



Democratice el acceso a los datos en toda la empresa

Ventajas principales

- Ayudar a los consumidores de datos a encontrar datos fiables y relevantes
- Entregar los datos directamente a las herramientas de análisis que elijan los usuarios de negocio
- Mantener la supervisión del acceso a los datos y sus requisitos de privacidad
- Reutilizar fácilmente las solicitudes de datos habituales sin investigación adicional

Ofrezca a los usuarios de negocio una experiencia de compra de datos fácil de usar

Nunca antes las empresas han recopilado y almacenado tantos datos críticos para el negocio, y los responsables empresariales más astutos se han dado cuenta de que estos datos suponen innovación, aumento de los ingresos, eficiencia y ahorro de costes. Al mismo tiempo, nunca ha habido tantos usuarios de negocio que necesiten acceder a esa información, ni tantas normativas de privacidad que requieran una mayor responsabilidad y escala en el uso y la administración de los datos. Cada uno de estos factores aumenta las posibilidades de éxito de los programas de gobierno de datos empresariales.

Los responsables empresariales de las organizaciones basadas en datos deben comprender los datos que hay disponibles, determinar si pueden confiar en ellos y saber claramente si están autorizados a utilizarlos. Aun así, a muchas de estas personas responsables de tomar decisiones empresariales clave les puede resultar difícil comprender el contexto de los datos en los que basan sus decisiones.

Por tanto, generar confianza puede representar la diferencia entre el mal uso de los datos (lo que supone una carga) y el uso apropiado, que sería aprovecharlos de forma inteligente para incrementar el valor con confianza. La confianza en la calidad de los datos otorga a las empresas la capacidad de lograr resultados predecibles y fiables a fin de optimizar los resultados basados en los datos; a diferencia de la confianza en la privacidad y la protección de los datos, que ayuda a garantizar a los usuarios relevantes que los datos se utilizan de manera responsable y acorde con las expectativas de uso apropiado que tienen los consumidores. La confianza también es importante a la hora de gestionar y mitigar el riesgo, por razones similares.

Si bien los directores de datos y los equipos de gobierno de datos son clave a la hora de gestionar el contexto, la calidad y las políticas de los datos, no siempre ayudan a interpretar el contexto empresarial para que los usuarios puedan saber qué son los datos y si estos son relevantes para sus necesidades. Al mismo tiempo, los equipos de gobierno de datos y los ingenieros de datos tienen dificultades para seguir un ritmo de crecimiento exponencial tanto en la cantidad de datos que necesita gobernarse como en la demanda de mayor acceso por parte de los consumidores de los datos.

El mercado de democratización de datos automatizado, integrado e inteligente de Informatica® amplía el gobierno de datos para combinar de manera rápida y rentable el flujo de trabajo del gobierno de datos con un marco de gestión de pedidos que incluye funcionalidades de autoservicio. Es como el Amazon de los activos de datos. Un mercado de datos ofrece una experiencia de principio a fin que permite a los consumidores de datos comprar, detectar e interpretar el contexto de los datos de forma inteligente y automática, así como acceder a ellos para su uso si están autorizados a hacerlo. Los mercados de datos tienen tres aspectos fundamentales: creación y publicación; compra y pago; y ejecución y seguimiento. Gracias a Axon™ Data Marketplace, su equipo de gobierno de datos puede aprovechar conjuntos de datos contextualizados y gobernados (vinculados a políticas, procesos, calidad de datos, etc.) siguiendo estos pasos a fin de promover las mejores recopilaciones de datos disponibles entre los usuarios.

