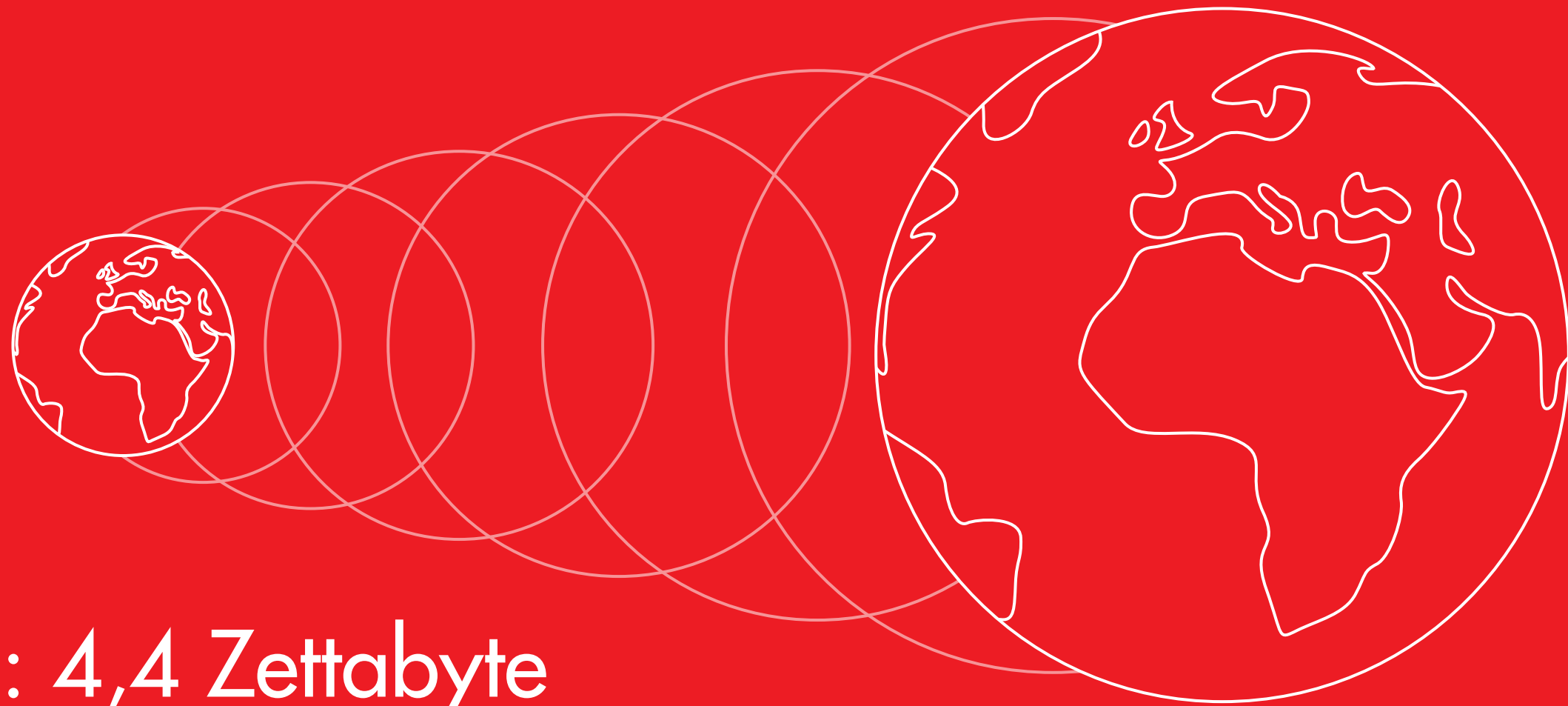


Data Ready im digitalen Zeitalter.

Drei Voraussetzungen zur Schaffung hochwertiger Daten.

Daten sind überall. Die heute weltweit generierte Datenmenge verdoppelt sich alle zwei Jahre.

Das ist das neue Mooresche Gesetz.



2013: 4,4 Zettabyte

2020: 44 Zettabyte

Datenmengen steigen nicht nur enorm an, wir verwenden sie auch immer gezielter:

1

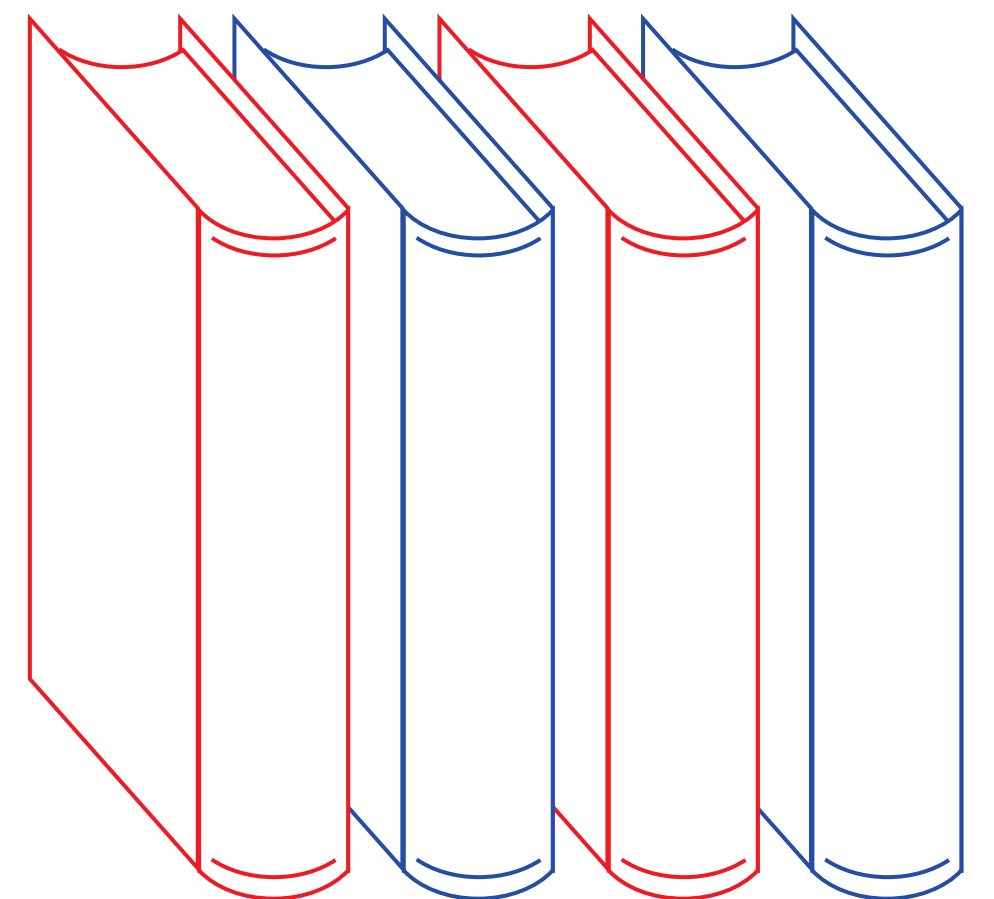
Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, **die Produktivität von Unternehmen zu steigern**

