

El asesino silencioso de los proyectos de Big Data.








*Cómo evitar el mayor error del Big Data
que no se puede permitir cometer.*

*Cuanto más
grandes, más
estrepitosa
es la
caída.*



*Un número cada vez mayor
de grandes empresas es consciente
de que el Big Data representa una
oportunidad formidable.*

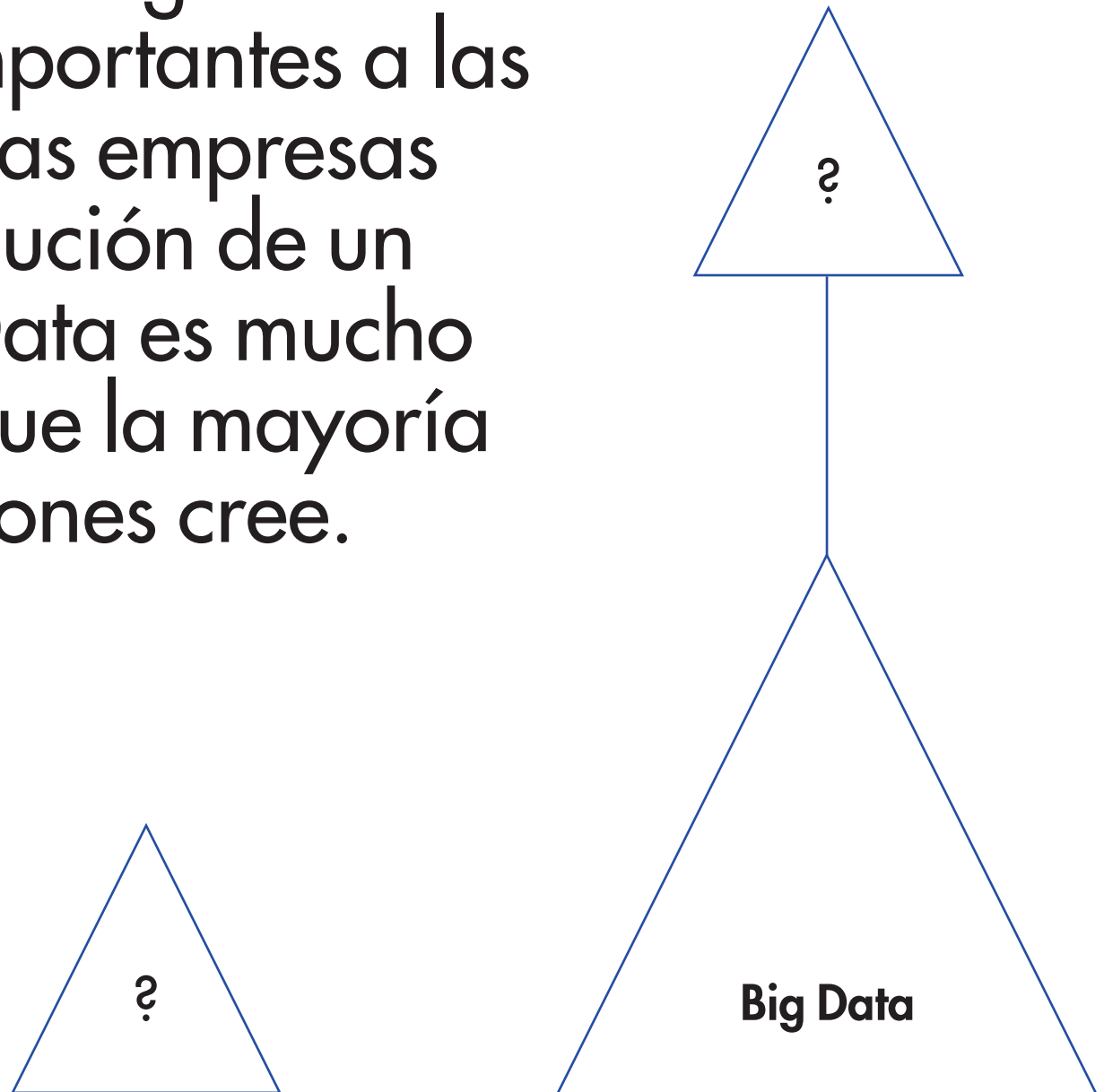
Una oportunidad para:

-  Conocer a los clientes y sus relaciones con la empresa.
-  Mejorar las recomendaciones de productos.
-  Informarse sobre las interacciones en los distintos canales.
-  Dotar a los gestores de riesgos de cuadros de mando de análisis en tiempo real.
-  Optimizar el método de gestión del inventario.
-  Gestionar las relaciones con los proveedores de forma más eficaz.
-  Distribuir productos en función de la demanda en tiempo real.



Y la lista de oportunidades tangibles que representa el Big Data continúa.

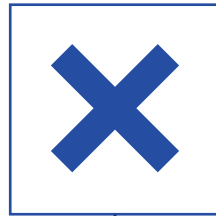
No obstante, aunque el Big Data tiene la respuesta a algunas de las cuestiones más importantes a las que se enfrentan las empresas modernas, la ejecución de un proyecto de Big Data es mucho más difícil de lo que la mayoría de las organizaciones cree.



De hecho, más de la

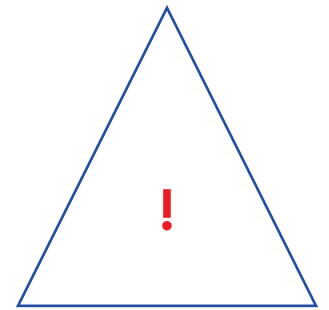
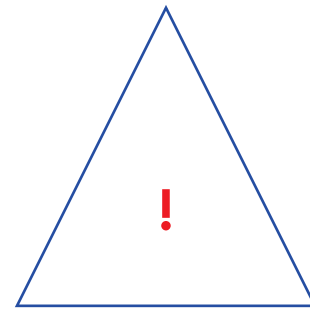
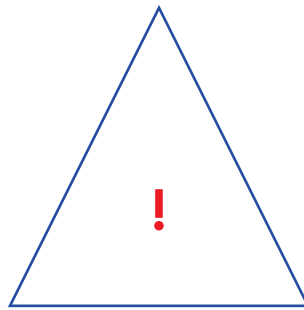
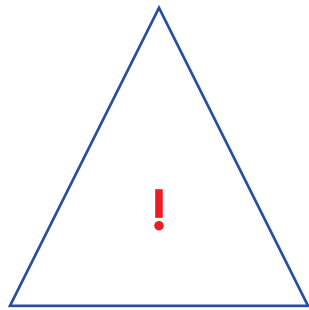
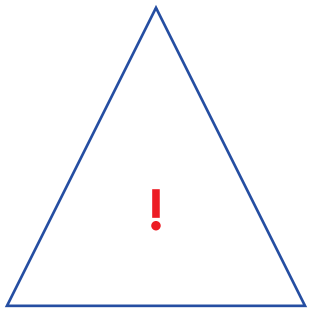
mitad

de todos los proyectos
de Big Data no llega
a completarse¹.

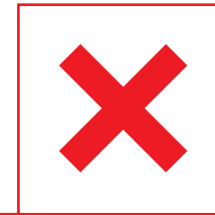
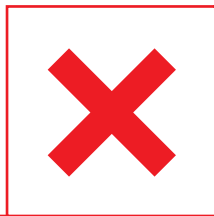


El fracaso se debe al exceso en los gastos, a la prolongación de los retrasos, a la ambigüedad de los objetivos, a la falta de talento para los datos y a toda una retahíla de motivos distintos².

Con demasiada frecuencia,
y además de todos esos
motivos, pasa inadvertida
la amenaza más grave para
los proyectos de Big Data:



*Datos
deficientes.*



Datos duplicados, incoherentes, incompletos, repletos de errores y poco fiables.



Duplicados porque proceden de múltiples sistemas de origen.



Incoherentes porque están almacenados con distintos formatos.



Incompletos porque no se verifican durante su introducción.

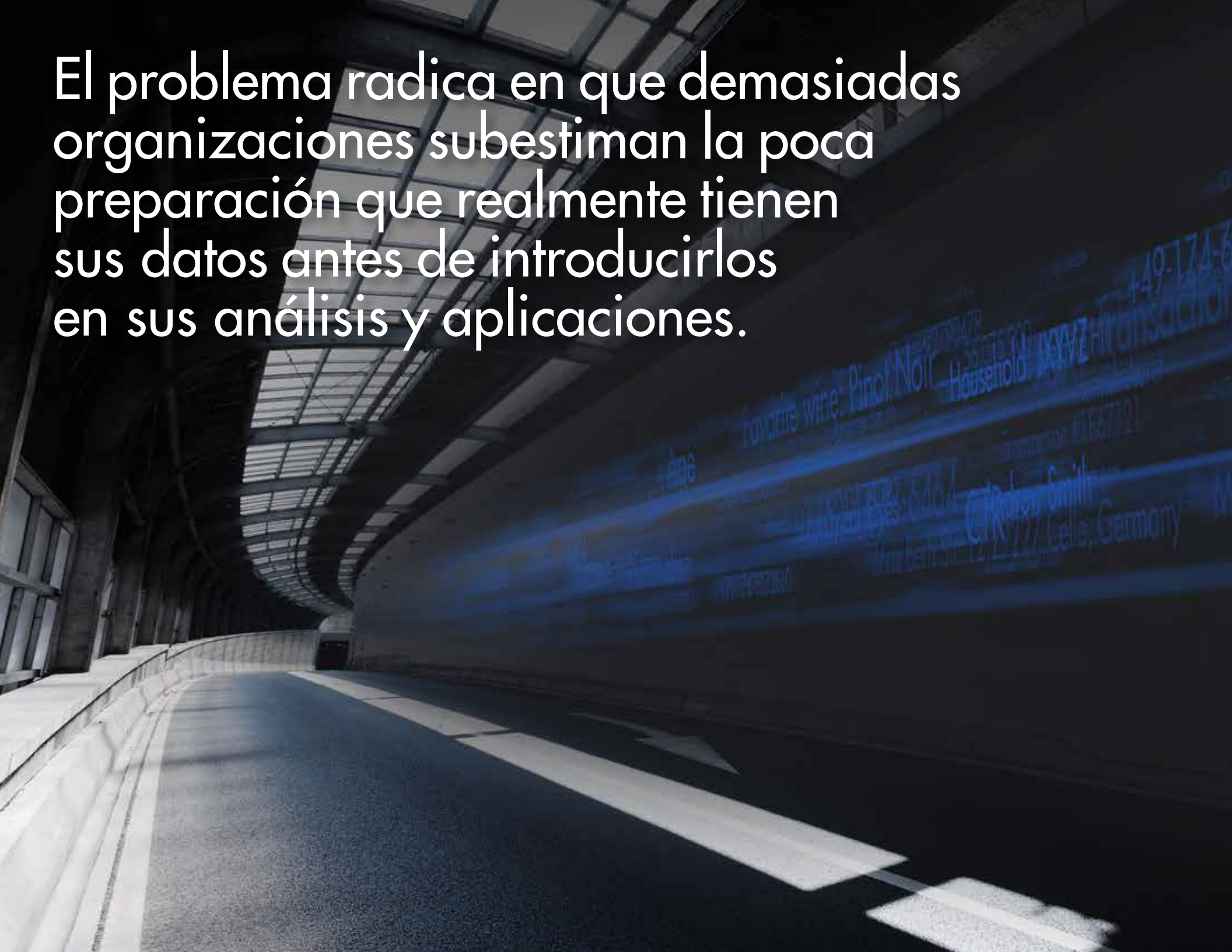


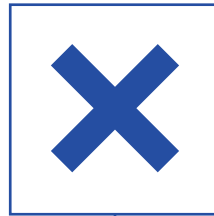
Repletos de errores porque no se han limpiado jamás.



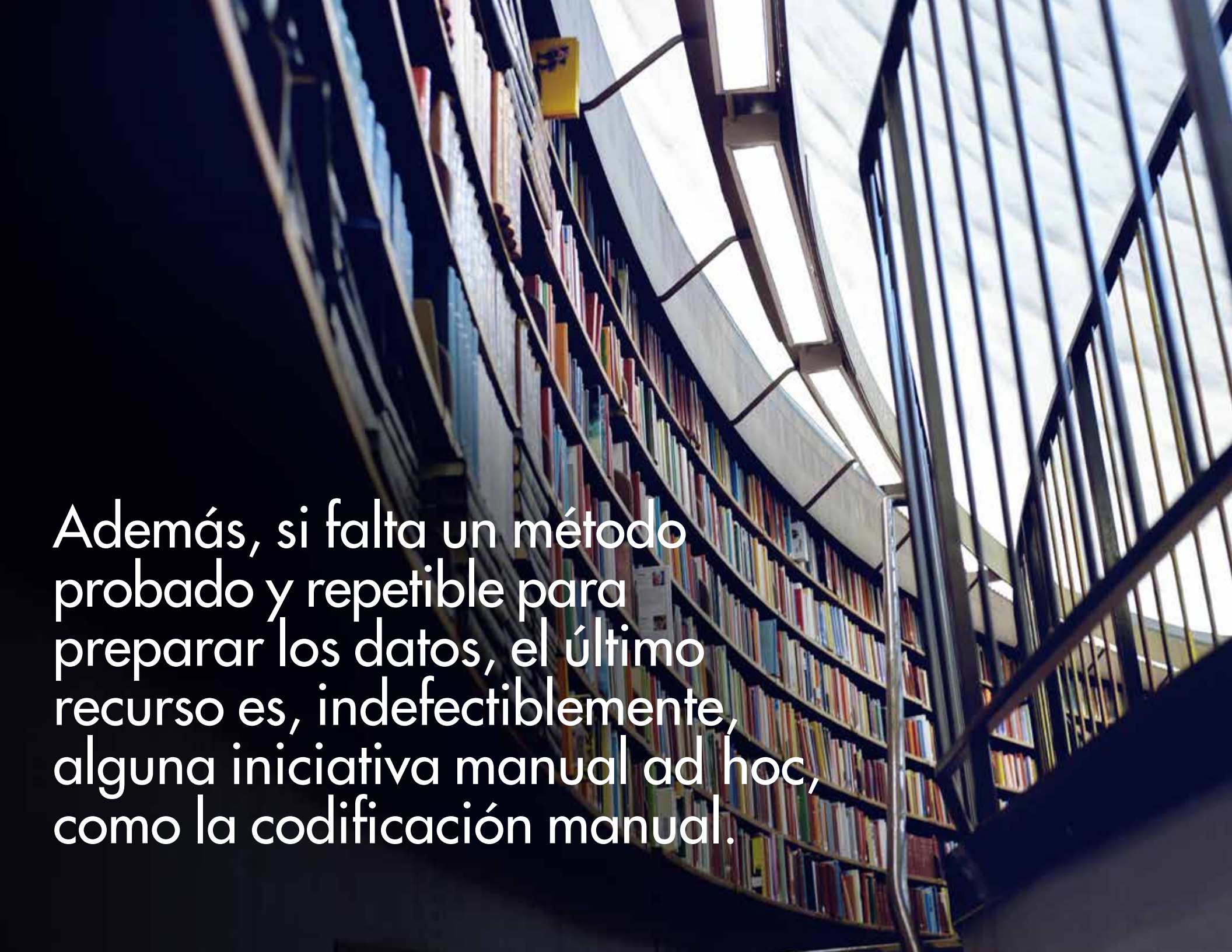
Y poco fiables porque maneja versiones de la realidad en conflicto que pueden estar actualizadas o no.

El problema radica en que demasiadas organizaciones subestiman la poca preparación que realmente tienen sus datos antes de introducirlos en sus análisis y aplicaciones.





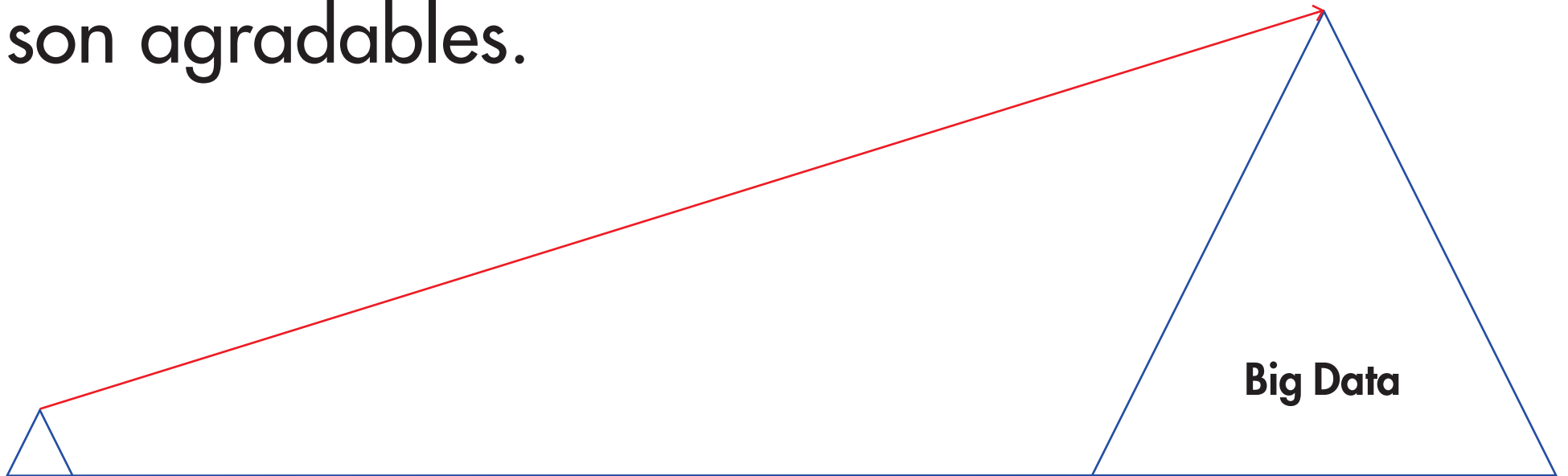
Así pues, da igual lo avanzada que sea la tecnología de análisis, ya que el fracaso es inevitable cuando los datos subyacentes no están preparados.

A low-angle, perspective view of a modern library. The image shows curved bookshelves filled with books, extending into the distance. A glass skylight is visible at the top, allowing natural light to illuminate the space. A metal railing is visible on the right side, suggesting a mezzanine or upper level. The overall atmosphere is bright and airy.

Además, si falta un método probado y repetible para preparar los datos, el último recurso es, indefectiblemente, alguna iniciativa manual ad hoc, como la codificación manual.

Aunque esa estrategia salve la situación en menor escala, el trabajo se vuelve abrumador cuando es preciso aplicarla con la escala y la complejidad del Big Data.

Los resultados nunca son agradables.



1

Sus brillantes, costosos y difíciles de hallar especialistas en datos malgastan la mayor parte de su tiempo en hacer el trabajo sucio: manipular manualmente los datos³.

Sin embargo, solo invierten una reducida parte de su tiempo en aportar información, tarea para la que se les contrata.

2

Los ejecutivos deben tomar decisiones basadas en los datos poco fiables que les remiten, pero, si no se pueden fiar de los datos, no deberían fiarse de los análisis y, sin duda, no se pueden permitir fiarse de la "información".

Por lo tanto, la supuesta toma de decisiones basada en datos no es en definitiva más que un desengaño basado en datos.

3

Las iniciativas manuales para preparar el Big Data no solo retrasan los proyectos y cuestan demasiado, sino que, por desgracia, resultan insostenibles. No son adaptables, están repletas de errores y llevan tanto tiempo que cuesta repetir las.

De repente, el programa del Big Data empieza a parecer un error garrafal, efímero y costoso que requiere mucho tiempo, así como una carga inestable para la empresa.

*He aquí
la buena noticia:*



Existe un método más eficaz
para manejar el Big Data.

Empieza por la gestión
de datos maestros.
(**MDM**, para abreviar).

MDM

Si sabe qué es, quizá le interese averiguar
cómo facilita la toma de decisiones
relacionadas con el Big Data.

Lea el libro
electrónico.

El MDM es una disciplina que infunde varias cualidades importantes en el proyecto del Big Data:



Ofrece una visión integral de los datos más importantes sobre los clientes, los productos, los proveedores y los sitios.

El MDM es una disciplina que infunde varias cualidades importantes en el proyecto del Big Data:



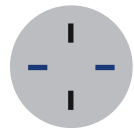
Gestiona todos los datos en perfiles “maestros” enriquecidos donde se concilian los duplicados de forma automática. De esta forma, sabe que debe fusionar los registros sobre “J. Pérez” y “Julia Pérez” en una sola versión de la realidad.

El MDM es una disciplina que infunde varias cualidades importantes en el proyecto del Big Data:



Mantiene todos los datos limpios, precisos y actualizados de manera automática, e incluso devuelve todo lo correcto a las aplicaciones y los análisis a fin de mejorar tanto los procesos como la toma de decisiones en toda la empresa.

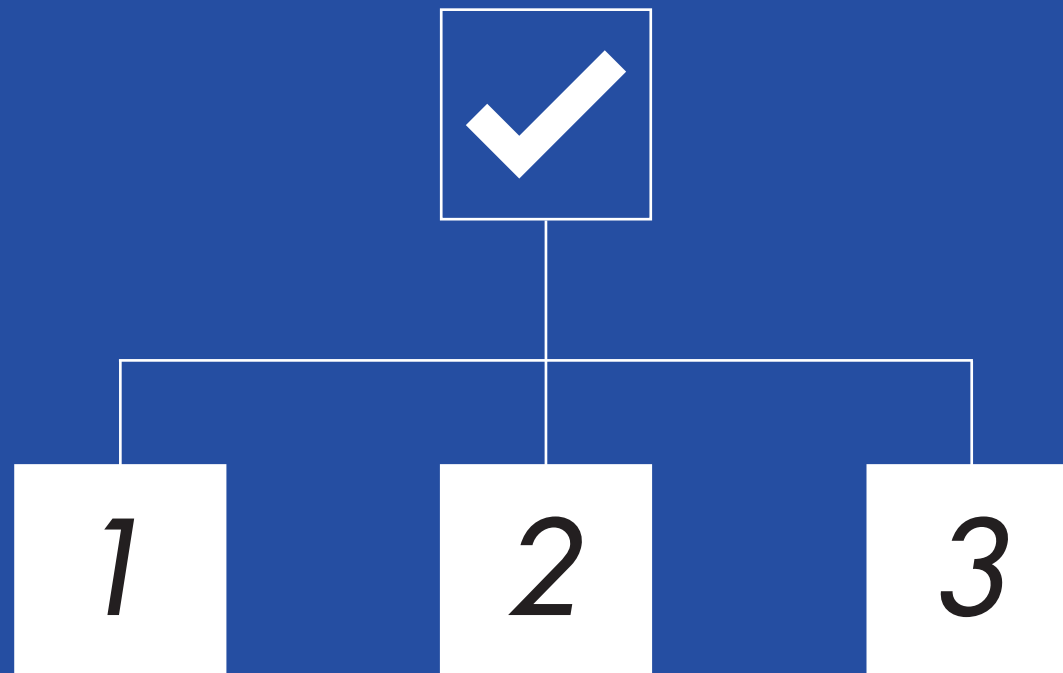
El MDM es una disciplina que infunde varias cualidades importantes en el proyecto del Big Data:



Además, puesto que gestiona los perfiles maestros, puede mostrar las relaciones entre ellos. Así, tiene la posibilidad de repasar una visión completa de todas las interacciones entre Julia y, por ejemplo, uno de sus productos o de enterarse de que Julia se acaba de casar con otro de sus clientes, Jorge.

*Es simplemente
el método más
eficiente para
convertir el
Big Data en datos
óptimos.*

Una opción
magnífica por tres
importantes motivos:



1

Sus brillantes, costosos y difíciles de hallar especialistas en datos pueden centrarse en aportar la información esperada (en lugar de malgastar su tiempo en tareas de mantenimiento y limpieza de datos).

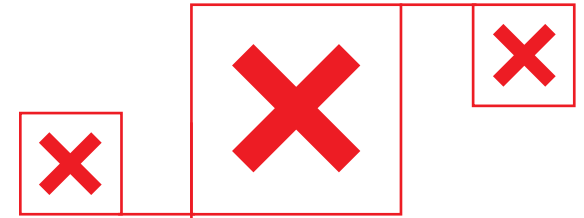
2

Los ejecutivos pueden tomar decisiones basándose en datos de confianza (en lugar de cruzar los dedos y confiar en que los gráficos sean correctos).

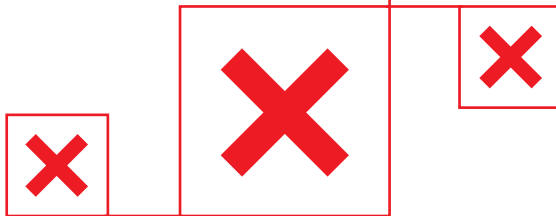
3

El proyecto del Big Data consigue la fiabilidad y la escalabilidad imprescindibles para ofrecer la información que necesita la organización (en lugar de gastar una fortuna y perder meses cada vez que es necesario ampliarlo).

En resumen, se libra de la principal causa letal para los proyectos de Big Data:



*Datos
deficientes.*





Además, aporta una visión despejada y conectada de todo lo importante.

*Así es como
controla el
Big Data para
obtener grandes
resultados.*

Y así es como
se convierte en

decision ready

Otras lecturas.

Si desea ver lo que el MDM ofrece al Big Data, lea el informe sobre la gestión de datos maestros en el mundo del Big Data. Convierta su empresa en decision-ready.



Léalo ahora.

Acerca de Informatica.

En Informatica, ayudamos a empresas de todos los tamaños a afrontar el Big Data con el fin de convertirse en decision-ready. Nuestra solución de MDM ofrece a nuestros clientes una visión integral de sus clientes, productos, proveedores y ubicaciones, y dota de los medios necesarios a los usuarios de negocio.



Hablemos.

Fuentes.

1. <http://www.analytics-magazine.org/july-august-2014/1074-the-data-economy-why-do-so-many-analytics-projects-fail>
2. <http://blogs.gartner.com/svetlana-sicular?s=0lbid>
3. http://www.nytimes.com/2014/08/18/technology/for-big-data-scientists-hurdle-to-insights-is-janitor-work.html?_r=0lbid