

Daimler Financial Services



“Grâce aux outils d’Informatica, nous simplifions et fiabilisons l’accès aux informations contenues dans nos systèmes de gestion avec une grande souplesse d’utilisation adaptée à nos besoins et aux exigences de nos utilisateurs.”

— Laurent Mopin, Directeur des Systèmes d’Information, Daimler Financial Services

Intégrer de multiples sources de données hétérogènes pour développer des outils de gestion performants et satisfaire aux exigences réglementaires complexes.

Daimler Financial Services (DFS) est la branche du groupe Daimler AG en charge de proposer des produits et des services liés au financement des véhicules Mercedes, Smart, Jeep, Maybach, Mitsubishi Fuso et Setra, commercialisés en France par un réseau de 366 distributeurs et 2 000 vendeurs. DFS, par le biais de produits traditionnels mais également d’offres packagées ou de location longue durée multiservices, finance aussi bien des particuliers que des flottes de véhicules d’entreprises, qu’il s’agisse de voitures, d’utilitaires, de camions, de bus ou d’autocars, et accompagne ses financements de différentes prestations. DFS utilise des systèmes informatiques centraux développés tant au niveau européen que mondial. Même si ces outils sont parfaitement adaptés à l’activité, DFS a néanmoins besoin de solutions plus souples pour faciliter le travail quotidien de ses utilisateurs et

répondre aux exigences réglementaires imposées par son statut d’établissement bancaire.

Contexte

Daimler Financial Services utilise les plates-formes informatiques communes aux différentes filiales du groupe. Phoenix, solution développée, hébergée et administrée en Angleterre, gère de bout en bout les contrats de financement depuis la création de la proposition commerciale jusqu’au recouvrement. Les informations issues de Phoenix sont intégrées directement dans SAP hébergé également en Angleterre. En parallèle, le logiciel WMS hébergé en Allemagne, gère le financement des stocks du réseau de distributeurs. Enfin, DC Lease, un troisième logiciel spécifique, gère les flottes de voitures particulières, ainsi que les services qui leur sont rattachés.

«Nos 200 collaborateurs gèrent 1,6 milliards d’euros d’encours et produisent annuellement plus de 900 millions d’euros. Les outils du groupe sont d’une grande solidité mais manquent de souplesse pour répondre rapidement aux nouvelles réglementations imposées

DAIMLER
Daimler Financial Services

Défis

- Vue unique du client
- Alimenter un data warehouse à partir de SAP et de trois logiciels spécifiques hébergés dans plusieurs pays

Avantages

- Création d’un data warehouse de référence
- Disponibilité des données historiques
- Création d’outils de gestion améliorant la productivité des utilisateurs
- Disponibilité et maîtrise d’un outil permettant de faire face à l’ensemble des besoins sans toucher aux applications du groupe

aux établissements bancaires, et fournir aux utilisateurs des outils de gestion simples et pratiques. C'est pourquoi, nous avons décidé de mettre en place un data warehouse afin de créer un système unique de référence, de disposer d'historiques complets, et de développer facilement des outils de restitution».

Evaluation des besoins

«Nous avons classiquement commencé par recenser les besoins et hiérarchiser les domaines d'intervention. D'un point de vue technique, il nous fallait choisir un outil d'intégration et de consolidation qui nous permette d'alimenter un data warehouse ouvert aux outils de reporting traditionnels du groupe». Un benchmark a été réalisé entre trois fournisseurs. Sur la base de critères fonctionnels et techniques, de facilité de maintenance, de capacité d'évolution et de pérennité, le choix s'est porté sur la solution Informatica qui offrait les meilleures garanties à moyen et à long terme. Les résultats du benchmark ont été renforcés par une analyse du Gartner Group d'après qui Informatica offre le meilleur support technique en Europe. Le choix final a été confirmé en avril 2004.

Une mise en production rapide et des bénéfices immédiats

L'équipe de M. Mopin s'est alors mise à l'ouvrage avec l'aide de Micropole Univers, partenaire Informatica. «Notre objectif était de montrer un premier résultat dès le mois de juillet. Nous avons pu

développer très rapidement un prototype d'édition de fiche client. Cette première réalisation a été très favorablement reçue. Nous l'avons affinée pendant l'été pour la mettre en production en septembre sans rencontrer le moindre problème technique. Les utilisateurs se sont immédiatement appropriés ce nouvel outil. Alors que nous avions ciblé une trentaine d'utilisateurs, ils sont aujourd'hui 100 à 130 à l'apprécier !». En effet, la constitution d'une fiche client demandait auparavant de compiler manuellement de multiples informations provenant de tous les systèmes de gestion, ce qui pouvait prendre de 45 minutes à deux jours selon la taille du client... et la dextérité de l'utilisateur. Aujourd'hui, la fiche complète et à jour est disponible en seulement quelques secondes.

Une robuste plate-forme technique

Le data warehouse est alimenté toutes les nuits par 120 000 lignes de données. DFS dispose ainsi des informations complètes et de l'historique de 80 000 contrats. Au total, ce sont plus de 80 millions de lignes représentant 17 Go de données. «L'alimentation du data warehouse à partir de nos différentes sources hétérogènes se fait en parfaite transparence et sans aucun ralentissement des performances. Les outils Informatica nous ont permis de paramétrer et d'automatiser ces opérations d'intégration ce qui nous permet de nous consacrer à des tâches à plus grande valeur ajoutée» explique Laurent Mopin.

Eclosion de nouveaux projets

«Aujourd'hui, nous disposons des outils pour répondre à pratiquement tous les besoins. Nous avons ainsi lancé un projet de gestion de portefeuille qui nous permettra d'intégrer des bases de données externes pour réaliser certaines analyses indispensables dans le cadre de Bâle II. De même, le groupe est soumis aux exigences de la loi Sarbanes-Oxley, en particulier en matière de documentation et de traçabilité des informations. Nous devons à PowerCenter de pouvoir aborder, aujourd'hui, ces projets sereinement. Enfin, je tiens à souligner la remarquable rapidité de mise en oeuvre de PowerCenter. Nous avons été très vite autonomes sans pour autant avoir à consacrer de temps à la formation» conclut Laurent Mopin.



Siège mondial, 2100 Seaport Blvd Redwood City, CA 94063 Téléphone: 01 42 04 89 00 info_fr@informatica.com informatica.com/fr linkedin: <http://linkd.in/OSSYHk> twitter.com/@InformaticaFr

© 2013 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Informatica® et Put potential to work™ sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de sociétés et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.