

Avec passion pour le secteur animalier, Vitakraft développe son e-commerce



« Ce qui nous a convaincu était la possibilité d'avoir un point d'accès central et multilingue pour nos filiales à l'étranger, accédant à toutes les informations produits. »

Jens Alex, Directeur IT
Vitakraft

Vitakraft-Werke Wührmann & Sohn GmbH & Co. KG est un producteur historique de nourriture animale. Avec une expertise de 175 ans dans l'alimentation animale, Vitakraft évolue continuellement et de manière dynamique sur les marchés du monde entier. Plus de 2 000 salariés font en sorte que chaque jour 1,2 millions de produit Vitakraft de haute qualité soient produits et vendus dans le monde entier. Vitakraft est actuellement implanté dans 20 pays à travers la planète. Pour le lancement d'une gestion centrale des données produits et multimédia, Vitakraft recherchait une solution très performante.

Contexte

Vitakraft propose une gamme de 3 000 produits différents ayant, pour chacun, différentes spécificités. Les produits qui étaient au cœur du marché allemand ont été ceux choisis pour le site e-commerce. La technologie actuelle de gestion des données ne permettait jusqu'à présent pas de lien entre les différents canaux de distribution.

Evaluation des besoins

Les descriptions et images jouent un rôle important dans l'implantation d'un Product Information Management (PIM). C'est un élément essentiel de la qualité et de l'expérience client. Le besoin de gérer des données essentielles, disponibles et fiables, était un élément déclencheur pour choisir une solution PIM.

« La consolidation d'informations textes et images, avec la possibilité de les dissocier selon l'interface, s'ajoute à la possibilité de voir à jour son site web avec ses produit exposés en temps-réel – deux raisons importantes pour avoir choisi Informatica PIM » selon Heiko Cichala, Teamleader PIM Vitakraft

Un autre prérequis pour la mise en place d'un Product Information Management (PIM) était les demandes quotidiennes des filiales. Par exemple, de nombreuses demandes nécessitaient une automatisation de la création de différents formats d'images (JPG, PNG et TIFF) dans une banque de données. La désignation de l'image maître est analogue à la façon de procéder du PIM. Un accès direct des



Avantages

- Processus plus rapides grâce à l'accès centralisé aux informations produits pour les filiales étrangères et les distributeurs.
- Une offre très concurrentielle grâce à une création d'un catalogue interactif en temps réel avec des données produits fiables et complètes.
- Efficacité accrue grâce à un système à haute disponibilité avec une synchronisation permanente des systèmes sources et cibles sur les différents canaux.

Défis

- La création d'un accès centralisé à l'information produits pour les filiales étrangères et les distributeurs.
- Une cartographie optimale de la structure de classification des produits Vitakraft avec ses propriétés et valeurs.
- La mise en œuvre d'une interface pour l'importation personnalisée des données dans la boutique en ligne, les systèmes cibles et le CMS.

autres pays (en self-service) sur la banque de données images (composée d'images produits, catégories et palettes de couleurs) et sur tous les documents génériques devait être mis en place.

Enfin, une autre fonctionnalité importante qui a participé à la décision était l'historisation des caractéristiques de tous les articles.

Éviter les îlots de données

Une des plus grandes difficultés pour Vitakraft était de centraliser la gestion et le contrôle de données issues de différents systèmes et de dé-doublonner les données résultant de cette complexité dans un seul et même système.

L'environnement précédent faisait que les processus étaient partiellement inefficaces, ce qui entraînait la création d'îlots de données internes et externes :

Internes :

- Gestion des recettes de fabrication (Best/Mix)
- Optimisation de palettes (Multipack)
- ERP SAP
- Données images et vidéos éparpillées dans divers fichiers en ligne

Externes :

- Console CMS / Homepage Vitakraft
- E-commerce
- Portail des distributeurs
- Portail des clients et fournisseurs

Le système d'informations était particulièrement complexe et source d'erreurs, de redondances, ce qui était une raison importante pour la mise en place d'un nouveau système clé.

Un autre aspect important était l'absence de la possibilité de donner des versions aux données produits ou aux images.

Cette fonction devait permettre de fournir les données produits, modifiées dans le

contexte d'une nouvelle mise en page pour un produit existant. Une mise à jour qui alimente le portail CMS et les boutiques en ligne automatiquement.

L'enjeu

Les principales raisons pour intégrer Informatica PIM étaient alors :

- Un accès global aux informations produits
- L'envoi d'informations dans les différents canaux cibles instantanément
- L'organisation en temps réel d'un catalogue produit avec des informations complètes et correctes (images,...)

De ces objectifs naissent d'autres impératifs :

- Recherche de produits similaires (références produits)
- Sélection des articles par le client dans un format exportable en XML
- Connexions multilingues des 20 filiales internationales

D'autre part, en plus des prérequis logiciels, il fallait que le PIM soit disponible rapidement pour garantir le bon fonctionnement de la mise en production du site e-commerce et son approvisionnement en données dans le temps.

Analyse, prises de décision, planification du projet jusqu'à son exécution – tous ces points doivent être traités avant la mise en production du système e-commerce.

« Ce qui nous a convaincu était la possibilité d'avoir en un point d'accès central, multilingue, toutes les informations produits pour nos filiales à l'étranger. »
Jens Alex, Directeur IT Vitakraft

Le projet

Avant le début du projet, Vitakraft a utilisé les services d'un Consultant indépendant pour analyser le marché actuel des solutions de PIM. Informatica

(anciennement Heiler Software AG) a fourni le meilleur résultat et à été choisi. La portée du projet a concerné les points suivants :

- Conception et implémentation d'Informatica PIM avec le *Digital Asset Management* de Vitakraft, et mise à disposition complète d'une plateforme de recherche d'informations produits
- Création de scénarios d'application à l'aide d'un gestionnaire de tâches et de workflow
- Création d'une structure de classification Vitakraft avec différentes caractéristiques et valeurs
- Conception, design et documentation de nouveaux processus de maintenance des données PIM
- Support dans la création d'imports et d'exports de données
- Connexion à SAP R/3 (d'abord unidirectionnel / mode « SAP2PIM »)
- Implémentation d'une interface pour envoyer des données vers les systèmes
- E-commerce
- Portail CMS (page d'accueil Vitakraft)
- Connexion à Bestmix (gestion des recettes de préparation)
- Connexion à Multipack (optimisation des palettes)

Delai et mise en production

Suivant la date fixée pour la mise en production du site e-commerce, il fallait que le système PIM soit synchronisé avec les données de base : le projet devait donc être réalisé en 175 jours. Ainsi dès 6 mois tout était mis en place dans le nouveau Informatica PIM pour permettre l'enrichissement de la banque de données images et produits.

Cette limite de temps a été compensée en conservant le logiciel en version standard.

Des consultants Informatica sur site

Les autres facteurs clés qui montrent qu'Informatica PIM était un bon choix fut aussi le support important des équipes de consultants d'Informatica et les efforts communs à réaliser le projet dans les délais impartis.

A titre d'exemple, l'ensemble de la documentation dans laquelle étaient décrites les nouvelles fonctionnalités et le guide d'utilisation des interfaces et process, le fonctionnement du monitoring et la configuration du workflow montrent bien le savoir-faire d'Informatica, qui a permis la réalisation de l'ensemble de la mission. De plus, maintenant toutes les données dans le monde entier sont synchronisées en temps réel.

En résumé

Grâce à la mise en place d'Informatica PIM, Vitakraft a accès à un système gérant toutes les données produits. Cela permet une synchronisation permanente des systèmes sources et cibles, en particulier le portail CMS et e-commerce : il a été ainsi possible de créer une connexion entre les différentes plateformes. Grâce à la gestion d'actifs multimédia intégrés dans Informatica PIM, il est possible d'ajouter des données textes et images pour en faire une offre complète.

La mise en œuvre cohérente d'une gestion centralisée de toutes les informations media a réduit la taille du trafic au sein de l'infrastructure.

En outre, la nouvelle architecture du système est devenue le point de connexion essentiel pour l'un des principaux clients de Vitakraft dans le secteur de la distribution animale (augmentant par cela même le chiffre d'affaires de celui-ci).



Siège mondial, 2100 Seaport Blvd Redwood City, CA 94063 Téléphone: 01 42 04 89 00 info_fr@informatica.com
informatica.com/fr linkedin: <http://linkd.in/OSSYHK> twitter.com/@InformaticaFr

© 2013 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Informatica® et Put potential to work™ sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de sociétés et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.