

Convertirse en data-ready en la era digital

Tres imperativos para el diseño de datos óptimos.

Los datos se encuentran en todas partes.
La cantidad de datos generados en el mundo actual se duplica cada dos años.

Es la nueva ley de Moore.



2013: 4,4 zettabytes

2020: 44 zettabytes

Junto con la explosión en cuanto a volumen, estamos consolidando también la forma en que utilizamos los datos:

1

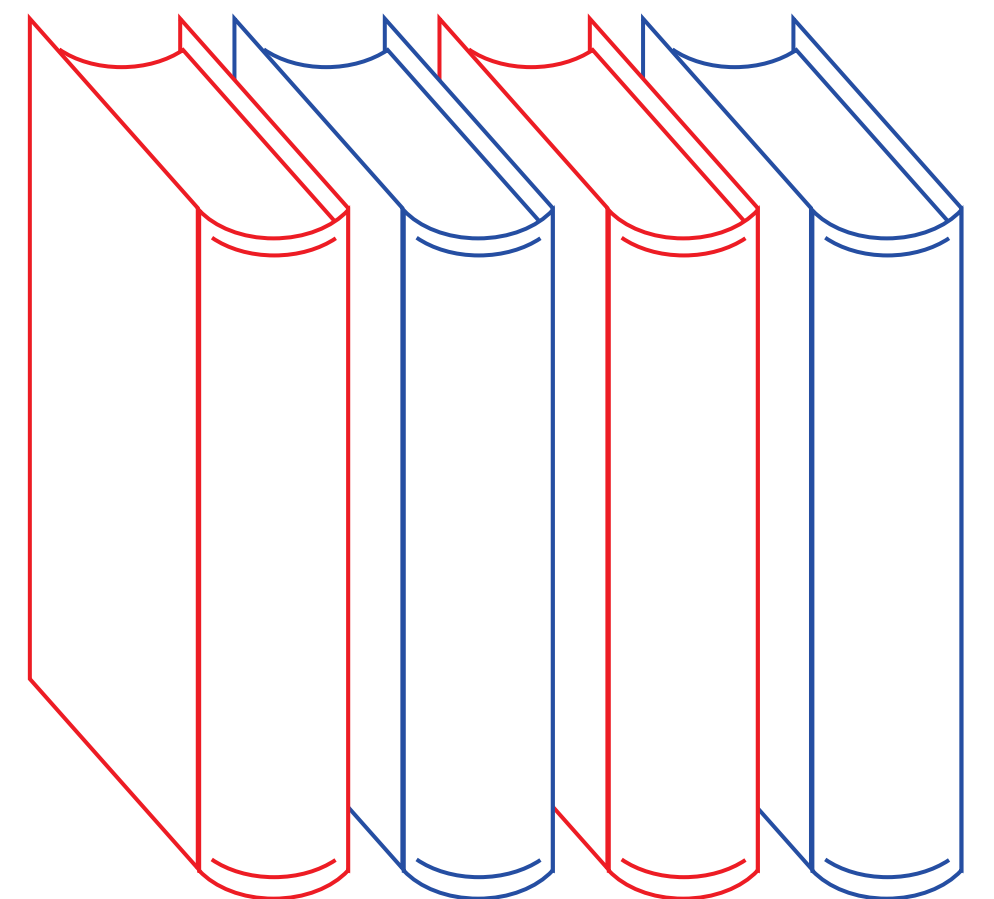
Continuamos centrándonos en mejorar la productividad de la organización

2

Utilizamos datos para aumentar las interacciones con los clientes e impulsar la toma de mejores decisiones de negocio en tiempo real

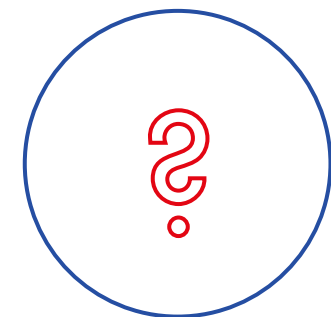
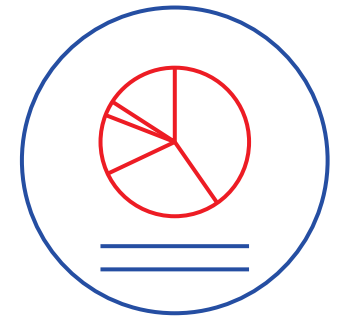
Mejora de la productividad de la organización

Tradicionalmente, los datos generados por tecnologías eran solo un registro que almacenábamos.



Posteriormente, analizábamos los registros para averiguar:

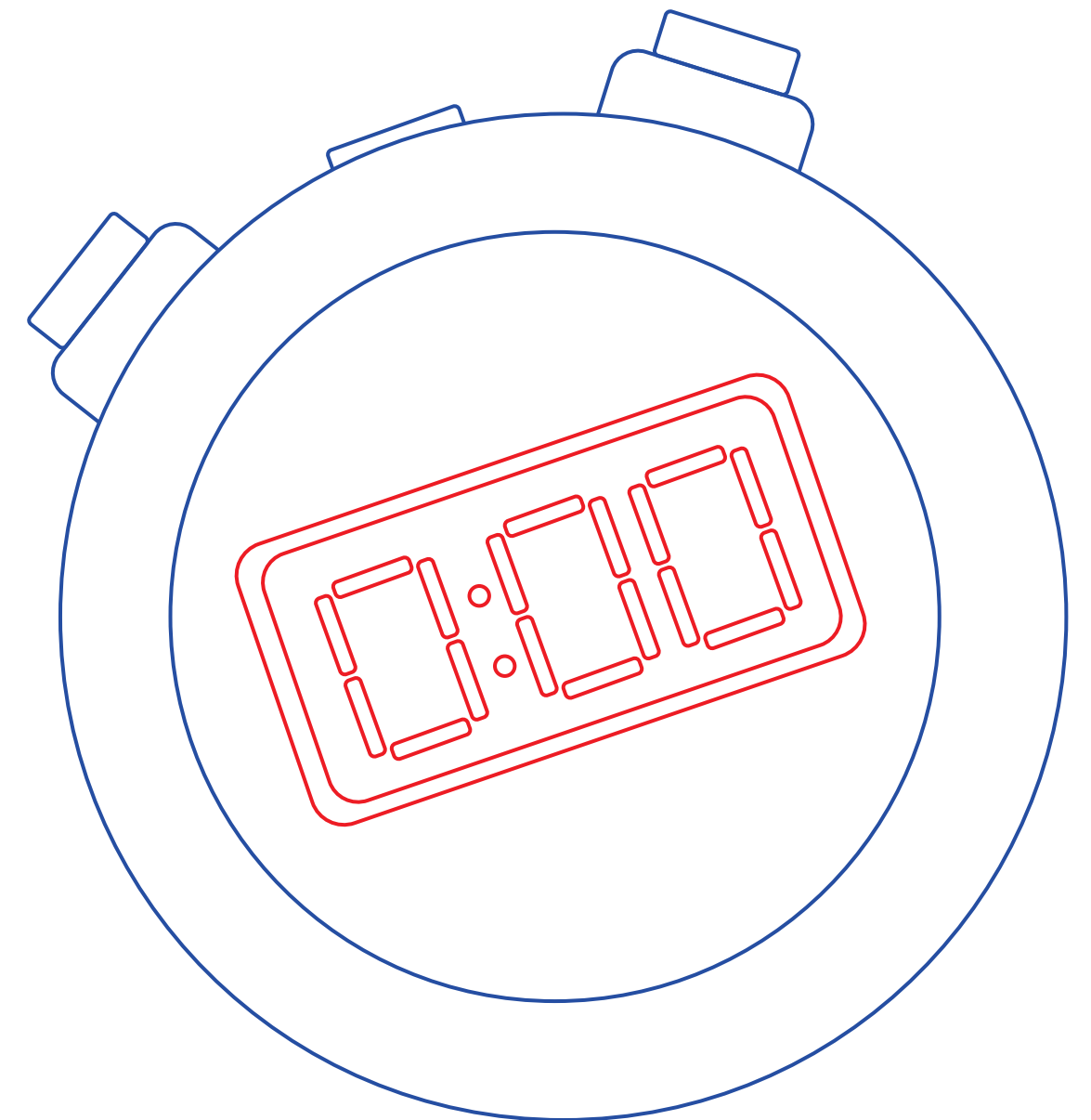
- Cuánto vendíamos
- Qué producto era el más vendido
- En qué región se realizaban más ventas



Asimismo, realizábamos pronósticos e incluso predicciones utilizando estos datos históricos. **Y esta funcionalidad sigue siendo importante hoy día.**

