

Informatica Contact Data Verification

Aumento del valor de negocio gracias a la precisión de los datos de contacto

Ventajas

- Mejora de la comunicación con los clientes por cualquier canal
- Ahorro de tiempo y costes devengados por consultar datos de contacto incompletos, obsoletos o inválidos
- Aumento de la confianza en la calidad de datos en toda la organización

Los efectos negativos que acarrea la imprecisión de los datos de los clientes se agravan cuanto más tiempo se dejen los datos sin corregir. Si los datos de los clientes no son precisos o están obsoletos, merman su capacidad para ofrecer una experiencia óptima al cliente y, por ende, su balance final, ya que se encuentra en el atolladero de recibir paquetes devueltos que no llegan jamás a su destinatario.

Cuando la dirección de correo electrónico, la dirección postal o el número de teléfono de los clientes no son precisos o están incompletos, los pilares de la comunicación se tambalean. A medida que los datos deficientes se propagan por los sistemas empresariales y de marketing, socavan y deterioran la difusión de mensajes mediante envíos promocionales, correos electrónicos de marketing o mensajes de texto. Complican la asistencia al cliente y la tramitación de pagos o pedidos. También degradan iniciativas de marketing como la fidelización de leads y las campañas de realización de llamadas.

Cuanto más se basa el marketing en los datos, más importancia cobra la tarea de verificar y enriquecer los datos en tiempo real y en el punto de recopilación, antes de su uso. Si no se produce la verificación, los datos presentan deficiencias, cuyas consecuencias son un índice elevado de devolución de correo, la devolución de las entregas, la imposibilidad de convertir las ofertas especiales y la prestación de un servicio irregular. Eso se traduce en clientes descontentos.

Informatica Contact Data Verification verifica las direcciones de correo electrónico, las direcciones postales y los números de teléfono de los clientes en tiempo real. Si los datos de contacto son de calidad, resulta más factible segmentar el público, presentar ofertas adaptadas, personalizar las comunicaciones y ofrecer una experiencia óptima al cliente.

“La verificación de direcciones de correo electrónico más limpia te mantiene en tu zona de seguridad y lejos de la zona de peligro, que podría conducirte a una lista negra”.

— Brian Chiosi, jefe de sistemas de marketing de RingCentral

Características principales

Tres soluciones de calidad de datos en una

Informatica Contact Data Verification es una solución única que consta de tres servicios útiles para los datos de contacto y que mejora la calidad de datos a fin de permitir la correcta recepción de las comunicaciones y las promociones por parte de los clientes. Estos son los servicios:

- Verificación de direcciones de correo electrónico más limpieza
- Software de verificación
- Validación de números de teléfono

Funciones de la verificación de direcciones de correo electrónico más limpieza

El servicio de verificación de direcciones de correo electrónico de Informatica reduce la devolución de correos y los fallos en la entrega. Gracias a él, algunas organizaciones han reducido el índice de devolución del 20 al 2 %. (Descubra cómo se consiguió en [GuideSpark](#), un proveedor de sistemas empresariales de comunicación entre empleados. Lea el [caso práctico de GuideSpark](#)). Los expertos en verificación de correo electrónico de Informatica han aplicado continuas mejoras durante más de diez años con objeto de garantizar que siempre se reciban resultados precisos. La verificación de correo electrónico comprueba las direcciones en tiempo real para ofrecer datos precisos y actualizados.

Aparte de verificar la precisión de las direcciones de correo electrónico, este servicio incluye, asimismo, una capa de limpieza que elimina las direcciones potencialmente peligrosas para la organización. Transforme las listas de contactos de correo electrónico y minimice las posibilidades de que los mensajes acaben en la carpeta de correo no deseado o en listas negras. Reduzca de forma proactiva el riesgo de perder ventas y agotar a los recursos debido a una mala reputación como remitente. Garantice la disponibilidad permanente de datos de contacto actualizados en todos los sistemas y todas las plataformas.

Funciones de la verificación de direcciones

El servicio de verificación de direcciones de Informatica, basado en AddressDoctor, garantiza la validación, corrección y estandarización de las direcciones postales de los clientes. Se trata de la única herramienta de verificación de direcciones que ha recibido las cinco certificaciones postales globales disponibles en el mundo. El servicio incluye la verificación de direcciones de más de 240 países y territorios, de modo que abarca todo el planeta, puesto que los clientes no se encuentran en un solo lugar. Al verificar la precisión de las direcciones postales de los clientes, se asegura de que los paquetes, las facturas y los materiales de marketing lleguen al cliente correcto a la primera.

