

Informatica

MDM – Supplier 360

Messbare Geschäftsergebnisse

Produktivitätssteigerung und Kostensenkung durch:

- Reduzierung der Betriebskosten und des manuellen Arbeitsaufwands bei Supplier Information Management
- Lieferanteneingliederung und -prüfung innerhalb von Tagen anstatt Wochen
- Rasche Markteinführung
- Reduzierung der Lieferantenkosten und Verbesserung von Performance Management
- Preisverhandlungen und Festlegung von Zahlungsbedingungen auf Grundlage der gesamten Ausgaben des Unternehmens
- Verbesserte Zusammenarbeit mit Lieferanten und besseres Supplier Relationship Management
- Einfache Prüfung von Compliance, Supply Chain und Procurement Risk Management
- Steigerung des Umsatzwachstums durch Auswahl geeigneter Lieferanten für das richtige Produkt/Projekt am richtigen Ort

Die Aufgaben von Führungskräften in den Bereichen Supply Chain, Einkauf oder Beschaffung sind nicht mehr länger taktischer, sondern strategischer Natur. Als vertrauenswürdiger Berater für interne Geschäftspartner können sie maßgeblich zur erfolgreichen Innovation und digitalen Transformation ihres Unternehmens beitragen.

Die Herausforderung

In Unternehmen, die Übernahmen durchgeführt haben oder über mehrere Standorte hinweg arbeiten, werden Lieferanteninformationen häufig in zahlreichen Silosystemen und Anwendungen über Regionen und Geschäftseinheiten hinweg verwaltet. Wenn Informationen in einem System hinzugefügt, geändert oder korrigiert werden, erfolgt nicht automatisch eine Aktualisierung in allen Systemen.

Darüber hinaus führen fehlende automatisierte und standardisierte Arbeitsabläufe für das Onboarding von und die Zusammenarbeit mit Lieferanten zu einer langsamen Markteinführungszeit, da die Supplier Relationship Teams zu viel Zeit damit verbringen, die Lebenszyklen, Leistungen und Informationen ihrer Lieferanten ineffizient zu verwalten. Das führt zu ungenauen, inkonsistenten, unvollständigen und fragmentierten Daten, was wiederum einen hohen Verwaltungsaufwand bedeutet. Ineffizientes Supplier Relationship und Lebenszyklusmanagement hindert Supply-Chain-Organisationen daran, die digitale Transformation ihrer Wertschöpfungskette zu beschleunigen.

„Wir müssen unsere gesamten Lieferantenbeziehungen im gesamten Unternehmen verstehen und das Onboarding unserer Lieferanten deutlich beschleunigen“, sagte der Vice President of Supply Chain Management eines globalen Einzelhändlers. „Dies würde uns helfen, die Markteinführungszeit zu verkürzen und schnell auf geschäftskritische Informationen über unsere Lieferanten in aller Welt zuzugreifen.“

Für Teams in den Bereichen Supply Chain, Einkauf und Bezugsquellenfindung ist es äußerst schwierig, eine zentrale Gesamtansicht aller Lieferantendaten zu erhalten, so dass sie die Total Supplier Relationships unternehmensweit verstehen können. Daher ist es für diese Teams schwierig, ihre Zielvorgaben zu erreichen, wie beispielsweise:

- Schnelle Reaktion auf sich ändernde Marktanforderungen und Nachfrageschwankungen
- Rascher Zugriff auf zuverlässige, verwaltete, relevante und aussagekräftige Daten, um die richtigen Entscheidungen zu treffen, schnell zu reagieren, die Lieferantenperformance zu überwachen und Anomalien zu entdecken (beispielsweise in Bezug auf Compliance und Risiken bei Lieferanten)
- Standardisierung und Automatisierung von Betriebs- und Arbeitsabläufen wie beispielsweise das Onboarding von Lieferanten oder die Reduzierung manueller und redundanter Workloads
- Kürzere Markteinführungszeit
- Verbesserte Zusammenarbeit mit Lieferanten oder besseres Supplier Relationship Management
- Bewertung der Verwaltung von Lieferantenausgaben

Für ein effektives Management der globalen Supply Chain sowie der Einkaufs- und der Beschaf-

fungsaktivitäten müssen Unternehmen in der Lage sein, Fragen zu Unternehmen, Kontakten, Produkten oder Dienstleistungen ihrer Lieferanten und deren Leistung zu beantworten.

Ohne zuverlässige, verwaltete, relevante und aussagekräftige Daten in Betriebs- und Analysesystemen haben Unternehmen keinen Zugriff auf die Informationen, die sie bräuchten, um solche Fragen zeitnah und ohne großen Aufwand beantworten zu können. Folglich sind Unternehmen nicht dazu in der Lage, Betriebsabläufe in den Bereichen Supply Chain, Bezugsquellenfindung oder Einkauf effizient und effektiv zu verwalten – dies führt dazu, dass unnötig Zeit auf die manuelle Datenverwaltung und den manuellen Datenabgleich verschwendet wird, dass Einkaufsmöglichkeiten nicht wahrgenommen werden können und die Verwaltungskosten steigen.

Lösung: Optimieren Sie Ihre Wertschöpfungskette mit einer intelligenten End-to-End-Lieferantenansicht

Informatica MDM – Supplier 360 erschließt das Potenzial der Lieferantendaten eines Unternehmens und bietet eine intelligente End-to-End-Übersicht über alle geschäftskritischen Lieferanteninformationen über das gesamte Unternehmen hinweg.

Die Anwendung ermöglicht es Supply-Chain-Organisationen, ihr Supplier Relationship Management zu transformieren, indem sie ungenaue, zurückgehaltene oder unverbundene Lieferanteninformationen in vertrauenswürdige, kontrollierte, relevante und aussagekräftige Daten für Geschäfts- und Analyseapplikationen umwandelt. Die Anwendung bietet ein flexibles Ökosystem, in dem jeder auf relevante Informationen zugreifen und Anbieter sowie deren Beziehungen und die von ihnen bereitgestellten Produkte und Services verwalten kann.

Durch die Optimierung der Lieferantenbeziehung und des Lebenszyklusmanagements beschleunigt Supplier 360 die datenbasierte digitale Transformation der gesamten Wertschöpfungskette für Informationen.



In der Branche einzigartige modulare End-to-End-MDM-Lösung

Die auf Stammdaten beruhende Geschäftsanwendung baut auf der branchenweit einzigartigen modularen End-to-End-MDM-Lösung auf die führend im Bereich der unabhängigen Analystenberichte ist. Kunden profitieren von der Informatica Intelligent Data Platform™ – der umfassendsten und hochmodularen Lösung der Branche, so dass Unternehmen die geschäftlichen und finanziellen Vorteile von Daten über ihre hybride Umgebung hinweg voll ausschöpfen können, einschließlich branchenführender, proaktiver Lösungen für Datenqualität, ganzheitliche Data Governance und durchgehende Datenintegration.

Supplier 360 ist nahtlos eingebettet in Informatica MDM – Product 360 für Uploads von Produktkatalogen und Produktinformationsverwaltung sowie eine einzige Anwendung für sämtliche Interaktionen mit Lieferanten. Die DaaS-Lösung (Data as a Service) von Informatica ermöglicht die Verifizierung und Anreicherung von Kontaktdaten.

MDM – Supplier 360 ist als On-Premise- oder gehostete Cloud-Edition erhältlich und kann auf öffentlichen Clouds wie Amazon Web Services oder Microsoft Azure gehostet werden.

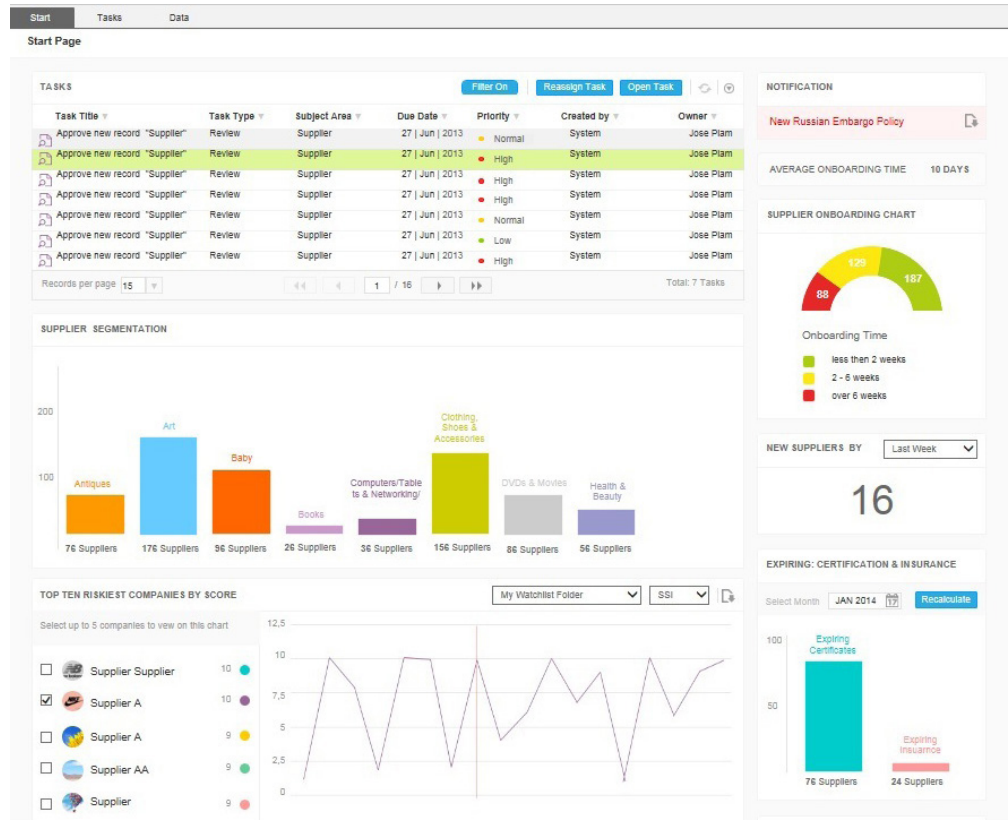
Die wichtigsten Funktionen

Self-Service für Lieferanten zur Anmeldung und zum Upload von Produktkatalogen

Dank des Registrierungsprozesses können sich Lieferanten über eine benutzerfreundliche Oberfläche selbst registrieren, so dass das Unternehmen des Käufers alle erforderlichen Informationen erhält, darunter Dokumente mit finanziellen, steuerrechtlichen und Compliance-Angaben. Die Automatisierung dieses Verfahrens sorgt für Zeitersparnis und ist unerlässlich dafür, den Prozess zur Lieferanteneingliederung zu beschleunigen. Nach der Eingliederung können Lieferanten Informationen zu ihrem Unternehmen aktualisieren und jederzeit über die integrierte 360-Grad-Produktansicht neue Produktkataloge hochladen, so dass dem Käufer stets aktuelle Lieferanten- und Produktdaten zur Verfügung stehen.

Prüfung und Eingliederung von Lieferanten

Über das Supplier Management-Portal können Unternehmen das gesamte Supplier Lifecycle Management steuern, das ansonsten oft fragmentiert nach Region und Geschäftsbereich erfolgt. Mithilfe eines prozessbasierten Workflows können Informationen und Dokumente von Lieferanten problemlos verifiziert und für die Eingliederung von Lieferanten bzw. Beendigung der Zusammenarbeit geprüft werden, beispielsweise im Falle von Non-Compliance. Dadurch werden der gesamte Prozess zur Prüfung und Genehmigung neuer Lieferanten optimiert und die Markteinführung beschleunigt.



Mithilfe von Dashboards können Käufer und Commodity Manager Lieferanten nach Standort, bereitgestellten Produkten oder Rechnungsstatus überwachen und analysieren.

Supplier Information Management

Dank der 360-Grad-Lieferantenansicht der nächsten Generation von Informatica erhalten Unternehmen Lieferanteninformationen aus einer einzigen, vertrauenswürdigen Quelle, um geschäftskritische Lieferanten- oder Anbieterdaten verwalten bzw. analysieren zu können. So sind sie dazu in der Lage, die gesamte Beziehung ihrer Lieferanten und übergeordneter Unternehmen, Sublieferanten oder Tochterunternehmen zu verstehen und die Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten zu verbessern. Auf Grundlage dieser Informationen können Unternehmen bessere Preise und Zahlungsbedingungen aushandeln. Zudem können sie die DaaS-Lösung (Data as a Service) von Informatica samt Funktionen zur Prüfung von Kontaktdaten (Adresse, E-Mail, Telefon) und verschiedene Funktionen zur Datenanreicherung nutzen, um ihre Lieferantenprofile zu erweitern.

Optimierung von Anwendungen

Verwalten Sie Lieferanten sowie dazugehörige Informationen und Dokumente an einem zentralen Ort. Stellen Sie anderen Geschäfts- und Analyse-Anwendungen, z. B. Anwendungen für Enterprise Resource Planning (ERP), Ausschreibungen, Angebote, Verbindlichkeiten, Abrechnung und PIM-Systemen (Product Information Management) bereinigte, konsistente und verknüpfte Lieferanteninformationen zur Verfügung, um ein umfassendes Verständnis der Total Supplier Relationships zu ermöglichen.

Informationen zu Informatica

Die digitale Transformation ändert unsere Erwartungshaltung hin zu besserem Service und schnellerer Lieferung zu geringeren Kosten. Unternehmen müssen sich neu orientieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dabei spielen Daten eine zentrale Rolle.

Als führender Anbieter im Bereich Enterprise Cloud Data Management unterstützt Informatica Sie dabei, sich als innovativer Vorreiter zu etablieren – völlig unabhängig von Ihrer Branche, Kategorie oder Nische. Wir ermöglichen es Ihnen, agiler zu werden, neue Wachstumsmöglichkeiten wahrzunehmen und Innovationen voranzutreiben. Informatica ist zu 100 % auf Daten fokussiert, und bietet Unternehmen vielseitige Lösungen, um sich am Markt durchzusetzen.

Entdecken Sie jetzt das gesamte Angebot von Informatica, um das komplette Potenzial Ihrer Daten zu nutzen und so die nächste intelligente Innovation auf den Weg zu bringen.

Analyse von Lieferanten

Mithilfe von Dashboards (siehe Beispiel, Seite 4) können Käufer und Commodity Manager Lieferanten nach Standort, bereitgestellten Produkten oder Rechnungsstatus überwachen und analysieren. Sie erhalten eine geschäftsbasierte Übersicht der Eingliederungszeit des Lieferanten oder bald ablaufender Zertifikate. Sie können sich bestimmte Lieferanten genauer anschauen, um während des Eingliederungsprozesses bestimmte Aufgaben zu erledigen. Sie können Warnmeldungen zu Profilaktualisierungen, ablaufenden Zertifikaten oder anderen erforderlichen Informationen erstellen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.informatica.com/supplier360.

