

# RingCentral



"La capacidad de entrega es nuestra principal razón para utilizar Informatica Data as a Service, ya que mantener una valoración lo más alta posible como remitente es importante cuando se maneja un gran volumen de correo electrónico cada semana. La verificación de direcciones de correo electrónico más limpia te mantiene en tu zona de seguridad y lejos de la zona de peligro, en la que podrías acabar en una lista negra".

- Brian Chiosi, Jefe de sistemas de marketing

## Necesidades de negocio

- Establecer RingCentral como el proveedor líder de comunicaciones empresariales con las opciones tecnológicas más innovadoras, rentables y vanguardistas.
- Construir y fortalecer una interacción oportuna con los clientes desde el contacto inicial y fidelizar leads en el proceso de decisión de compra y mediante campañas de up-selling.
- Basarse en datos para establecer una comunicación eficaz con los clientes existentes y potenciales a través de los distintos canales de comunicación por correo electrónico de RingCentral.

## Retos

- Garantizar la precisión de los contactos a través de direcciones de correo electrónico, a fin de evitar la inclusión en listas negras y los problemas de entrega.
- Impedir que las direcciones IP se vean comprometidas por altos índices de devolución o por direcciones de correo electrónico que entrañen algún riesgo.
- Mejorar su valoración como remitente para poder centrarse en el marketing y los objetivos empresariales globales.
- Implementar una solución basada en cloud y en tiempo real a través del motor de leads personalizado de RingCentral y de tecnologías existentes en el mercado, a fin de garantizar que las direcciones de correo electrónico sean correctas.



### Información general:

RingCentral es un proveedor basado en cloud de servicios innovadores de gestión de llamadas, números de teléfono y conferencias online. RingCentral ayuda a las empresas a reducir el tiempo y los costes de gestión a través de sus completos sistemas de comunicación empresarial, que incluyen la integración en dispositivos móviles, aplicaciones empresariales y programas de gestión de flujo de trabajo.

## Solución y resultados

- La valoración como remitente aumentó hasta 96, frente a una valoración de 90-92 o inferior, lo que redujo la probabilidad de inclusión en listas negras de correo electrónico y los riesgos generales para la empresa.
- Se mejoraron la verificación y la limpieza de correos electrónicos, al someter, primero, todas las fuentes de leads nuevas a la plataforma de automatización del marketing de Marketo de RingCentral y, luego, a una pasarela única que sincroniza los leads con el sistema de CRM de Salesforce.com de la empresa.
- Se eliminó la necesidad de limpiar los correos electrónicos una segunda vez, lo que ha contribuido a proporcionar datos más fiables para las ventas, así como mayor rendimiento de la campaña de marketing de correo electrónico, con un número mínimo de devoluciones.
- Logró una mayor eficacia del marketing midiendo la calidad de los datos procedentes de distintos canales y evaluando diversos puntos de origen de los leads.
- Se añadió la capacidad para capturar direcciones de correo electrónico válidas en el punto de adquisición, lo cual mejoró de forma considerable la pericia de la empresa en el contacto eficaz con clientes existentes y potenciales con respecto a sus iguales.

## Pilares de la solución

- Verificación de direcciones de correo electrónico más limpieza de
- Informatica Data as a Service



**Informatica™**

La transformación digital está cambiando nuestro mundo. Como líderes en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente y aportamos perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a desatar el poder de los datos para impulsar su próxima revolución inteligente. Y no una vez, sino una tras otra.

### Informatica en España

José Echegaray 8, edif. 3, PB 3, 28232 Las Rozas, Madrid | Teléfono: +34 91 787 61 40 | Fax: 91 754 29 50 | +34 91 787 61 40  
[informatica.com/es](http://informatica.com/es) | [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) | [twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica, el logotipo de Informatica y PowerCenter son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en Estados Unidos y en muchas jurisdicciones de todo el mundo. La lista actualizada de marcas comerciales de Informatica se encuentra disponible en esta web: <https://www.informatica.com/es/trademarks.html>. Otros nombres de empresas y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales de sus respectivos propietarios. La información de esta documentación está sujeta a cambios sin previo aviso y se proporciona "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo, expresa ni implícita.

IN05\_1115\_2944\_0618