



Informatica®

Deloitte.

Die drei Must-haves für moderne CDO- Führungskräfte

So können CDOs Insight Teams mit unterschiedlichen Fähigkeiten aufbauen

Die digitale Transformation hat Daten zum wesentlichen Netzwerk gemacht, das alle Facetten des modernen Geschäfts verbindet. Damit eine Unternehmensstrategie agil und anpassungsfähig sein kann, muss die Information ohne Engpässe oder Störungen, die den Fluss behindern könnten, durch dieses Netzwerk zu jedem Teil eines Unternehmens gelangen.

In diesem Szenario agiert der heutige CDO als zentrale Schnittstelle und stellt sicher, dass Informationen umgehend an Geschäftsanwender weitergeleitet und nach ihrer Erfassung verfeinert werden.

Einige CDOs sind womöglich von dieser zentralen Tragweite Ihrer Funktion überrascht worden. Diese Funktion besteht erst seit einem Jahrzehnt und war ursprünglich auch schwerpunktmäßig eher mit Managerverantwortlichkeiten verknüpft. In der Ära nach COVID mit Schwerpunkt auf Digitalisierung wird von den heutigen CDOs erwartet, dass sie dem Vorstand bei der Ausarbeitung einer Unternehmensstrategie helfen und Teile davon sogar selbst ausarbeiten und implementieren.

Kurz gesagt: sie müssen Führungspersonen werden und gleichzeitig über die Fertigkeiten verfügen, um ein Unternehmen voranzubringen. Davon sind drei besonders hervorzuheben:

- 1 **Soft Skills**, einschließlich Überzeugungskraft und Change Management.
- 2 **Technisches Know-how** zum Erstellen von Plattformen, die sicherstellen, dass Daten vertrauenswürdig und verwendbar sind
- 3 **Kaufmännisches Urteilsvermögen**, damit aus Technologieinvestitionen strategische Katalysatoren werden

Inwiefern heutige CDOs eher Datenhüter als Führungskräfte sind, hängt auch immer von der einzelnen Person ab. Allerdings suggerieren die unterschiedlichen Hintergründe der CDOs, dass vielen ein langer Weg bevorsteht, ehe sie die Zügel wirklich selbst in die Hand nehmen und die Erwartungen des Vorstands erfüllen können.

Für ambitionierte CDOs lohnt es sich, einen Blick auf das Anforderungsprofil dieser Bereiche zu werfen.

Lernen Sie den Experten kennen



Burak Alper

Director, Business Lead Enterprise Data Management, Deloitte

Kulturellen Wandel fördern

Jede Rolle auf Vorstandsebene erfordert es, sich ein unternehmenskritisches Asset zu eigen zu machen und seinen Mehrwert zu maximieren. Ein CFO ist für die Finanzen des Unternehmens verantwortlich und stellt sicher, dass Dividenden generiert werden. Ein CMO maximiert Marken-Assets und sorgt für eine herausragende Customer Experience, die Umsätze und Kundentreue ankurbelt. Das Asset eines CDO sind Daten. Sie garantieren, dass Daten vertrauenswürdig sind und im gesamten Unternehmen uneingeschränkt zugänglich sind und so umfassend wie möglich für datenbasierte Entscheidungsfindungen genutzt werden.

Daten im wahrsten Sinne des Wortes „horizontal“ werden zu lassen, heißt, dass Menschen, Systeme und Prozesse allesamt auf sie angewiesen sind, um zu funktionieren. In vielen Unternehmen erfordert dies einen nicht unerheblichen kulturellen Wandel und eine Dateninfrastruktur, die nicht technisch versierten Nutzern eine intuitive Nutzung ermöglicht, mit der sie Erkenntnisse generieren können.

Die CDOs von heute müssen also echte Kommunikationstalente sein, die großen Einfluss ausüben und Überzeugungskraft haben, damit für neue, datenbasierte Initiativen sowohl das Kapital als auch das Engagement vorhanden sind. Außerdem müssen sie die Grundlagen des Change Management verstehen, also einen Plan, sowie die praktischen Schritte zum Erreichen seiner Ziele, erstellen, Probleme lösen und Leistung bringen. Im Grunde kann der CDO Daten mit einem Business Value für das Unternehmen verknüpfen und dies allen Stakeholdern in ihren jeweiligen Bereichen erklären.



Die Bereitstellung ist dabei stets die höchste Hürde und Wettbewerbsdruck sorgt dafür, dass die Deadlines für den digitalen Wandel extrem knapp bemessen sind. Die Tatsache, dass der Business Value von Daten rapide steigt, wenn Nutzer sie finden, verstehen und selbstständig anwenden sowie ihnen vertrauen können, ist gleichzeitig auch eine Chance. CDOs müssen die größten Befürworter eines kollaborativen Ökosystems werden.

Durch das Optimieren der Datennutzung über Abteilungen, Geschäftseinheiten und das Unternehmensnetzwerk hinweg erhalten alle Mitarbeiter, vom Marketing über Finanzen hin zur Rechts- und HR-Abteilung sowie Partner im Procurement und der Supply Chain, Zugriff auf eine zentrale Quelle vertrauenswürdiger Informationen. Ziel ist es, eine zentrale, sichere und regelkonforme Plattform zu haben, in der die Datenqualität garantiert und der vollständige Unternehmenskontext jedes Assets sichtbar wird.



CDOs müssen die größten Befürworter eines kollaborativen Ökosystems werden.

Unternehmensstrategien unterstützen

Das Erstellen einer einzigen Plattform für das Datenmanagement kann es CDOs zudem erleichtern, die umfassenderen, strategischen Herausforderungen des Unternehmens zu meistern.

Denken Sie doch nur einmal an die Unmengen an Reporting-Erfordernisse rund um Nachhaltigkeit und andere Messgrößen im Bereich ESG, die Sie in den nächsten ein bis zwei Jahren erwarten dürfen. Wenn Unternehmen eine dezidierte Quelle für ESG-Daten haben, können sie sich viel besser anpassen und reagieren.

Als der hochrangigste Datenexperte ihres Unternehmens können CDOs mit gutem Beispiel vorangehen, indem sie Systeme propagieren, die mit der großen Vielzahl an klimatologischen, sozialen, wissenschaftlichen und anderen nichtfinanziellen Datentypen, die erfasst und verwaltet werden müssen, umgehen können. Der Umgang mit unstrukturierten Datenformaten wie E-Mails, Dokumenten, Kundenfeedback, Social Media, Blogbeiträge, Satellitenbilder, GPS-Daten sowie Audio-/Videodateien erfordert Expertise im Bereich Data Science.

Da Risiken bei diesen komplexen Sachverhalten verringert werden müssen, sind Funktionen für fortschrittliches Datenmanagement erforderlich. Es ist in der Tat sogar so, dass ESG-Mandate womöglich eine perfekte Gelegenheit für wirklich moderne CDOs darstellen können, ihren Wert unter Beweis zu stellen. Sie verfügen über eine Mischung aus technischer und kaufmännischer Expertise, die Unternehmen definitiv benötigen werden, um nachzuweisen, dass sie ihre Verpflichtungen im Hinblick auf die Erreichung von Klimaneutralität erfüllen, passen aber ansonsten nicht ohne Weiteres in eine andere Rolle.

Zunehmende behördliche Auflagen sind aber nur der Anfang. CDOs können ihren Part beim Ausarbeiten einer enormen Vielzahl revolutionärer Unternehmenstrends spielen. Von Big Data hin zu IoT, digitalem Wandel und KI: vertrauenswürdige hochwertige Daten sind unerlässlich, um diese erfolgreich umzusetzen.

ESG-Mandate können womöglich eine perfekte Gelegenheit für wirklich moderne CDOs darstellen, ihren Wert unter Beweis zu stellen.



Implementieren von Datenplattformen

CDOs benötigen auch das technische Know-how, um neue Datenmanagement-Systeme auszuwählen, zu implementieren und anschließend deren Rollout zu überwachen. Selbst wenn sie einen IT-Hintergrund haben, wissen sie eventuell nicht, wie sich mithilfe von Datenmanagement-Tools neue Einnahmequellen erschließen oder Prozesse optimieren lassen.

Egal, ob es um die Implementierung einer neuen Data Governance-Plattform oder das Verbessern ihrer Kapazitäten geht: Oftmals ist es sinnvoll, sich Hilfe von außen zu suchen. Ein Consulting Partner mit Erfahrung und Best Practices im Datenmanagement kann beim Erstellen und Abschließen einer Projekt-Roadmap behilflich sein.