Funciones de la validación de números de teléfono

El servicio de validación de números de teléfono de Informatica aporta los teléfonos actualizados de 240 países y territorios. El servicio verifica el número entero y proporciona información sobre el tipo de teléfono asociado (esto es, móvil, fijo, número gratuito o VoIP), detalles sobre el operador y puntos de datos geográficos como el huso horario. Sírvese de la validación de teléfonos para ampliar la información sobre clientes de casi cualquier país.

Integración en cualquier lugar

Puesto que los servicios de Informatica Contact Data Verification se basan en el cloud, es posible integrar todo el conjunto con los sistemas existentes. Gracias a la integración preliminar en productos como Salesforce.com, Marketo y el conjunto de productos de Informatica, puede empezar a utilizarse de inmediato.

“El 18 % de los números de teléfono, el 20 % de las direcciones postales y el 30 % de las direcciones de correo electrónico cambian cada año”.

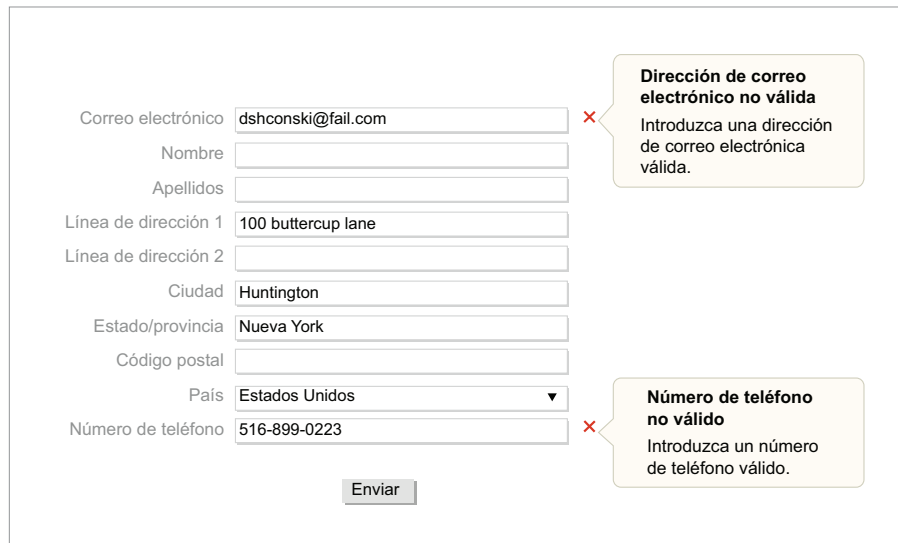
– Dun & Bradstreet: “Best Practices in Registration Data Management” (white paper).

Opciones flexibles diseñadas para el negocio

Contact Data Verification se ejecuta en tiempo real en el punto de entrada o bien verifica los conjuntos de datos existentes como parte de un proceso periódico de limpieza. En muchas empresas se aplican ambos métodos: por un lado, se verifican las direcciones de correo electrónico, las direcciones postales y los números de teléfono en tiempo real, justo en el momento en que se recopilan, y, por otro, se programan la verificación y la actualización en batch de los datos de contacto existentes.

Cabe aplicar una integración basada en cloud en tiempo real a las interacciones digitales y a los formularios de las páginas de inicio o las páginas de pago de comercio electrónico y, en los establecimientos, al apunte de direcciones de correo electrónico o el envío de facturas por este medio. Esta comprobación de primera línea evita la introducción de direcciones de correo electrónico no válidas antes de mandar ningún mensaje y garantiza la recopilación de datos correctos mientras interactúa con el cliente, quien puede realizar las correcciones oportunas. Por otro lado, el procesamiento de batch es perfecto para las listas de contactos ya existentes. Este método le permite repasar todos los contactos de la lista al mismo tiempo.

A veces, los datos de contacto se introducen de forma incorrecta o se quedan anticuados. De media, según Dun & Bradstreet¹, el 18 % de los números de teléfono, el 20 % de las direcciones postales y el 30 % de las direcciones de correo electrónico cambian cada año, por lo que resulta esencial verificar los datos siguiendo un calendario periódico. Un batch de datos se puede repasar con tanta frecuencia como sea necesario.



Formulario de contacto con los siguientes campos y valores:

- Correo electrónico: dshconski@fail.com (con un símbolo de error rojo 'x')
- Nombre: (vacío)
- Apellidos: (vacío)
- Línea de dirección 1: 100 buttercup lane
- Línea de dirección 2: (vacío)
- Ciudad: Huntington
- Estado/provincia: Nueva York
- Código postal: (vacío)
- País: Estados Unidos (menú desplegado)
- Número de teléfono: 516-899-0223 (con un símbolo de error rojo 'x')

Botón: Enviar

Notas de error:

- Dirección de correo electrónico no válida**
Introduzca una dirección de correo electrónica válida.
- Número de teléfono no válido**
Introduzca un número de teléfono válido.

