

Informatica Data as a Service: geocodificación

Ventajas

- Excelente calidad y precisión gracias a la integración de la validación y la corrección de direcciones.
- Establezca la geocodificación de direcciones con datos premium.
- Salida en formato WGS 84.
- Cobertura mundial, más de 200 países disponibles.
- Exactitud y precisión grado coordenadas a nivel de construcción.
- IP, teléfono y soporte de geocodificación inversa.

Ámbitos de uso

- Análisis de la ubicación
- Seguros
- Logística
- Demografía
- Análisis de riesgos
- Servicios de entrega express

Enriquezca sus datos mediante la limpieza de direcciones globales y la integración de la geocodificación

Reto

En todo el mundo, las empresas están haciendo uso de las coordenadas geográficas para saber más sobre sus clientes. ¿Dónde están mis clientes? ¿Dónde deberíamos abrir la siguiente tienda? ¿Cuál es la ubicación óptima para nuestro próximo centro de distribución? Puede responder todas estas cuestiones con ayuda de datos fiables para identificar las direcciones en un mapa. La geocodificación añade puntos de latitud y longitud a direcciones de todo el mundo.

Solución

La geocodificación Data as a Service de Informatica permite a las empresas integrar datos de los clientes, de los proveedores y geocódigos de mercados objetivo en un sistema de información geográfica. El uso de la geocodificación de Informatica permite a las empresas planificar rutas de forma más eficaz y calcular las distancias o generar análisis geográficos y asignaciones de mercados.

Gracias a la combinación de la geocodificación y los datos de direcciones, las organizaciones pueden obtener una visión crítica, tomar mejores decisiones y optimizar sus procesos. Por ejemplo, las empresas de seguros pueden mejorar el resultado de su evaluación en los casos en los que un cliente viva en una zona de alto riesgo. Un departamento de marketing puede analizar la ubicación en la que sus clientes viven a fin de determinar la estrategia publicitaria de mayor eficacia.

ACERCA DE INFORMATICA

La transformación digital modifica las expectativas: mejor servicio, entrega más rápida, menores costes. Los negocios deben transformarse para seguir siendo relevantes, y los datos tienen la respuesta.

Como líder mundial en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente, en cualquier sector, categoría o nicho. Informatica le aporta perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Al estar completamente centrados en todo lo relacionado con los datos, ofrecemos la versatilidad necesaria para alcanzar el éxito.

Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a desatar el poder de los datos para impulsar su próxima disrupción inteligente.

Opciones de geocodificación disponibles de Informatica

Informatica Data as a Service ofrece varias opciones de geocodificación:

- **Geocodificación interpolada.** Permite acceder a una descripción general de una ciudad y a direcciones básicas sobre cómo llegar, cuando no se necesitan las posiciones geográficas exactas. Una coordenada geográfica interpolada es una posición relativa de un objeto o un número de casa calculada a partir de la coordenada del inicio de la calle y la coordenada del final de la calle.
- **Geocodificación del punto de llegada.** Ayuda a acelerar la entrega de paquetes porque las coordenadas apuntan a la entrada a una propiedad. Es más probable que se realice la entrega rápida y directa en los casos de envío a áreas o propiedades de mayor tamaño, con entradas o puntos de recepción de entrega no muy claros.
- **Geocodificación de centro del paquete.** Para identificar el centro geográfico de una propiedad, de forma que pueda hacer coincidir una dirección con una sola ubicación. Un ejemplo de aplicación de la geocodificación de centro del paquete es a la hora de facilitar el análisis de riesgos de del seguro inmobiliario.
- **Geocodificación de la azotea.** Para identificar el centro geográfico de una propiedad, de forma que pueda hacer coincidir una dirección con un edificio específico. Un ejemplo de aplicación de esta opción sería para acotar la precisión en las comunicaciones con los clientes y posibles clientes, personalizándolas.