



Libro electrónico

Cómo impulsan los directores de datos líderes la agilidad empresarial

5 casos prácticos de clientes que subrayan el potencial de la innovación basada en datos

Contenido

Usted es un revolucionario inteligente.

Informatica es su apoyo.

Avis Budget Group

3

AXA XL

4

JDRF

5

Project Management Institute Inc.

6

Union Bank of the Philippines

7

Acerca de Informatica

8

9

Cómo impulsan los directores de datos líderes la agilidad empresarial

Usted es un revolucionario inteligente. Informatica es su apoyo

Esquiva a la competencia aprovechando el potencial de los datos de formas nuevas e inteligentes, impulsando la transformación digital basada en datos y cosechando los beneficios para su organización. Nos asociamos con nuestros clientes para garantizar que logre sus objetivos con nuestras soluciones y servicios de gestión de datos, y ayudamos a que presente y promocione sus logros.

En este libro electrónico, verá ejemplos de los logros de organizaciones que cuentan con directores de datos y líderes de datos innovadores e influyentes. Estas organizaciones han compartido sus historias para que otras empresas puedan aprender de sus experiencias, con el fin de promocionar su innovación y sus esfuerzos ante una audiencia más amplia y para fomentar la colaboración entre iguales en todas las organizaciones.

Optimización de la gestión de flotas

Objetivos:

- Conectar una enorme flota de 650 000 vehículos en tiempo real y con total visibilidad global para mejorar la eficiencia, reducir los costes y aumentar los ingresos.
- Reducir el riesgo empresarial mediante el perfilado y el gobierno de los datos telemáticos procedentes de los sistemas GPS y de navegación del vehículo y detectar cualquier problema de calidad de datos en fases muy tempranas.
- Documentar los activos principales, como los datos de flotas y telemáticos, al tiempo que se captura el contexto de negocio de expertos en la materia.

Solución:

- Implantar soluciones de Informatica en AWS para poner en funcionamiento los datos y realizar análisis en tiempo real como parte de una plataforma de próxima generación.
- Aprovechar las funcionalidades de integración de datos de Informatica para agilizar, flexibilizar y poder repetir los procesos de ingestión e incorporación de Big Data.
- Organizar los datos de flotas y telemáticos mediante las funciones de catalogación de datos de Informatica para proporcionar visibilidad de la ubicación, el linaje y el contexto de negocio de los datos.

Resultados:

- Uso del análisis global de vehículos con procesos de datos de principio a fin, lo que permite a los gestores de flotas acceder más rápidamente a los sistemas de seguimiento de vehículos en tiempo real.
- Mitigación del riesgo mediante la mejora de la calidad y el gobierno de datos, lo que ayuda a garantizar que los datos de la flota estén completos y en el formato adecuado.
- Aumento de la productividad, puesto que permite a los usuarios de negocio buscar, localizar y comprender los activos de datos por sí mismos, con una línea de visión del linaje de datos.

650 000
vehículos

conectados en una iniciativa
global que optimizaba su negocio
de alquiler de vehículos

“Nuestro sueño es tener una flota completamente conectada, integrada y bajo demanda. Con Informatica y AWS, estamos a la cabeza en cómo podemos utilizar los datos para impulsar el éxito de la empresa y responder rápidamente conforme vayan cambiando las demandas”.

Christopher Cerruto

Vicepresidente de análisis y arquitectura empresarial global,
Avis Budget Group

Uso del Big Data para optimizar las ofertas de productos para los clientes

Objetivos:

- Reducir la complejidad y el coste de la gestión y limpieza de Big Data en todas las unidades de negocio para obtener información sobre el rendimiento de los asegurados, los correderos y los productos.
- Lograr un crecimiento rentable mediante la identificación de oportunidades de cross-sell y up-sell con el fin de que correderos y socios vendan más productos de seguros a la base de clientes existente.
- Democratizar la obtención y preparación de los datos para permitir que los científicos de datos, analistas y actuarios preparen y pongan en funcionamiento los datos para obtener información fiable.

