

Privac. datos de diseño: Ley de privacidad del consumidor de California

Estadísticas clave

- El 69 % de los consumidores de todo el mundo están dispuestos a boicotear cualquier empresa si consideran que no se toma en serio la protección de datos.
- El 62 % culpa a la compañía en caso de una filtración de datos, en lugar de a los hackers.
- El 83 % de los consumidores estadounidenses interrumpirá el gasto durante los meses posteriores a una filtración o incidente grave.
- El 21 % de los consumidores estadounidenses no volverá jamás a adquirir una marca que haya sufrido una filtración de datos.¹

Impulso de la preparación para el cumplimiento con el fin de reforzar la confianza de los clientes y reducir el riesgo de la organización

Los habitantes de California obtienen el control de su información personal y establecen las expectativas respecto a la privacidad

La ley de privacidad del consumidor de California (CCPA) se une a un creciente movimiento de legislación mundial de la privacidad diseñado para proporcionar derechos de privacidad a los individuos y ofrecerles mayor control sobre el uso de su información personal.

La CCPA otorga a los consumidores derechos sobre sus datos personales e impide que las empresas los discriminen por ejercerlos. En particular, los consumidores pueden solicitar información sobre las categorías y fragmentos específicos de información personal que una empresa haya recopilado sobre ellos, así como sobre los fines para los que la empresa utiliza esa información. Los consumidores pueden pedir a la empresa que elimine información personal que haya recopilado sobre ellos o solicitar que sus datos personales no se vendan a terceros. El CCPA también obliga a las empresas a implementar y mantener procedimientos y políticas de seguridad de datos aceptables que se adecúen a la naturaleza de la información. También crea un derecho de acción privado (con una responsabilidad potencialmente alta para las empresas) por cualquier incumplimiento de esa obligación que desemboque en un acceso no autorizado a información personal cubierto por la ley de notificación de filtraciones de California.

Aspectos clave de la privacidad de los datos

Los responsables de privacidad y los equipos de seguridad necesitan herramientas automatizadas para gestionar eficazmente la preparación para la privacidad de datos. Lamentablemente, los responsables de privacidad suelen sentir frustración ante la incapacidad para identificar, localizar y evaluar la información personal, facilitar la cooperación y la colaboración entre la empresa, los responsables de privacidad y el equipo de TI, y proteger y supervisar de forma eficaz la información personal.

Las soluciones de privacidad de datos de Informatica® están diseñadas para ofrecer una base que refuerce las normativas de privacidad de datos y la confianza de los consumidores. Al gestionar de forma proactiva los requisitos de cumplimiento, las organizaciones pueden garantizar que se mitigan y supervisan los riesgos de los datos (tales como su uso indebido o pérdida), y que los interesados pueden colaborar eficazmente en la preparación para la privacidad, las auditorías y la elaboración de informes.

¹ <https://www.infosecurity-magazine.com/news/fifth-consumers-never-return>

Las soluciones de privacidad de datos de Informatica proporcionan a las organizaciones la capacidad de, de manera continua, (1) Gestionar políticas de gobierno de datos (2) Detectar y gestionar datos sensibles y personales (3) Asignar identidades individuales a sus datos personales (4) Analizar y realizar un seguimiento de los riesgos de los datos (5) Tomar medidas para proteger la información personal y gestionar las solicitudes de consentimiento y de los usuarios de datos, y (6) Realizar un seguimiento del progreso de la privacidad, así como comunicar las acciones y el estado de esta.

Para hacer frente a los desafíos de la CCPA, las organizaciones necesitan una inteligencia y una seguridad de los datos de carácter personal aún mejores para poder ofrecer a los habitantes de California (CA) el control y la protección que requiere la CCPA. En la tabla siguiente se recogen problemas de seguridad y de inteligencia de datos clave que deberían abordarse para ayudar a reforzar el cumplimiento de la CCPA:

| Necesidades de privacidad de datos | Resultados |
|--|---|
| 1. Determinar cómo nuestra organización procesa los datos personales de CA (políticas de gobierno de datos) | <ul style="list-style-type: none"> • Crear definiciones que abarquen los datos personales de los habitantes de CA • Definir qué datos se recopilan y cómo se utilizarán |
| 2. ¿Dónde están los datos personales de CA? (Detectar y clasificar los datos personales) | <ul style="list-style-type: none"> • Localizar con precisión y conocer dónde se encuentran los datos personales de los habitantes de CA, en particular con respecto a los datos sujetos a la notificación de filtraciones en virtud de la ley de CA |
| 3. Crear un registro de identidades (vincular las identidades de CA a sus datos personales) | <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar una respuesta rápida antes las solicitudes de derechos por parte de los habitantes de CA • Consultar rápidamente dónde se distribuyen los datos en una organización |
| 4. Determinar cómo se protegen los datos personales de CA (analizar el riesgo de la seguridad de los datos de los habitantes de CA) | <ul style="list-style-type: none"> • Entender dónde están en riesgo de uso indebido o acceso no autorizado los datos de los habitantes de CA, y priorizar y planificar su protección, en particular con respecto a los datos sujetos a la notificación de filtraciones en virtud de la ley de CA • Identificar la seguridad necesaria para los distintos tipos de datos de los habitantes de CA |
| 5. Proteger los datos personales de CA y responder a las solicitudes de derechos (seguridad de datos y procesamiento de derechos) | <ul style="list-style-type: none"> • Responder ante las solicitudes de eliminación y venta de datos • Proteger los datos de los habitantes de CA en operaciones, procesos de desarrollo, pruebas y análisis |
| 6. Realizar un seguimiento del progreso y comprender el estado actual de la preparación para la privacidad de la CCPA (evaluar, comunicar y colaborar) | <ul style="list-style-type: none"> • Responder a las solicitudes de estado • Realizar un seguimiento del progreso del programa de la CCPA |

Acerca de Informatica

La transformación digital modifica las expectativas: mejor servicio, entrega más rápida, menores costes. Los negocios deben transformarse para seguir siendo relevantes y los datos tienen la respuesta.

Como líder mundial en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente en cualquier sector, categoría o nicho. Informatica le aporta perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Al estar completamente centrados en todo lo relacionado con los datos, ofrecemos la versatilidad necesaria para alcanzar el éxito.

Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a liberar el potencial de los datos para impulsar su próxima disrupción inteligente.

Basándose en la inteligencia artificial y en la plataforma de datos inteligentes líder en el sector, Informatica Data Privacy proporciona funcionalidades para respaldar los principios centrados en los datos de la CCPA:

1. Definir y gestionar políticas de gobierno

Gobierno de datos para definir, documentar y medir las políticas tanto empresariales como tecnológicas, las responsabilidades, los procesos y los términos de datos. Gracias a la estructura de las tareas de gobierno y los flujos de trabajo visuales de Axon™, las organizaciones pueden identificar a los usuarios de negocio importantes y alinearlos con los datos y los procesos que poseen.

2. Detectar, clasificar y comprender los datos sensibles y personales

Aproveche la inteligencia artificial para proporcionar una visión empresarial y un análisis de los metadatos y los activos de información personal, de forma que las organizaciones puedan localizar, clasificar y entender rápidamente todos sus entornos de datos: multicloud, Hadoop, sistemas de almacenamiento de archivos y relacionales, y datos tanto estructurados como no estructurados.

3. Asignar identidades

El registro de usuarios de datos vincula las identidades a los datos personales para que las organizaciones puedan determinar rápidamente qué datos personales pertenecen a cada individuo (cliente, empleado, etc.). De esta forma se refuerzan los derechos de acceso de los usuarios de los datos y se produce una integración con los sistemas de gestión de consentimientos.

4. Analizar el riesgo de los datos y establecer planes de protección

Analice el riesgo de la información personal (probabilidad de uso indebido o pérdida) y proporcione modelos de impacto en el riesgo personalizables, de modo que las organizaciones puedan priorizar su mitigación e implementar recursos e inversiones de forma eficiente. El riesgo se mide y se registra continuamente con el fin de poder proporcionar indicadores de riesgo clave para los programas de privacidad y protección.

5. Proteger los datos y gestionar el consentimiento y los derechos de los usuarios

Anonimice y seudonimice la información de carácter personal para garantizar que las organizaciones controlen el acceso y la visualización de la información personal de clientes y empleados. Cree una visión integral de los consentimientos y los usuarios de los datos mediante la captura y documentación del linaje, el historial y los periodos de retención de datos, al mismo tiempo que se refuerzan los derechos de los usuarios de los datos a través de flujos de trabajo y acciones.

6. Evaluar, comunicarse y preparar la auditoría

Las visualizaciones detalladas proporcionan inteligencia global para respaldar la toma de decisiones, visiones detalladas para los profesionales y detalles inmediatos sobre la información personal para cumplir los requisitos de auditoría con el fin de gestionar y controlar los programas de privacidad y protección.



Informatica

Sede central mundial José Echegaray 8, Parque Alvia - Edif. 3, PB 3, 28232 Las Rozas de Madrid Tel: +34 91 743 10 74
Número gratuito en Estados Unidos: 1.800.653.3871

IN08_0419_03601

© Copyright Informatica LLC 2019. Informatica, el logotipo de Informatica y Axon son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en los Estados Unidos de Norteamérica y en otros países. La lista actualizada de marcas comerciales de Informatica se encuentra disponible en esta web: <https://www.informatica.com/es/trademarks.html>. Otros nombres de empresas y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales de sus respectivos propietarios. La información de esta documentación está sujeta a cambios sin previo aviso y se proporciona "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo, expresa ni implícita.