

# Informatica Master Data Management

## Seis razones por las que necesita la gestión de datos maestros

- Conserve y satisfaga a sus clientes, y aumente su cuota de mercado sacando el máximo partido a las oportunidades de cross-sell y up-sell.
- Aproveche la eficiencia operativa como factor diferenciador frente a la competencia.
- Consiga el máximo retorno de la inversión de las fusiones y adquisiciones agilizando la consolidación de datos corporativos para aprovechar las sinergias más rápidamente.
- Utilice datos limpios y coherentes en sus análisis, tanto grandes como pequeños, para identificar mejor las oportunidades y el obtener mayor valor.
- Aumente la eficacia del negocio y el rendimiento de TI mediante la automatización del perfilado, el descubrimiento, la limpieza, la estandarización, el enriquecimiento, la asociación y la fusión de datos en un único repositorio central.
- Comparta y administre estratégicamente y de forma segura datos críticos empresariales entre funciones, canales, líneas de negocio, regiones y aplicaciones.

## Una única plataforma de principio a fin para todos sus datos críticos de negocio

La necesidad de contar con acceso rápido a datos fiables es más acuciante que nunca.

La experiencia del cliente se ha convertido en el principal factor diferenciador del mercado para las empresas, y las fusiones y adquisiciones siguen transformando el panorama competitivo.

A su vez, las normativas se han fortalecido con sanciones más rigurosas por incumplimiento.

Las fusiones y adquisiciones están potenciando el crecimiento de manera insólita. La innovación tecnológica ofrece nuevas formas de llegar al mercado con mayor rapidez. Los datos óptimos, es decir, contar con una visión completa e integrada de los clientes, proveedores, ubicaciones y productos, impulsan la capacidad para competir sobre la base de la experiencia del cliente y mejorar los procesos empresariales.

En el entorno de la economía digital, la agilidad requiere que las empresas transformen sus visiones rígidas sobre los datos basadas en los sistemas de departamento en ecosistemas flexibles orientados a la información empresarial. Este planteamiento exige la consolidación de una mayor variedad de tipos de datos críticos empresariales a través de más sistemas, tanto en entornos locales como en el cloud. Se necesitan datos completos e integrales susceptibles de aprovecharse para entender mejor una gama más amplia de información conectada acerca de lo que más importa a las empresas, incluidos los clientes, los proveedores, los productos y las ubicaciones, etc. Sobre todo, es necesario que los responsables de la toma de decisiones de la empresa dispongan de acceso rápido y directo a una visión integral fiable del negocio para que los datos permitan acciones relevantes.

La solución Informatica MDM ofrece la base líder del mercado sobre la que desarrollar esa visión integral fiable. Empresas de todo el mundo confían en Informatica MDM para ofrecer a los usuarios empresariales un acceso fácil a los datos que impulse sus decisiones estratégicas en materia de reducción de costes, incremento de los ingresos, mejora de las operaciones, disminución de los riesgos y aprovechamiento de las oportunidades. Como la única y auténtica solución de gestión de datos maestros de principio a fin del sector, incorpora integración, calidad y gobierno de datos, así como gestión de procesos de negocio y de datos maestros en una única plataforma independiente para garantizar mejores plazos de amortización.

## Con Informatica MDM podrá:

- Ofrecer a los equipos de ventas, servicio y marketing un mejor conocimiento del cliente para la creación de ofertas, la resolución de problemas, la segmentación y la identificación de clientes, y el desarrollo de campañas con mayor retorno de inversión.
- Mejorar el cumplimiento de las normativas y evitar sanciones mediante la elaboración de informes más oportunos y precisos.
- Ofrecer a los ejecutivos los datos claros, coherentes, conectados y fiables necesarios para la toma de decisiones críticas.
- Mejorar los procesos de negocio como los del pedido al cobro o de la adquisición al pago, y la incorporación de clientes y proveedores.
- Impulsar el crecimiento de las ventas indirectas a través de una gestión de negocio y socios de canal más eficaz.
- Estimular el crecimiento de negocio optimizando las fusiones, reduciendo los riesgos y garantizando que las fusiones y las adquisiciones puedan ofrecer el máximo beneficio a los accionistas.
- Abordar los requisitos de gestión de datos maestros específicos de su empresa a través de modelos de negocio flexibles y escalables para satisfacer sus necesidades actuales y futuras.

## ¿Qué diferencia a Informatica MDM?

### 1. Funcionalidades de gestión de datos de principio a fin

Informatica MDM automatiza la manera de administrar y mejorar los datos desde la captación al consumo. Informatica MDM descubre fuentes de datos relevantes sin explotar y modela el formato más adecuado para atributos gestionados. Limpia, valida y elimina la duplicación de datos, y enriquece estos con información de otras fuentes, además de capturar relaciones entre registros. Garantiza que los datos respeten las reglas de negocio para ofrecer un mayor nivel de seguridad y cumplimiento de las normativas. Proporciona datos a las personas adecuadas, para facilitar los procesos correctos en el momento preciso, y proporciona el contexto pertinente. Asimismo, ofrece la información necesaria para evaluar y abordar los problemas relacionados con los datos y reforzar un gobierno de datos eficaz.

### 2. Varias opciones de implantación para un mundo híbrido

Informatica MDM ofrece funcionalidades de categoría empresarial independientes en entornos locales, en el cloud y en Hadoop a cualquier escala. Su modularidad, agilidad y flexibilidad permiten a las empresas aprovechar el cloud computing exactamente donde ofrece mayor valor, al mismo tiempo que sigue siendo compatible con aplicaciones críticas heredadas en entornos locales siempre y cuando sean necesarias. Gracias a Informatica MDM, las organizaciones pueden llevar a cabo la transición entre diferentes opciones de implantación sin problemas o permanecer completamente híbridas en función de sus necesidades específicas.

### 3. Preparación para la empresa digital

Informatica MDM gestiona datos de todo tipo procedentes de cualquier fuente para garantizar que la totalidad de los datos a disposición de su empresa son de alta calidad, se integran fácilmente en varios procesos de negocio y ofrecen información pertinente. Conecta datos de transacciones, interacciones y el Internet de las cosas, así como datos complementarios de terceros para abordar retos más ambiciosos basados en los datos. Incorpora tecnología gráfica, por lo que proporciona formas intuitivas de observar los datos, descubrir relaciones y ofrecer nueva información accionable para permitirle anticipar la mejor opción siguiente.

### 4. Una plataforma preparada para las aplicaciones

Informatica MDM ofrece una solución flexible para administrar los datos maestros críticos de una empresa sobre clientes, productos, proveedores, etc. Basada en el funcionamiento de Intelligent Data Platform de Informatica, ofrece flexibilidad para desarrollar aplicaciones de negocio personalizadas basadas en datos maestros. Nuestros cuatro elementos tecnológicos básicos, la calidad de datos integrada, el enriquecimiento de los datos, la gestión de los procesos de negocio y la integración de los datos, permiten a los clientes de Informatica MDM crear potentes aplicaciones personalizadas en nuestra plataforma para responder a todos los sectores, casos de uso y tipos de datos. Informatica también ofrece aplicaciones basadas en datos maestros como MDM – Customer 360, MDM – Product 360, MDM – Supplier 360 y MDM – Relate 360.

