

# Informatica Master Data Management

## 6 raisons d'utiliser la gestion des données de référence

- Fidéliser et satisfaire les clients et augmenter vos parts de portefeuille en capitalisant sur les opportunités de ventes croisées et incitatives.
- Optimiser votre efficacité opérationnelle afin de vous démarquer de la concurrence.
- Obtenir un ROI maximum des fusions-acquisitions en rationalisant la consolidation des données métiers pour réaliser des synergies plus rapidement.
- Utiliser des données exactes et cohérentes dans vos analyses, quelle que soit leur importance, pour une meilleure identification des opportunités et une plus grande valeur ajoutée.
- Augmenter l'efficacité de votre entreprise et les performances du service informatique en automatisant le profilage, la découverte, le nettoyage, la standardisation, l'enrichissement, la mise en correspondance et la fusion des données, dans un référentiel central unique.
- Partager et gérer les données essentielles à l'entreprise, de façon stratégique et sécurisée, sur l'ensemble des fonctions, des canaux, des domaines d'activité, des zones géographiques et des applications.

## Une plate-forme unique de bout en bout, pour toutes vos données métiers stratégiques

Vous avez plus que jamais besoin d'accéder rapidement à des données fiables. Alors que les fusions et acquisitions continuent de modifier le paysage concurrentiel, pour les entreprises, l'expérience client est devenue le principal facteur de différenciation sur le marché. Les réglementations sont plus strictes et les pénalités plus sévères en cas de non-conformité. Les fusions et acquisitions constituent plus que jamais des moteurs de croissance. Les innovations technologiques offrent des moyens novateurs pour accélérer la mise sur le marché. Disposer de données de bonne qualité – par exemple, d'une vue complète et intégrée de vos clients, fournisseurs, emplacements et produits – vous permet d'améliorer vos processus métiers et de vous démarquer face à la concurrence en offrant une expérience client de qualité.

À l'ère de l'économie numérique, l'approche agile exige des entreprises qu'elles abandonnent leur vision rigide des données axée sur les systèmes de chaque service pour adopter une approche basée sur des écosystèmes d'information flexibles. De fait, elles sont tenues de consolider plusieurs types de données stratégiques provenant de divers systèmes, sur site et dans le Cloud. Pour cela, de grands volumes de données doivent être exploités pour mieux comprendre un éventail plus large d'informations connectées sur les éléments les plus importants pour l'entreprise, y compris sur ses clients, ses fournisseurs, ses produits, ses emplacements, etc. Plus important encore, cette approche implique que les décideurs de l'entreprise aient un accès direct et rapide à une vision fiable à 360 degrés des activités, afin que ces données leur permettent de prendre les mesures appropriées.

La solution Informatica MDM fournit la meilleure base du marché pour bâtir une vision fiable à 360 degrés de vos données. Les entreprises du monde entier font confiance à Informatica MDM pour offrir aux utilisateurs professionnels un accès facile aux données qui conditionnent leurs décisions stratégiques concernant la réduction des coûts, l'augmentation du chiffre d'affaires, l'amélioration des opérations, la réduction des risques et la capitalisation sur les opportunités. Unique solution réellement de bout en bout sur le marché, la solution MDM comprend des fonctions d'intégration des données, de qualité des données, de gouvernance, de gestion des processus métiers et de gestion des données de référence, le tout sur une plate-forme unique indépendante de tout fournisseur, avec à la clé un meilleur délai de rentabilité.

## Avec la solution Informatica MDM, vous pouvez :

- Permettre à vos équipes des ventes et du service client de bénéficier d'une meilleure connaissance de la clientèle pour créer une offre, résoudre les problèmes, segmenter, cibler et générer un ROI plus élevé dans le cadre des campagnes marketing
- Améliorer la conformité réglementaire et éviter les pénalités en produisant des rapports plus précis, en temps voulu
- Fournir aux membres de la direction des données nettoyées, fiables, cohérentes et connectées pour qu'ils puissent prendre des décisions stratégiques
- Améliorer les processus métiers, notamment les cycles de la commande à l'encaissement et de l'approvisionnement au paiement, ainsi que l'intégration des clients et des fournisseurs.
- Favoriser la croissance des ventes indirectes grâce à une gestion plus efficace des activités et des partenaires de distribution
- Optimiser la croissance de votre entreprise en rationalisant les fusions, en réduisant les risques et en garantissant que les fusions-acquisitions généreront un rendement maximal pour les actionnaires
- Répondre aux exigences métiers MDM uniques de votre entreprise avec des modèles commerciaux flexibles qui s'adapteront à vos besoins actuels et futurs

## Qu'est-ce qui différencie Informatica MDM des autres solutions ?

### 1. Fonctionnalités de gestion des données de bout en bout

Informatica MDM automatise la gestion et l'amélioration de la qualité des données, de la capture à la consommation. Informatica MDM découvre des ressources inexploitées de données et de modèles pertinents, dans un format optimal pour les attributs gérés. Informatica MDM permet de nettoyer, valider et dédupliquer les données, puis les enrichit avec des informations provenant d'autres sources, et capture les relations entre les enregistrements. Notre solution garantit que les données sont conformes aux règles de l'entreprise, pour plus de sécurité et de conformité. Elle envoie les données aux personnes concernées pour alimenter les processus appropriés au bon moment, avec le contexte adéquat. En outre, elle vous permet de bénéficier de la vision nécessaire pour évaluer et résoudre les problèmes liés aux données, et renforcer l'efficacité de la gouvernance des données.

### 2. De nombreuses options de déploiement pour un monde hybride

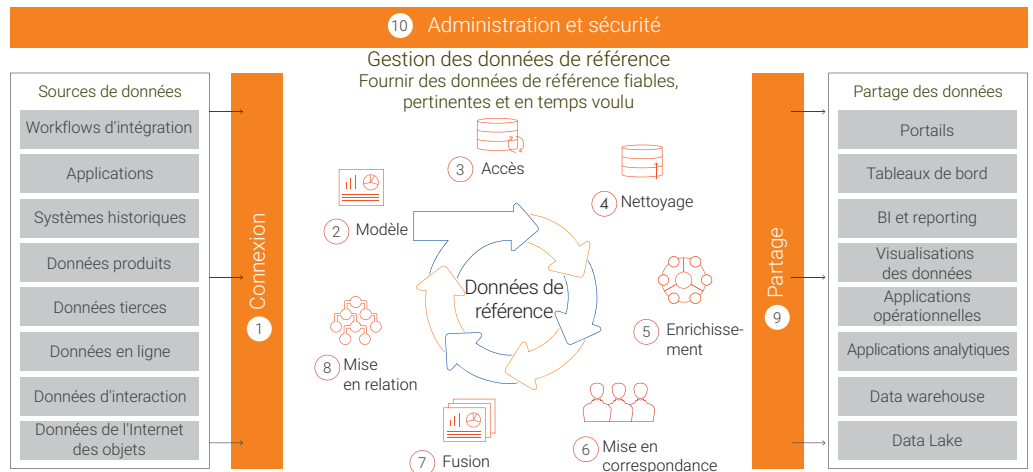
Informatica MDM offre des fonctionnalités d'entreprise, sur site, dans le Cloud ou sur Hadoop, indépendamment de tout fournisseur et à n'importe quelle échelle. Modulaire, agile et flexible, notre solution permet aux entreprises de tirer le meilleur parti du Cloud computing, tout en continuant à prendre en charge les applications existantes sur site, aussi longtemps que cela est nécessaire. Grâce à Informatica MDM, les entreprises peuvent passer d'une option de déploiement à une autre sans difficulté ou rester entièrement hybrides, en fonction des exigences uniques de leurs activités.

### 3. Préparation à l'entreprise numérique

Informatica MDM gère tout type de données, quelle qu'en soit la source, pour s'assurer que toutes les données à la disposition de votre entreprise sont de qualité optimale. Elle s'intègre facilement à plusieurs processus métiers et fournit des informations importantes. Elle connecte les données de transaction, d'interaction et de l'Internet des objets, ainsi que des données complémentaires de tiers pour traiter des défis plus ambitieux axés sur les données. Portée par la technologie Graph, elle vous offre des moyens intuitifs d'examiner vos données, de repérer les relations entre ces données et de favoriser l'émergence de nouvelles informations exploitables, afin de prévoir la prochaine action la plus appropriée.

### 4. Une plate-forme App-Ready

Informatica MDM offre une solution flexible pour la gestion des données de référence stratégiques sur les clients, les produits, les fournisseurs et bien d'autres. Basée sur l'Intelligent Data Platform d'Informatica, elle offre une grande flexibilité pour développer des applications métiers personnalisées, alimentées par les données. Les quatre éléments constitutifs de notre technologie – la qualité des données intégrée, l'enrichissement des données, la gestion des processus métiers et l'intégration des données – permettent aux clients bénéficiant d'Informatica MDM de créer, sur notre plate-forme, de puissantes applications personnalisées, adaptées à toutes les industries, tous les cas d'utilisation et tous les types de données. Informatica fournit également des applications alimentées par des données de référence prédéfinies, telles que MDM – Customer 360, MDM – Product 360, MDM – Supplier 360 et MDM – Relate 360.



**Siège mondial**, 2100 Seaport Blvd., Redwood City, CA 94063, États-Unis Téléphone : +33 1 42 04 89 00 (France)

Numéro gratuit aux États-Unis : 1.800.653.3871

[www.informatica.com/fr](http://www.informatica.com/fr) [www.informatica.com](http://www.informatica.com) [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) [twitter.com/InformaticaFr](https://twitter.com/InformaticaFr)

IN03\_0315\_02925\_1017

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica et le logo Informatica sont des marques commerciales ou déposées d'Informatica LLC aux États-Unis et dans de nombreux autres pays. La liste des marques commerciales d'Informatica est disponible sur le Web, à l'adresse <https://www.informatica.com/fr/trademarks.html>. Les autres noms de sociétés et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque. Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Elles sont fournies « telles quelles », sans aucune garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite.