

Informatica

MDM – Product 360

Hauptvorteile

- Nachweislich langfristiger Kundenerfolg mit einer globalen, aktiven Kunden-Community
- Umfassendes, globales PIM/MDM-Ökosystem, von großen Systemintegratoren bis zu kleinen Partnern
- Weltweite Unternehmenspräsenz
- Umfassende PIM-Produktfunktionalität mit Skalierbarkeit auf Enterprise-Niveau
- Basierend auf der Intelligent Data Platform von Informatica
- Hybrides Geschäftsmodell mit Cloud oder On-Premise Hosting
- CLAIRE bietet KI für die Automatisierung von PIM-spezifischen Use Cases

Warum die richtige Strategie für Produktinformationen so wichtig ist

Unabhängig davon, ob Sie im B2B- oder B2C-Verkauf tätig sind, ansprechende Produkterlebnisse sind für den Erfolg Ihres Unternehmens ausschlaggebend. Ihre Kunden erwarten umfassende, relevante und zuverlässige Produktinformationen über sämtliche Kanäle und digitalen Touchpoints hinweg, um eine fundierte Kaufentscheidung treffen zu können. Doch oft sind Produktinformationen, die sich in verschiedenen Anwendungen, Silo-Systemen, Geschäftseinheiten oder Vertriebskanälen befinden, unvollständig, fragmentiert und inkonsistent. Dies ist in allen Branchen der Fall, für Markeninhaber, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler. Teams in den Bereichen digitales Marketing, Merchandising, Produktmanagement oder E-Commerce können beispielsweise nicht auf eine zentrale, zuverlässige 360-Grad-Ansicht mit Produktinformationen zugreifen. Sie verbringen zu viel Zeit damit, Produktdaten manuell zu verwalten oder E-Mails zu Produktinhalten auszutauschen, sowohl intern als auch extern mit Partnern, wie Lieferanten oder Kreativ-Agenturen.

Wenn Unternehmen nicht in der Lage sind, Produktinformationen zu verwalten und gemeinsam zu nutzen, verpassen sie Verkaufschancen, haben Umsatzeinbußen zu verzeichnen und verlieren ihren Marktanteil. Doch noch gravierender ist es, dass sie keine ansprechenden Produkterlebnisse bereitstellen können, die jedoch erforderlich sind, um Markenloyalität aufzubauen. Ohne die richtige PIM-Strategie (Product Information Management) führt die gemeinsame, unternehmensübergreifende Bearbeitung von Produktinhalten oft zu langsamen Workflows, einer langen Markteinführungszeit, Problemen mit der Qualität von Produktdaten, verpassten Marktchancen und letztendlich auch zu negativer Customer Experience.

Omnichannel-Produkterlebnisse der nächsten Generation

MDM – Product 360 ist eine Lösung von Informatica® zur Verwaltung von Produktinformationen, die auf der Intelligent Data Platform™ und der branchenführenden Master Data Management Platform basiert. Die Lösung wurde speziell für Unternehmen entwickelt und ermöglicht ansprechende Produkterlebnisse. Zudem unterstützt sie die Veröffentlichung zuverlässiger, umfassender und relevanter Informationen, die über verschiedene Vertriebskanäle und digitale Touchpoints hinweg zu Verkäufen führt.

Basierend auf einer 360-Grad-Ansicht aller Produktinhalte und automatisierter Workflows können Business User Produktinhalte wesentlich effektiver verwalten. Die intuitive aufgaben- und rollenbasierte Benutzeroberfläche ermöglicht eine intelligente Zusammenarbeit an Produktdaten und sorgt dafür, dass Mitarbeiter sowohl intern als auch mit Geschäftspartnern effektiv zusammenarbeiten können.

Mithilfe von Product 360 können Unternehmen jeder Größe und in jeder Branche ihre Leistung stark verbessern, selbst beim Umgang mit komplexen und großen Mengen an Produktdaten und Medien-Assets. MDM – Product 360 ist sowohl benutzerfreundlich als auch ergebnisorientiert und kann die Verkaufsleistung, Marketing-Konversionsrate und Cross- und Upselling-Möglichkeiten verbessern. Unabhängig von der Branche können Kunden die Amortisierungszeit dank einer bis zu zehn Mal schnelleren Markteinführung verkürzen. Dank der integrierten, branchenführenden Funktionen für Datenqualität und Data Governance kann die Qualität von Produktdaten stark verbessert werden.

Mit Product 360 können Sie Omnichannel-Produckerlebnisse der nächsten Generation bereitstellen, die Produktivität erhöhen, die Markenloyalität stärken und Compliance verbessern.

Wichtige Funktionen von MDM – Product 360

Bieten Sie ansprechende Omnichannel-Produckerlebnisse

Mit Product 360 als zentrale Omnichannel-Plattform können Sie zuverlässige, angereicherte und relevante Produktdaten erfolgreich veröffentlichen, um ansprechende Produkterlebnisse zu bieten – auf sämtlichen Kanälen. Nutzen Sie den Zugriff auf bearbeitbare Vertriebskanal-Vorschauen, um die Einkaufserfahrungen von Kunden besser zu visualisieren, was zu einer einheitlichen Produktdarstellung und höheren Konversionsraten führt. Speisen Sie Informationen problemlos in wichtige Vertriebs- und Marketingkanäle, E-Commerce-Systeme, Online-Marktplätze, Kataloge, mobile Geräte oder Datenpools ein. Beschleunigen Sie die Amortisierung durch dynamische Datenmodelle und intelligente Klassifizierung.

Überragendes Business Workflow Management und Automatisierung für eine intelligente Zusammenarbeit

Optimieren Sie Zusammenarbeit, Workflows und Prozesse, sowohl intern als auch extern, um hervorragende Produktinhalte zu erstellen und anzureichern, basierend auf aufgaben- und rollenbasierten Benutzeroberflächen, Automatisierung und aufschlussreichen Dashboards.

Product 360 wurde speziell für Unternehmen entwickelt und sorgt dafür, dass die richtigen Informationen den richtigen Mitarbeitern, Vertriebskanälen und Abteilungen zur Verfügung gestellt werden, so dass sich Business User ganz auf ihre eigentliche Arbeit konzentrieren können.



Lieferanten können ihre Produktdaten über das Self-Service Portal direkt in Product 360 hochladen, Produktattribute bearbeiten und Informationen jederzeit aktualisieren. Mittels der einfachen, schnellen und effizienten Online-Suche können Benutzer sämtliche Produktinformationen problemlos finden.

Profitieren Sie von branchenführender Produktdatenqualität und stellen Sie Compliance sicher

Product 360 bietet branchenführende Funktionen zur Sicherstellung der Datenqualität und Data Governance, so dass sämtliche Produktdaten standardisiert werden. Datenverwalter können automatisierte Regeln zur Datenvalidierung und Dashboards nutzen, um die richtigen Entscheidungen zu treffen. Zudem stehen Unternehmen Funktionen zur Sicherstellung von Data Governance zur Verfügung, um klare Regeln zum Umgang mit Daten, Prozessen und Ausnahmen festzulegen.

Einfacher Austausch von Produktdaten über Datenpools

Optimieren und automatisieren Sie die Synchronisierung von Produktinformationen über Datenpools, wie GDSN (Global Data Synchronization Network). Über die Benutzeroberfläche von Product 360 können relevante Produktattribute für Geschäftspartner freigegeben werden, um einheitliche und hochwertige Daten sowie Data Compliance sicherzustellen. Product 360 wurde von 1WorldSync sowie atrify zertifiziert und Informatica ist ein GS1-Partner.

Skalierbarkeit: Verwalten Sie komplexe und große Datenmengen effizienter

Product 360 beinhaltet eine ausgereifte Plattform, die große Datenmengen und komplexe Produktdaten-Szenarien mit Milliarden von Attributen bearbeiten kann. Mit der Lösung können unterschiedliche Hierarchien, Klassifizierungen, Produkte, Elemente und Millionen von Varianten verwaltet und gepflegt werden, ohne die Performance zu beeinträchtigen. Beschleunigen Sie Prozesse und Workflows für maximale Effizienz. Mit Product 360 können Sie komplexe Produktdaten in dem von Lieferanten bereitgestellten Format – beispielsweise Bilder, Grafiken, Dokumente, Audio- oder Video-Dateien – problemlos und effizient nutzen. Umfassende Medienbestände können zentral über das integrierte DAM-System (Digital Asset Management) verwaltet werden oder durch Integration mit externen DAM-Lösungen.

Die einzige Lösung mit überragenden End-to-End-Funktionen für MDM und Integration

MDM – Product 360 ist Teil der einzigen, modularen End-to-End-MDM-Lösung der Branche, und deckt sämtliche Kernbereiche von Master Data Management ab. Die Lösung beinhaltet Funktionen für Datenintegration, Datenqualität, Abgleich und Zusammenführung, Erkennung von Beziehungen und andere MDM 360 Anwendungen.

Product 360 bietet zahlreiche Funktionen für die Integration, um Architekturstandards von Unternehmenssystemen gerecht zu werden, darunter zertifizierte Schnittstellen und strategische Partnerschaften, Konnektivität für E-Commerce-Lösungen, wie HCL Commerce, Oracle ATG Commerce, Salesforce Commerce Cloud, Google, Amazon, Intershop Commerce Suite und viele mehr.

Strategischer Partner für Produktmanagement der nächsten Generation: Verknüpfung von Supplier 360 und Customer 360

Die Informatica Intelligent Data Platform ermöglicht es Nutzern, unabhängig zu arbeiten, Integrationen mit Lösungen von Drittanbietern vorzunehmen und das umfassende Portfolio von Informatica zu nutzen. Informatica ist Ihr strategischer Partner, um Produktinformationen mit Stammdaten von Lieferanten/Kunden abzugleichen – über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg, um Produkterlebnisse der nächsten Generation zu bieten und diese effektiv zu verwalten. Supplier 360 wurde dazu entwickelt, um Workflows für Lieferanteninformationen und Lebenszyklusmanagement zu optimieren, darunter auch Onboarding von Lieferanten, Performance-, Compliance- und Risikomanagement, um besser zu verstehen, woher Ihre Produkte stammen.

Informationen zu Informatica

Die digitale Transformation verändert unsere Erwartungshaltung hin zu besserem Service und schnellerer Lieferung zu geringeren Kosten. Unternehmen müssen sich neu orientieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dabei spielen Daten eine zentrale Rolle.

Als führender Anbieter für Enterprise Cloud Data Management unterstützt Informatica Sie dabei, sich als intelligenter Vorreiter zu etablieren – völlig unabhängig davon, in welcher Branche, Kategorie oder Nische Sie tätig sind. Wir ermöglichen es Ihnen, agiler zu werden, neue Wachstumsmöglichkeiten wahrzunehmen und Innovationen voranzutreiben. Informatica ist zu 100 % auf Daten fokussiert, und bietet Unternehmen vielseitige Lösungen, um sich am Markt durchzusetzen.

Wir laden Sie ein, das gesamte Angebot von Informatica zu erkunden – und das Potenzial der Daten zu nutzen um Ihre nächste intelligente Innovation auf den Weg zu bringen.

Wenn Sie Produktinformationen mit einer Customer 360 Ansicht abgleichen, erhalten Sie wichtige Erkenntnisse zum Kaufverhalten von Kunden und zu ihren Präferenzen. So können Sie Ihren Kunden zielgerichtete, relevante und kontextbezogene Produkterlebnisse bieten.

Die Anwendungen sind durch Masterdaten optimiert und werden nahtlos integriert, was eine intelligente Syndizierung zwischen der Kunden-, Lieferanten- und Produktdomäne ermöglicht.

Der ROI von Product 360

Kunden, die MDM – Product 360 nutzen, erreichen überragende, messbare Vorteile und ROI (Return on Investment), beispielsweise größeren Erfolg im E-Commerce, steigende Verkaufszahlen, nachweislich höhere Datenqualität und eine kürzere Amortisierungszeit.



MDM – Product 360: Beispiele für Kunden-ROI

Warum entscheiden sich Kunden dafür, Informatica für PIM zu nutzen?

Kunden entscheiden sich für MDM – Product 360, da es sich um eine PIM-Lösung speziell für Unternehmen handelt, die skalierbar ist, sich seit langem bewährt und Kunden unabhängig von ihrem Standort zu mehr Erfolg verhilft. Zudem bietet sie ein hybrides Geschäftsmodell und ein umfassendes, globales PIM/MDM-Ökosystem mit lokalem Support rund um die Uhr. Informatica MDM – Product 360 basiert auf der Informatica Intelligent Data Platform und beinhaltet branchenführende Datenqualität. Daher ist die Lösung für eine langfristige strategische Partnerschaft genau richtig.

Weitere Informationen finden Sie unter www.informatica.com/Product360.



Local Headquarters Ingersheimer Str. 10, 70499 Stuttgart Tel: +49 (0) 711 139 84-0 Gebührenfrei in den USA: 1.800.653.3871

IN17_0320_03305