Zum Beispiel:



Verständnis von Use Cases für Daten und Analytics über das gesamte Unternehmen hinweg, das Bestimmen ihres Business Value und das Festlegen von Governance für die Datennutzung mit jeder Abteilung oder Geschäftseinheit.



Festlegen, welche Datensätze und Assets geteilt werden dürfen und Design eines Modells für die Zusammenarbeit, in dem klargestellt wird, wer was mit wem teilen darf.



Analyse der aktuellen Datenmanagement-Prozesse, die modernisiert werden müssen.



Festlegen von Rahmenbedingungen für die ethische Datennutzung, einschließlich Trust, Privatsphären- und regulatorischen Anforderungen, die Praktiken und Reporting-Formate für das Datenmanagement bestimmen.

Die Rolle des modernen CDO wird mehr und mehr zu einer Mischung aus CEO und CTO. Es muss eine Vision ausgearbeitet, eine Richtung festgelegt und Menschen überzeugt und motiviert werden. Sie müssen das Unternehmen verstehen und obendrein noch das technische Know-how mitbringen, um datenbasierte Verbesserungen zu ermöglichen.

Nur mit dieser Mischung erhalten CDOs die Glaubwürdigkeit, die sie brauchen, um Budgets zu sichern, Wandel voranzutreiben und die Weichen für eine noch größere Rolle im Vorstand zu stellen.

Die Rolle des modernen CDO wird mehr und mehr zu einer Mischung aus CEO und CTO. Es muss eine Vision ausgearbeitet, eine Richtung festgelegt und Menschen überzeugt und motiviert werden.



Deloitte.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung

Für weitere Informationen wenden Sie sich an den Experten von Deloitte

Burak Alper

Director, Business Lead Enterprise Data Management, Deloitte

balper@deloitte.nl

Oder kontaktieren Sie uns [hier](#).

Informationen zu Informatica

Informatica (NYSE: INFA) ermöglicht es Unternehmen, das transformative Potenzial ihrer Daten voll auszuschöpfen. Wenn Daten effizient genutzt werden, können sämtliche Datenbestände im Unternehmen demokratisiert werden, so dass aus Chaos Klarheit entsteht. Dank der Informatica Intelligent Data Management Cloud™ können Unternehmen ihre Daten optimal nutzen, um große Ideen voranzutreiben, Prozesse zu verbessern und Kosten zu senken. Diese Cloud beruht auf unserer KI-Engine CLAIRE® und ist die einzige Cloud speziell für die Verwaltung sämtlicher Datentypen und -muster, für Daten jeglicher Komplexität oder für sämtliche Workloads, unabhängig vom Standort – über eine einzige, zentrale Plattform.

Informatica. Wo Daten effektiv genutzt werden.

Informationen zu Deloitte

Deloitte besteht bereits seit 175 Jahren und in einer zunehmend komplexen Welt ist es unser Ziel, nachhaltig etwas zu verändern. Für unsere Kunden, die Menschen und die Gesellschaft. Egal, ob es um Unterstützung, digitalen Wandel, adaptive Geschäftsprozesse, Beratung rund um Übernahmen und Fusionen oder die großen gesellschaftlichen Herausforderungen in den Bereichen Energie, Lebensmittel, Gesundheit, Mobilität, Sicherheit oder Arbeit geht: bei Deloitte arbeiten wir an Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden.

Durch multidisziplinäre Zusammenarbeit verbinden wir unsere Kunden mit starken Partnern und Ökosystemen. Wir entwickeln neue Ideen, Erkenntnisse und Lösungen für die schwierigsten und komplexesten Themen unserer Zeit. So beschleunigen wir bahnbrechende Ergebnisse.

Erfahren Sie auf www.deloitte.com, wie die etwa 415.000 Mitarbeiter bei Deloitte weltweit echte Veränderungen bewirken.

IN09_0723_4610

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica und das Logo von Informatica sind Marken oder eingetragene Marken von Informatica LLC in den USA und in anderen Ländern. Die aktuelle Liste mit Marken von Informatica ist hier zu finden: <https://www.informatica.com/de/trademarks.html>. Alle weiteren Firmen- und Produktbezeichnungen können Handelsnamen oder Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und werden „wie gesehen“ und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung bereitgestellt.