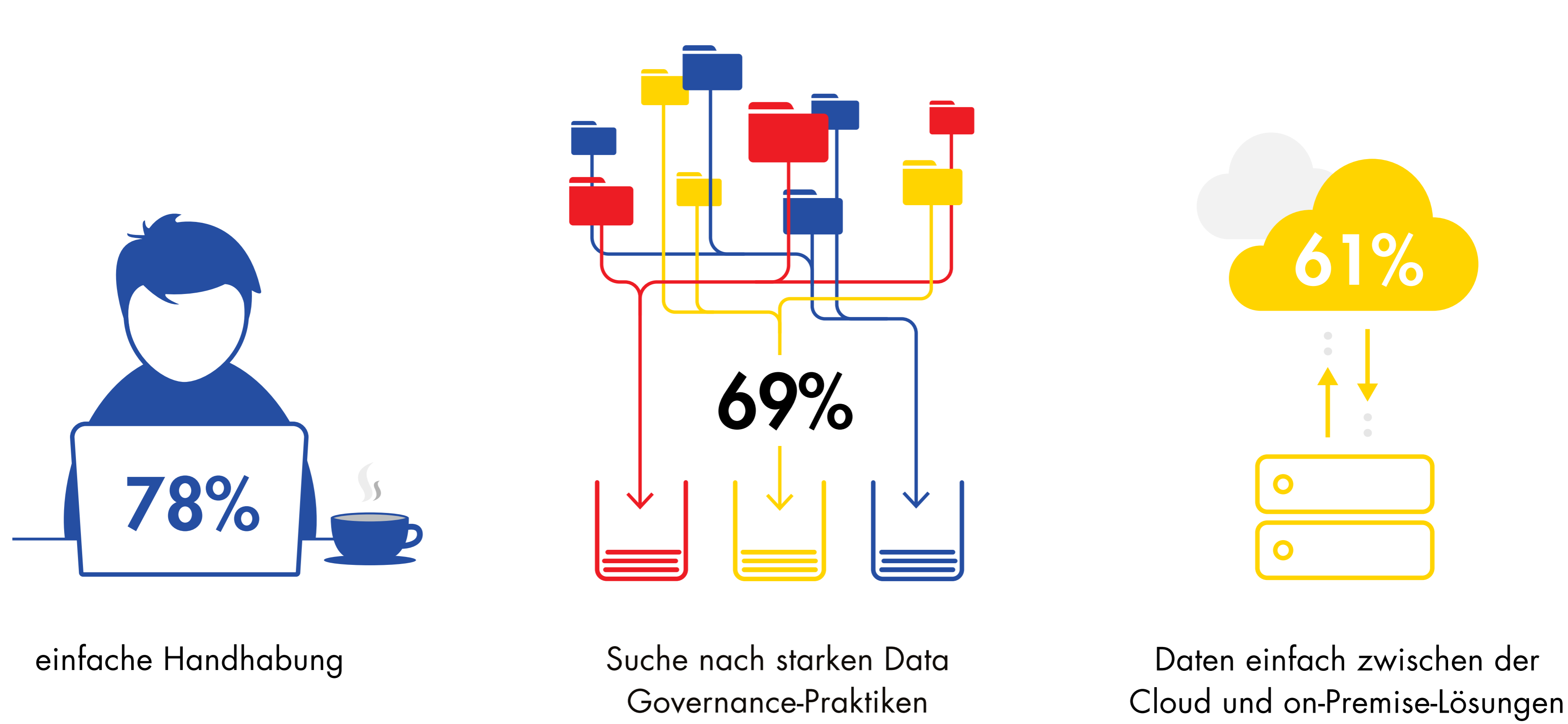
## Lernen von Early Adoptern

Early Adopter setzen auf die Cloud, um Unternehmen die Möglichkeiten zu geben, wichtige Einblicke zu erhalten. Die folgenden Vorteile sind für sie ausschlaggebend:



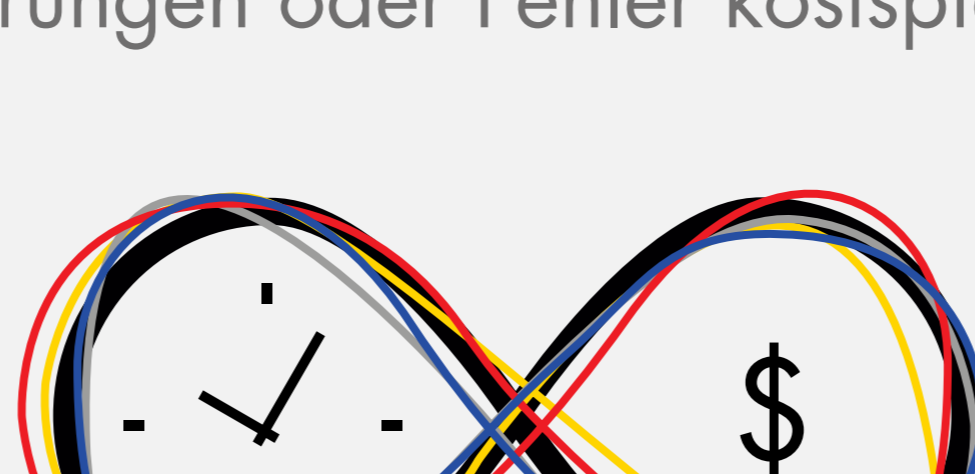
## Erfolgreich mit Cloud Analytics

Neben Sicherheit nennen Early Adopter drei wichtige Faktoren:



## Ein Fall für Cloud Analytics

Cloud Analytics helfen dabei, datengesteuerte Unternehmen zu schaffen, die schnellere und intelligentere Entscheidungen treffen können in einem Markt, in dem Verzögerungen oder Fehler kostspielig sein können.



“Bei den meisten aktuellen Business Analytics-Lösungen sind wiederkehrende Entwicklungen, Experimente und stufenweise Roll-outs zur Norm geworden. Diese Agilität und Anpassbarkeit der Lösungen ist eines der wichtigsten Verkaufsargumente für Cloud Analytics-Services, die es dem Kunden ermöglichen, diese zu testen und anzupassen sowie unerwartete neue Anforderungen zu adressieren.”

*Dan Vessel, Program VP, Business Analytics and Information Management, IDC Research*

Weitere Einblicke, wie Unternehmen die Potenziale von Cloud Analytics ausschöpfen und welche Technologien sie einsetzen, finden Sie im IDG Whitepaper „The State of Cloud Analytics“.