



MDM Select

Comparación funcional de productos para Informática

Informe de posicionamiento de proveedores de Information
Difference

Junio de 2014

CONTENIDOS

CONTENIDOS	2
INTRODUCCIÓN	4
METODOLOGÍA DE PUNTUACIÓN.....	5
INFORMACIÓN GENERAL	6
CATEGORÍAS FUNCIONALES	7
CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES.....	12
APÉNDICE A	13
ACERCA DE THE INFORMATION DIFFERENCE	14

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – MATRIZ DE POSICIONAMIENTO DE PROVEEDORES	6
FIGURA 2 – GOBERNANZA DE DATOS	7
FIGURA 3 – REGLAS DE NEGOCIO	8
FIGURA 4 – CALIDAD DE DATOS	9
FIGURA 5 – SUMINISTRO DE DATOS	10
FIGURA 6 – ALMACENAMIENTO DE DATOS	11
FIGURA 7 – MOVIMIENTO DE DATOS	12

INTRODUCCIÓN

The Information Difference ha realizado un seguimiento del mercado de la gestión de datos maestros (MDM) desde 2007. Uno de los activos que hemos creado para ayudarnos a analizar el mercado es un análisis funcional y exhaustivo de productos. Se trata de una evaluación detallada en base a 200 puntos de control funcionales y relevantes para los compradores de tecnología de MDM.

Este documento compara Informatica MDM con otros productos del mercado. Informatica ofrece varios componentes cuyas licencias se adquieren por separado, pero que están correctamente integrados, y que forman juntos una funcionalidad de MDM con numerosas funciones. Al hablar de «Informatica MDM» en este documento, se hace referencia a Informatica MDM versión 9.7.1, con las versiones relevantes (cuya licencia se adquiere por separado) de Fujitsu Interstage, Informatica Data Quality e Informatica Power Center. Tenga en cuenta que la edición de cada uno de estos productos complementarios puede afectar al precio y la funcionalidad disponible.

Este documento está estructurado de la siguiente manera:

- **Una introducción**
Mapa de la amplitud y profundidad de los productos de MDM líderes (incluido Informatica MDM).
- **Análisis funcional**
Análisis pormenorizado de Informatica MDM en el que se compara con sus competidores en 6 amplias categorías y se indican sus puntos fuertes, debilidades y áreas dignas de mención:
 - Gobernanza de datos
 - Reglas de negocio
 - Calidad de datos
 - Suministro de datos
 - Almacenamiento de datos
 - Movimiento de datos
- **Conclusiones y otras observaciones**
Perspectiva de Information Difference sobre la posición de Informatica MDM en el mercado de MDM.

METODOLOGÍA DE PUNTUACIÓN

Nuestra metodología puntúa cada producto en base a 200 funciones¹ y según el siguiente estándar:

Puntuación	Interpretación
0	No se ofrece la función
1	No se ofrece la función, aunque existen maneras de que el usuario consiga algún tipo de resultado útil con una solución alternativa u otra función
2	Se ofrece la función, pero está por debajo del estándar o la utilidad requeridos por una considerable implementación de producción de un producto de MDM
3	La función hace su trabajo adecuadamente
4	La función ofrece unos excelentes resultados y los usuarios podrían considerarla un punto fuerte
5	La función es líder de mercado o, en cierta forma, excepcional

Las puntuaciones se multiplican por un coeficiente de ponderación (normalmente suministrado por un cliente para determinar la importancia relativa de la función para ellos) que, a efectos de este informe, se ha establecido para indicar que todas las funciones tienen la misma importancia. En realidad, el coeficiente de ponderación tendrá un impacto considerable sobre cualquier requisito de un cliente, ya que aquello que resulta de importancia en un sector o situación puede ser superfluo en otro.

En consecuencia, el contenido de este informe debería interpretarse como un análisis de las capacidades funcionales de Informática MDM en relación con sus competidores a un nivel funcional detallado y asumiendo que todas las funciones tienen el mismo peso. The Information Difference recomienda a los clientes con acceso a este documento que opten por el producto que mejor cubra sus necesidades específicas. Para ello, deben adaptar el modelo utilizado mediante criterios ponderados para reflejar el aspecto más importante para ellos y realizar una prueba con datos reales y aplicables.

¹ *Datos recopilados por Cliff Longman (c.longman@informationdifference.com)*

INFORMACIÓN GENERAL

La matriz que aparece a continuación representa la Amplitud (el número de puntuaciones de 2 o superior como un porcentaje del número de funciones) frente a la Profundidad (la puntuación total agregada del producto como un porcentaje de la máxima puntuación posible). El tamaño de la burbuja representa la puntuación general (con un coeficiente de ponderación igual para todas las funciones).

