



Informatica

White paper

# Mejores prácticas para implementar una arquitectura de gestión de datos híbridos

Este documento contiene información comercial secreta, confidencial y propiedad de Informatica ("Información confidencial") y no se puede copiar, distribuir, duplicar o reproducir en modo alguno sin el consentimiento previo por escrito de Informatica.

Aunque se ha intentado por todos los medios garantizar la precisión y la integridad de la información aquí presentada, este documento puede contener errores tipográficos o imprecisiones técnicas. Informatica no asume la responsabilidad por ningún tipo de pérdida derivada del uso de la información incluida en este documento.

La información incluida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso.

La incorporación de los atributos de los productos mencionados en este documento en cualquier versión o actualización de cualquier producto de software de Informatica, así como la fecha de dichas versiones o actualizaciones, quedan sujetas al criterio exclusivo de Informatica.

Protegido por una o más de las siguientes patentes de EE. UU.: 6,032,158; 5,794,246; 6,014,670; 6,339,775; 6,044,374; 6,208,990; 6,208,990; 6,850,947; 6,895,471; o por las siguientes patentes en trámite de EE. UU.: 09/644,280; 10/966,046; 10/727,700.

Edición publicada en febrero de 2017.

## Contenidos

Transformación digital y sus consecuencias para el equipo de TI. ....	2
Implicaciones del mundo híbrido en su caso .....	3
Máxima productividad y férreo control .....	5
Cambio en el papel desempeñado por el equipo de TI .....	5
Arquitectura de gestión de datos híbridos y enfoque de Informática .....	8
Mejores prácticas para desarrollar el centro de competencia de integración. ....	12
Conclusión. ....	14
Acerca de Informática .....	14

## Transformación digital y sus consecuencias para el equipo de TI

La transformación digital es el término de moda, pero, dejando de lado la frivolidad, conlleva algo auténtico: la mayor oportunidad de negocio de toda una vida o, por el contrario, una amenaza existencial. Empezar la revolución o dejarse arrollar por ella.

La revolución digital consiste en elaborar modelos de negocio que aprovechen los datos para crear productos y servicios innovadores. En los próximos años, triunfadores y perdedores se distinguirán por su capacidad para adquirir una marcada competencia en la gestión de datos como base de la estrategia de negocio.

Toda organización se enfrenta a un fenomenal aumento de la complejidad en la gestión de datos, precisamente en el momento en que el equipo de negocio necesita datos óptimos que sean más fiables con mayor rapidez que nunca.

¿Qué obstáculos se interponen en el suministro de datos?

- Los silos de aplicaciones complican la detección de los datos y el acceso a ellos.
- Los volúmenes de datos se duplican cada dos años.
- La complejidad de los datos aumenta incluso con más rapidez. Alrededor de la mitad de todos los datos empresariales proviene de fuentes externas, lo cual implica un control reducido sobre los formatos, la calidad o las definiciones.

He ahí la paradoja de los datos: a pesar de que nos rodean, ni los vemos, ni tenemos acceso a ellos, ni los entendemos, ni los suministramos correctamente.

Según un estudio de McKinsey & Company, el 86 % de los ejecutivos encuestados logra "como mucho, cierta eficacia a la hora de cumplir el objetivo primordial de sus programas de datos y análisis". También confirma que la gestión de datos constituye el principal reto técnico que impide alcanzar el éxito<sup>1</sup>.

A medida que las organizaciones adoptan los análisis y las aplicaciones de cloud, más se complica la gestión de datos en comparación con los sencillos entornos locales. Además, no se suele tratar de un único cloud. Es más que probable que el "cloud" conste de múltiples ecosistemas y aplicaciones. Se ha convertido en un mundo híbrido. Si desean competir en este entorno, las organizaciones necesitan una plataforma de gestión de datos híbridos de principio a fin que les permita suministrar datos empresariales de forma rápida y segura por los entornos híbridos, locales y de cloud.

Para seguir el ritmo de los cambios, las organizaciones han de concentrar el trabajo en las distintas unidades de negocio internas que favorecen las transformaciones, sobre todo, en el centro de competencia de integración. Hoy en día, los centros de competencia no solo se enfrentan al reto de identificar la plataforma y las soluciones apropiadas para el equipo de negocio, sino también al de identificar los servicios útiles para hallar el equilibrio entre las integraciones de autoservicio y los protocolos de gobierno existentes.

<sup>1</sup> McKinsey & Company: "The need to lead in data and analytics", abril de 2016 (<http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/the-need-to-lead-in-data-and-analytics>)

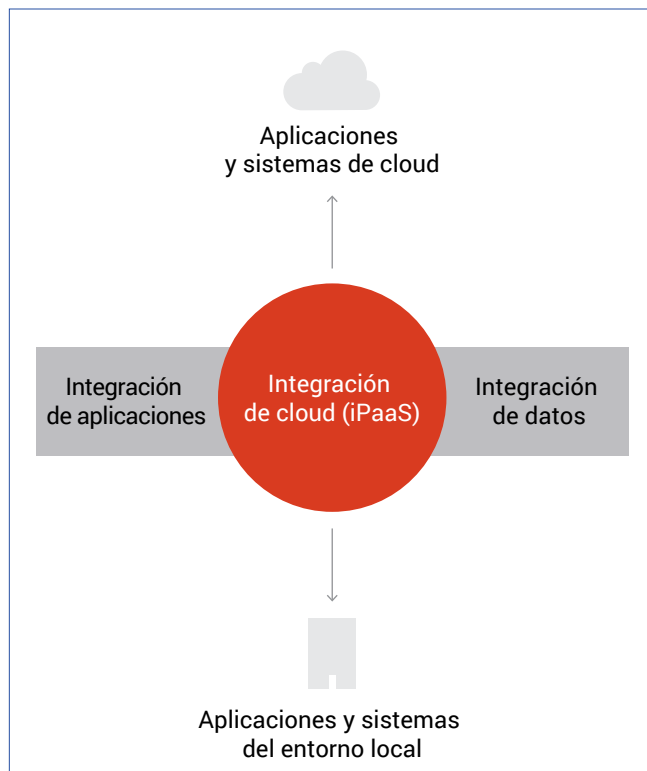
## Implicaciones del mundo híbrido en su caso

El cloud computing no solo ha rebajado de forma considerable los costes de la tecnología empresarial, sino que también permite a los departamentos de TI ofrecer, por fin, la agilidad, la elasticidad y la innovación que precisan los departamentos de negocio. No obstante, aunque muchas empresas comparten la visión de implantar solo componentes tecnológicos de cloud o de dar prioridad a estos, su realidad actual sigue siendo una arquitectura híbrida, compuesta por tecnología del entorno local heredada y servicios de cloud más recientes. Aún más importante es que, dada la heterogeneidad de ecosistemas y empresas en el espacio del cloud, incluso la estrategia de exclusividad de este sigue siendo una estrategia multiplataforma. **En el eje central de toda estrategia de cloud ha de haber una estrategia de integración híbrida cohesionada.** Una estrategia que tenga en cuenta los diversos ecosistemas de proveedores, las nuevas funciones de los usuarios, los nuevos requisitos técnicos, los nuevos tipos de datos, el incremento exponencial de los conjuntos de datos y toda un serie de nuevas consideraciones en torno a la seguridad.

### Enfoque híbrido sencillo

Si la empresa da prioridad al cloud, es probable que interese una plataforma adecuada para integrar todas las aplicaciones SaaS basadas en cloud con los datos existentes del entorno local a fin de disfrutar de una visión integral de todos los datos empresariales. Ese sería el modelo “**sencillo**” de integración híbrida. En este caso, una solución de plataforma de integración como servicio (iPaaS) reúne los requisitos para integrar los datos, las aplicaciones y los procesos dispersos por el entorno híbrido, esto es, el entorno local y el cloud.

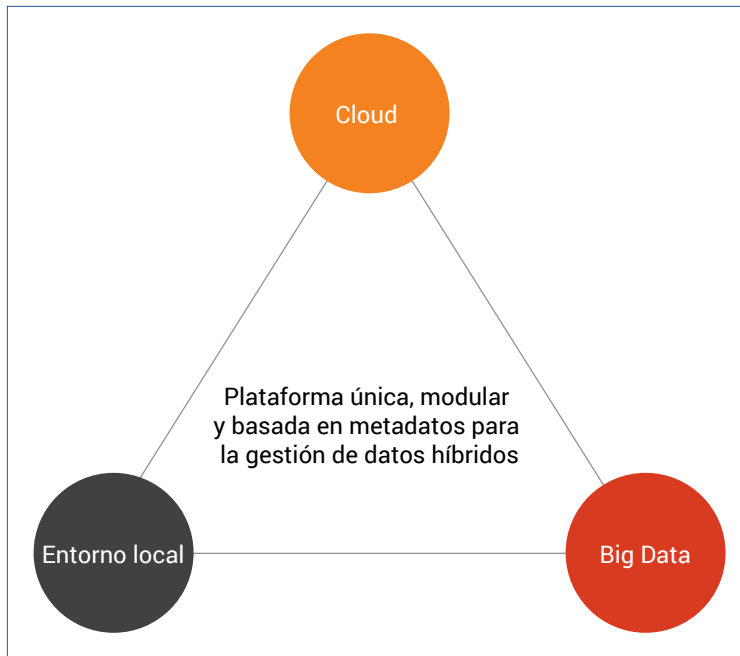
El paradigma híbrido sencillo resulta funcional cuando la organización se halla en las primeras etapas del enfoque de priorización del cloud, pues facilita la integración de aplicaciones de cloud y fuentes de datos. Incluso resulta útil, en ocasiones, para departamentos concretos de grandes empresas que adoptan iPaaS con el fin de satisfacer las necesidades de integración de su línea de negocio.



Enfoque híbrido sencillo

## Enfoque híbrido avanzado

Sin embargo, a medida que las organizaciones evolucionan, varía la complejidad que entraña la gestión de datos, no solo en cuanto a fuentes o volumen de datos, sino también con la introducción de casos de uso nuevos. El aumento de esa complejidad exige una plataforma más evolucionada. Ese sería el modelo “**avanzado**” de integración híbrida. En esto consiste la última generación de iPaaS. Se trata de una plataforma única, modular y basada en metadatos que integra el Big Data, el cloud y los sistemas del entorno local y admite casos de uso de integración avanzada, como los del Internet de las cosas, de business-to-business o de hub de integración, así como otras soluciones de gestión de datos complejos para usuarios tanto de TI como de negocio.



Enfoque híbrido avanzado

## Máxima productividad y férreo control

El reto al que se enfrentan los equipos de TI hoy en día es doble. Primero, se trata de controlar y gobernar la inmensa complejidad de las heterogéneas necesidades de integración de varios entornos locales y de cloud. Segundo, se trata de hacerlo a la vez que se aumenta la productividad de los usuarios de las distintas unidades de negocio a un ritmo y con una escala sin precedentes.

Para hallar el equilibrio perfecto entre productividad y control, el equipo de TI debe tener a su disposición, más que nunca, una plataforma que no solo cuente con los conjuntos de herramientas adecuados para disfrutar de visibilidad y control sobre las líneas de negocio, sino que también aporte agilidad a toda la organización.

A medida que las líneas de negocio adoptan con resolución las aplicaciones y las fuentes de datos nuevas, el panorama tecnológico no deja de fragmentarse, lo cual dificulta su gobierno y su gestión en el corto plazo. Hace falta una nueva estrategia de integración para la TI que, por un lado, posibilite un gobierno eficaz del equipo de TI y, por otro, fije para los usuarios de negocio unas mejores prácticas que no ralenticen sus procesos ni sus proyectos. Otro factor imprescindible en una estrategia equilibrada que beneficie tanto al equipo de TI como al de negocio es la capacidad para conectar cualquier dato o aplicación que se desee con una plataforma flexible y para ofrecer una amplia variedad de herramientas propias de integración que admitan todo tipo de usuarios, junto con soluciones sistemáticas de gobierno y supervisión.

## Cambio en el papel desempeñado por el equipo de TI

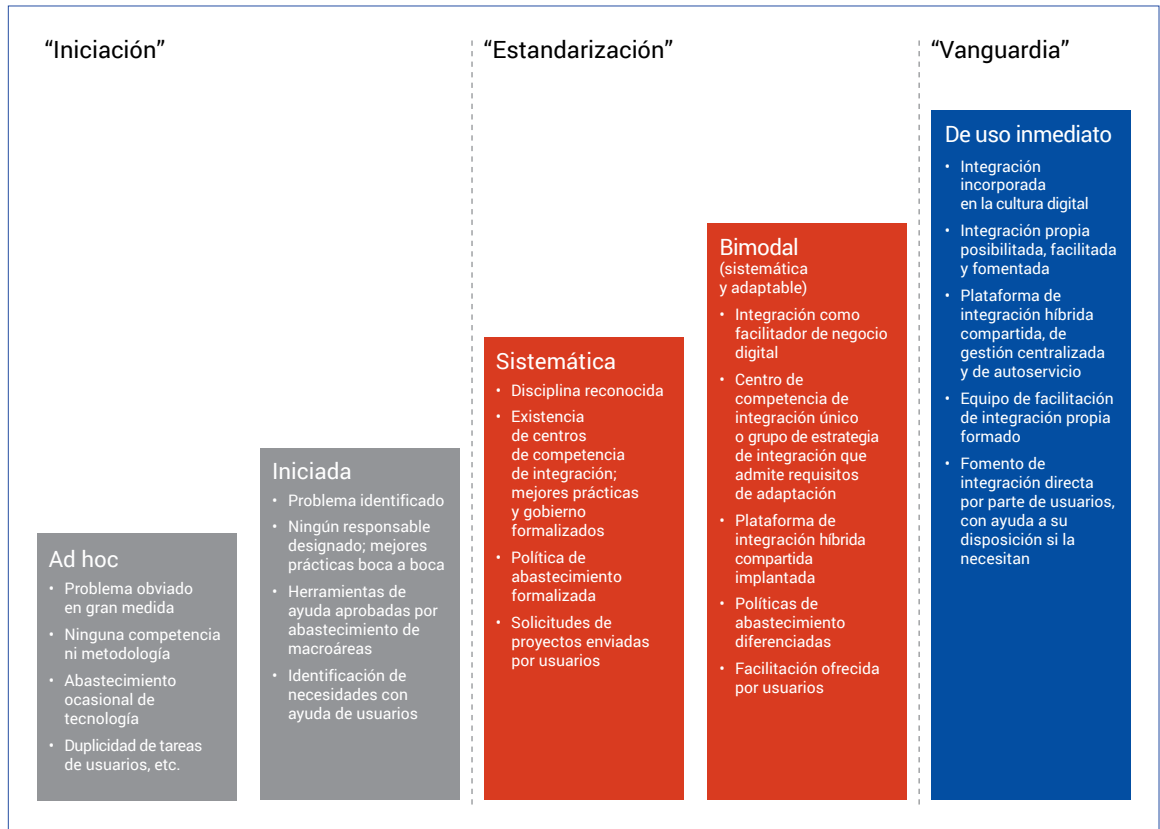
Los datos constituyen el núcleo de la transformación digital, así que no sorprende la relevancia que la integración ha cobrado. Las organizaciones están ajustando, con empeño y en torno a la estrategia de integración, tanto sus procesos de negocio internos como los equipos de TI. Hace falta un modelo bien definido para planificar la transformación de TI a medida que la atención recae, una vez más, en los centros de competencia de integración.

En el informe “Use the Integration Maturity Model to Assess and Improve Your Integration Competency”, Gartner escribe lo siguiente: “Creemos que el 55 % de los clientes de Gartner (incluidas pequeñas, medianas y grandes empresas) se halla en alguna fase inicial, esto es, la fase 1 (ad hoc) o la fase 2 (iniciada)”<sup>2</sup>.

En opinión de Informatica, si la organización está llevando a cabo esta transformación y pretende incluir un centro de competencia de integración, quizá le interese adaptar algunos de los requisitos de los dos modelos más generales, el bimodal y el de uso inmediato.

<sup>2</sup> Gartner (Elizabeth Golluscio, Keith Guttridge, Massimo Pezzini y Eric Thoo): “Use the Integration Maturity Model to Assess and Improve Your Integration Competency”, 17 de agosto de 2016.

Gartner no avala a ningún proveedor, producto ni servicio incluido en sus publicaciones de investigación, ni recomienda a los usuarios de tecnología seleccionar solo a aquellos proveedores con las clasificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de las organizaciones de investigación de Gartner y no se deben interpretar como declaraciones de hechos. Gartner rechaza todo tipo de garantía, expresa o implícita, respecto a esta investigación, incluida cualquier garantía de comerciabilidad o adecuación para un fin particular.



### Modelo de consolidación de integración generalizada de Gartner<sup>3</sup>

Nota: el modelo de consolidación contempla el reto de gestionar una “integración generalizada” y tiene en cuenta todas las disciplinas (que abarcan aplicaciones, datos, [ecosistemas] B2B y dominios de integración de procesos) y todos los endpoints (como API, datos y aplicaciones del entorno local, servicios de cloud, aplicaciones móviles y dispositivos del Internet de las cosas).

<sup>3</sup> Gartner (Elizabeth Golluscio, Keith Guttridge, Massimo Pezzini y Eric Thoo): “Use the Integration Maturity Model to Assess and Improve Your Integration Competency”, 17 de agosto de 2016.



A continuación se explica cómo se manifiesta cada fase en la organización desde el punto de vista de Informática.

### **Fase 1: ad hoc.**

Se están adoptando proyectos de integración de punto a punto que impulsan líneas de negocio concretas. No existen ni titularidad centralizada, ni ningún equipo de integración especializado, ni ninguna plataforma ni herramienta de integración específica.

### **Fase 2: iniciada.**

Los líderes de TI de la empresa son conscientes de los problemas que acarrea la integración, pero aún no se ha formalizado la titularidad, ni se ha formado ningún equipo. Los proyectos corren a cargo de los desarrolladores habituales y, aunque se están evaluando varias herramientas de integración, la selección de una u otra se confía a cada línea de negocio.

### **Fase 3: sistemática.**

Ya existe al menos un centro de competencia de integración formal, el cual se encarga de gestionar los proyectos de integración globales y se centra en enfoques por disciplinas de los distintos casos de uso, por ejemplo, la integración de datos, la integración de aplicaciones o la integración B2B. También hay un proceso de evaluación estructurado para elegir las herramientas de integración adecuadas, el cual gestionan los equipos de TI centrales o bien las líneas de negocio de forma federada, aunque su gobierno se rige por las normas de cumplimiento y las políticas de TI.

### **Fase 4: bimodal (sistemática y adaptable).**

El centro de competencia de integración se ha convertido en un facilitador esencial de la transformación digital tanto por la forma en que suministra soluciones integradas como por las facilidades de autoservicio que brinda a los equipos de desarrollo y operaciones y a los integradores de negocio. El modelo bimodal permite que el equipo de TI se adapte a las necesidades de integración ad hoc de cada unidad de negocio sin poner en peligro los enfoques sistemáticos más formales.

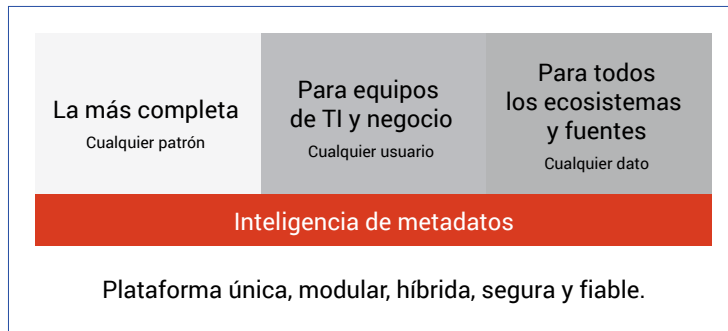
El grupo de estrategia o el centro de competencia de integración asume la responsabilidad en la formulación y el mantenimiento de todas las integraciones sistemáticas y adaptables mediante diversas herramientas para cada tipo de caso de uso (aplicaciones, datos, B2B, el Internet de las cosas y el Big Data), sustentadas, por lo general, en una plataforma de integración como servicio (iPaaS) o en herramientas basadas en cloud para profanos en integración.

### **Fase 5: de uso inmediato.**

La integración ya constituye una parte esencial de la cultura digital de la empresa, pues impulsa tanto la innovación como la transformación. El ciclo de desarrollo de sistemas tradicional se complementa con un modelo de entrega ágil que prioriza los datos. Aunque la funcionalidad bimodal sigue vigente, también se adoptan centros de competencia transversales que incluyen a usuarios tanto internos como externos.

El equipo de TI ya no se ocupa de esta área de forma centralizada, ni asume toda la responsabilidad por la competencia de integración. En su lugar, el órgano transversal facilita las integraciones propias, basadas en un catálogo gestionado de datos, con el fin de admitir los tipos nuevos de usuarios, esto es, integradores ad hoc (como desarrolladores y administradores de SaaS) e integradores legos (usuarios de negocio), quienes, de vez en cuando, han de ejecutar tareas de integración puntuales que favorezcan el cumplimiento de los objetivos de negocio.

## Arquitectura de gestión de datos híbridos y enfoque de Informática



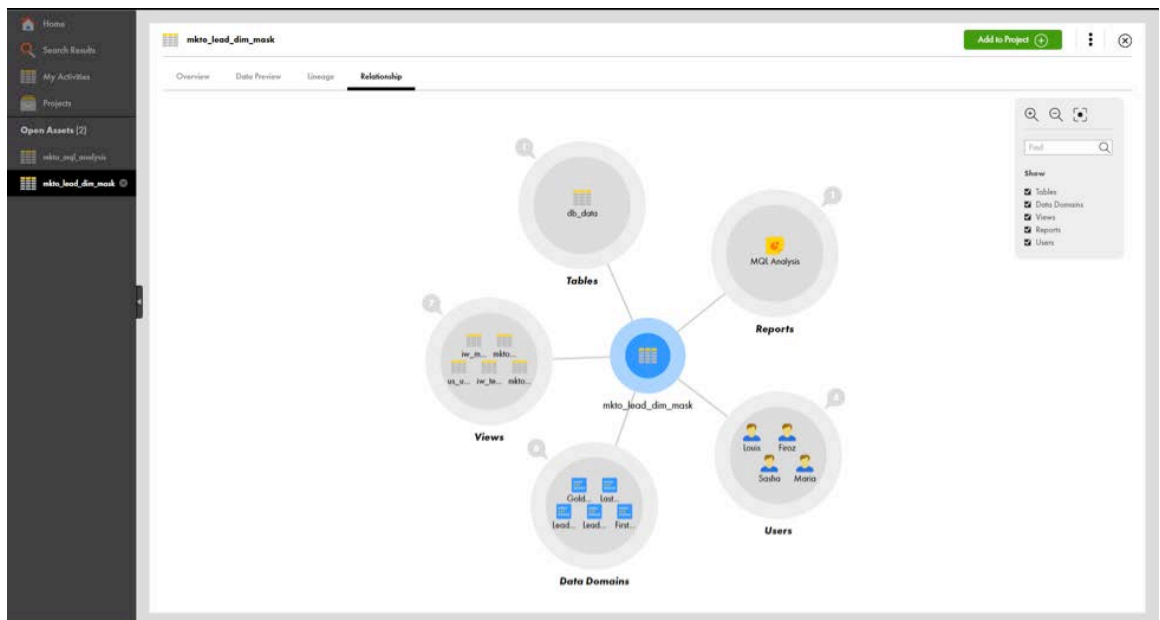
### Plataforma de gestión de datos híbridos

La base de una arquitectura híbrida es una plataforma inteligente basada en metadatos que disponga de información y control centralizado sobre los datos y las aplicaciones objeto de la integración. La plataforma ofrece una explicación de los objetos que conforman los sistemas a los que está conectada, un mapa visual de los objetos y sus jerarquías internas y una interpretación de las relaciones entre los objetos para priorizar y diferenciar métodos de gestión de los datos.

Este repositorio global de metadatos posibilita al equipo de negocio la reutilización de los conectores, las transformaciones y la lógica de negocio en todo su entorno.

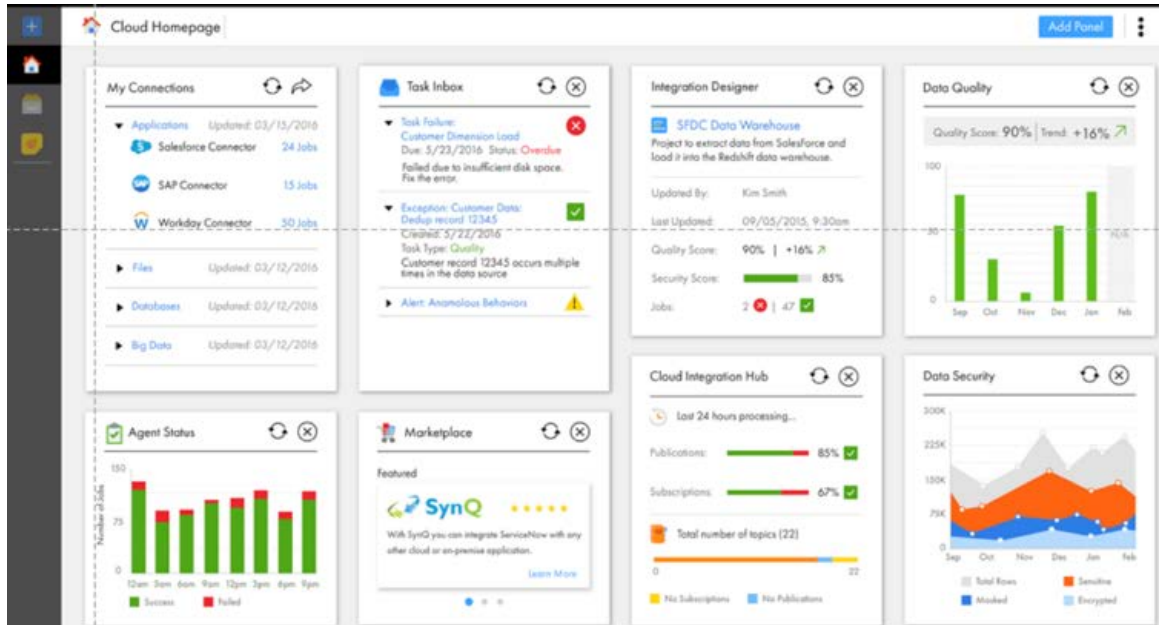
- Incrementa la productividad de los desarrolladores y reduce el plazo de suministro de la conectividad, lo que, por ende, rebaja el coste del cambio entre las diferentes plataformas.
- Aumenta la visibilidad de las diversas formas en que se ejecutan patrones diferentes y se gestionan fuentes de datos distintas, lo que facilita de manera considerable el gobierno y el mantenimiento de las mejores prácticas.

**Informatica Enterprise Information Catalog** incluye un motor de detección que recopila activos de datos empresariales y complementa su interpretación mediante un catálogo de información con gráficos. Basado en el exclusivo motor de servicios de metadatos de Informatica, pone a disposición de los usuarios de negocio y de TI una búsqueda semántica avanzada con presentaciones dinámicas para filtrar los resultados, linaje de datos, estadísticas de perfilado, visiones integrales de las relaciones, recomendaciones de semejanza de datos y un glosario de negocio integrado. Por lo que respecta a los administradores de datos, pueden gestionar de forma fácil y eficiente los activos de datos empresariales con el fin de maximizar su valor en toda la empresa. Los usuarios de negocio añaden los datos enseguida y gestionan sin complicaciones el ciclo de vida de los términos de negocio, las definiciones, los datos de referencia, etc.

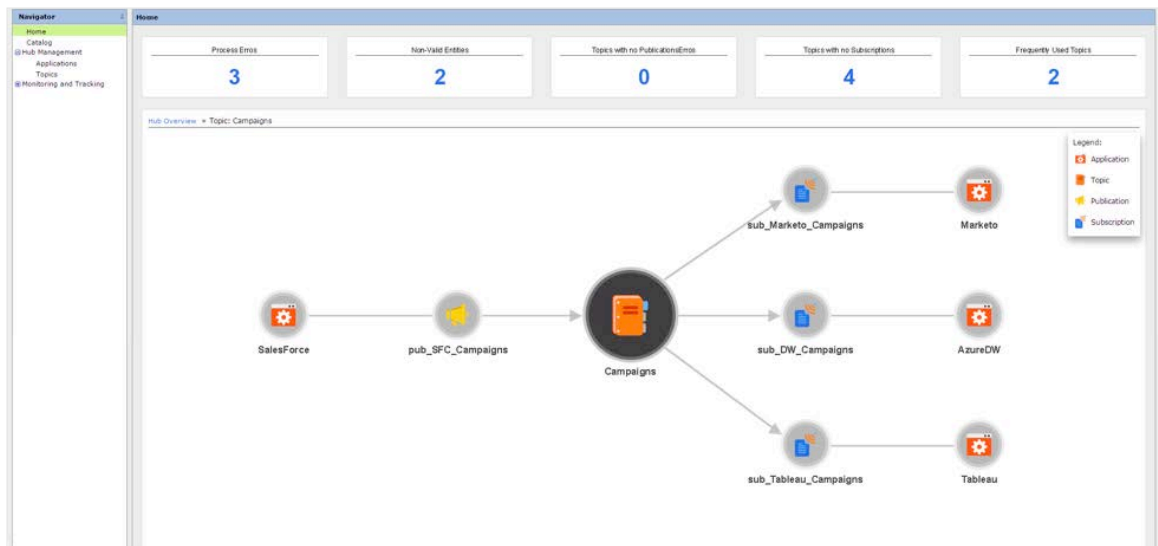


Hay disponibles servicios de cloud avanzados, basados en la plataforma, que permiten integrar, gestionar y preparar los datos a fin de obtener información y análisis más certeros. La arquitectura híbrida admite todo tipo de casos de uso de integración, es decir, de datos, de aplicaciones, de B2B, del Big Data, de SaaS, de dispositivos móviles y del Internet de las cosas. En vista del ritmo al que se producen las innovaciones, es importante que el diseño de la plataforma facilite tanto su modificación como la incorporación de las últimas funcionalidades en las áreas de la gestión de datos híbridos que evolucionan rápidamente.

La plataforma de integración como servicio (iPaaS) de Informatica Cloud combina diversos casos de uso de integración, incluidos la integración de datos y aplicaciones, el B2B, el hub de integración, el Internet de las cosas y el Big Data. Posibilita el desarrollo, la ejecución y el gobierno de los flujos de trabajo de integración en los modos de batch y en tiempo real. Ofrece una amplia gama de conectividad nativa con diversas fuentes de datos de aplicaciones tanto de cloud como del entorno local, además de una estructura de API sólida, ampliada con servicios basados en cloud, como gestión de datos maestros, gestión de datos de prueba, calidad de datos y seguridad.



**Informatica Integration Hub** permite a las organizaciones de envergadura adoptar los cambios y las oportunidades que comportan las aplicaciones y los sistemas analíticos nuevos, sin dejar de gestionar el almacenamiento en Hadoop, ni las opciones de bases de datos relacionales y almacenes de archivos. La moderna arquitectura centralizada basada en hub constituye la base para la integración ágil y gestionada de los datos empresariales. Data Integration Hub simplifica la entrega de datos recientes y limpios a la integración de datos de aplicaciones en aplicaciones y de todos los sistemas analíticos para que las organizaciones trabajen con cualquier volumen, formato, latencia o protocolo en una sola plataforma de integración de datos. Además, al tratarse de un hub, se centralizan la gestión, la supervisión y el control de los datos en una consola basada en web. Así, el movimiento de datos por el hub es fiable, seguro y permite la trazabilidad.



La integración híbrida entre **Informatica PowerCenter** e **Informatica Cloud** permite a las organizaciones interpretar sus datos gracias a la conexión de sus fuentes de datos tanto del entorno local como de cloud. PowerExchange para aplicaciones de cloud permite a PowerCenter conectar con cualquier fuente de datos o aplicación de cloud sin complicaciones, como con cualquier otra fuente de datos del entorno local. Así, los clientes de PowerCenter aprovechan la tecnología y las competencias existentes mientras realizan la transición al cloud.

## Mejores prácticas para desarrollar el centro de competencia de integración

En el contexto de la transformación digital, una arquitectura no es solo una tecnología ni un asunto de TI.

La arquitectura parte de una visión estructurada del **negocio**: el ecosistema donde opera, los productos y servicios que ofrece, los mercados y los segmentos de clientes a los que sirve y los trabajadores y usuarios que se encargan de todas las tareas.

Después, ofrece una visión de las **operaciones**. Proporciona una estructura para describir qué hace la organización, con qué sistema se organizan y gobiernan las actividades, cómo se traslada el trabajo entre las funciones a fin de que tenga utilidad y qué información se intercambia en el modelo operacional.

Luego está la visión de los **sistemas**. Muestra los métodos de automatización de los procesos de negocio, el lugar de almacenamiento de los datos (cada vez más repartidos en varios repositorios internos y de cloud) y la manera de intercambiar los datos entre los sistemas.

Por último, se tiene en cuenta la visión de la **tecnología**. Las tecnologías de hardware, software y comunicaciones se juntan en una amplia variedad de patrones que constituyen las plataformas operacionales de los sistemas.

Con cada una de esas visiones (negocio, operaciones, sistemas y tecnología) que forman la mejor práctica para la arquitectura, se definen la situación actual, la situación deseada y las estrategias de migración para llegar a la situación deseada.

En suma, la arquitectura arroja una visión integral de la organización, no un mero examen desde el punto de vista de TI.

Entonces, ¿cuáles son las mejores prácticas para lograr la transformación digital? Puesto que lo esencial son los datos, la necesidad preponderante es la competencia de datos empresariales. Tras esta, hemos agrupado las mejores prácticas en tres categorías de competencia:

- **Competencia de integración:** capacidad para conectar transmisiones de datos dispares de toda la organización de forma ágil, eficiente y en constante mejora.
- **Competencia de información:** capacidad para gestionar el significado y el contexto de los datos y, por consiguiente, su valor de negocio.
- **Competencia de transformación:** capacidad para aplicar cambios transversales complejos en el negocio en respuesta a la situación del mercado, los avances tecnológicos y las oportunidades de negocio, pero no solo de forma puntual, sino como una disciplina permanente.

En primer lugar, implica **afianzar la cultura de basar las decisiones en hechos y emplear los datos para llevar a cabo la actividad** de manera cotidiana. Algunas organizaciones que ya tienen consolidadas prácticas del estilo, como programas Lean o Seis Sigma generales, reformulan los apuntes imprecisos y cualitativos de puntos problemáticos en descripciones de problemas claras y cuantificadas, avaladas por datos objetivos. Además, hacen un uso eficaz de los indicadores clave del rendimiento<sup>4</sup>, pues les sirven para tomar decisiones de negocio documentadas.

Si pretende basar su actividad en los datos, tiene que saber encontrarlos. Eso implica lo siguiente:

- a. Poseer competencias pertinentes en la oferta de aplicaciones empresariales y fuentes de datos externas.
- b. Extraer los datos y suministrarlos a los entornos analíticos y operacionales.
- c. Integrar, conciliar y enriquecer los datos de fuentes diferentes.

A continuación, ha de facilitar la información fiable resultante al usuario correcto, en el momento justo y en el contexto de negocio apropiado, a fin de generar la información analítica indispensable para optimizar los procesos de negocio. Aunque cada una de esas competencias presenta dificultades, merece mucho la pena dominarlas.

<sup>4</sup> Desarrollados, por lo general, con la competencia de business intelligence.

En segundo lugar, la competencia de datos empresariales implica **utilizar los análisis para obtener información que impulse la innovación** y aumentar la ventaja competitiva del negocio. Por ejemplo:

- Combinar el análisis de opiniones en las redes sociales con los datos operacionales internos a fin de saber si los cambios en las características, el precio, el empaquetado, el suministro y la entrega de los productos sirven para superar a la competencia.
- Usar los análisis para responder preguntas de carácter estratégico, como las siguientes: qué productos se deberían ofrecer, en qué mercados, a qué segmentos de clientes y a qué precios.

En tercer lugar, la competencia de datos empresariales implica **simplificar la infraestructura de TI y automatizar los procesos** con objeto de modernizar el negocio. Desde el punto de vista estratégico, al modernizar la visión, los objetivos, las oportunidades y las actividades relacionadas de la organización, las iniciativas digitales reportan los máximos beneficios para el negocio y se plantea la defensa frente a la competencia no tradicional que pretende librarse de la intermediación de las empresas consolidadas.

La “estrategia digital” o la “estrategia de modernización” no es lo mismo que la “estrategia online”. La estrategia digital connota interacciones más intensas con los clientes, ofertas más personalizadas y adaptadas, y modelos y procesos organizativos que reaccionan con más agilidad a los cambios experimentados en el mercado. La interacción más intensa y más automatizada con los clientes exige una funcionalidad de uso inmediato y calidad de datos mayor de la necesaria para los procesos manuales tradicionales, en los cuales intervienen los empleados.

En cuarto lugar, implica **disponer de datos en los que confíen la empresa, los clientes, los socios y los organismos reguladores**. Para que los datos resulten de utilidad al negocio y, al mismo tiempo, satisfagan las exigencias de los organismos reguladores, deben ser oportunos, precisos, transparentes y accesibles para quienes los utilizan, pero estar protegidos frente a todos los demás. Para forjar la confianza, hacen falta competencias en transparencia de datos, responsabilidad, verificación y control de cambios, características que también son esenciales en la fase 3 de consolidación (integración sistemática).

En quinto y último lugar, la competencia de datos empresariales implica **aplicar un enfoque por disciplinas a la protección de los activos de datos**. Cada una de las tres dimensiones de la protección de datos (seguridad, privacidad y cumplimiento) requiere varias competencias y funcionalidades operacionales. Al fin y al cabo, los datos son un valioso activo que se debe proteger frente al robo, la pérdida o el uso indebido. En lo que respecta al cumplimiento, ni un solo sector está exento de requisitos normativos o legales que se deban gobernar. En algunos sectores, como el sanitario o el de los servicios financieros, los estándares son especialmente exigentes.

En resumen, el centro de competencia de integración es un proceso consistente en aplicar cambios significativos en el negocio aprovechando de manera continua el potencial de los activos de datos.

## Conclusión

Resulta innegable que, al incorporar el factor “híbrido” a la “gestión de datos”, se añaden nuevos retos a una tarea ya de por sí compleja. No obstante, si se aborda con un enfoque por disciplinas y se sigue la escala de consolidación, las dificultades de la transformación digital resultan manejables.

Las nuevas tecnologías del cloud, el Big Data y el Internet de las cosas no solo son fascinantes, sino que encierran un gran potencial para el día de hoy y el de mañana. Ahora bien, para que todas esas tecnologías resulten útiles, debemos utilizarlas, ajustar nuestros procesos y modificar nuestra forma de trabajar. Así, conseguimos controlar la complejidad y disfrutar de las ventajas.

Para obtener información, visite [www.informatica.com/journeytocloud](http://www.informatica.com/journeytocloud).

## Acerca de Informatica

La transformación digital está cambiando nuestro mundo. Como líderes en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente y aportamos perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a desatar el poder de los datos para impulsar su próxima revolución inteligente. Y no una vez, sino una tras otra.

[Hablemos](#)



Informatica en España: José Echegaray 8, edif. 3, PB 3, 28232 Las Rozas, Madrid. Teléfono: 902 882 062. Fax: 933 714 895.  
[www.informatica.com/es](http://www.informatica.com/es) [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) [twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)

© Copyright Informatica LLC 2017. Informatica, el logotipo de Informatica, PowerCenter e Informatica Cloud son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en Estados Unidos y en muchas jurisdicciones de todo el mundo. La lista actualizada de marcas comerciales de Informatica se encuentra disponible en esta web: <https://www.informatica.com/es/trademarks.html>. Otros nombres de empresas y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales de sus respectivos propietarios. La información de esta documentación está sujeta a cambios sin previo aviso y se proporciona “TAL CUAL”, sin garantía de ningún tipo, expresa ni implícita.

IN09\_0217\_03310