

Informatica MDM – Relate 360

Digitale Transformation: Nutzen Sie die Stammdatenverwaltung, um geschäftlichen Mehrwert aus Big Data zu gewinnen.

Hauptvorteile

- Erkennung und Ableitung nicht offensichtlicher Beziehungen in Big Data
- Visualisierung von Haushalten, Kundengruppen und sozialen Netzwerken
- Verknüpfung von Stammdaten mit Transaktions-, Interaktions- und IoT-Daten (Internet of Things)
- Schnelle Gewinnung verwertbarer Erkenntnisse und bessere Ergebnisse von Big Data Analytics
- Erstellung zuverlässiger Kundenansichten in Hadoop

Von innovativen Kundenerlebnissen über Fortschritte bei der medizinischen Versorgung von Patienten bis zu Betrugserkennung und Grenzkontrolle – mit Big Data haben Sie die Möglichkeit, komplexe Probleme in sämtlichen Branchen in den Griff zu bekommen. Doch Unternehmen schöpfen den geschäftlichen Nutzen von Big Data immer noch nicht voll aus, zudem scheitern viele Big-Data- und Data-Lake-Projekte. Nur allzu leicht lässt sich dies auf das steigende Datenvolumen, die Schnelligkeit und Verschiedenartigkeit von Daten schieben, doch es liegt auch an den Unternehmen selbst, da sie ihre Daten nicht als strategische Assets behandeln. Daher laufen vielversprechende Data Lakes Gefahr, sich zu Datensümpfen zu entwickeln.

Gleichzeitig ist die digitale Transformation bereits Realität. Unternehmen unterstützen sie entweder aktiv oder reagieren darauf. Unabhängig davon, ob Sie Wettbewerbsvorteile erzielen oder sich vor Ausfällen schützen möchten – wichtig ist, dass die Datenverwaltung an erster Stelle steht. Aufgrund der riesigen Datenmengen – beispielsweise Social-Media-Datenströme, mobile oder Cloud-Daten und Big Data, die in verschiedenen Formaten in Ihr Unternehmen gelangen – ist es schwierig, die digitale Transformation voranzutreiben. Denken Sie nur einmal an die zahlreichen Variablen, die bei Kundendaten zu beachten sind: Bestehende Beziehungen zwischen Kunden, Interessenten, ihren Haushalten, Produkte, die sie bereits nutzen oder die sie eventuell anschaffen möchten, usw. Und wenn Sie Daten von Lieferanten, Produkten und Standorten hinzufügen, steigen die Herausforderungen exponentiell an. Für eine erfolgreiche digitale Transformation muss Ihr Data Lake zuverlässige, bereinigte und sichere Daten enthalten.

Verwertbare Erkenntnisse dank Stammdatenverwaltung

Die Stammdatenverwaltung ist das Bindeglied, das Daten miteinander in Beziehung setzt. Sie müssen Ihre Daten zuerst einmal verstehen, um sie in verwertbare Erkenntnisse umwandeln zu können, so dass Sie letztendlich maximalen geschäftlichen Nutzen daraus ziehen können. Durch einen ganzheitlichen, disziplinierten Ansatz zur Verwaltung von Big Data lassen sich erhebliche Vorteile realisieren, wie beispielsweise Folgende:

- Erfolgreichere Marketingkampagnen dank personalisierter Angebote
- Individuelle Behandlungsmöglichkeiten durch Analyse umfassender Patientendaten
- Betrugserkennung durch Ermittlung illegaler Transaktionen und Verhaltensmuster im Finanzdienstleistungssektor
- Erkennung verdächtiger Profile in Echtzeit durch Erkennung von Beziehungen, Aufenthaltsmuster und anderen Daten

Schaffung einer Grundlage zur optimalen Nutzung von Big Data

In den letzten Jahren sind verschiedene Technologien für den Umgang mit Big Data entwickelt worden. Dank Hadoop ist die Durchführung von Big Data Analytics jetzt viel praktikabler. Informatica MDM – Relate 360 wurde speziell für den nativen Einsatz in Hadoop entwickelt und unterstützt Unternehmen dabei, geschäftskritische Stammdaten über Kunden, Produkte, Lieferanten usw. mit verhaltensbezogenen Daten, Transaktionsdaten oder Interaktionsdaten zu verknüpfen. Diese Lösung kann in Milliarden von Datensätzen, die zu Millionen von Menschen gehören, Kunden und deren Haushalte sowie sozialen Beziehungen identifizieren. Indem diese Verknüpfungen durch demografische, geografische und psychografische Daten angereichert werden, erhalten Unternehmen eine umfassende 360-Grad-Ansicht ihrer Kunden, die als Grundlage zur Datenverwaltung dient und die digitale Transformation unterstützt.

MDM – Relate 360 kombiniert all diese Daten in einer kosteneffektiven, skalierbaren und hochperformanten Architektur, so dass Marketing, Vertrieb, Kundendienst und anderen Abteilungen mit Kundenkontakt stets zuverlässige Daten zur Verfügung stehen. Und mithilfe daraus abgeleiteten Erkenntnissen können Benutzer fundierte Entscheidungen treffen, die zu einem höheren Grad an Effizienz und Umsatz führen.

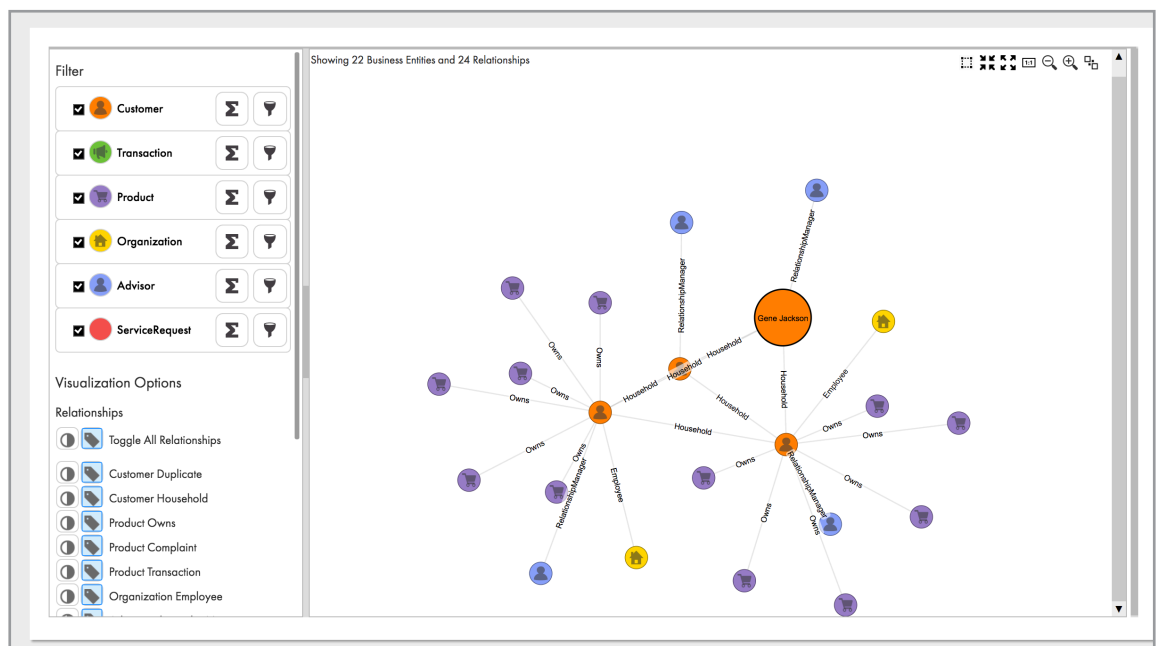
Die wichtigsten Funktionen

Der versteckte Mehrwert in Unternehmensdaten

MDM – Relate 360 erkennt duplizierte Informationen in und über verschiedene Datenquellen hinweg. Wenn Sie die Daten in einer Hadoop-Umgebung miteinander verknüpfen, können Sie die nicht offensichtlichen Beziehungen der Daten aus internen und externen Big-Data-Quellen darstellen, so dass Sie von einer umfassenden 360-Grad-Ansicht profitieren. MDM – Relate 360 bietet eine ganzheitliche Ansicht, indem die Daten miteinander verknüpft werden, die es Ihnen ermöglichen, die zukünftigen Anforderungen Ihrer Kunden vorherzusehen. Mithilfe von Big Data lassen sich Haushalte, beeinflussende Faktoren und Personen sowie soziale Beziehungen erkennen.

Visuelle Darstellung von Datenbeziehungen

MDM – Relate 360 stellt zuvor unklare Beziehungen visuell dar, so dass Business User die Möglichkeit haben, Kunden bessere Erfahrungen und Ergebnisse zu bieten. MDM – Relate 360 beruht auf einer Technologie zur grafischen Darstellung und bietet somit intuitive Möglichkeiten zur Interaktion mit Kunden, Lieferanten, Produkten und anderen internen und externen Daten. Business User können Daten erfassen, Filter nutzen und Antworten auf Fragen zu Datenbeziehungen in Echtzeit bestätigen. Sie sind in der Lage, das Profil eines Kunden zu betrachten und zugrundeliegende Assoziationen zu erkennen, so dass sie wissen, wie ihre nächsten Schritte aussehen sollten.



Informationen zu Informatica

Informatica ist zu 100 Prozent auf Data-Management fokussiert. Unternehmen benötigen datenbasierte Geschäftslösungen für die Cloud, für Big Data, Echtzeit- und Streaming-Anwendungen. Informatica ist der weltweit führende Anbieter von Datenverwaltungslösungen in der Cloud, On-Premise und in hybriden Umgebungen. Mehr als 7.000 Unternehmen vertrauen auf Informatica, um sich durch Daten Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

Optimierung von Big Data Analytics

MDM – Relate 360 verknüpft Stammdaten mit neuen Datentypen, wie Transaktions-, Interaktions- und IoT-Daten (Internet of Things). Die Lösung bietet einen wichtigen Kontext, der unerlässlich ist, damit Unternehmen wissen, was ihre Kunden eigentlich wollen und dementsprechend handeln können. Zudem wird die Qualität von Big Data Analytics erhöht, da Unstimmigkeiten und Duplikate entfernt werden. Darüber hinaus überprüft MDM – Relate 360 Daten, reichert Profile an und organisiert Beziehungen, so dass Unternehmen das Potenzial von Big Data voll ausschöpfen können.

Optimale Verwaltung von Big Data

Kombinieren Sie Skalierbarkeit und Performance von Hadoop mit branchenführendem Big-Data-Management, um schneller Antworten auf wichtige Fragen zu erhalten. MDM – Relate 360 sorgt schnell für Ergebnisse, da Milliarden von Datensätzen innerhalb von Stunden – und nicht etwa Tagen – verarbeitet werden. Dadurch können Mitarbeiter effizienter arbeiten und Business User profitieren von genauen Informationen aus neuen Datenquellen, die bislang nicht erschlossen worden sind. Zudem ist MDM – Relate 360 erweiterbar und flexibel, so dass Ihre Investitionen in die Stammdatenverwaltung geschützt werden und sich Ihr Unternehmen darauf verlassen kann, dass auch zukünftige hohe Datenvolumen bearbeitet werden können – vollkommen unabhängig von ihrer letztendlichen Größe. Dank der Streaming API für die Einspeisung von Big Data können Daten in Echtzeit verwendet werden, und dank der sicheren, von MDM – Relate 360 angebotenen APIs können Unternehmen Erkenntnisse, die aus Big Data abgeleitet wurden, in wichtige Geschäftsprozesse integrieren, die auf zuverlässige Daten angewiesen sind.

Vorteile von Anwendungen, die auf Stammdaten basieren

Informatica bietet zahlreiche Anwendungen an, die auf Stammdaten basieren, wie MDM – Customer 360, MDM – Product 360, MDM – Supplier 360 und MDM – Relate 360. Mithilfe von Relate 360 lassen sich Beziehungen in Customer 360 intelligent und anschaulich darstellen. Auf Stammdaten basierende Anwendungen beinhalten eine umfassende Stammdatenverwaltung mit proaktiver Sicherstellung der Datenqualität, ganzheitlicher Data Governance, umfassender Datenintegration, Data-as-a-Service-Kontaktdatenüberprüfung und Datenanreicherung.



Informatica GmbH, Ingersheimer Str. 10, 70499 Stuttgart Tel.: +49 (0) 711 139 84-0 Fax: +49 (0) 711 139 84-600
Tel: 1 800 653 3871 informatica.com [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) twitter.com/Informatica

© 2017 Informatica LLC. Alle Rechte vorbehalten. Informatica® und Put potential to work™ sind Marken oder eingetragene Marken von Informatica in den USA und in anderen Ländern. Alle weiteren Firmen- und Produktbezeichnungen können Handelsnamen oder Marken sein.