Informatica MDM (en azul) se sitúa en el cuadrante superior derecho y muestra una amplitud y una profundidad funcionales y sólidas si las comparamos con el mercado en su conjunto. Solo existe un producto con mayor amplitud y ninguno con mayor profundidad que Informatica MDM, lo que indica que es un producto de MDM multidominio bien desarrollado y equilibrado que compite con otros productos por el liderazgo (desde el punto de vista funcional).

Cabe destacar en la última versión del producto una «interfaz de usuario común» rediseñada que aporta un cierto grado de integración con varios componentes que se han unificado a efectos de gestión de datos maestros. Los planes para una mayor integración de los productos relevantes de Informatica en la oferta de MDM indican un serio intento por proporcionar la oferta más completa del mercado.

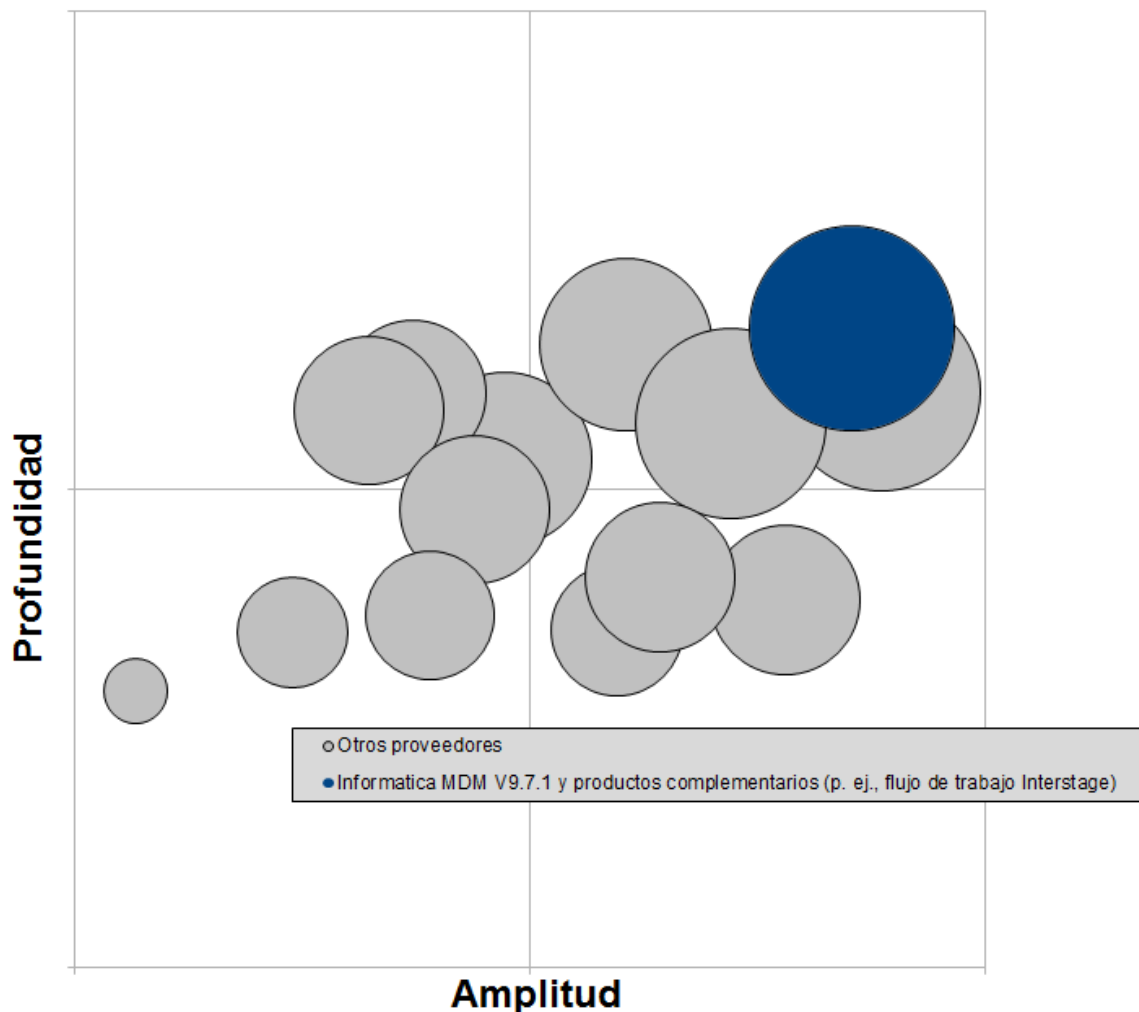


Figura 1 – Matriz de posicionamiento de proveedores

CATEGORÍAS FUNCIONALES

Las siguientes seis secciones desglosan los 200 puntos de control funcionales por categorías. Cada categoría se explica brevemente y, a continuación, se muestra el rendimiento de Informatica MDM (en azul) con respecto a las siguientes categorías:

- Más baja: la peor puntuación conseguida por cualquiera de los productos del Apéndice A
- Media: la puntuación media de todos los productos del Apéndice A
- Más alta: la mejor puntuación conseguida por cualquiera de los productos del Apéndice A

En cada categoría se podrá comprobar si la puntuación de Informatica es la más alta o la más baja, o su situación en **relación** con la media de todos los productos (p. ej., si puntúa por encima o por debajo de la media).

Gobernanza de datos

La gobernanza de datos hace referencia a la alineación de una organización con respecto a sus datos. Las funciones de esta categoría ayudan a los creadores de políticas, propietarios o administradores, entre otros, a gestionar sus datos como un conjunto y a medir su rendimiento en relación con sus objetivos.

Informatica MDM tiene un excelente rendimiento en esta categoría, ya que es el producto con la puntuación más alta en seis de las siete funciones.

El único punto débil de Informatica MDM es la gestión de flujos múltiples (creación de versiones, protección/desprotección, etc. compatible con la edición del *mismo* dato maestro por parte de varios usuarios), un área que el producto no abarca en absoluto en este momento.

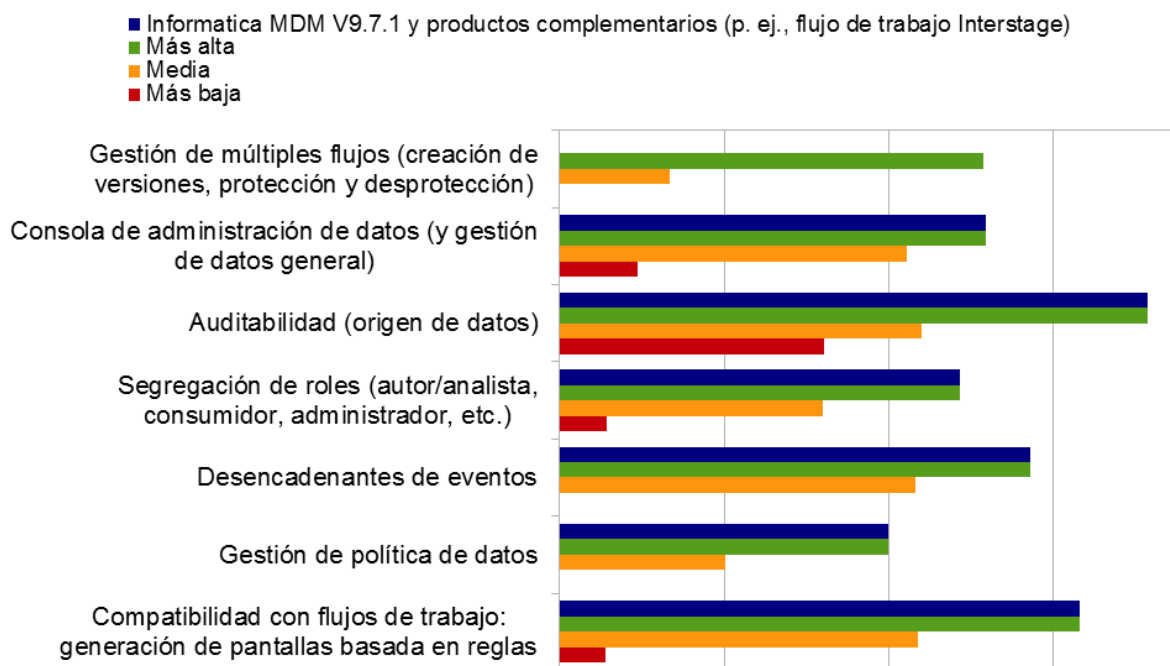


Figura 2 – Gobernanza de datos

Reglas de negocio

Informatica MDM tiene un rendimiento alto en la categoría de reglas de negocio, con la puntuación más alta de todos los productos en tres categorías que incluyen: intercambio de modelos, modelos de datos estándar y gestión de jerarquías (una función importante para los usuarios de negocio). Claramente, se trata de un punto fuerte de Informatica MDM.

Con una puntuación por encima de la media en casi todas las demás categorías de esta sección, tan solo puntúa por debajo en el modelado de negocio. Esto se debe en parte a que otros dos proveedores de menor tamaño ofrecen funciones muy avanzadas, como herramientas de modelado gráfico que permiten la creación y el mantenimiento de definiciones de datos maestros, lo que hace que sus puntuaciones eleven la media.

Se espera que los modelos de Informatica MDM se creen personalizados o a medida, por lo que las instalaciones de modelado de negocio básicas son óptimas en comparación con otros productos de proveedores de mayor tamaño.

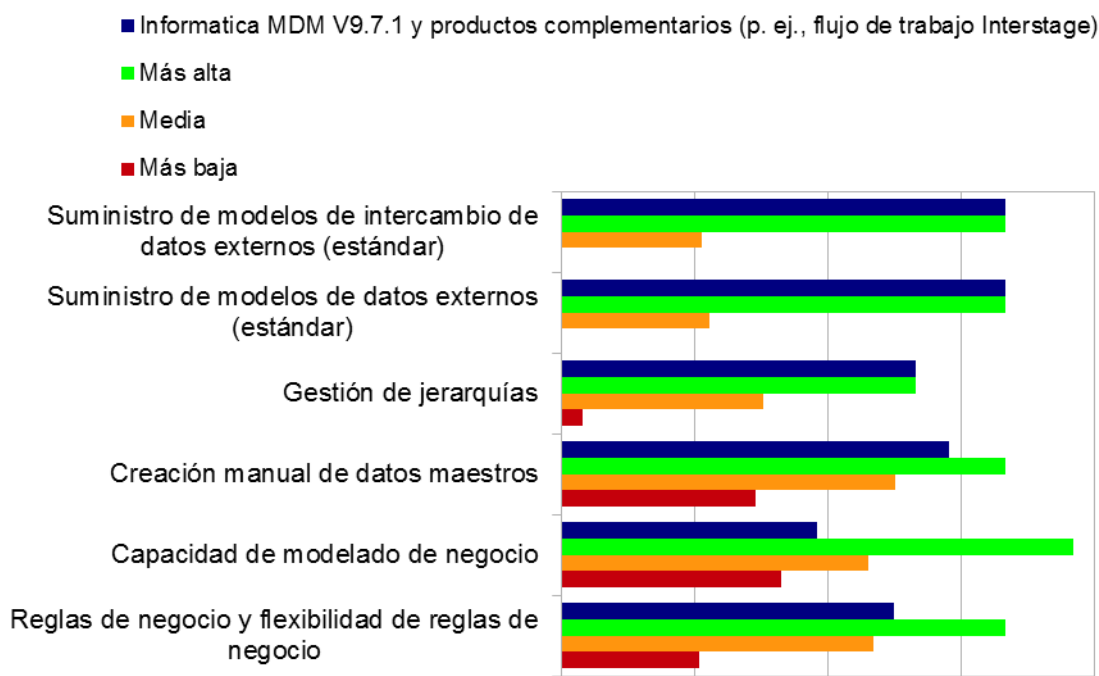


Figura 3 – Reglas de negocio

Calidad de datos

La calidad de datos es una categoría muy activa, lo que refleja su importancia para el MDM como conjunto. Cabe destacar que se ven varias funciones en las que la puntuación mínima es 0 y las medias son bajas comparadas con las puntuaciones máximas, lo que indica que existen varios productos que no ofrecen funciones de calidad de datos. Quizá sorprenda, por lo tanto, que muy pocos de estos productos ofrezcan enlaces a herramientas de calidad de datos alternativas.

No es el caso de Informatica MDM, que no solo ofrece una excelente funcionalidad de calidad de datos (como cabría esperar por su legado en el espacio de la calidad de datos), sino que también aporta enlaces a herramientas externas en caso de que el cliente ya haya elegido una para este fin.

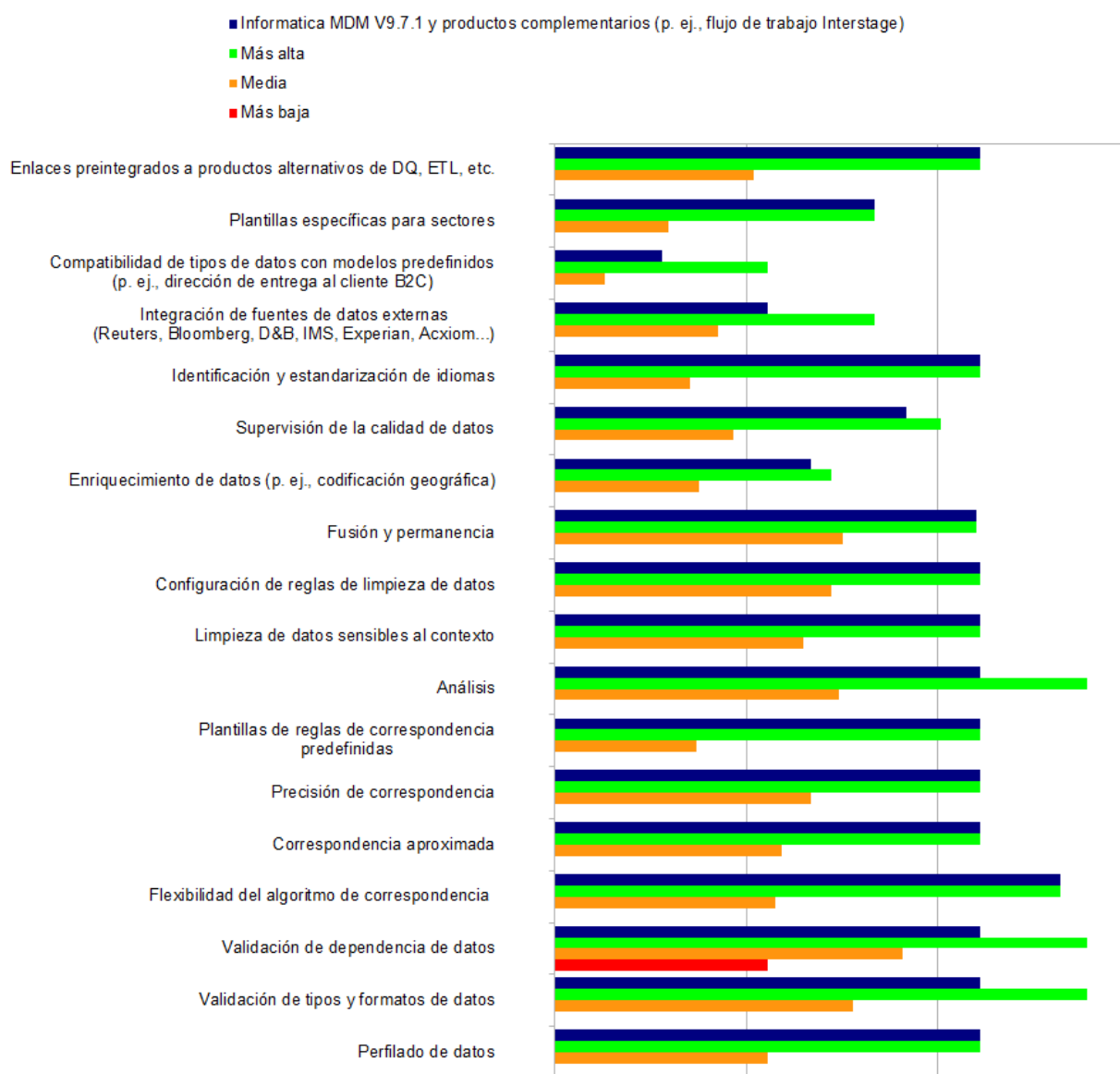


Figura 4 – Calidad de datos

Suministro de datos

El suministro de datos abarca la accesibilidad de los datos en el entorno de la MDM tanto para usuarios finales como para fines de elaboración de informes (la sección final “Movimiento de datos” abarca la propagación automática de los datos). Es comprensible que esta sea un área en la que hay pocas diferencias entre los productos ofertados. Las recientes mejoras en esta categoría indican que Informatica MDM ha recuperado posiciones en un área en la que era un eslabón débil. El producto sigue ofreciendo, no obstante, potentes capacidades de navegación (como la navegación por las relaciones entre datos) en detrimento de las funcionalidades de búsqueda de los productos de la competencia (p. ej., la capacidad de usar una búsqueda parecida a la de Google para los datos maestros).

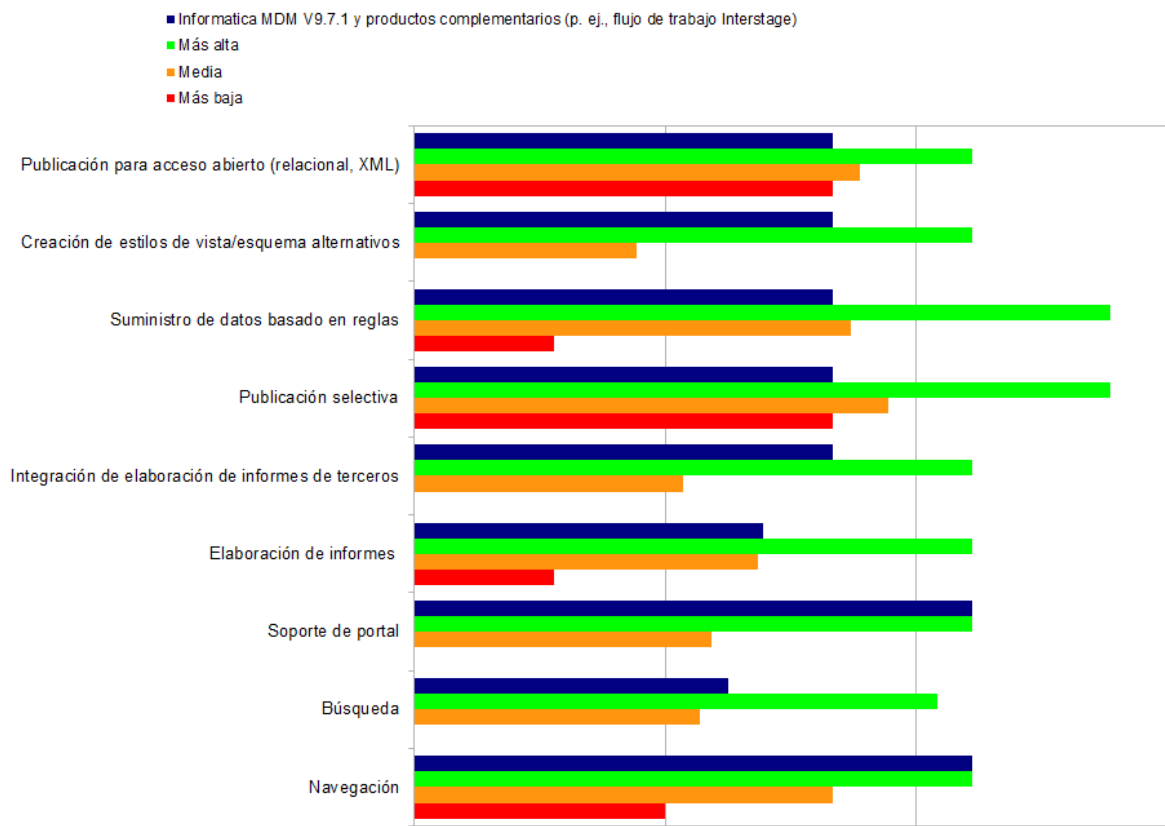


Figura 5 – Suministro de datos

Almacenamiento de datos

El almacenamiento de datos abarca la carga, el almacenamiento seguro y la retirada (archivado y depuración) de datos maestros. Universalmente, los productos de MDM cubiertos hasta la fecha dependen de DBMS comerciales para el almacenamiento de datos definitivo. Además, la mayoría delegan la copia de seguridad, la recuperación y el archivado, junto con otras funcionalidades de administración de sistemas, al DBMS. Otros productos amplían la funcionalidad básica de la oferta de DBMS para facilitar o hacer más práctico el almacenamiento para el uso de MDM. Esta categoría puntúa los productos en base a su funcionalidad, más allá de la ofrecida por el DBMS subyacente.

Se trata de un rendimiento digno de admirar por parte de Informatica MDM, ya que tiene una puntuación por encima de la media en nueve categorías y por debajo de la media en tan solo tres. El producto destaca en funciones básicas como la gestión de metadatos, la seguridad, las capacidades de actualización y la copia de seguridad y el archivado, mientras que los datos no estructurados son su punto débil en comparación con otros productos.

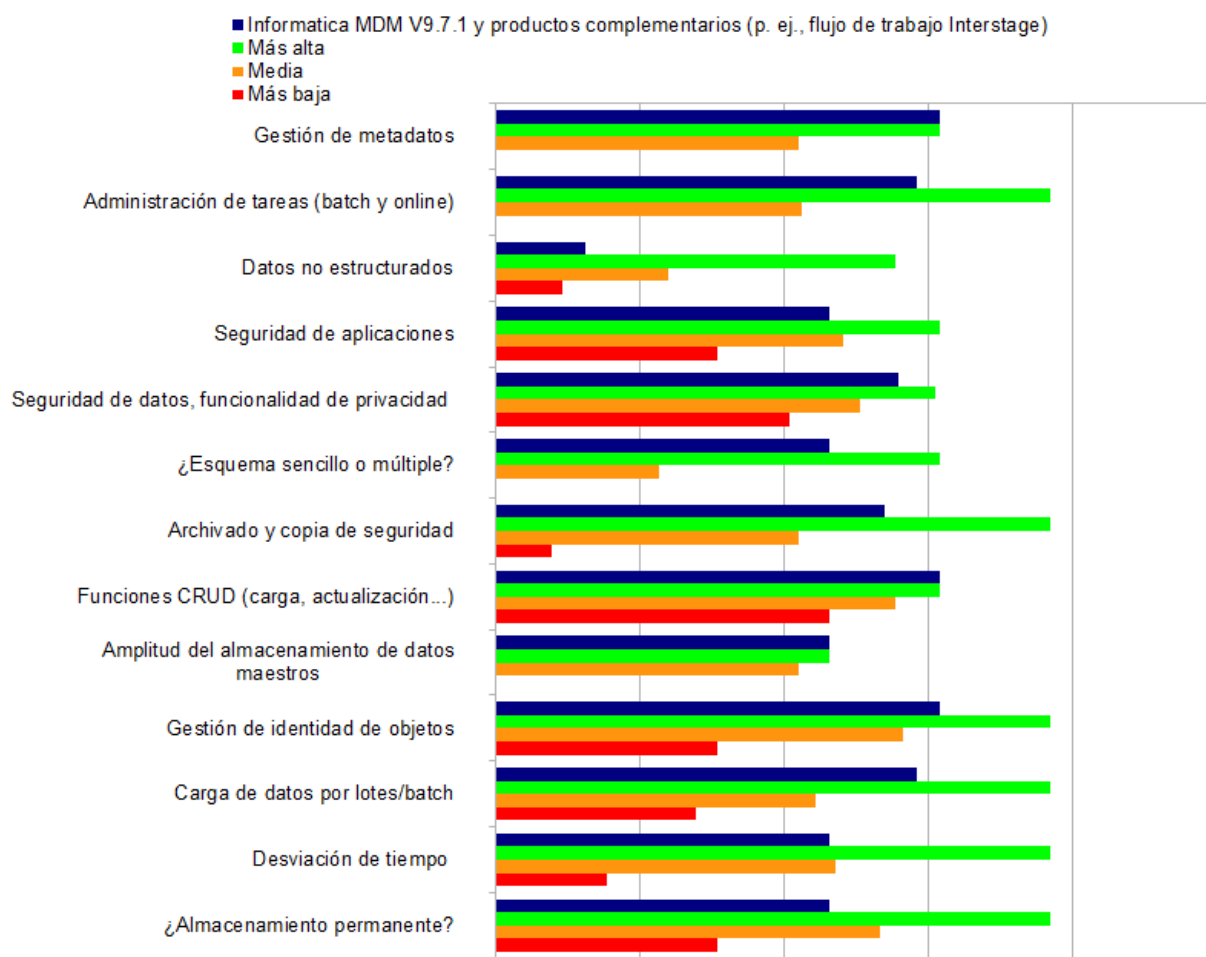


Figura 6 – Almacenamiento de datos

Movimiento de datos

Esta categoría final abarca la distribución de los datos en sistemas de salida que desean utilizar los datos maestros (y el caso especial de la federación, en la que el sistema de salida es otro hub de MDM cuando varios hubs de MDM gestionan una operación de gestión de datos una unidad de negocio o regional, además de una corporativa).

Informatica MDM está claramente orientada a un enfoque pasivo de la gestión de datos maestros (en la que los datos maestros vienen «estructurados» por el producto, listos para que los usuarios de salida accedan a ellos cuando los necesiten), en lugar de estar orientada a un enfoque más activo, en el que los datos se publican desde el hub de datos maestros de forma activa para que las aplicaciones reaccionen a ellos. Esto no sorprende dado su legado (y su fortaleza) en el mercado de extracción, transformación y carga (ETL).

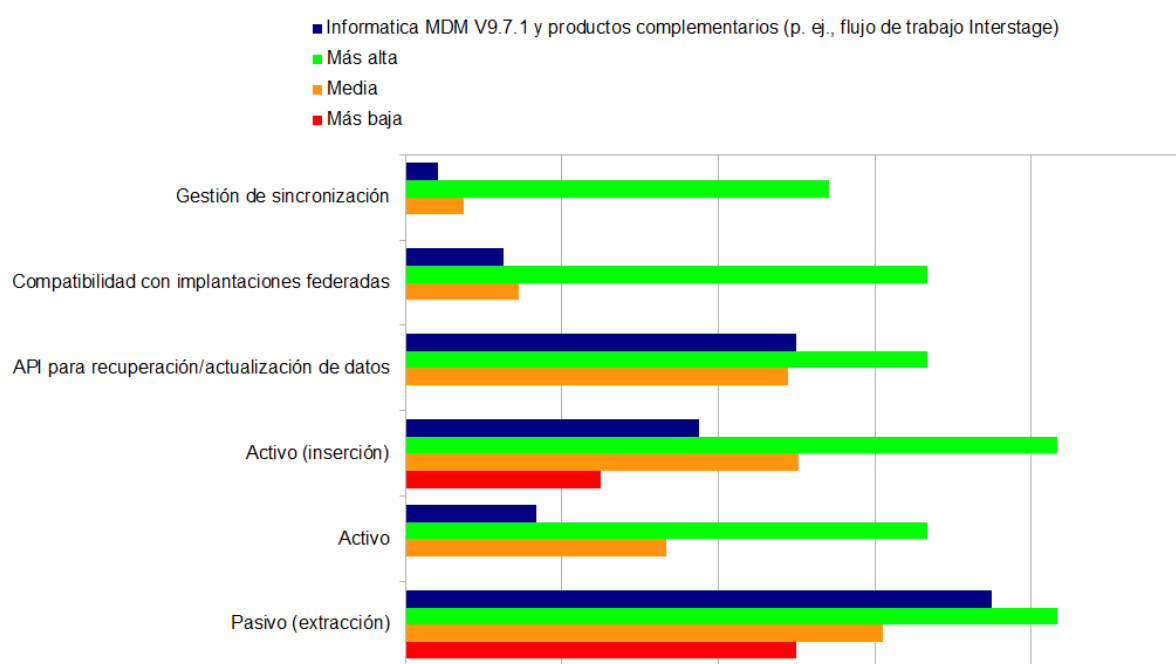


Figura 7 – Movimiento de datos

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

En general, Informatica MDM proporciona una oferta líder en el mercado. Ofrece la mejor funcionalidad en 24 funciones (más que cualquier otra oferta del resto de proveedores). Si esas funciones le importan, Informatica es insuperable desde el punto de vista funcional.

Informatica MDM, que incluye el producto de MDM básico más el flujo de trabajo complementario, la calidad de datos, los metadatos y los productos de ETL, es una de las ofertas más caras que se han evaluado (consulte la tabla del Apéndice A), pero The Information Difference considera que sus puntuaciones justifican su precio en el sector de la gestión MDM (multidominio) general.

Para aquellos clientes que busquen una funcionalidad de MDM de gran calidad y estén dispuestos a pagar su precio, Informatica MDM debería ser su primera opción.

APÉNDICE A

La tabla que aparece a continuación muestra los productos incluidos en la evaluación. Tenga en cuenta que SAP e Informatica ofrecen un producto de MDM básico, pero también varias tecnologías relacionadas y relativamente integradas por un precio de licencia adicional (las herramientas de flujo de trabajo, BI, elaboración de informes y calidad de datos son las más comunes). En estos casos, hemos considerado que el proveedor tenía dos ofertas de productos, cada una con su propio análisis: la primera es el producto de MDM básico y la segunda es el producto de MDM junto con las tecnologías asociadas (esta última incluye una mayor funcionalidad a un mayor coste). IBM cuenta con dos ediciones de su producto de MDM que se han evaluado por separado al estar orientadas a casos de uso de MDM muy diferentes.

Company/Product

heiler/heiler Product Manager V 5.3

IBM/Infosphere MDM V10 Collaborative edition

IBM/Infosphere MDM V10 (includes BPM Express)

Informatica/Informatica MDM V9.7.1

Informatica/Informatica MDM V9.7.1 + complimentary products e.g. Interstage workflow

Kalido/MDM/DIW/UID V9.0 SP2, DGD V1.0

Orchestra Networks/EBX5 Version 5.4.3

Profsee/Master Data Maestro V3.5 (plus MDS 2012)

Riversand/Riversand 6.1

SAP/SAP MD Governance ERP6/EP5 plus SAP Netweaver MDM SP8

SAP/SAP MDM products plus Business Objects and BPM

Software AG/webMethods OneData 8.4

S tibo/S tibo STEP V5.2

Talend/Talend Enterprise edition 4.2.3

Teradata/Teradata MDM V 3.1 on DBMS 13.10

ACERCA DE THE INFORMATION DIFFERENCE

The [Information Difference](#) es una compañía analista centrada principalmente en la gestión de datos maestros (MDM), la calidad de datos y la gobernanza de datos. Nuestros fundadores son pioneros que ayudaron a forjar el sector de MDM con una exhaustiva experiencia en proyectos globales. Ofrecemos análisis detallados de estos sectores, perfiles exhaustivos de los proveedores de MDM y calidad de datos, evaluaciones del mercado y white papers que examinan los principales problemas y las mejores prácticas. Además, proporcionamos asesoramiento sobre estrategia, selección de proveedores y las mejores prácticas en estas áreas. Llevamos a cabo investigaciones de mercado primarias y podemos ayudarle con la justificación de proyectos de MDM mediante la justificación del business case y el retorno de la inversión.

IN_05_0814_2703