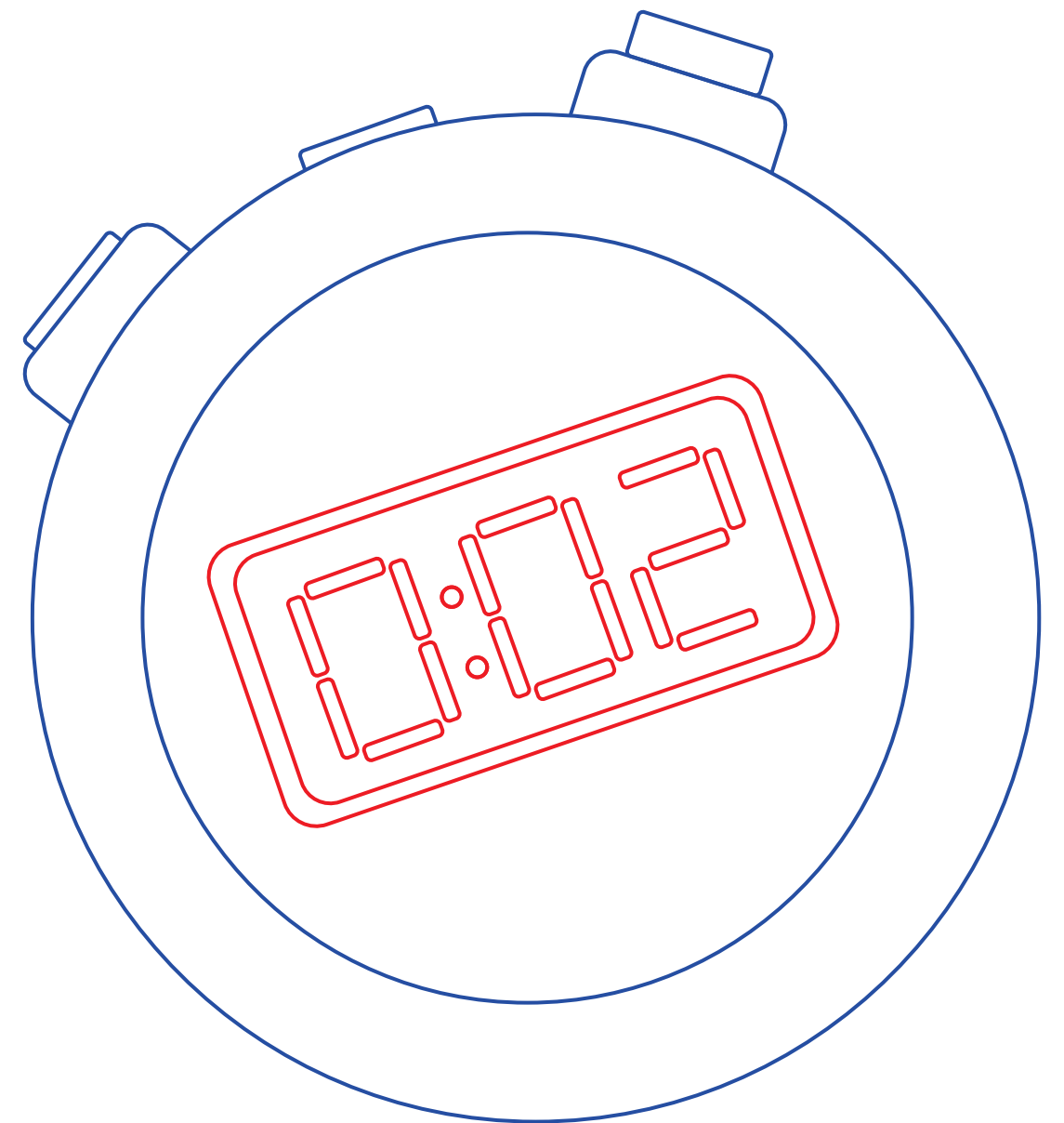
Impulso y optimización de la toma de decisiones y las interacciones en tiempo real

Los negocios quieren responder a los eventos y actividades en tiempo real para mejorar la toma de decisiones de negocio y el servicio de atención al cliente.



Las acciones en tiempo real impulsan:

- Decisiones operacionales y de negocio
- Recomendaciones e interacciones en directo
- Alternativas y promociones para clientes inmediatas



*Y los datos son
la clave de todos
estos aspectos.*

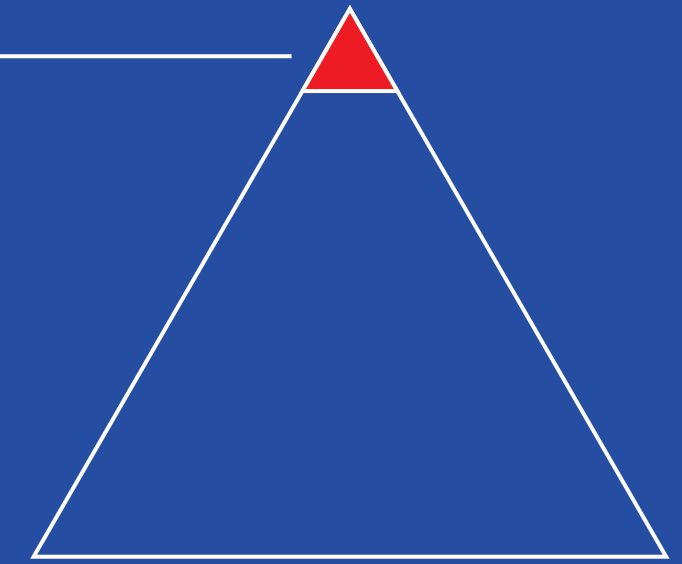


Los líderes de negocio consideran que los datos cambian las reglas de juego.

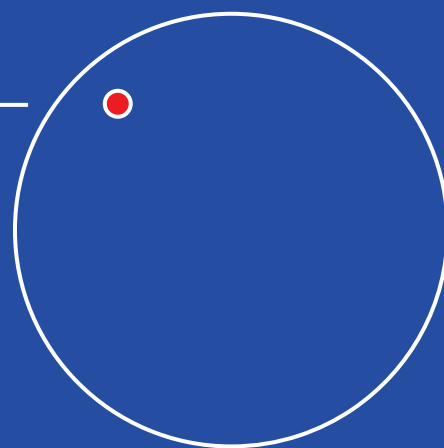
El 97 % de los ejecutivos de la dirección afirma que los datos son estratégicos¹.

Pero no todos se sienten seguros a la hora de usar sus datos.

- Solo el 15 % de los ejecutivos de la dirección cree que es tan bueno o incluso mejor que la competencia en el uso de los datos².



- Solo el 4 % de los negocios puede extraer todo el valor de la información que posee³.



Pero mientras los negocios utilizan datos para obtener una ventaja competitiva, muchos analistas de negocio trabajan con datos:

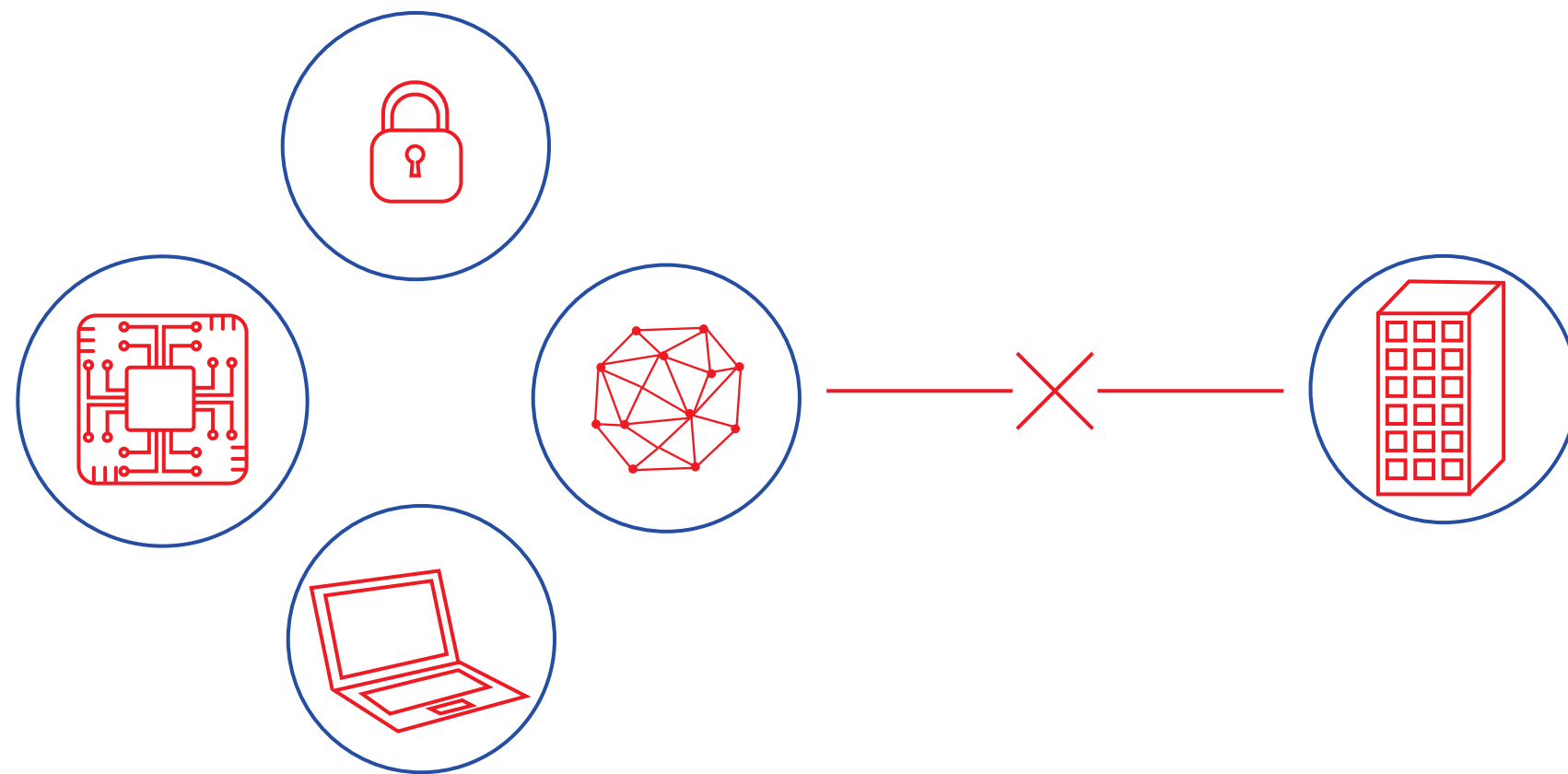
Deficientes: datos recopilados sin gobierno de datos

Incompletos: distintas unidades de negocio mantienen datos incoherentes sobre los mismos clientes

Que se entregan tarde: los especialistas en datos pueden invertir hasta un 80 % de su tiempo en manipular manualmente los datos antes de realizar ningún análisis significativo⁴

No seguros: es posible que los analistas trabajen con datos sensibles que no están enmascarados

¿Por qué tantas organizaciones fracasan en el uso de los datos?



*Podemos culpar
a cuatro tendencias.*

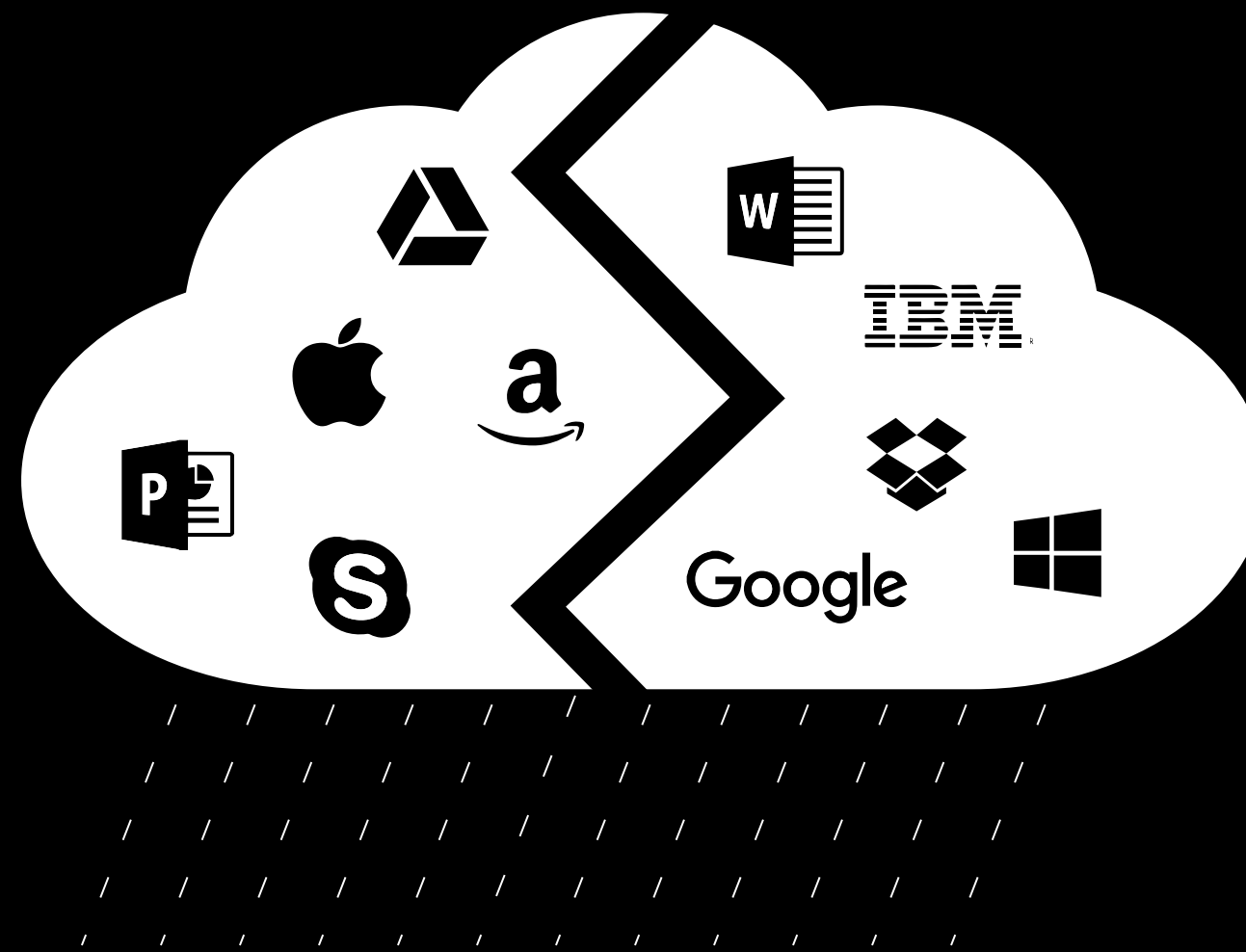


*Tendencia n.º 1
Informática*

Los negocios utilizan más aplicaciones en el cloud.



Los negocios eligen aplicaciones óptimas por encima de conjuntos de aplicaciones monolíticos. El ritmo continuado de fusiones y adquisiciones presiona a los negocios para que modernicen su estrategia de aplicaciones.



¿El resultado?

Toda una pesadilla de datos que se deriva de intentar conectar las aplicaciones entre sí con el objetivo de respaldar los procesos de negocio.



Tendencia n.º 2
Datos



Tradicionalmente, recopilábamos datos estructurados y con un formato adecuado (como los datos de transacciones).

En la actualidad, el volumen de datos es grande, está menos estructurado e incluye todas las formas en las que los clientes pueden interactuar con usted (como las redes sociales, la mensajería instantánea y los datos de sensor).



¿El resultado?

Es necesario un complejo proceso para comprender los datos y poder aprovecharlos.



Tendencia n.º 3
Análisis



Tradicionalmente, nos hemos centrado en el análisis de los datos después de los eventos para determinar el rendimiento de los procesos.

En la actualidad, queremos datos que permitan impulsar las predicciones o las perspectivas en tiempo real.

Queremos proporcionar a los especialistas de datos un lugar en el que puedan experimentar y un método mediante el cual puedan poner en práctica rápidamente la información que descubran.



¿El resultado?

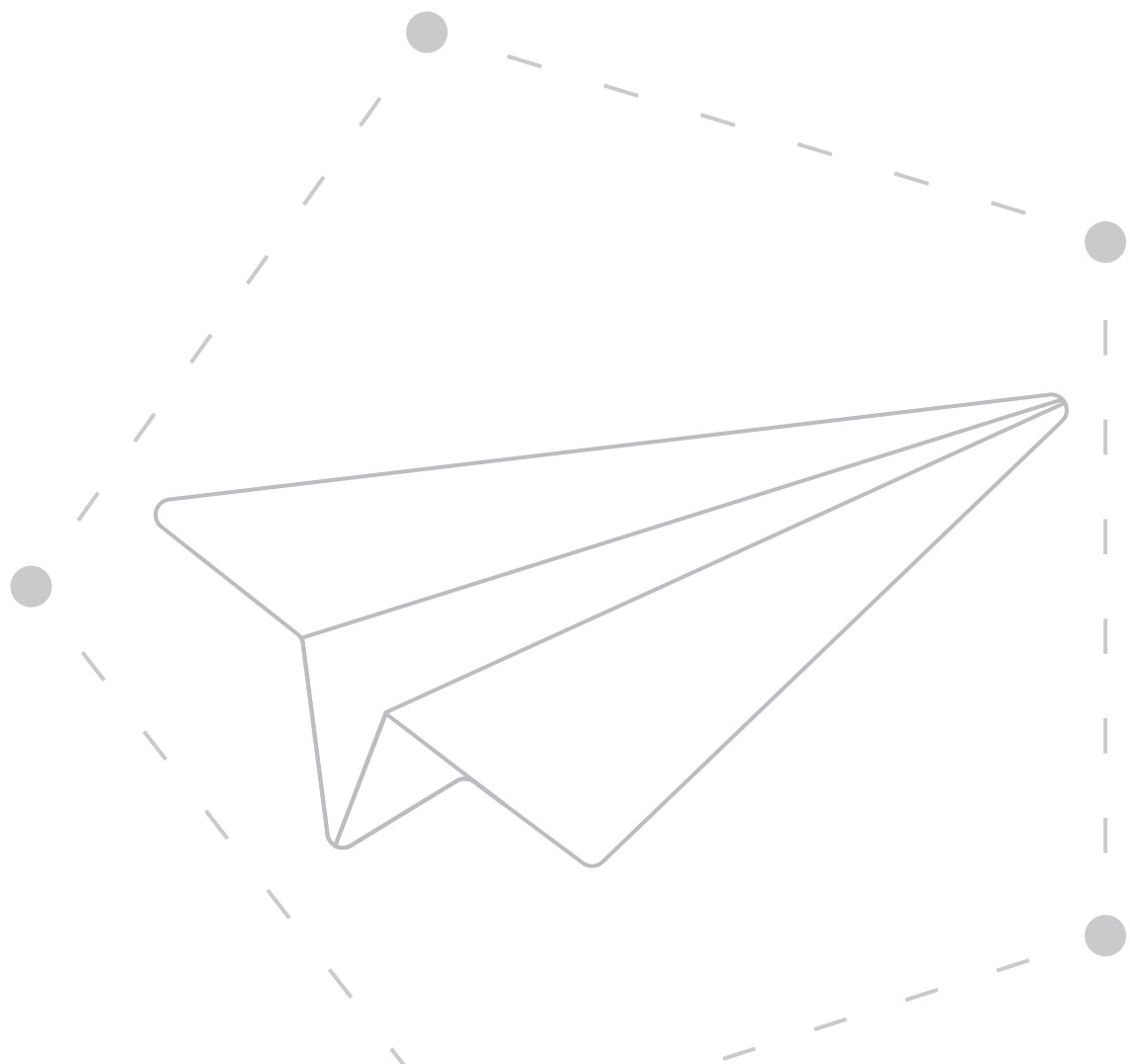
Es necesario un proceso complejo (y rápido) con el que poder reunir todos los datos y ofrecérselos a los analistas de negocio para que puedan tomar decisiones oportunas rápidamente.

Tendencia n.º 4
Seguridad
de los datos



Tradicionalmente, la seguridad de los datos se obtenía consolidando los perímetros de las aplicaciones, los dispositivos y los data centers.

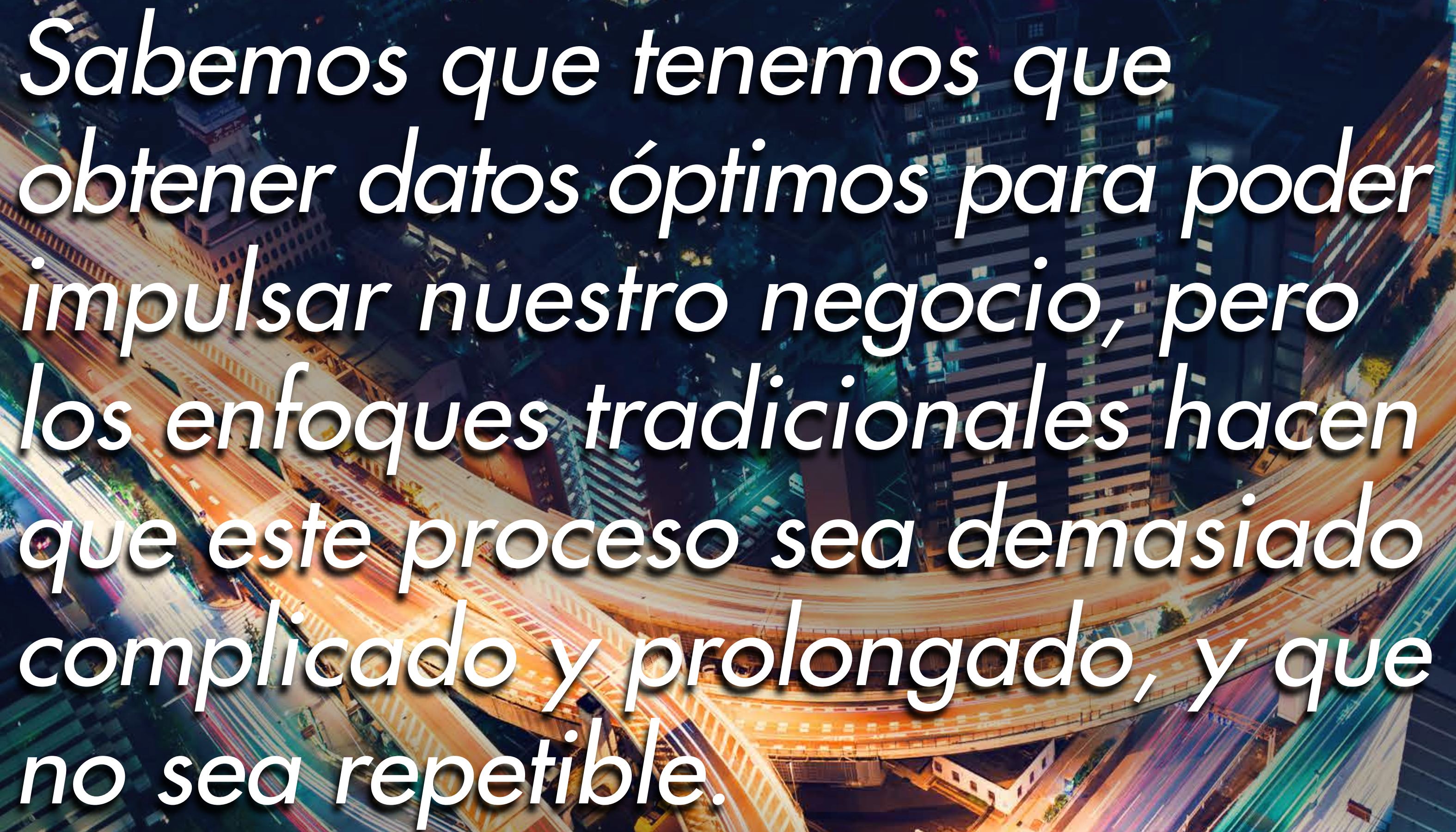
En la actualidad, los datos deben poder desplazarse por distintas ubicaciones y salir de su contexto original.





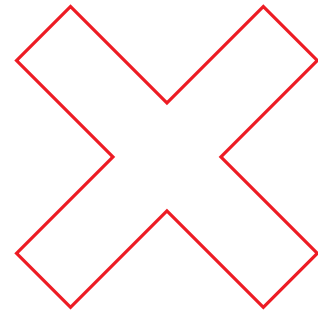
¿El resultado?

Los datos sensibles deben detectarse y clasificarse antes de moverse a otras ubicaciones y deben estar gobernados por políticas y reglas que garanticen el cumplimiento de normativas.

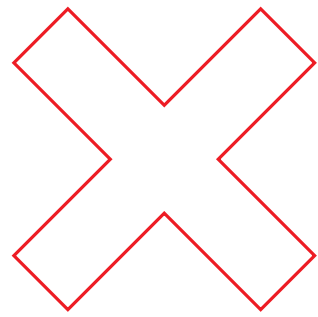
An aerial night view of a city with light trails from traffic. The image shows a complex network of roads and highways, with light trails in various colors (orange, yellow, green, blue) indicating the movement of vehicles. The city buildings are illuminated, and the overall scene is a vibrant, dynamic representation of urban activity.

Sabemos que tenemos que obtener datos óptimos para poder impulsar nuestro negocio, pero los enfoques tradicionales hacen que este proceso sea demasiado complicado y prolongado, y que no sea repetible.