Figura 1: el cliente rellena un formulario con datos incorrectos.



Formulario de contacto con los siguientes campos y valores:

- Correo electrónico: dshconski@mail.com (con un símbolo de validación verde '✓')
- Nombre: (vacío)
- Apellidos: (vacío)
- Línea de dirección 1: 100 BUTTERCUP LANE (con un símbolo de validación verde '✓')
- Línea de dirección 2: (vacío)
- Ciudad: Huntington
- Estado/provincia: Nueva York
- Código postal: 11743-3004
- País: Estados Unidos (menú desplegado)
- Número de teléfono: 516-999-0223 (con un símbolo de validación verde '✓')

Botón: Enviar

Figura 2: Informática Contact Data Verification presenta la información correcta al cliente en tiempo real.

¹ Dun & Bradstreet: "Best Practices in Registration Data Management" (white paper).

Acerca de Informatica

Informatica se centra por completo en los datos porque el mundo depende de ellos. Las organizaciones precisan soluciones de negocio que giren en torno a los datos en todas sus manifestaciones: cloud, Big Data, tiempo real y transmisiones. Informatica es el principal proveedor mundial de soluciones de gestión de datos para el cloud, el entorno local o los entornos híbridos. Más de 7000 organizaciones de todo el mundo recurren a Informatica en busca de soluciones de datos que impulsen sus negocios.

Las figuras 1 y 2 ejemplifican cómo Informatica Contact Data Verification garantiza la calidad de datos en el momento de la introducción. En la figura 1, el cliente rellena el formulario web con datos incorrectos. En la figura 2, Informatica Contact Data Verification comprueba la dirección de correo electrónico, la dirección postal y el número de teléfono del cliente a medida que los introduce. Se avisa al cliente de los datos que faltan o son incorrectos para que los corrija. Así, cualquier dato que no sea válido se rectifica en tiempo real, mientras prosigue la interacción del cliente, y se garantiza que no haya errores de introducción de datos en los sistemas.

Ventajas principales

Mejora de la comunicación con los clientes por cualquier canal

Reduce la devolución de mensajes, el número de envíos imposibles de entregar y el número de teléfonos sin señal. La verificación de direcciones garantiza que los correos electrónicos enviados (pedidos, facturas, recibos, ofertas especiales, etc.) se entreguen en una dirección válida, lo cual contribuye a rebajar los costes derivados de las devoluciones, la repetición de envíos y la falta de comunicación. La verificación de direcciones de correo electrónico reduce el índice de devolución y los problemas de entrega, lo cual redundará en los índices de fidelidad y satisfacción de los clientes y, por supuesto, en las ventas. La validación de los números de teléfono aumenta tanto la eficiencia de los centros de atención telefónica como el acercamiento a posibles clientes, lo que mejora las ventas, el marketing y el servicio de atención al cliente. Haga llegar sus mensajes y sus comunicaciones a más clientes desde todos los departamentos de la organización.

Ahorro de tiempo y costes devengados por consultar datos de contacto incompletos, obsoletos o inválidos

La adquisición de datos de clientes es costosa, pero fundamental para el éxito de la empresa. Aunque mucho más caros salen los datos no válidos si se miden en pérdida de oportunidades e insatisfacción de los clientes. Contact Data Verification garantiza que las comunicaciones vitales de los departamentos de marketing, ventas y atención al cliente lleguen a los clientes tanto existentes como potenciales.

Aumento de la confianza en la calidad de datos en toda la organización

En muchas empresas, los estándares elevados de calidad de datos constituyen una prioridad y, cada vez más, basan el marketing en los datos. La verificación periódica de los datos de contacto es una mejor práctica sencilla, pero eficaz, que otorga mayor control sobre la calidad de los datos. Contact Data Verification está disponible como oferta basada en cloud, así que se puede implementar en cualquier punto de los sistemas de la organización donde se recopilen o introduzcan datos de contacto.

[Para obtener más información sobre Informatica Data as a Service, póngase en contacto con nosotros hoy mismo.](#)



Informatica en España: José Echegaray 8, edif. 3, PB3, 28232 Las Rozas, Madrid • Constitución 1, 08960 Sant Just Desvern, Barcelona.
Teléfono: 902 882 062. Fax: 933 714 895. www.informatica.com/es [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) twitter.com/InformaticaCorp

© 2016 Informatica LLC. Todos los derechos reservados. Informatica® y Put potential to work™ son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en Estados Unidos y en jurisdicciones de todo el mundo. Todos los demás nombres de compañías y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales.