

# Hot Telecommunication confía a Informatica la protección de la privacidad de los datos y el cumplimiento de las leyes de privacidad



"Informatica Dynamic Data Masking permite a Hot aprovechar todo el potencial de sus datos. Las preocupaciones acerca de cómo se usaba la información personal y sensible y quién tenía acceso a ella han desaparecido, lo que permite a la empresa desarrollar con más rapidez nuevos servicios y aplicaciones".

- Zeev Goldshtein, responsable de seguridad de la información, Hot Communications

## La principal empresa de telecomunicaciones israelí evita el riesgo de una filtración de datos en un laberinto de entornos de producción con Informatica Dynamic Data Masking

Era como salir y dejar la puerta abierta. La compañía de telecomunicaciones israelí Hot no disponía de unas medidas adecuadas de seguridad para proteger sus entornos de producción. Aunque no se produjo ninguna filtración, cualquiera, perteneciera o no a la empresa, podía acceder a la información sensible, como el nombre y la dirección de los clientes, los detalles de las llamadas y los datos de facturación. Mediante la estandarización de Informatica® Dynamic Data Masking (DDM), Hot podrá aplicar reglas de enmascaramiento de datos flexibles basadas en el nivel de autenticación del usuario, lo que garantiza que la información sensible se utilice solo cuando sea necesario.

La solución protege datos sensibles en el entorno de producción de Hot, lo que permite a la compañía conocer todo el potencial de sus datos: miles de usuarios finales, el personal de IT, los consultores y el personal subcontratado podrá acceder a los entornos de producción y encargarse de su mantenimiento al mismo tiempo que se elimina el riesgo de sufrir una filtración de datos. Además, DDM permite a Hot cumplir las normas y las leyes específicas del sector cada vez más exigentes relativas a los datos sensibles como, por ejemplo, la información de los clientes y las tarjetas de crédito.

## Servicios de telecomunicaciones a 1,3 millones de hogares israelíes

Hot es un grupo de empresas de comunicación que ofrece a los clientes servicios de televisión de varios canales, acceso a Internet en casa, banda ancha, telefonía fija y telefonía móvil. La empresa israelí proporciona estos



### Iniciativas de negocio:

- Cumplir las leyes de privacidad de datos específicas del sector, locales e internacionales que regulan la seguridad de los datos, todo ello en menos tiempo y a un precio inferior sin efectuar cambios en las aplicaciones ni en las bases de datos
- Proteger la información personal y sensible contra filtraciones internas o externas
- Agilizar el desarrollo de nuevos servicios y funciones interesantes de telecomunicaciones
- Reducir el coste de las pruebas, el desarrollo y los controles de calidad

### Estrategia tecnológica:

Despliegue del componente Informatica Dynamic Data Masking de la plataforma Informatica para aplicar control de acceso a los datos flexible en tiempo real, auditoría y reglas de enmascaramiento basadas en el nivel de autenticación del usuario.

servicios a aproximadamente 1,3 millones de hogares y tiene más de 5500 empleados directos.

La compañía está ansiosa por sacar el máximo partido a los datos: pretende utilizar el business intelligence para crear nuevos servicios de comunicación, ofrecer una experiencia de servicio más gratificante, aplicar paquetes de soluciones convincentes y maximizar los ingresos por cliente. Sin embargo, los problemas asociados a la seguridad de los datos obstaculizaron dicho potencial. Los técnicos de Hot, los equipos de soporte empresarial, los proveedores y el personal subcontratado podrían acceder fácilmente a información privada y confidencial como, por ejemplo, datos de clientes, de productos o de facturación.

Aunque no se ha producido ninguna filtración, Hot era consciente de que un acceso no autorizado y sin control a dichos datos podría perjudicar la reputación de la empresa, incrementar los costes y acarrear sanciones por incumplimientos normativos.

Además, los usuarios con privilegios de Hot solían acceder de forma accidental a datos sensibles que no necesitaban para desempeñar su trabajo. Por ejemplo, es posible que un administrador de bases de datos (DBA) necesite utilizar el sistema de facturación de producción de Hot para examinar los problemas de rendimiento. En ese caso, no es necesario que el administrador de bases de datos vea datos sensibles como la información de las tarjetas de crédito de los clientes. Cumplir este requisito supuso todo un reto cuando los equipos internos necesitaban acceder a los entornos de producción al desempeñar su trabajo, a los cuales había que impedir el acceso a información sensible. El problema

se vio agravado por los grandes volúmenes de datos de Hot a los que había que acceder según las necesidades.

## Solución de enmascaramiento de Informática segura, escalable y fácil de usar

El cifrado convencional no era la solución para Hot. De esta forma, las transacciones tendrían que cifrarse cada vez que se realizara la lectura y descifrarse para la escritura. Si fuera necesario cifrar y descifrar los datos sensibles en cada consulta, el impacto que esto supondría en el rendimiento interferiría en el funcionamiento de todas las bases de datos de Hot.

Zeev Goldshtein optó por un enfoque más eficaz y más sencillo. “Solo Informática ofrece enmascaramiento de datos dinámico”, explica el responsable de seguridad de la información. “Analizamos otras soluciones que consistían en simples herramientas de enmascaramiento de bases de datos por enmascaramiento o físicamente que no podían usarse en entornos de producción. Informática Dynamic Data Masking es también escalable y fácil de usar, y proporciona información crítica de la empresa solo a aquellos que necesiten ver los datos”.

Hot ha desplegado Informática Dynamic Data Masking como parte de una estrategia para prevenir las filtraciones y aplicar la seguridad de los datos. Esta excepcional solución de Informática para enmascarar datos de producción sensibles permite a Goldshtein y a su equipo aplicar reglas de enmascaramiento de datos flexibles basadas en el nivel de autenticación del usuario. Disocia los datos de Hot, protege las bases de datos y las aplicaciones de producción de la empresa sin modificar el código

### Ventajas:

- Se ha logrado cumplir con rapidez las leyes cada vez más exigentes
- Se han protegido los datos sensibles y personales del área de producción y otras áreas, lo que agiliza el desarrollo de paquetes de soluciones de telecomunicaciones atractivas
- Se ha podido sacar el máximo partido a la información tras proteger los datos sensibles contra el acceso no autorizado y tras garantizar el acceso según las necesidades
- Se ha eliminado el riesgo de sufrir filtraciones de datos, que podrían dañar la reputación, aumentar los costes y acarrear sanciones por incumplimientos normativos
- Se ha reducido el tiempo para crear un entorno de datos de prueba de una semana a unos minutos

### Aspectos fundamentales:

- Solución: Gestión del ciclo de vida de la información
- Producto: Informática Dynamic Data Masking
- Fuentes: Hasta 50 bases de datos con datos de los clientes, los productos, de facturación y de otro tipo
- Destinos: Entornos de producción, pruebas y control de calidad

fuente y controla el acceso no autorizado al entorno de producción. Todas estas tareas se realizan en tiempo real sin afectar el rendimiento de la producción.

## Creación de entornos de prueba en cuestión de minutos

La solución ha transformado la velocidad y la calidad del proceso de desarrollo de Hot, lo que permite a la compañía crear nuevas funciones y servicios de telecomunicaciones con más rapidez, con la seguridad de que el entorno de desarrollo está protegido contra el acceso no autorizado. El equipo de Goldshtein asignó toda una base de datos para el entorno de pruebas o de control de calidad (QA); se necesitaron siete días para completar esta tarea.

Ahora, con Informatica Dynamic Data Masking, se trata de una única política que permite crear una instantánea y protegerla con DDM, algo que solo requiere unos minutos.

“Informatica Dynamic Data Masking permite a Hot aprovechar todo el potencial de sus datos. Han desaparecido las preocupaciones sobre cómo se usan los datos

y quién tiene acceso a ellos, lo que permite a la empresa desarrollar con más rapidez nuevas aplicaciones y servicios con la seguridad de que los datos sensibles están protegidos”, explica Goldshtein. “Al enmascarar los datos de esta manera, Hot puede proteger todos los entornos de producción, agilizar el proceso de desarrollo, ofrecer paquetes de servicios de comunicaciones atractivos con más rapidez y proporcionar una experiencia más gratificante a millones de clientes”.

Todo esto encaja con los objetivos de Hot en materia de cumplimiento. Las políticas granulares, por ejemplo, permiten al equipo enmascarar de forma dinámica parte de los datos como, por ejemplo, tablas específicas, filas y columnas, en lugar de hacerlo con toda la base de datos. Para fines de auditoría, Informatica Dynamic Data Masking también genera informes que se pueden usar en auditorías y que reflejan cuándo se han enmascarado los datos y para qué se enmascararon. Según Goldshtein: “Ahora sabemos en todo momento quién accede a datos sensibles como información personal, financiera o de tarjetas de crédito”.



# Informatica™

La transformación digital está cambiando nuestro mundo. Como líderes en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente y aportamos perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a desatar el poder de los datos para impulsar su próxima revolución inteligente. Y no una vez, sino una tras otra.

### Oficina central de Informatica en España

José Echegaray 8, edif. 3, PB 3, 28232 Las Rozas, Madrid | +34 91 787 61 40 | Fax: 91 754 29 50 | 1.800.653.3871  
[informatica.com/es](http://informatica.com/es) | [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) | [twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica, el logotipo de Informatica y PowerCenter son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en Estados Unidos y en muchas jurisdicciones de todo el mundo. La lista actualizada de marcas comerciales de Informatica se encuentra disponible en esta web: <https://www.informatica.com/es/trademarks.html>. Otros nombres de empresas y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales de sus respectivos propietarios. La información de esta documentación está sujeta a cambios sin previo aviso y se proporciona "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo, expresa ni implícita.