Solución:

- Aprovechar las funcionalidades de integración y calidad de datos de Informatica para integrar, gobernar y limpiar datos de fuentes del entorno local y en el cloud en Microsoft Azure.
- Escanear y catalogar los datos de seguros y pólizas en toda la empresa con Informatica Enterprise Data Catalog para conseguir que los datos sean prácticos y fáciles de encontrar.
- Permitir a los científicos de datos, actuarios y analistas preparar los datos para su análisis mediante el autoservicio utilizando las funcionalidades de preparación de datos de Informatica.

Resultados:

- Simplificación de los análisis avanzados con una plataforma de interacción y ecosistema de datos (DEEP, por sus siglas en inglés), lo que ayuda a AXA XL a crear activos de datos innovadores de forma más rápida y con un coste menor.
- Ayuda a aumentar el valor de los accionistas al permitir actividades complejas como el cross-sell y el up-sell de pólizas de seguros a través de correderos y agentes de gestión general.
- Aceleración de la obtención de información detallada para respaldar la introducción de nuevas pólizas, a la vez que mejora la rentabilidad de las inversiones y reduce los ratios de gastos.

Ayudó a aumentar el valor para los accionistas

al permitir actividades complejas como el cross-sell y el up-sell de pólizas de seguros a través de correderos y agentes de gestión general.

"Competimos constantemente con nosotros mismos para entender lo obsesionados que estamos con nuestros clientes. ¿Hasta qué punto entendemos la precisión de nuestros datos? ¿Cuánto más podemos extraer del uso de la IA en los puntos y las áreas adecuados? Nuestra asociación con Informatica lo ha hecho posible".

Dra. Henna Karna

Directora de datos de AXA LA

Aumento de la productividad y satisfacción de las necesidades futuras de recaudación de fondos, investigación y asesoramiento

Objetivos:

- Segmentar a los colaboradores para impulsar una gestión de relaciones personalizada y tomar decisiones estratégicas basadas en datos.
- Aumentar la productividad y satisfacer las necesidades futuras de recaudación de fondos, investigación y asesoramiento.
- Revolucionar cómo la comunidad de enfermos de diabetes tipo 1 puede interactuar con los colaboradores con el fin de ayudar a encontrar una cura más rápido.

Solución:

- Controlar los datos de ubicación y de los colaboradores con Informatica Multidomain MDM y utilizar Informatica MDM – Customer 360 para obtener una visión única de los colaboradores.
- Utilizar los servicios de cloud de Informatica para conectar e integrar sistemas locales en plataformas multicloud, como AWS, Azure, Salesforce, web y móvil.
- Limpiar y enriquecer los datos de los colaboradores con las funcionalidades de calidad de datos y datos como servicio de Informatica para aumentar la eficacia de la administración de relaciones con clientes.

Resultados:

- Ampliación del grupo de posibles donantes recurrentes en un 50 % y aumento de los índices de conversión al permitir experiencias omnicanal personalizadas para los colaboradores.
- Mejora de la productividad hasta en un 40 %, lo que ayuda a centrar en mayor medida los recursos de las organizaciones sin ánimo de lucro en la recaudación de fondos, la investigación y el asesoramiento.
- Mejora de las relaciones con los donantes, los voluntarios y la comunidad de enfermos de diabetes tipo 1, lo que ayuda a acelerar la investigación y ampliar el impacto mundial.

Aumento de la productividad hasta un 40 %

lo que ayuda a centrar en mayor medida los recursos de las organizaciones sin ánimo de lucro en la recaudación de fondos, la investigación y el asesoramiento

"Gracias a Informatica, estamos tomando el control de nuestros datos para convertirnos en el principal distribuidor a nivel mundial de tratamientos contra la diabetes, de modo que podamos lograr cuantos avances que permitan cambiar vidas".

Sri Mishra

Director de datos y tecnología de JDRF

Comprender a los clientes y aumentar los ingresos

Objetivos:

- Iniciar una transformación empresarial integral para atender las necesidades de las futuras generaciones de profesionales.
- Comprender a los clientes y ofrecer una experiencia coherente y sin esfuerzo.
- Centrarse en el plazo de amortización como punto de referencia.

Solución:

- Utilizar las funciones de MDM de Informatica aprovechando el kit de herramientas Disciplined Agile (propiedad de PMI).
- La solución debe crecer al mismo ritmo que la empresa e integrarse con la arquitectura futura aprovechando los microservicios y el movimiento de datos en tiempo real.
- El modelo preintegrado elimina potencialmente meses de modelado y garantiza que las actualizaciones futuras se desarrollen sin problemas.

Resultados:

- Se cumplió el objetivo inicial de puesta en marcha en 90 días.
- Los datos maestros de clientes desempeñaron un papel fundamental para respaldar las necesidades de aprendizaje automático e inteligencia artificial.
- Reducción de la rotación en solo unos pocos puntos porcentuales para ofrecer millones de dólares en ingresos.

Mejora de la retención de clientes

en unos pocos puntos porcentuales,
obteniendo millones en ingresos

"Informatica nos proporcionó la velocidad que necesitábamos y nos ayudó a ahorrar millones de dólares".

Mark Broome
Director de datos de PMI

12 veces más ingresos gracias a la transformación digital

Objetivos:

- Convertirse en un banco 100 % digital en 2 años, capacitando a los clientes con servicios digitales seguros a través de su dispositivo móvil.
- Mejorar la calidad de los datos para las iniciativas de conocimiento del cliente (KYC, por sus siglas en inglés) con el fin de promover la inclusión financiera, aumentar las oportunidades de ventas y proporcionar los servicios adecuados.
- Acelerar los informes de transacciones cubiertas y sospechosas con el fin de cumplir la Ley contra el blanqueo de capitales (AMLA), a la vez que se mejora la precisión.

Solución:

- Utilizar Master Data Management (MDM) de Informatica para crear un registro dorado único de cliente y mostrar una visión fiable de cada cliente.
- Automatizar la limpieza de datos y la estandarización de la información de los clientes con las funcionalidades de calidad de datos de Informatica.
- Integrar los sistemas bancarios principales con plataformas de automatización para obtener informes de cumplimiento más rápidos y limpios.

Resultados:

- Ayuda a multiplicar por 12 los ingresos como resultado de la transformación digital, proporcionando aprobaciones de préstamos a los clientes en 3 minutos, en lugar de entre 4 y 6 semanas.
- Mejora de la calidad de los datos para las iniciativas de conocimiento del cliente del banco del 35 % al 100 % en un año, aumentando las oportunidades de cross-sell y up-sell al tiempo que mejora la seguridad.
- Permite una generación de informes de transacciones cubiertas (grandes) y sospechosas cinco veces más rápida con fines de cumplimiento de la AMLA (5 días frente a 1 día) con una calidad de datos mucho mayor.

Multiplicación de los ingresos por 12

como resultado de la transformación digital, proporcionando aprobaciones de préstamos a los clientes en 3 minutos, en lugar de entre 4 y 6 semanas.

“Gracias a Informatica MDM, pudimos crear un registro dorado para cada cliente en menos de cuatro meses. Eso es fundamental para nuestra transformación digital”.

Henry Aguda

Director de tecnología y operaciones, y director de transformación de Union Bank of the Philippines



Acerca de nosotros

En Informatica (NYSE: INFA), creemos que los datos son la esencia de la transformación empresarial. Por eso le ayudamos a transformarlos de simple información binaria a una innovación extraordinaria con Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Basado en IA, es el único cloud dedicado a gestionar datos de cualquier tipo, patrón, complejidad o carga de trabajo en cualquier ubicación y en una plataforma única. Tanto si desea utilizar análisis de última generación como ofrecer experiencias del cliente perfectamente sincronizadas o garantizar el gobierno corporativo y la privacidad, tendrá siempre la seguridad de que sus datos son precisos, su información es útil y sus posibilidades son ilimitadas.

Informatica Local Headquarters
José Echegaray 8, Parque Alvia - Edif. 3, PB 3,
28232 Las Rozas de Madrid
Tel: +34 91 787 61 40
Fax: +34 91 754 29 50
Número gratuito en Estados Unidos: 1.800.653.3871

informatica.com/es
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/Informatica

**PÓNGASE EN CONTACTO
CON NOSOTROS**

IN19-0123-3943

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica y el logotipo de Informatica son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en los Estados Unidos de América y en otros países. La lista actualizada de marcas comerciales de Informatica se encuentra disponible en esta web: <https://www.informatica.com/es/trademarks.html>. Otros nombres de empresas y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales de sus respectivos propietarios. La información de este documento está sujeta a cambios sin previo aviso y se proporciona "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo, expresa ni implícita.

informatica.com