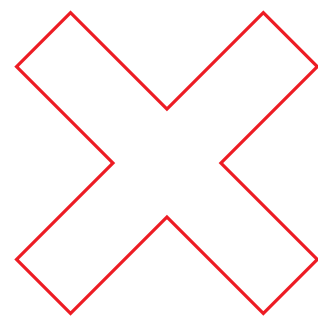
Cada problema relacionado con los datos se aborda de forma aislada, por lo que los enfoques tradicionales han dejado de ser prácticos.



La **codificación manual** es un proceso demasiado largo y no es escalable



Confiar en el **escaso personal de desarrolladores** es demasiado caro



Los **desarrolladores usan la "herramienta que prefieren"**: magnífico para ellos, pero no para la empresa cuando dejan de trabajar en ella



Es necesario un nuevo enfoque.

Uno que convierta la gestión de datos en una funcionalidad de negocio fundamental, como el resto de funcionalidades que hacen que su empresa sea única.

Uno que le permita ofrecer datos óptimos, limpios, seguros y conectados a todos los usuarios, aplicaciones o procesos de forma oportuna.



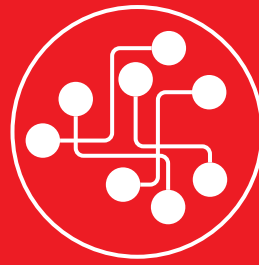
Automatizados y repetibles.

En cualquier lugar.

En todo momento.

*Tres consideraciones
para diseñar datos
óptimos*

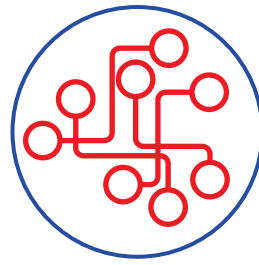




N.º 1

De los proyectos aislados a la gestión de datos empresariales

Contar con una arquitectura de gestión de datos empresariales es la única forma de ofrecer los datos correctos a cualquier proceso, usuario o aplicación de manera continuada.



Consígala:

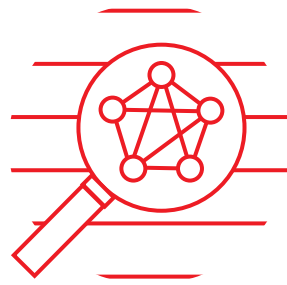
- Estandarizando los enfoques y las tecnologías de gestión de datos comunes
- Modernizando su entorno de gestión de datos con las últimas tecnologías
- Optimizando el uso de una auténtica plataforma híbrida

N.º 2



Ofrezca a los usuarios
un sistema de autoservicio

Acabe con el cuello de botella que supone TI.
Deje que sus especialistas en datos y analistas
de negocio accedan a datos oportunos
y fiables por sí mismos integrando
el autoservicio en la arquitectura
de gestión de datos.



Para ello, ofrézcales:

- Recomendaciones inteligentes para la preparación y el perfeccionamiento de los datos
- Métodos sencillos para compartir opiniones, clasificaciones y consejos entre ellos
- Componentes básicos reutilizables fáciles de usar

Si se hace correctamente, podrá seguir realizando un seguimiento de lo que los usuarios utilizan y crean, y mantener el control para el gobierno de datos.



N.º 3

Reduzca la complejidad de la adopción
de tecnología

Nunca se sabe lo que la próxima
explosión de datos puede traer consigo.



Reduzca la curva de adopción y aprendizaje:

- Usando un diseño visual moderno y un enfoque de desarrollo que abstraiga a los desarrolladores de los cambios en la tecnología subyacente. Evite cualquier tipo de codificación manual
- Implementando herramientas que gestionan y optimizan el acceso a los datos de forma inteligente
- Implementando herramientas que le permitan reutilizar los diseños ya existentes con una revisión mínima cuando la oriente a una nueva tecnología de base de datos

Otras lecturas

Hemos ayudado a muchas empresas a crear datos óptimos que les ayuden a dominar sus sectores y hemos recopilado algunas de las lecciones que hemos aprendido en este libro electrónico. Consiga su ejemplar gratuito y descubra cómo empresas como la suya han aprendido a utilizar los datos para dejar atrás a la competencia.

[Consiga su ejemplar](#)





Acerca de Informatica.

En Informatica, ayudamos a las mayores empresas del mundo a crear infraestructuras de datos que potencian la eficacia de los procesos y la información empresarial. Si está pensando en crear una arquitectura de datos moderna para llevar su negocio a un nuevo nivel, deberíamos hablar.

[Hablemos.](#)

Fuentes.

1. Economist Intelligence Unit: The Data Directive.
2. Economist Intelligence Unit: The Data Directive.
3. PWC, "Seizing the information advantage", septiembre de 2015.
4. New York Times, "For big data scientists, 'janitor work' is key hurdle to insights", 17 de agosto de 2014.
5. Forbes, "Latest Enterprise Application Use Survey Results.", julio de 2014.