2

Wir nutzen Daten zur besseren Kundenbindung und **Entscheidungsfindung – in Echtzeit**

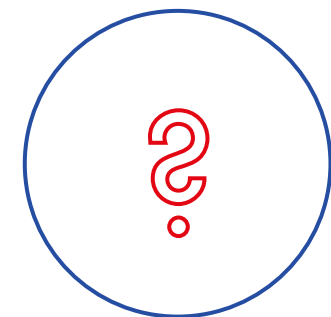
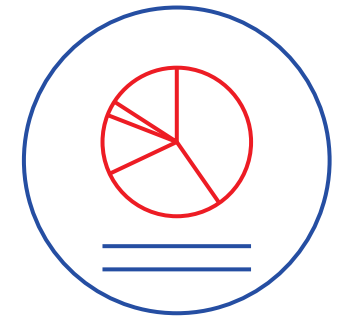
Steigerung der Produktivität von Unternehmen

Früher waren technologisch
generierte Daten einfach
Datensätze, die gespeichert
wurden.



Die Analyse der Datensätze fand im Nachhinein statt, um Folgendes zu ermitteln:

- Wie hoch war der Umsatz?
- Welches Produkt wurde am meisten verkauft?
- Welche Regionen haben die besten Ergebnisse erzielt?

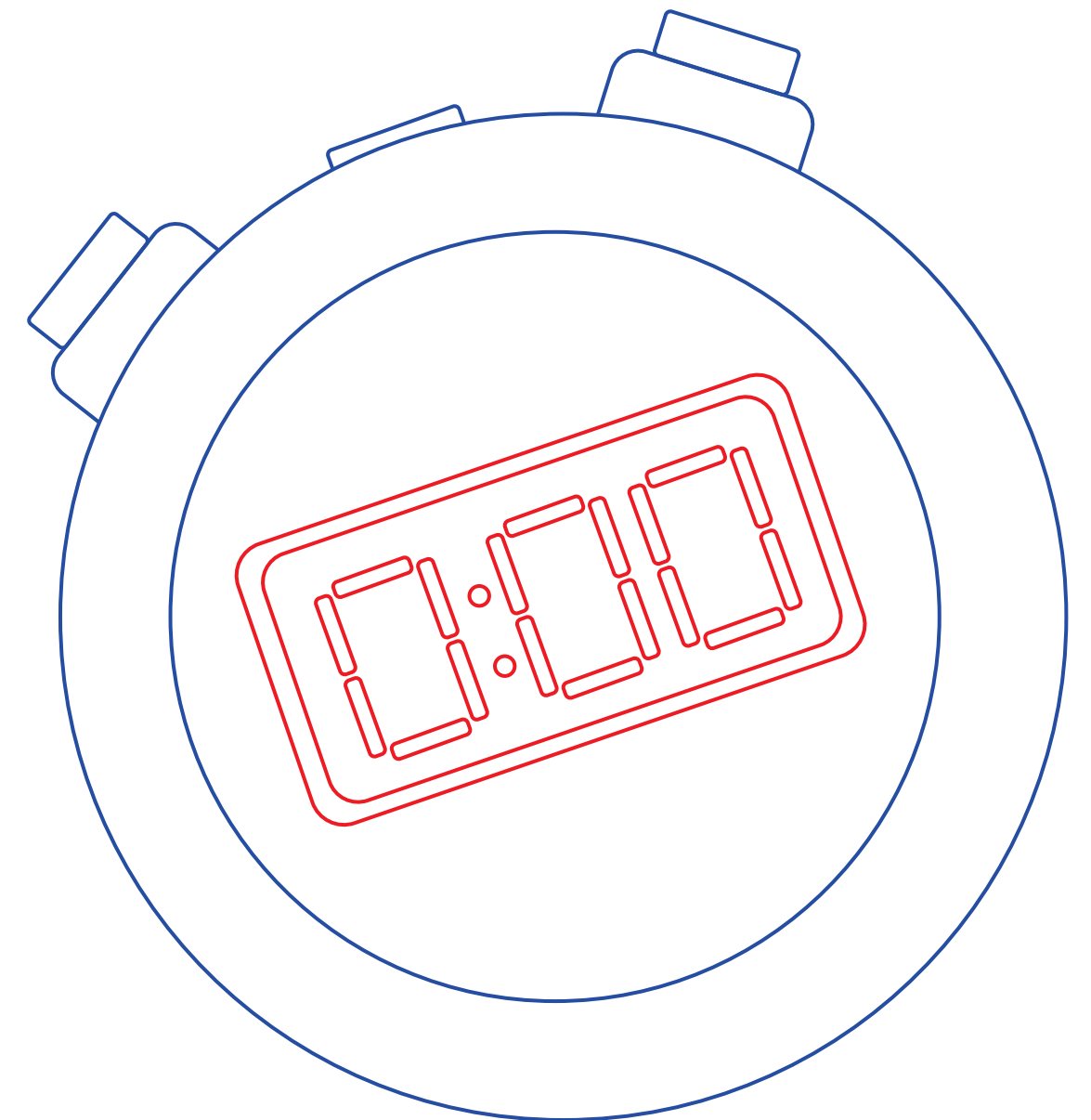


Zudem haben wir auf Grundlage dieser historischen Daten Prognosen erstellt.

Diese Funktion ist auch heute noch sehr wichtig.

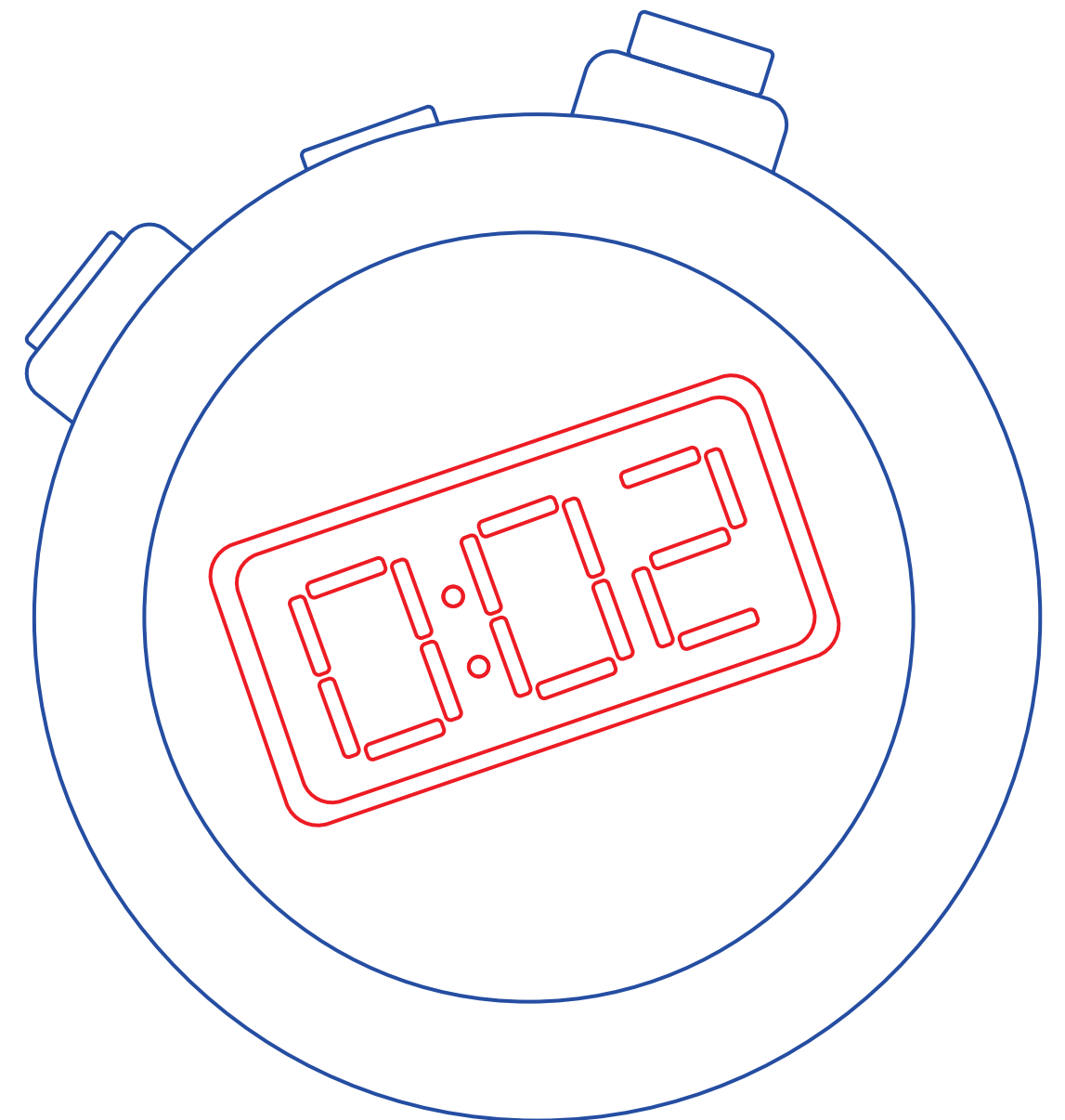
Ankurbelung und Optimierung von Entscheidungen, Kundenbindung und Interaktionen in Echtzeit

Unternehmen möchten in Echtzeit auf Ereignisse und Aktivitäten reagieren können, um eine bessere Entscheidungsfindung und einen überragenden Kundenservice bieten zu können.