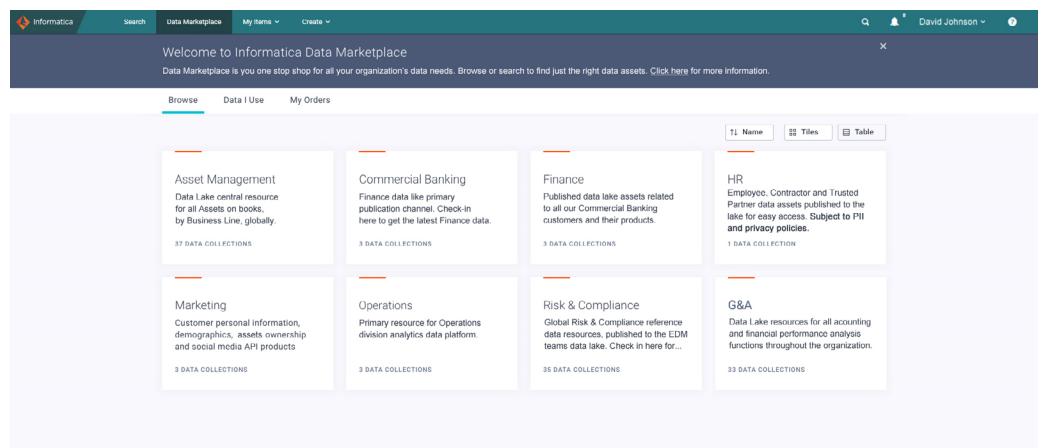


Figura 1: Axon Data Marketplace.

Organice los datos relevantes en categorías que se puedan explorar y comprender fácilmente.

Axon Data Marketplace automatiza cada paso del recorrido de creación de valor de datos gracias a la inteligencia de metadatos. Por ejemplo, en cuanto al aprovisionamiento de datos:

- Los consumidores de datos pueden usar Axon Data Marketplace para explorar y buscar activos de datos relevantes para sus análisis y “solicitar” conjuntos de datos que se ajusten a sus necesidades.
- Los propietarios de los datos reciben una notificación automática sobre quiénes realizan las solicitudes y pueden decidir si aprobarlas o no.
- Los propietarios de los datos pueden aprovechar las funcionalidades de aprovisionamiento automatizado de Enterprise Data Catalog, junto con la integración de datos en cloud de Informatica Intelligent Cloud ServicesSM, para ofrecer datos aprobados de forma directa según las necesidades del consumidor.
- Por tanto, esta solución permite a los equipos de gobierno de datos preparar previamente paquetes de datos y metadatos frecuentemente solicitados con contexto empresarial, de modo que puedan reutilizarse fácilmente y maximizar la rentabilidad del valor de negocio de esos datos.

Actualmente, la democratización de los datos gobernados debe ser un objetivo para todas las empresas. Y la única manera de alcanzarla y conseguir resultados fiables es a través de la inteligencia basada en IA y ML, automatizada con controles de calidad y privacidad. La solución de Informatica para la democratización de datos está basada en la inteligencia y la automatización que ofrece el motor CLAIRE®, una inteligencia de metadatos con tecnología de IA y ML.

Axon Data Marketplace es una solución rentable que reduce los costes y los gastos generales de TI, mientras que garantiza que los usuarios de negocio puedan contar con una entrega de datos fiables consistente y con capacidad de respuesta que respalde la toma de decisiones basadas en datos a cualquier escala.

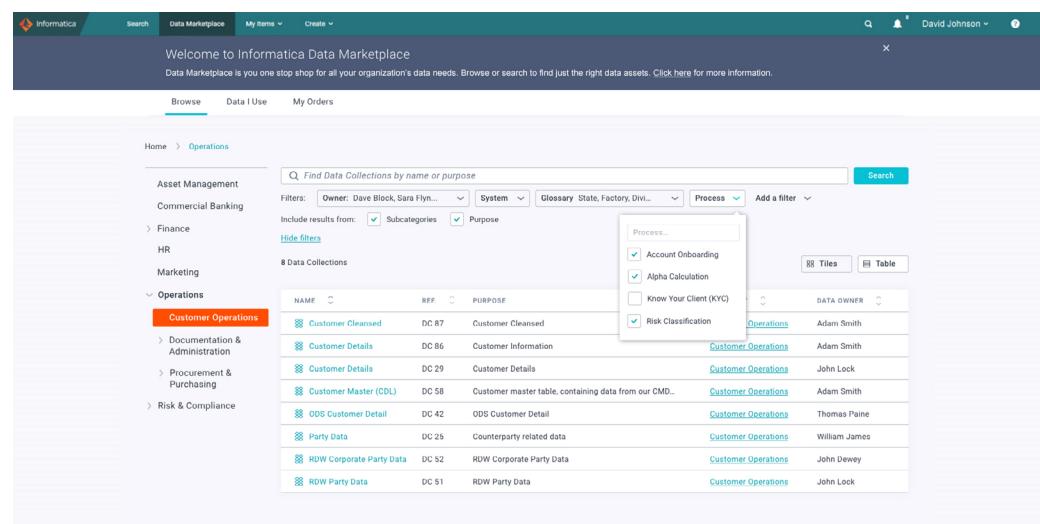
¿Quién se beneficia de la democratización de los datos?

Democratizar el acceso a los datos puede tener un profundo impacto en las funciones de la organización:

Directores de datos y directores de análisis y datos

Los directores de datos y los directores de análisis y datos son los responsables de garantizar una entrega de datos fiables oportuna y rentable en toda la organización. Se enfrentan a la escasez de ingenieros y administradores de datos cualificados, que son necesarios para facilitar el volumen de solicitudes de datos procedentes de sus usuarios de negocio. Al sustituir los procesos manuales por unos procesos automatizados e inteligentes, la solución de Informatica elimina la necesidad de incrementar el personal de ingenieros y administradores de datos y los usuarios de negocio pueden recibir datos fiables y gobernados a escala en minutos en lugar de semanas.

Los directores de análisis y datos pueden encontrar obstáculos en diferentes departamentos y los ingenieros pueden obtener hallazgos muy dispares, ya que sus análisis se basan en conjuntos de datos diferentes. Axon Data Marketplace les muestra el camino hacia los mejores datos disponibles, dando lugar a resultados de análisis más coherentes y fiables con el tiempo.



The screenshot shows the Informatica Data Marketplace web interface. At the top, there is a navigation bar with 'Informatica', 'Search', 'Data Marketplace', 'My Items', and 'Create'. On the right, there is a user profile for 'David Johnson' and a search bar. The main content area has a header 'Welcome to Informatica Data Marketplace' and a sub-header 'Data Marketplace is your one stop shop for all your organization's data needs. Browse or search to find just the right data assets. Click here for more information.' Below this, there are tabs for 'Browse', 'Data I Use', and 'My Orders', with 'Browse' being the active tab. The left sidebar shows a navigation tree with categories like 'Asset Management', 'Commercial Banking', 'Finance', 'HR', 'Marketing', and 'Operations'. Under 'Operations', 'Customer Operations' is selected, and its sub-categories 'Documentation & Administration', 'Procurement & Purchasing', and 'Risk & Compliance' are listed. The main content area displays a search results table for 'Data Collections'. The table has columns for 'NAME', 'REF', and 'PURPOSE'. The results include: 'Customer Cleansed' (REF: DC 87, PURPOSE: Customer Cleansed), 'Customer Details' (REF: DC 86, PURPOSE: Customer Information), 'Customer Details' (REF: DC 29, PURPOSE: Customer Details), 'Customer Master (CDL)' (REF: DC 58, PURPOSE: Customer master table, containing data from our CMD...), 'ODS Customer Detail' (REF: DC 42, PURPOSE: ODS Customer Detail), 'Party Data' (REF: DC 25, PURPOSE: Counterparty related data), 'RDW Corporate Party Data' (REF: DC 52, PURPOSE: RDW Corporate Party Data), and 'RDW Party Data' (REF: DC 51, PURPOSE: RDW Party Data). To the right of the table, there are two small windows: one for 'Process...' and another for 'DATA OWNER'. The 'Process...' window lists 'Account Onboarding', 'Alpha Calculation', 'Know Your Client (KYC)', and 'Risk Classification'. The 'DATA OWNER' window lists 'Operations' (Adam Smith, John Lock, Adam Smith, Thomas Paine, William James, John Dewey, John Lock) and 'Customer Operations' (Adam Smith, John Lock, Adam Smith, Thomas Paine, William James, John Dewey, John Lock).

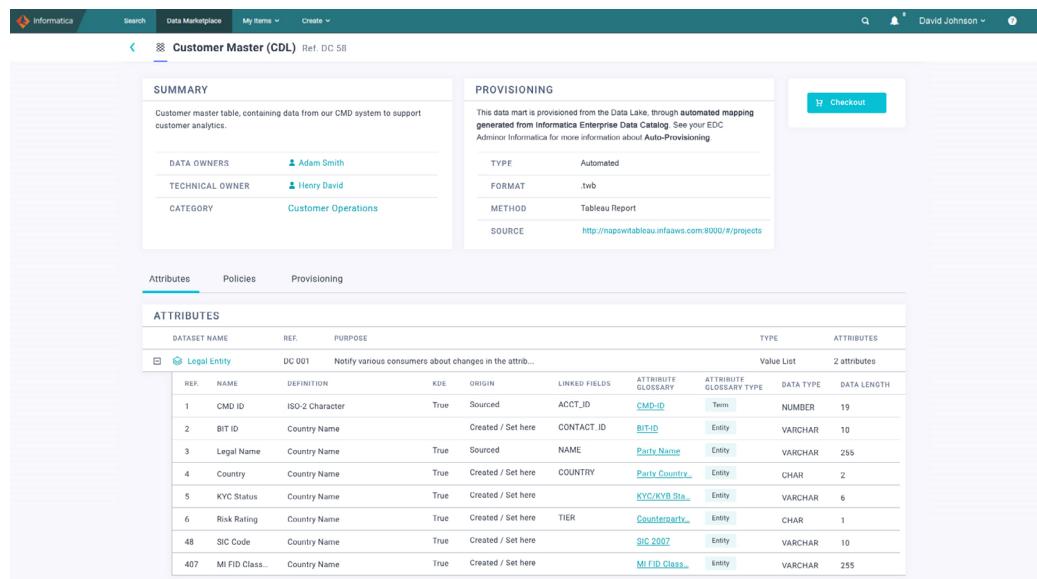
Figura 2: Axon Data Marketplace.

Filtre los activos de datos disponibles utilizando criterios empresariales contextualmente relevantes

Consumidores de datos (usuarios)

Los científicos de datos, los analistas de negocio y los ejecutivos de línea de negocio necesitan con urgencia los datos adecuados para llevar a cabo iniciativas empresariales críticas. Los necesitan en el marco de un análisis predictivo que determine las "próximas mejores ofertas" y evalúe los procesos del cliente para reducir los tiempos de respuesta y los costes. De hecho, casi todas las decisiones empresariales se toman a partir de los datos de la propia organización. Sin embargo, estos consumidores de datos no saben dónde encontrar los datos que necesitan, a quién deben solicitar acceso o si los datos son confiables. Todo esto sucede mientras las empresas modernizan su infraestructura con migraciones al cloud y la creación de nuevos data warehouses y data lakes en el cloud. Como resultado de esta complejidad adicional, los consumidores de datos a menudo desconocen las políticas específicas de privacidad, confidencialidad y otros tipos que afectan a los datos que desean utilizar.

Axon Data Marketplace ofrece datos relevantes en forma de paquetes que incluyen un contexto fácilmente comprensible, una calidad constante y cualquier política aplicable. También permite a los consumidores de datos calificar la calidad de estos y anotar para qué los utilizaron y su grado de satisfacción con el resultado. Esto permite que otros consumidores de datos determinen rápidamente si los datos son relevantes y útiles, qué datos pueden utilizar y si deben utilizarlos para los propósitos previstos. La inteligencia artificial y el aprendizaje automático se ejecutan continuamente en segundo plano, peinando el entorno de datos en busca de conjuntos de datos relevantes que puedan empaquetarse para su uso, de forma que los consumidores de datos siempre tienen a su disposición los datos más completos, relevantes y mejor calificados.



The screenshot shows the Axon Data Marketplace interface. At the top, there are navigation tabs: Search, Data Marketplace, My Items, and Create. The current page is 'Customer Master (CDL) Ref. DC 58'. On the left, there's a sidebar with a search bar and a 'Checklist' button. The main content area is divided into sections: 'SUMMARY' and 'PROVISIONING'. The 'SUMMARY' section contains details about the dataset, such as 'DATA OWNERS' (Adam Smith), 'TECHNICAL OWNER' (Henry David), and 'CATEGORY' (Customer Operations). The 'PROVISIONING' section shows that the data is provisioned from the Data Lake through automated mapping generated from Informatica Enterprise Data Catalog. It lists 'TYPE' (Automated), 'FORMAT' (.twb), 'METHOD' (Tableau Report), and 'SOURCE' (http://mapowitableau.infaws.com:8000/#/projects). Below these sections are tabs for 'Attributes', 'Policies', and 'Provisioning'. The 'Attributes' tab is selected, showing a table of dataset attributes. The table has columns for 'DATASET NAME' (DC 001), 'REF.' (DC 001), 'PURPOSE' (Notify various consumers about changes in the attribute...), 'TYPE' (Value List), and 'ATTRIBUTES' (2 attributes). Below this table is a detailed view of the 'Legal Entity' attribute, showing its definition (ISO-2 Character), origin (Sourced), linked fields (ACCT_ID), and various metadata columns like 'CMD_ID', 'BIT_ID', 'Party Name', 'Country', 'KYC/KYB Sta...', 'Counterparty...', 'SIC 2007', and 'MI_FID Class...'. The 'ATTRIBUTES' column for this row shows 'Value List' and '2 attributes'.

Figura 3: Axon Data Marketplace.

Marketplace ofrece todos los detalles necesarios para decidir si los datos son relevantes, adecuados y aceptables para su uso, además de si están disponibles

Responsables del gobierno de datos

La persona al mando de un equipo de gobierno de datos debe lidiar con varias líneas de negocio. Cada una tiene sus propias políticas de gobierno de datos en silos e incluso sus propios equipos para acceder a los datos. Sin la visibilidad necesaria para crear un programa común a fin de entender y acceder a la información, basado en un lenguaje común para describir los datos que todos puedan comprender, el equipo de gobierno de datos no puede descomponer los silos para estandarizar los datos y reutilizarlos para otros usos de gran valor. Es decir, al equipo de gobierno de datos le resulta difícil maximizar el valor que podrían ofrecer los datos fiables a los consumidores de datos y al negocio, lo que pone en riesgo todo el programa.

Axon Data Marketplace elimina los programas de gobierno de datos en silos y aumenta la transparencia realizando inventarios de los datos disponibles en toda la empresa de manera automática e impulsando un proceso gobernado y centralizado para ofrecer datos fiables a cualquier consumidor de cualquier línea de negocio que lo necesite. Con más datos fiables y gobernados procedentes de más fuentes disponibles para impulsar más iniciativas y procesos de negocio, el programa de gobierno de datos empresariales aumenta su impacto y ofrece un mayor valor de negocio.

Ingenieros de datos

Los ingenieros de datos se sienten frustrados, ya que se espera que entiendan inmediatamente lo que quieren los usuarios de negocio para ofrecerlo bajo demanda. Cada solicitud de un consumidor de datos es una solicitud aislada sin automatización para detectar y reducir la repetición del trabajo. Muchas solicitudes se expresan en el idioma rebuscado de la función y el proceso de negocio del consumidor, y no se traducen fácilmente a metadatos técnicos que puedan utilizarse para impulsar un proyecto de ingeniería de datos. Además, los ingenieros de datos suelen recibir la tarea de producir datos que no pueden localizar o no saben cómo acceder a ellos. Toda esta ambigüedad genera desavenencias en el proceso de la ingeniería de datos, y esto eleva el coste y reduce el valor de retorno.

El mercado único y centralizado de la solución de Informatica ofrece un acceso de autoservicio a datos fiables, gobernados y protegidos, incluidos los datos almacenados en data warehouses y data lakes en el cloud, para todos los consumidores de datos de todas las líneas de negocio. La inteligencia y la automatización aplicadas a los procesos back-end permiten a los ingenieros de datos reutilizar los activos de datos producidos anteriormente para hacer frente a una amplia cantidad de solicitudes en diferentes líneas de negocios. Cuando los consumidores solicitan la creación de una nueva recopilación de datos basada en una existente (por ejemplo, mediante la adición de nuevos campos), los ingenieros pueden publicar el nuevo conjunto de datos en el mercado para que otras personas tengan acceso. De esta manera, fomentando la reutilización, se aprovecha por completo el trabajo de los ingenieros de datos. También se garantiza que siempre se suministren los datos óptimos para cada proyecto, y que los datos siempre se entreguen en el formato requerido por los usuarios empresariales con una calidad óptima y todas las políticas pertinentes.

Acerca de Informatica

La transformación digital modifica las expectativas: mejor servicio, entrega más rápida, menores costes. Los negocios deben transformarse para seguir siendo relevantes y los datos tienen la respuesta.

Como líder mundial en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente en cualquier sector, categoría o nicho. Informatica le aporta perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Al estar completamente centrados en todo lo relacionado con los datos, ofrecemos la versatilidad necesaria para alcanzar el éxito.

Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a desatar el poder de los datos para impulsar su próxima disruptión inteligente.

Directores de privacidad y seguridad

Los responsables de privacidad y seguridad de los datos empresariales pueden entrar en conflicto con los administradores de datos que desean aprovechar el valor de los datos personales y confidenciales disponibles en el mercado si la exposición de dichos datos supone un aumento de los riesgos de abuso. Los administradores, a su vez, encuentran obstáculos en las directivas de protección de datos, que suponen un "bloqueo". Pero no se trata de posturas irreconciliables. Axon Data Marketplace fomenta el consumo de datos mientras limita la exposición al riesgo de uso inapropiado. Para obtener lo mejor de ambos mundos, Axon Data Marketplace aprovecha controles de privacidad de datos que garantizan la fiabilidad a través de funcionalidades integradas de protección y transparencia. Con Axon Data Marketplace, se pueden aplicar las mejores prácticas de gobierno de datos para gestionar la exposición al riesgo, lo que ayuda a garantizar que el uso sea apropiado y acorde con las políticas del mercado.

Además, se puede habilitar el acceso seguro a los datos para los usuarios relevantes a fin de garantizar la confianza. Axon Data Marketplace aplica políticas de acceso y uso apropiados, y supervisa las operaciones para determinar la alineación con las exigencias normativas internas y del sector en materia de privacidad y protección de datos.

Siguientes pasos

Solo Informatica ofrece el primer mercado de datos inteligente e integrado del sector que utiliza funcionalidades de privacidad, gestión de metadatos y calidad de datos líder del mercado. Además, cuenta con automatización basada en IA para aumentar la depuración de los datos en toda la empresa y brindar a las personas información fiable para la creación de valor. [Más información](#) acerca de cómo puede potenciar la colaboración e impulsar iniciativas de negocio con datos fiables y gobernados.

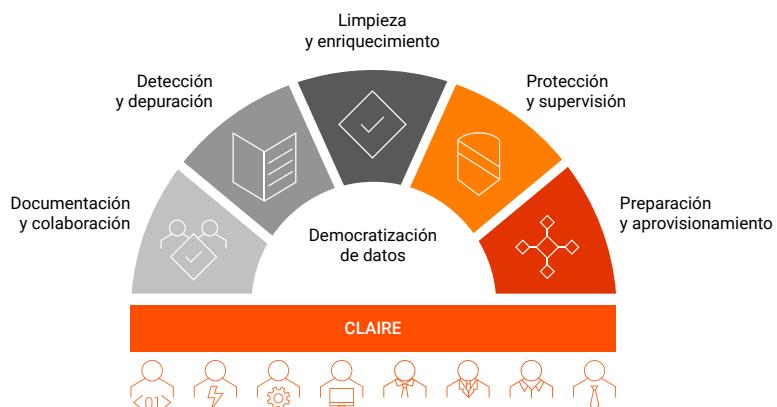


Figura 4: Automatice la democratización de los datos para ofrecer valor de negocio.



Informatica Local Headquarters José Echegaray 8, Parque Alvia - Edif. 3, PB 3, 28232 Las Rozas de Madrid Tel: +34 91 787 61 40
Número gratuito en Estados Unidos: 1.800.653.3871