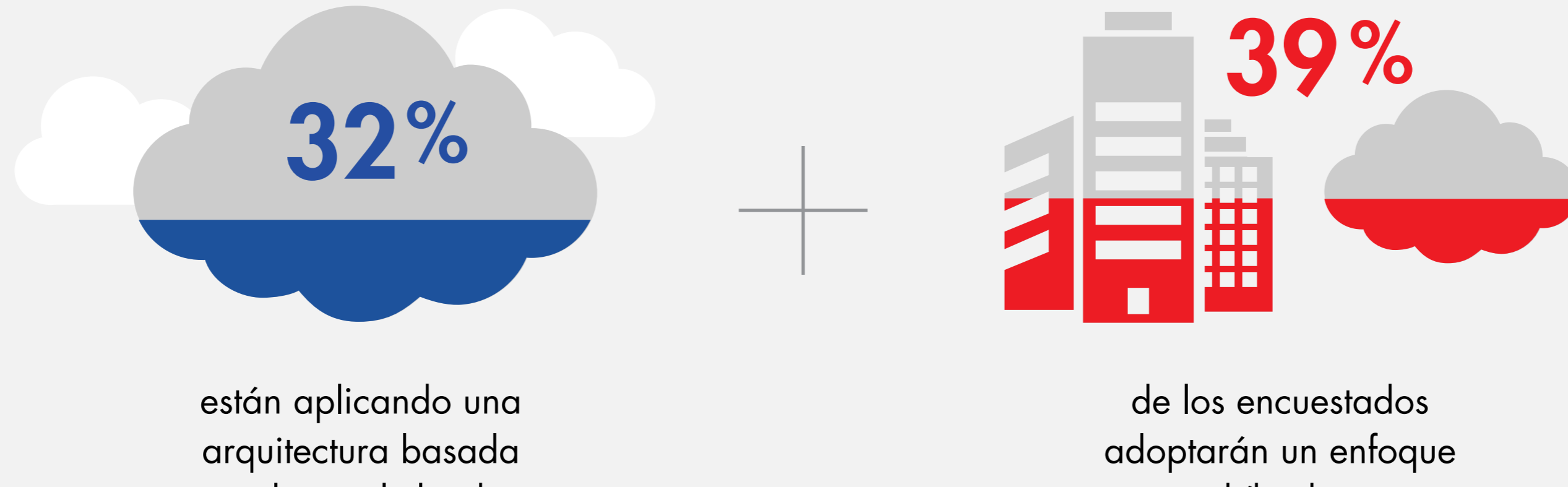


Situación del Cloud Analytics

IDG Research Services hicieron una encuesta a los líderes de negocio y TI de más de 400 empresas de Norteamérica y la región EMEA para conocer sus mejores prácticas en materia de cloud analytics. Estas son sus principales conclusiones y las innovaciones fundamentales que puede aprovechar su empresa para alcanzar una mayor ventaja competitiva y el éxito en el negocio.

Descargue el white paper de IDG aquí ▶

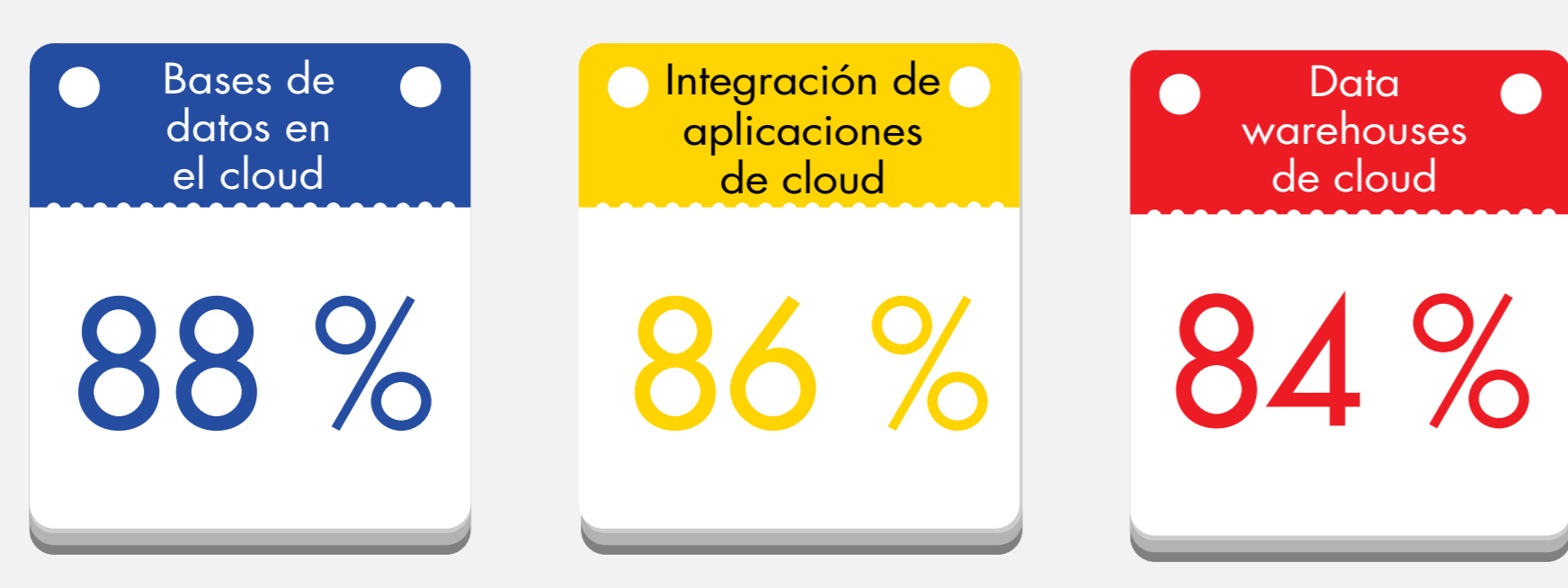
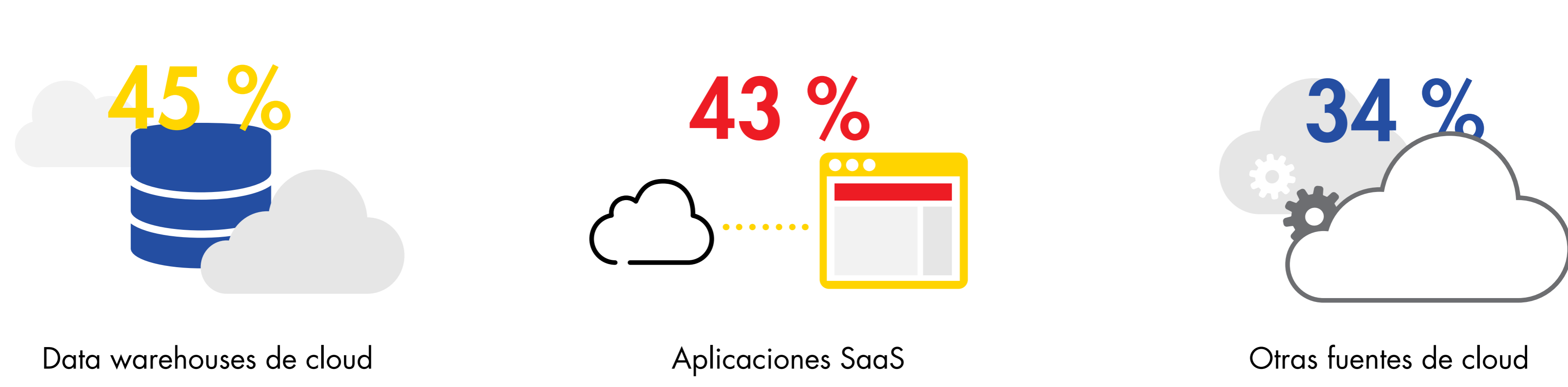
Un total del 71 % de las empresas tienen previsto adoptar el cloud analytics en los próximos 3 años.



Las empresas están adoptando el cloud analytics para satisfacer las exigencias de los usuarios: mayor calidad de datos, mejor integración y mejor visualización. Más del 70 % de las organizaciones dicen que sus usuarios buscan estas mejoras.



Las empresas exigen mejores soluciones e integración de los datos del entorno local con las principales fuentes de cloud:

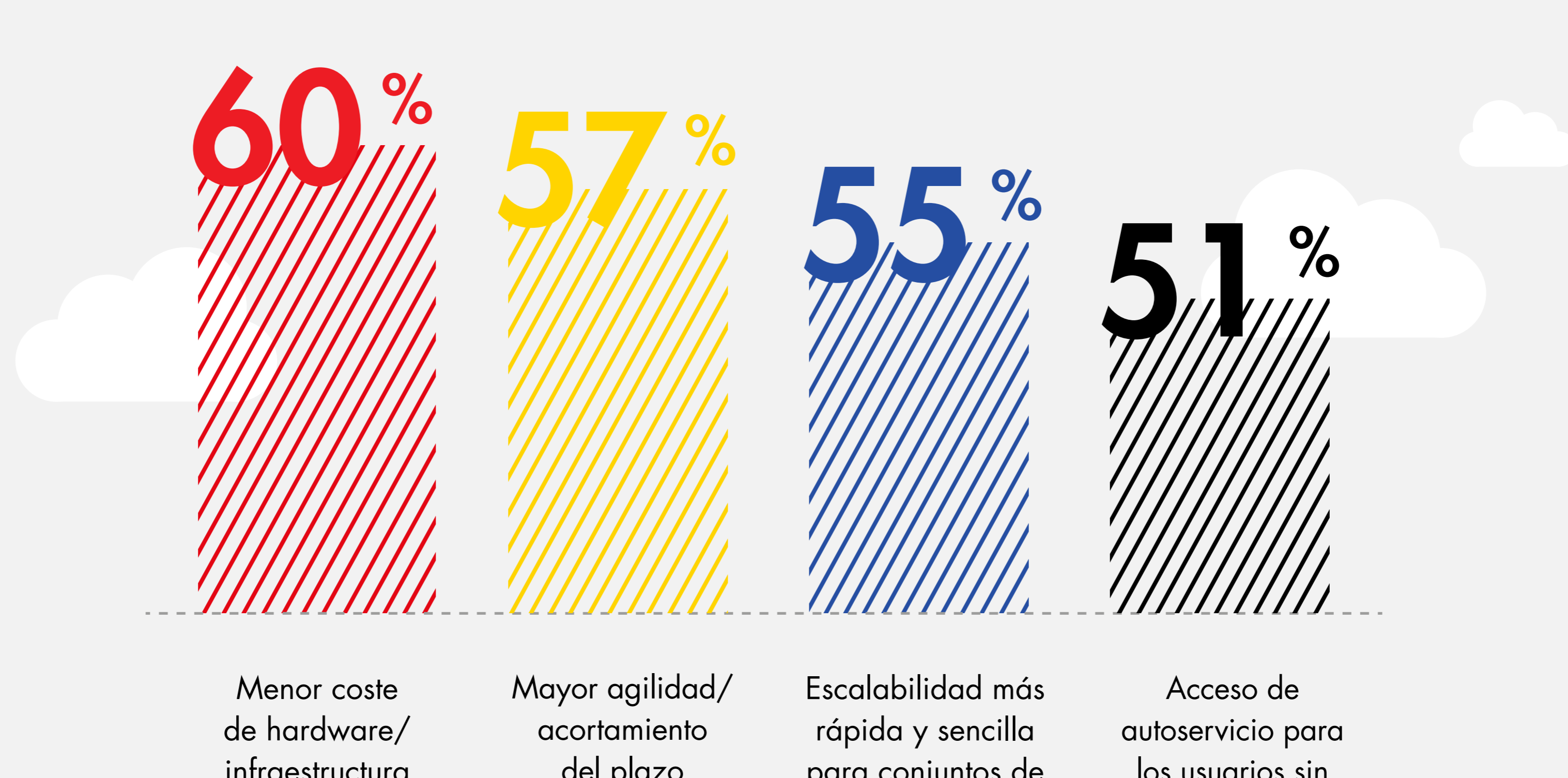


Las empresas que están adoptando o planean lanzar iniciativas de cloud analytics en los próximos 12 meses dicen que estas son las tecnologías analíticas esenciales que van a usar.

El gasto en cloud analytics está creciendo 4,5 veces más que el del entorno local.

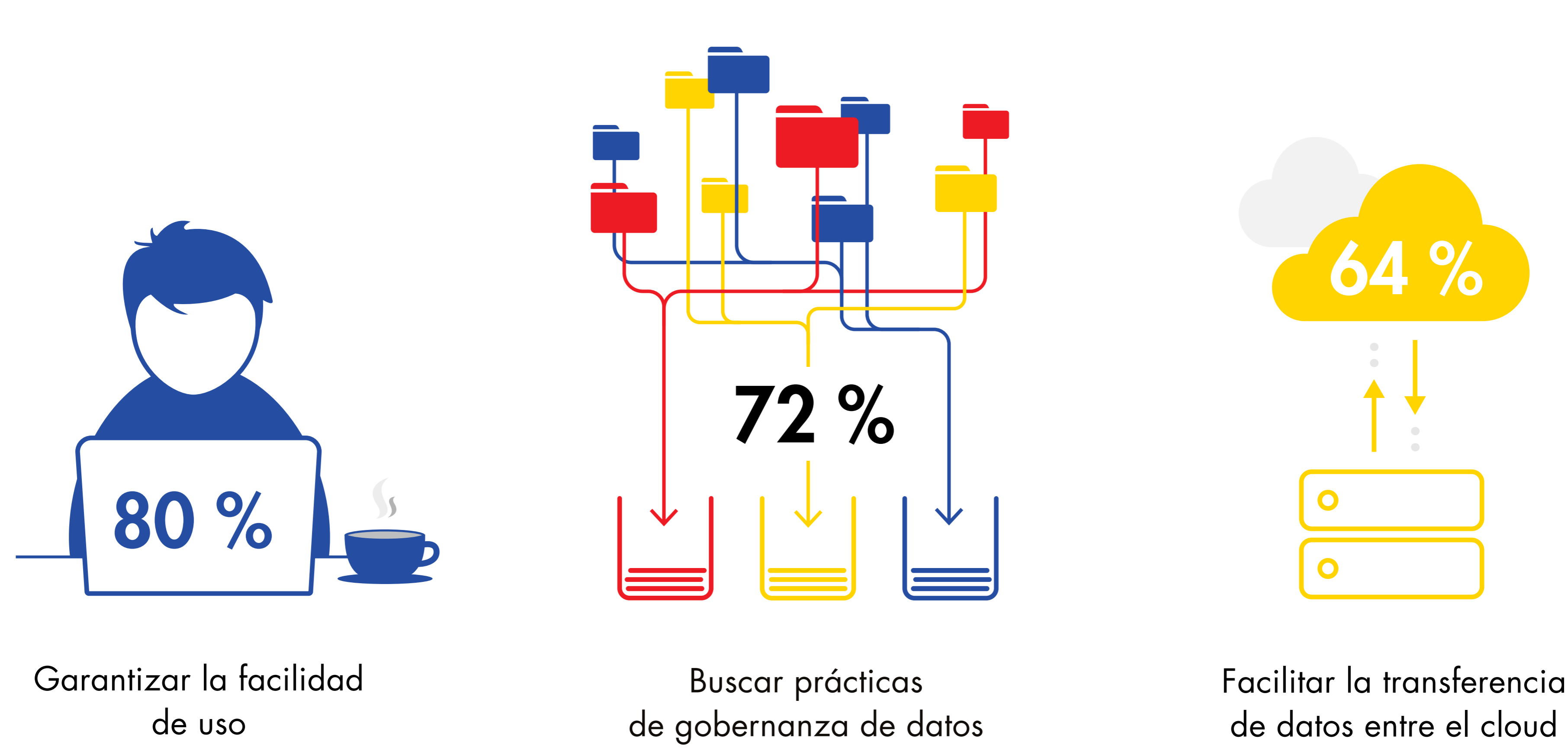
Aprendiendo de los primeros en adoptar la tecnología

Los primeros en adoptar el cloud se valen de esta tecnología para ofrecer un conjunto de funcionalidades con las que obtener información. Y hablan de sus beneficios:



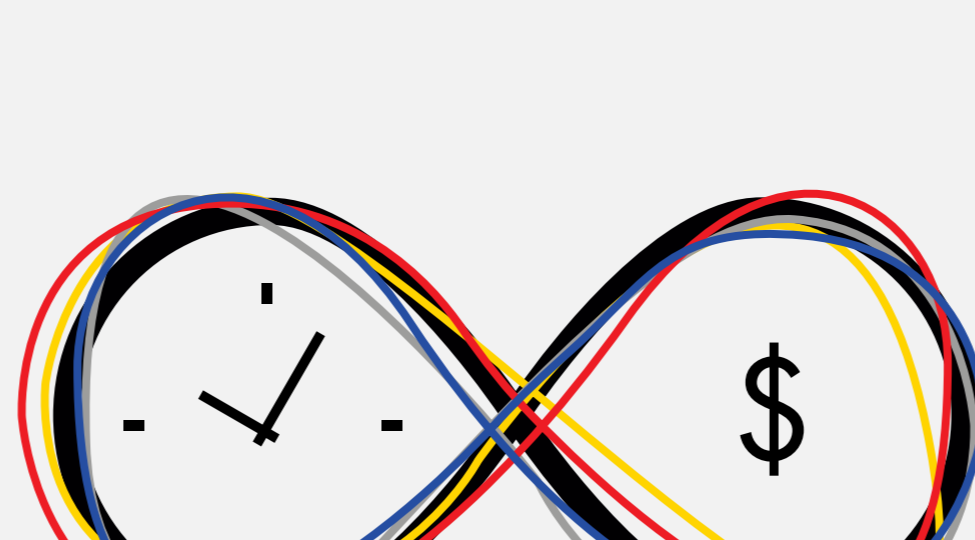
Cómo desplegar una estrategia de cloud analytics eficaz

Además de la seguridad, los primeros en adoptar el cloud mencionan tres factores fundamentales:



Justificación del cloud analytics

El cloud analytics ayuda a crear organizaciones basadas en datos que toman decisiones más rápidas e inteligentes en un mercado en el que las dudas o los errores se pagan muy caros.



“ En el caso de la mayoría de las soluciones de análisis de negocios de hoy en día, el desarrollo iterativo, la experimentación y los despliegues graduales se han convertido en la norma. Esta agilidad y adaptabilidad de las soluciones es uno de los principales puntos de venta de los servicios de cloud analytics, que permiten al cliente probar y comprar, aumentar la escala (o disminuirla) y hacer frente con rapidez a requisitos nuevos inesperados. ”

Dan Vessel, vicepresidente de programa, análisis de negocio y gestión de la información, IDC Research

Para una perspectiva detallada sobre el modo en que las organizaciones están aprovechando el cloud analytics y qué tecnologías están adoptando, descargue el white paper de IDG “Situación del Cloud Analytics” aquí.