Aktionen in Echtzeit ermöglichen Folgendes:

- Betriebliche und geschäftliche Entscheidungen
- Live-Interaktionen und -Empfehlungen
- Sofortige Erstellung von Alternativen und Angeboten für Kunden



*Und Daten sind
der Schlüssel dazu.*

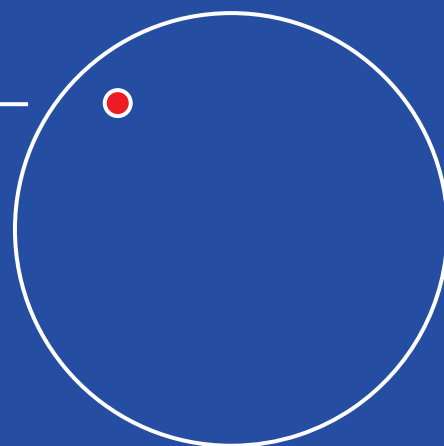
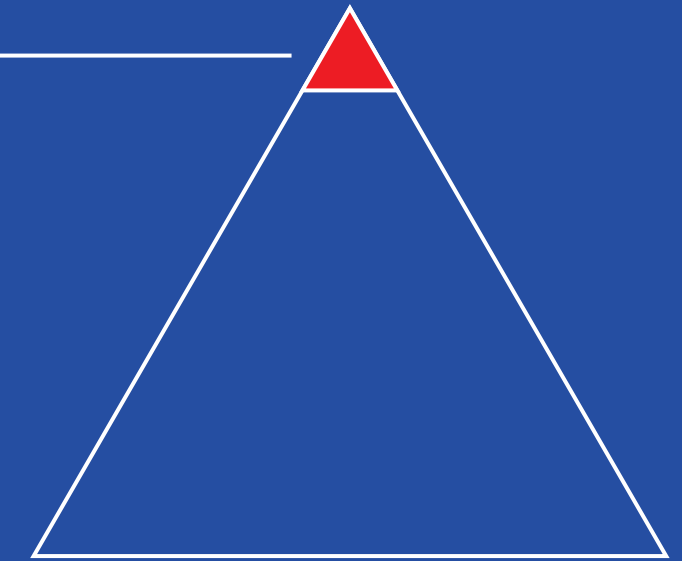


*Business Leader sehen Daten als wegweisendes
Entscheidungsmerkmal an.*

*97 % der Führungskräfte
sehen Daten als strategischen
Wertposten an'.*

*Doch nicht jeder sieht die bereitgestellten
Daten als zuverlässig an.*

- Nur 15 % der Führungskräfte sind davon überzeugt, dass sie Daten genauso gut oder besser als die Konkurrenz verwenden².
- Nur 4 % der Unternehmen sind in der Lage, den bestmöglichen Wert aus ihren Daten zu schöpfen³.



*Unternehmen nutzen Daten,
um Wettbewerbsvorteile
zu erlangen, doch viele
Analysten arbeiten mit
unzureichenden Daten:*

Mangelhafte Daten: Daten wurden ohne ausreichende Data Governance erfasst

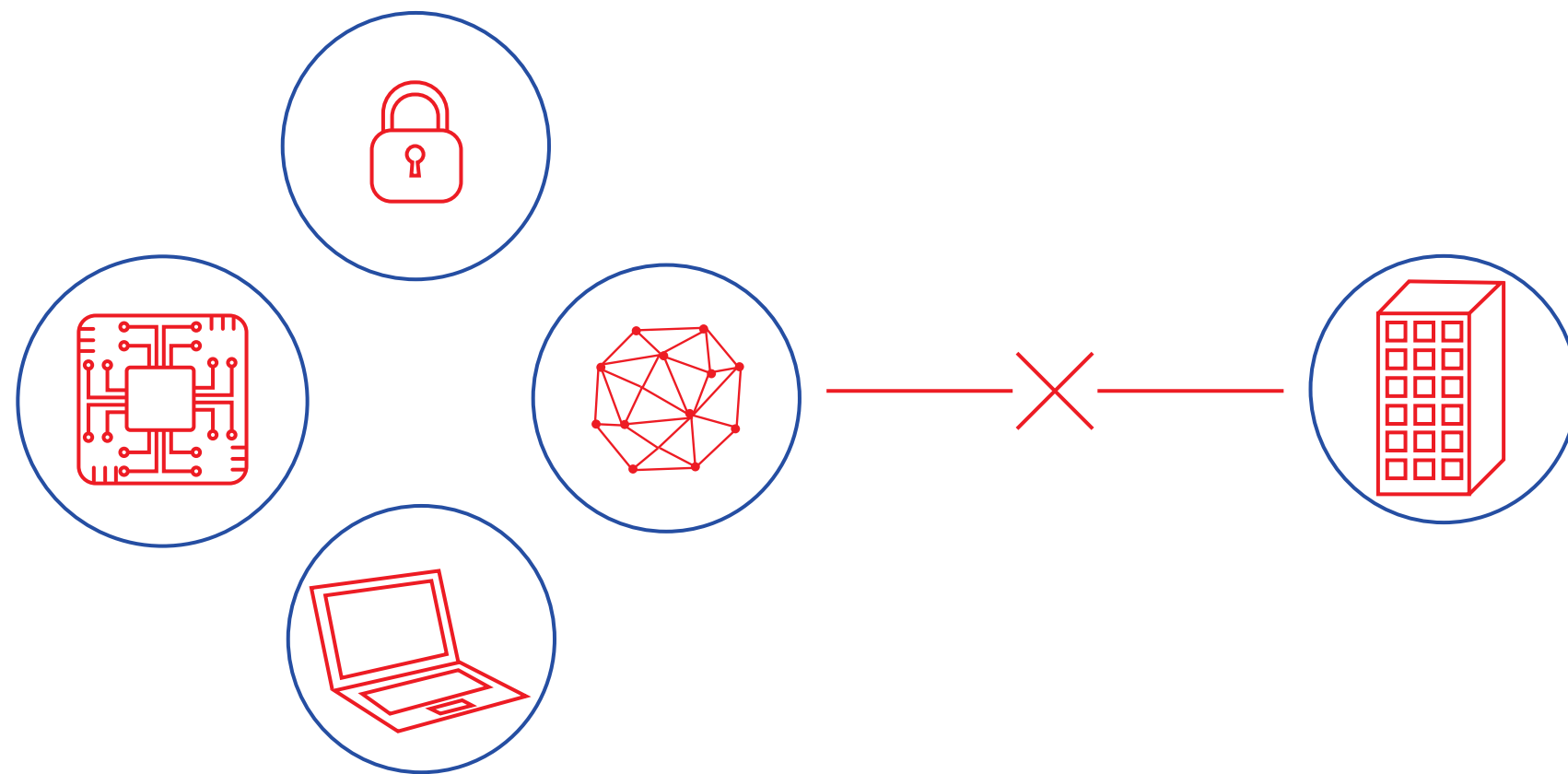
Unvollständige Daten: Verschiedene Unternehmenseinheiten haben uneinheitliche Datensätze über dieselben Kunden

Zu späte Bereitstellung von Daten:

Datenexperten verbringen bis zu 80 % ihrer Zeit mit Data Wrangling, bevor sie ihre Daten erst sinnvoll analysieren können⁴

Ungeschützte Daten: Analysten arbeiten mit sensiblen Kundendaten, die nicht maskiert wurden

Warum also scheitern so viele Unternehmen dabei, Daten erfolgreich zu nutzen?



Der Grund dafür sind 4 Trends.

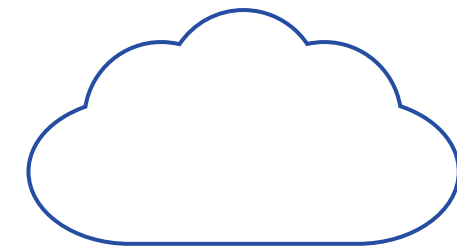


*Trend Nr. 1
Computing*

Unternehmen verwenden immer mehr Anwendungen in der Cloud.

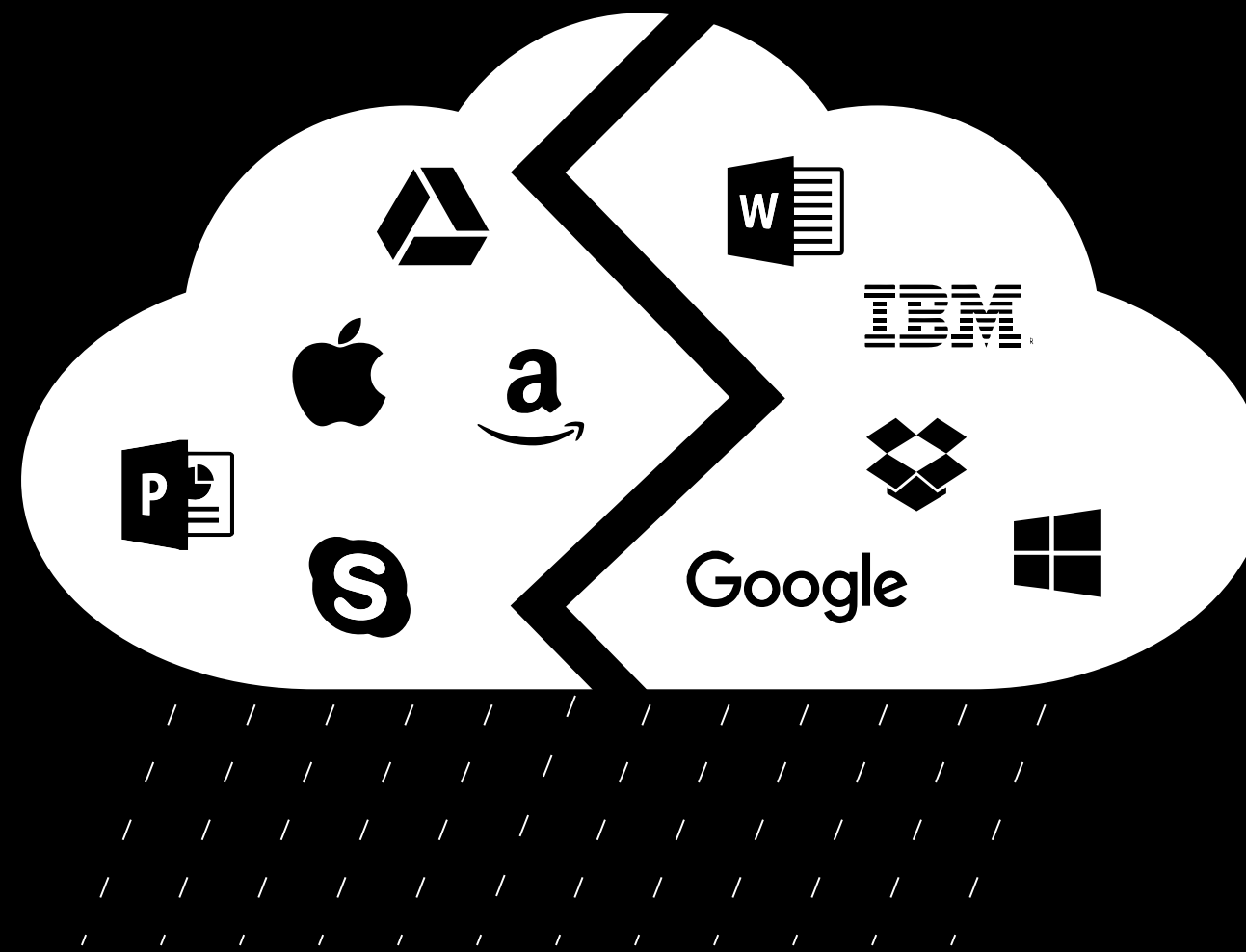


Ein durchschnittliches Unternehmen verwendet 508 Anwendungen⁵.



Unternehmen ziehen erstklassige Anwendungen monolithischen Anwendungssuites vor.

Aufgrund der Schnelligkeit von Fusionen oder Übernahmen stehen Unternehmen unter hohem Druck, ihre Anwendungsstrategie zu modernisieren.



Das Ergebnis?

Der Versuch, verschiedene Anwendungen miteinander zu verbinden, um Geschäftsprozesse zu unterstützen, ist ein wahrer Daten-Alptraum.

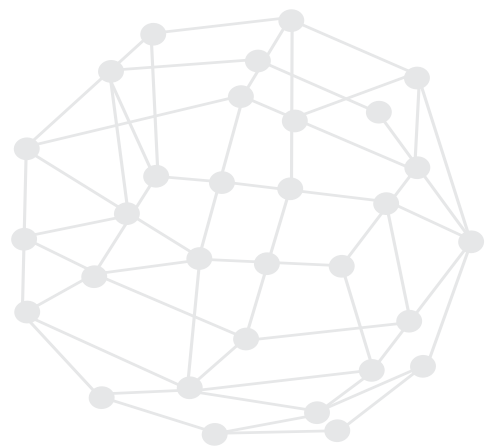


Trend Nr. 2
Daten



In der Vergangenheit wurden strukturierte, gut formatierte Daten erfasst (z. B. Transaktionsdaten).

Heutzutage geht es um Big Data, weniger strukturierte Daten und Daten aus verschiedensten Kundeninteraktionen (z. B. aus sozialen Medien, Instant Messaging und Sensordaten).



Das Ergebnis?

Ein komplexer Prozess ist erforderlich,
um Daten zu verstehen und sinnvoll
zu verwenden.



Trend Nr. 3
Analytics

In der Vergangenheit haben wir uns darauf konzentriert, Daten nach Ereignissen zu analysieren, um festzustellen, wie gut bestimmte Prozesse waren.

Heutzutage möchten wir mit Daten Prognosen in Echtzeit ankurbeln.

Wir möchten Datenexperten Raum für Experimente und Innovation geben, und es ihnen ermöglichen, die erhaltenen Erkenntnisse schnell umzusetzen.



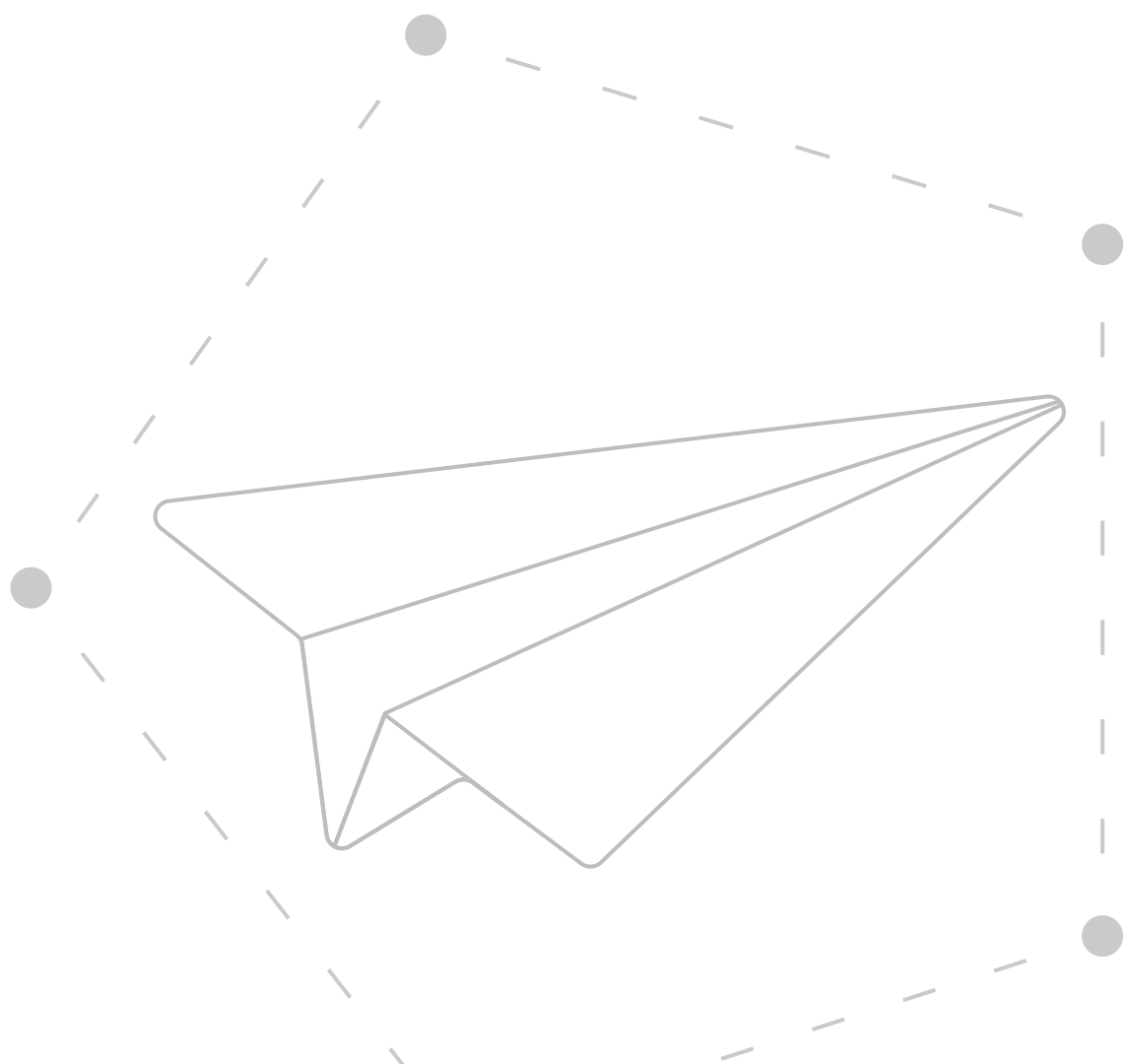
Das Ergebnis?

Ein komplexer und schneller Prozess ist erforderlich, um alle Daten miteinander zu vereinen und bereitzustellen, so dass Analysten schnell genaue Entscheidungen treffen können.

Trend Nr. 4
Datensicherheit



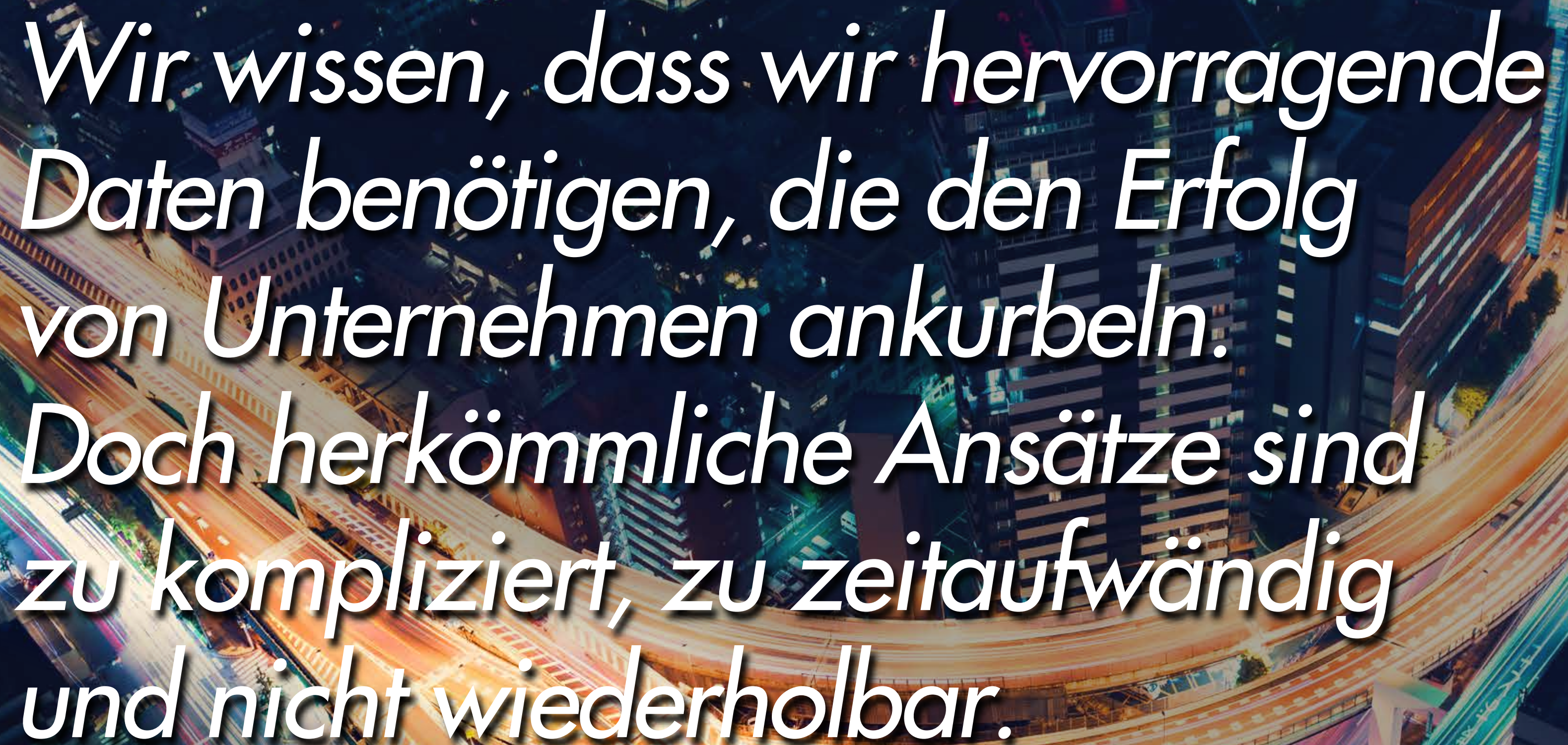
In der Vergangenheit wurde die Datensicherheit durch Schutz der Perimeter von Anwendungen, Geräten und Datenzentren erreicht.
Heutzutage müssen Daten außerhalb der traditionellen Perimeter frei verschoben werden können.





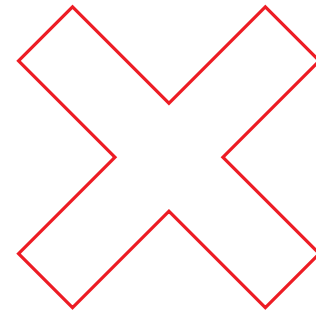
Das Ergebnis?

Sensible Daten müssen vor Verschiebung erkannt und klassifiziert werden und dann durch Richtlinien und Vorschriften reguliert werden, um Compliance sicherzustellen.

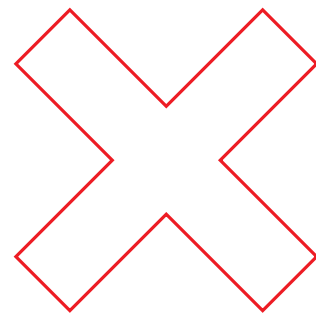


Wir wissen, dass wir hervorragende Daten benötigen, die den Erfolg von Unternehmen ankurbeln. Doch herkömmliche Ansätze sind zu kompliziert, zu zeitaufwändig und nicht wiederholbar.

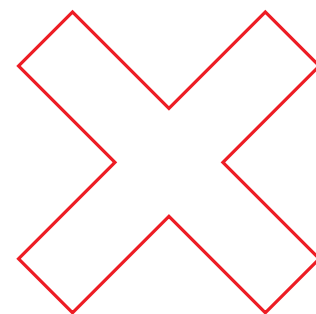
Jedes Datenproblem wird separat behandelt, und herkömmliche Ansätze helfen uns einfach nicht mehr weiter.



Manuelle Programmierung: viel zu zeitaufwändig
und nicht skalierbar



Sich auf Entwickler verlassen: zu teuer



Entwickler sind rar und benutzen die Tools, mit denen sie selbst am liebsten arbeiten. Das ist natürlich toll für die Entwickler, das Unternehmen steht jedoch vor einem großen Problem, wenn sie die Arbeitsstelle wechseln



Ein neuer Ansatz ist erforderlich.

Ein Ansatz, der die Datenverwaltung zur „Chefsache“ macht, genau wie andere wichtige Funktionen, die ein elementares Differenzierungsmerkmal für Ihr Unternehmen darstellen.

Ein Ansatz, der es Ihnen ermöglicht, jeder Person, jeder Anwendung und jedem Prozess zeitnah hervorragende Daten bereitzustellen, d. h. Daten, die bereinigt, sicher und verknüpft sind.



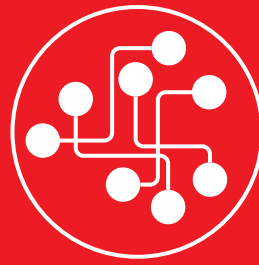
Automatisch und immer wieder.

Überall.

Jederzeit.

*3 Überlegungen
zur Konzeption
hervorragender Daten*

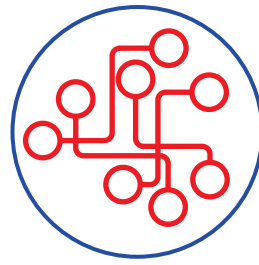




1.

Von separaten Projekten hin zur Verwaltung von Unternehmensdaten

Um Prozessen, Mitarbeitern oder
Anwendungen kontinuierlich die richtigen
Daten zur Verfügung zu stellen, ist eine
Architektur zur Verwaltung von
Unternehmensdaten erforderlich.



Dies ist folgendermaßen möglich:

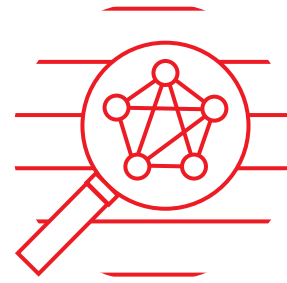
- Standardisierung gemeinsamer Technologien und Ansätze zur Datenverwaltung
- Modernisierung Ihrer Datenverwaltungsumgebung mithilfe der neuesten Technologien
- Optimierung mithilfe einer wahrhaft hybriden Plattform

2.



Self-Service-Funktionen für Benutzer

Engpässe im IT-Bereich gehören der Vergangenheit an. Ermöglichen Sie es Ihren Datenexperten und Analysten, selbst auf zuverlässige und zeitnahe Daten zuzugreifen, indem Sie Self-Service-Funktionen in Ihre Architektur zur Datenverwaltung integrieren.



Dies ist folgendermaßen
möglich:

- Intelligente Empfehlungen für eine bessere Datenvorbereitung und Qualitätssteigerung
- Einfache Möglichkeiten zum Austausch von Bewertungen, Ratings und Tipps
- Einfach zu findende Bausteine, die wiederholt verwendet werden können

Sie haben trotzdem noch die Möglichkeit, zu prüfen, was genau Benutzer erstellen und verwenden und die Data Governance zu überwachen.



3.

Zu komplex war gestern

Niemand weiß, was die nächste
Datenexplosion bringt.



Erzielen Sie Ergebnisse schneller durch:

- Verwendung eines modernen Ansatzes zu visuellem Design und visueller Entwicklung, die Entwickler von Änderungen an der zugrunde liegenden Technologie abstrahiert. Vermeidung sämtlicher Formen der manuellen Programmierung
- Verwendung von Tools, die den Datenzugriff intelligent verwalten und optimieren
- Verwendung von Tools, die es Ihnen ermöglichen, vorhandene Konzepte mit minimaler Anpassung zu nutzen, wenn sie mit einer neuen Datenbank-Technologie verknüpft werden

Weitere Informationen

Wir haben bereits zahlreichen Unternehmen dabei geholfen, hervorragende Daten zu erstellen, um ihre Marktposition zu verbessern. Einige dieser Erfahrungen sind in diesem E-Book zu finden. Sichern Sie sich Ihr kostenloses Exemplar, um zu erfahren, wie Unternehmen wie Ihres Daten verwenden, um Wettbewerbsvorteile zu erlangen.

[Exemplar
jetzt sichern](#)





Informationen zu Informatica

Informatica hilft den weltweit größten Unternehmen dabei, Daten-Infrastrukturen zu erstellen, die die Effizienz von Prozessen und Erkenntnissen erhöhen. Wenn Sie eine moderne Datenarchitektur erstellen möchten, um Ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen, sind wir für Sie da.

[Sprechen
Sie uns an.](#)

Quellen.

1. Economist Intelligence Unit--The Data Directive.
2. Economist Intelligence Unit--The Data Directive
3. PWC, "Seizing the information advantage." September 2015
4. New York Times, "For big data scientists, 'janitor work' is key hurdle to insights," 17. August 2014.
5. Forbes, "Latest Enterprise Application Use Survey Results." Juli 2014.