

Hot Telecommunications repose sur Informatica pour protéger la confidentialité des données et assurer la conformité avec les lois sur la confidentialité des données



« Informatica Dynamic Data Masking permet à Hot de tirer pleinement profit du potentiel de ses données. Les préoccupations concernant la façon dont les informations personnelles et sensibles étaient utilisées et qui pouvait y accéder ont disparu, l'entreprise peut ainsi développer rapidement de nouvelles applications et de nouveaux services. »

- Zeev Goldshtein, Chief Information Security Officer, Hot Communications

Le principal fournisseur de télécommunications israélien évite de s'exposer au risque d'atteinte à la sécurité des données avec un labyrinthe d'environnements de production, en utilisant Informatica Dynamic Data Masking

C'était comme sortir de chez soi sans verrouiller la porte. Les environnements de production de la société israélienne de télécommunications Hot étaient protégés par des mesures de sécurité inappropriées. Bien qu'aucune atteinte ne se soit produite, il existait un risque continu que des informations sensibles, telles que les noms et adresses des clients, les détails des appels et des facturations, puissent être exposées à des personnes internes et externes à l'entreprise. Avec Informatica® Dynamic Data Masking, Hot applique des règles de masquage de données flexibles basées sur un niveau d'authentification de l'utilisateur – garantissant ainsi que les informations sensibles ne sont utilisées que lorsque cela est nécessaire, selon le principe du « besoin d'en connaître ».

La solution protège les données sensibles dans l'environnement de production de Hot, ce qui permet à la société d'exploiter ses données au maximum de leur potentiel : les environnements de production sont accessibles et gérés par des milliers d'utilisateurs finaux, le personnel informatique, les consultants et les prestataires externes tout en éliminant le risque d'atteinte à la sécurité des données. De plus, Dynamic Data Masking permet à Hot de se conformer aux lois sur la conformité de plus en plus nombreuses, spécifiques à l'industrie et à la juridiction, régissant avec confiance les données sensibles telles que les cartes de crédit et les informations du client.



Initiatives métiers :

- Respecter les lois de confidentialité des données industrielles, locales et internationales, régissant la sécurité des données rapidement et à moindre coût, sans modifier les applications ou bases de données
- Protéger les informations personnelles et sensibles contre les atteintes à la sécurité internes ou externes
- Accélérer le développement de nouvelles fonctionnalités et services de télécommunications intéressants
- Réduire les coûts des tests, du développement et de l'assurance qualité

Stratégie technologique :

Déploiement du composant Informatica Dynamic Data Masking, l'une des solutions de la plate-forme Informatica, pour appliquer des règles de masquage, d'audit et de contrôle d'accès aux données flexibles et en temps réel, basées sur le niveau d'authentification de l'utilisateur.

Services de télécommunications d'1,3 million de ménages israéliens

Hot est un groupe de sociétés de communications offrant à ses clients une variété de services de télévision multicanal, d'accès Internet au « dernier kilomètre », de connexion haut débit, de ligne fixe et de connexion cellulaire. La société israélienne fournit ces services à environ 1,3 million de ménages et compte plus de 5 500 employés directs.

Elle souhaite exploiter ses données au maximum de leur potentiel, en utilisant Business Intelligence (BI) pour créer de nouveaux services de communications, offrir une expérience de service plus enrichissante, appliquer des solutions groupées convaincantes et maximiser le chiffre d'affaires par client. Toutefois, des problèmes associés à la sécurité des données ont entravé ce potentiel. Le personnel technologique, les équipes de support métier, les fournisseurs et les équipes externes de Hot pouvaient facilement accéder à des informations confidentielles et privées, tels que les données sur le client, le produit ou la facturation.

Bien qu'aucune atteinte n'ait eu lieu, Hot est conscient que l'accès non autorisé et non contrôlé à ces données aurait pu nuire à la réputation de la société, augmenter les coûts et entraîner des sanctions réglementaires.

En outre, les utilisateurs privilégiés de Hot ont souvent eu accès par inadvertance à des données sensibles dont ils n'avaient pas besoin pour travailler. Un administrateur de base de données (DBA) peut, par exemple, avoir besoin d'utiliser un système de facturation pour examiner les problèmes de performances. Dans ce scénario, l'accès à des données sensibles telles que les informations de paiement des clients ne lui est d'aucune utilité. Cette

recommandation ne tient plus la route dès lors que des équipes internes ont besoin, pour travailler, d'accéder à des environnements de production, mais pas aux informations sensibles qu'ils contiennent. Et le problème est exacerbé lorsque sont impliqués des grands volumes de données Hot.

Solution de masquage d'Informatica sécurisée, évolutive et conviviale

Le chiffrement conventionnel n'était pas une solution pour Hot. La société avait besoin d'une solution qui chiffre les transactions à chaque lecture et les déchiffre à chaque écriture. Si ces données sensibles sont chiffrées puis déchiffrées à chaque requête, l'ensemble de la base de données peut en pâtir.

Zeev Goldshtein a privilégié une approche plus facile et plus efficace. « Seule Informatica propose le masquage dynamique de données », explique le responsable des systèmes de sécurité des informations de Hot. « Les autres solutions que nous avons examinées étaient de simples outils de masquage, basés sur le chiffrement ou le masquage physique de la base de données, qui ne pouvaient pas être utilisés dans des environnements de production. Informatica Dynamic Data Masking est également évolutif, convivial et fournit des informations métiers critiques uniquement aux personnes habilitées à les voir. »

Hot a déployé Informatica Dynamic Data Masking dans le cadre d'une stratégie, afin d'éviter toute atteinte et d'assurer la sécurité des données. Cette solution d'Informatica, parmi les plus performantes pour le masquage des données de production sensibles, permet à Goldshtein et à son équipe d'appliquer des règles de masquage de données flexibles, basées sur le niveau d'authentification

Bénéfices :

- Conformité rapidement obtenue avec des lois réglementaires de plus en plus nombreuses
- Données personnelles et sensibles sécurisées dans des domaines de production et de non-production, accélérant le développement de solutions de télécommunications groupées et convaincantes
- Utilisation du potentiel des informations, en protégeant les données sensibles contre un accès non autorisé et en assurant l'accès selon le principe du « besoin d'en connaître »
- Élimination du risque d'atteinte à la sécurité des données, qui pourrait endommager la réputation, augmenter les coûts et engager des sanctions réglementaires
- Diminution du temps de création des environnements de données de test d'une semaine à quelques minutes seulement

Écrous et boulons :

- Solution : Gestion du cycle de vie des données
- Produit : Informatica Dynamic Data Masking
- Sources : Jusqu'à 50 bases de données, contenant les données clients, de produit, de facturation et autres
- Cibles : Environnements de production, de test et d'assurance qualité

de l'utilisateur. Elle anonymise les données de Hot, protège les bases de données et applications de production de la société sans modifier le code source, et contrôle l'accès non autorisé à l'environnement de production. Toutes ces tâches sont réalisées en temps réel, sans affecter les performances de production.

Création d'environnements de test en quelques minutes – pas une semaine

La solution a transformé la vitesse et la qualité du processus de développement de Hot, permettant à la société de créer de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux services de télécommunications plus rapidement, en sachant que l'environnement de développement est protégé contre tout accès non autorisé. Auparavant, l'équipe de Goldshtein mettait sept jours pour mapper une base de données complète sur l'environnement de test ou d'assurance qualité (AQ).

Aujourd'hui, avec Informatica Dynamic Data Masking, la procédure consiste simplement à créer un instantané, qui est ensuite sécurisé avec Dynamic Data Masking, et ce en quelques minutes seulement.

« Informatica Dynamic Data Masking permet à Hot de tirer pleinement profit du potentiel de ses données. Les préoccupations sur la façon dont les données sont utilisées, et qui les utilise, n'existent plus, ce qui permet à la société de développer de nouvelles applications et de nouveaux services, tout en sachant que les données sensibles sont protégées », confie Goldshtein. « En masquant ainsi les données, Hot peut sécuriser tous les environnements de production, accélérer le processus de développement, déployer des services de communications groupés plus rapidement et offrir une expérience plus enrichissante à des millions de clients. »

Tout ceci concorde avec les objectifs de conformité de Hot. Les stratégies granulaires, par exemple, permettent à l'équipe de masquer dynamiquement certaines parties des données, telles que des tables, lignes et colonnes spécifiques, plutôt que la base de données entière. À des fins de vérification, Informatica Dynamic Data Masking génère également des rapports à utiliser lors d'audits, qui montrent quand les données ont été masquées et ce qu'elles masquaient. Selon Goldshtein, « Nous avons désormais connaissance de toutes les personnes qui utilisent des données financières, personnelles ou de carte de crédit sensibles ».



Informatica™

Informatica se concentre à 100 % sur les données, car ce sont les données qui font tourner le monde. Les entreprises ont besoin de solutions de données pour le Cloud, les Big Data, le temps réel et les flux de données en continu. Informatica est le premier fournisseur mondial de solutions de gestion de données, que ce soit dans le Cloud, sur site ou dans les environnements hybrides. Plus de 7 000 entreprises du monde entier font appel aux solutions de données d'Informatica.

Siège mondial d'Informatica

2100 Seaport Blvd., Redwood City, CA 94063, États-Unis | Téléphone : +33 1 42 04 89 00 (France) | Télécopie : +33 1 42 04 89 00 (France) | Numéro gratuit aux États-Unis : 1 800 653 3871

informatica.com/fr | [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) | twitter.com/InformaticaFr

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica, le logo Informatica et PowerCenter sont des marques commerciales ou déposées d'Informatica LLC aux États-Unis et dans de nombreux autres pays. La liste des marques commerciales d'Informatica est disponible sur le Web, à l'adresse <https://www.informatica.com/fr/trademarks.html>. Les autres noms de sociétés et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque. Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Elles sont fournies « telles quelles », sans aucune garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite.