



eBook

Comment les Chief Data Officers favorisent l'agilité de l'entreprise

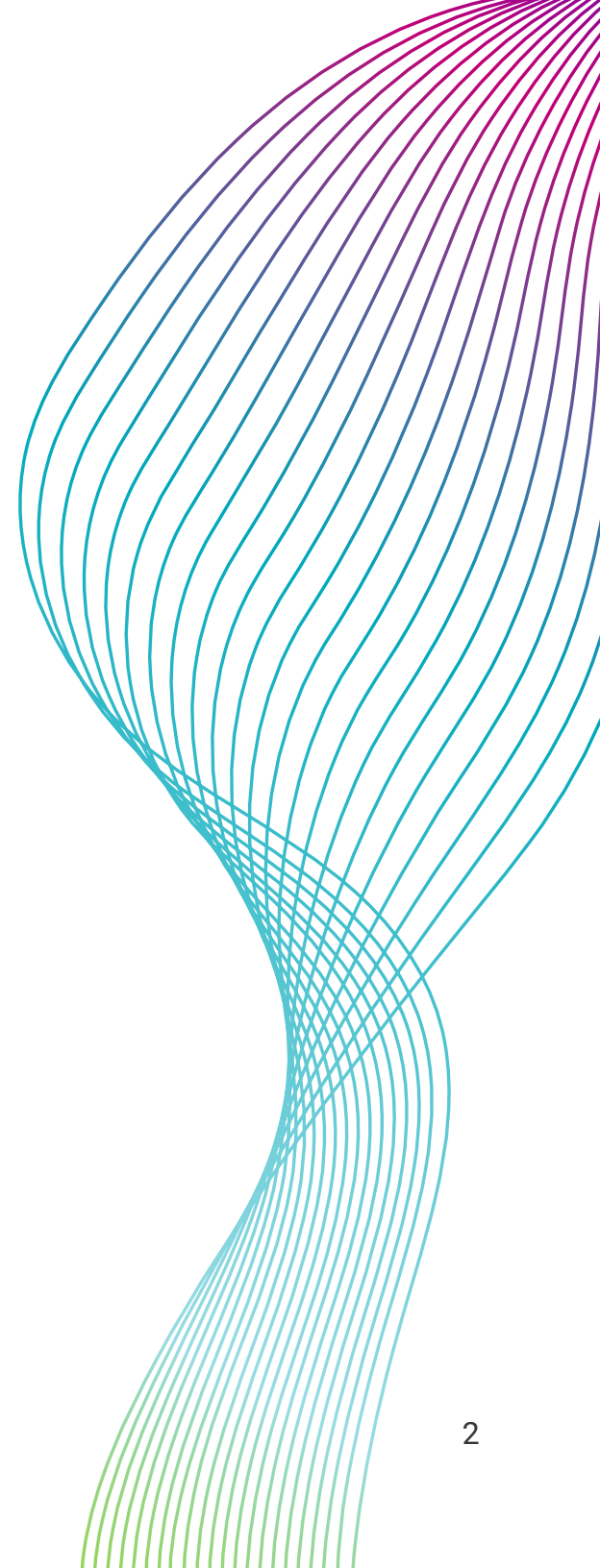
5 études de cas clients mettant en évidence l'innovation data-driven

informatica.com



Sommaire

| | |
|--|----------|
| Vous êtes un acteur intelligent de la révolution. Informatica est votre soutien | 3 |
| Avis Budget Group | 4 |
| AXA XL | 5 |
| JDRF | 6 |
| Project Management Institute Inc. | 7 |
| Union Bank of the Philippines | 8 |
| À propos d'Informatica | 9 |



Vous êtes un acteur intelligent de la révolution. Informatica est votre soutien

Vous surprenez vos concurrents en libérant le potentiel des données avec innovation et intelligence, impulsant la transformation digitale data-driven et tirant parti des avantages pour votre entreprise. Nous travaillons avec nos clients pour que vous atteigniez vos objectifs grâce à nos solutions et services de gestion des données et pour vous aider à mettre en valeur et à promouvoir vos réalisations.

Dans cet eBook, vous découvrirez des exemples de réussite dans des entreprises dirigées par Chief Data Officers innovants et influents, et des témoignages similaires de responsables des données. Ces entreprises ont partagé leurs expériences afin d'aider les autres à en tirer des leçons, de promouvoir leurs innovations et leurs efforts auprès d'un public plus large et d'encourager la collaboration entre pairs au sein des entreprises.

Optimiser la gestion de la flotte

Objectifs :

- Connecter en temps réel une flotte immense de 650 000 véhicules avec une vue globale complète pour améliorer l'efficacité, réduire les coûts et augmenter les revenus
- Réduire les risques métiers par le profilage et la gouvernance des données télématiques provenant des systèmes GPS et de navigation des véhicules et identifier rapidement les problèmes liés à la qualité des données
- Documenter les ressources principales telles que les données de flotte et télématiques tout en capturant le contexte métier

Solution :

- Déployer des solutions Informatica sur AWS pour exploiter les données et effectuer des analyses en temps réel à partir d'une plateforme nouvelle génération
- Utiliser les fonctionnalités d'intégration de données d'Informatica pour permettre une ingestion et une intégration du Big Data plus rapides, flexibles et reproductibles
- Organiser les données de flotte et télématiques à l'aide du catalogage de données d'Informatica pour offrir une visibilité sur l'emplacement, la traçabilité et le contexte métier des données

Résultats :

- Prise en charge de l'analyse globale sur les véhicules grâce à un pipeline de données de bout en bout, permettant aux gestionnaires de flotte d'accéder plus rapidement au suivi des véhicules en temps réel
- Réduction des risques en améliorant la qualité et la gouvernance des données, pour garantir que les données de flotte sont complètes et au bon format
- Augmentation de la productivité en permettant aux utilisateurs métiers de rechercher, localiser et comprendre par eux-mêmes les ressources de données, avec une visibilité sur la traçabilité des données

650 000
véhicules

connectés dans le cadre d'une initiative à l'échelle mondiale pour optimiser son activité de location de véhicules

« Nous envisageons un monde où notre flotte est entièrement connectée, intégrée et à la demande. Grâce à Informatica et AWS, nous sommes pionniers en termes d'utilisation des données pour favoriser la réussite de l'entreprise et répondre rapidement à l'évolution de la demande »

Christopher Cerruto

VP of Global Enterprise Architecture and Analytics,
Avis Budget Group



Utiliser le Big Data pour rationaliser les offres de produits clients

Objectifs :

- Réduire la complexité et le coût de la gestion et du nettoyage du Big Data dans les unités commerciales afin d'obtenir des informations sur les performances des assurés, des courtiers et des produits
- Atteindre une croissance rentable en identifiant les opportunités de ventes croisées et de ventes incitatives pour les courtiers et les partenaires afin de vendre davantage de produits d'assurance à la base de clients existante
- Démocratiser la découverte et la préparation des données afin de permettre aux scientifiques, aux analystes et aux actuaires de préparer et d'opérationnaliser les données pour obtenir des données fiables

Solution :

- Utiliser les fonctionnalités d'intégration et de qualité des données d'Informatica pour intégrer, gérer et nettoyer les données provenant de sources on-premise et dans le Cloud vers Microsoft Azure
- Analyser et cataloguer les données d'assurance et de police dans l'ensemble de l'entreprise à l'aide d'Informatica Enterprise Data Catalog, afin de faciliter la recherche et l'exploitation des données
- Permettre aux Data Scientists, aux actuaires et aux analystes de préparer les données pour analyse via le libre-service à l'aide des fonctionnalités de préparation des données d'Informatica

Résultats :

- Simplification des analyses avancées grâce à une plateforme d'écosystème de données et d'engagement (DEEP), qui aide AXA XL à créer des ressources de données innovantes plus rapidement et à moindre coût
- Contribution à l'augmentation de la valeur pour les actionnaires en permettant des activités complexes telles que la vente croisée et la vente incitative de polices d'assurance par des courtiers et des agents non spécialisés
- Obtention d'informations plus rapides et plus approfondies pour soutenir l'introduction de nouvelles polices, tout en améliorant le rendement des investissements et en réduisant les frais

A contribué à augmenter la valeur pour les actionnaires

en permettant des activités complexes telles que la vente croisée et la vente incitative de polices d'assurance par des courtiers et des agents non spécialisés

« Nous sommes engagés dans une course contre la montre pour comprendre à quel point notre priorité est le client. Dans quelle mesure comprenons-nous la précision de nos données ? Combien d'informations supplémentaires pouvons-nous recueillir grâce à l'utilisation de l'IA au bon endroit et dans le bon domaine ? Notre partenariat avec Informatica nous a permis de le découvrir. »

Dr. Henna Karna
Chief Data Officer, AXA LA

Augmenter la productivité pour répondre aux besoins futurs en matière de collecte de fonds, de recherche et de mobilisation

Objectifs :

- Segmenter les soutiens pour piloter une gestion personnalisée de la relation et prendre des décisions stratégiques data-driven
- Augmenter la productivité pour répondre aux besoins futurs en matière de collecte de fonds, de recherche et de mobilisation
- Révolutionner la façon dont la communauté des diabétiques de type 1 peut communiquer avec les soutiens et aider à trouver un remède plus rapidement

Solution :

- Maîtriser les données relatives aux soutiens et aux emplacements avec Informatica MDM Multidomain et utiliser Informatica MDM – Customer 360 pour une vue unique des soutiens
- Utiliser les services Cloud d'Informatica pour connecter et intégrer des systèmes on-premise sur des plateformes multi-Cloud, y compris AWS, Azure, Salesforce, web et mobile
- Nettoyer et enrichir les données des soutiens grâce aux fonctionnalités de qualité des données et de données en tant que service (DaaS) d'Informatica pour optimiser la gestion de la relation client

Résultats :

- Augmentation de 50 % du réservoir de donateurs potentiels réguliers et hausse des taux de conversion grâce à des expériences personnalisées et omnicanales pour les soutiens
- Amélioration de la productivité jusqu'à 40 %, permettant ainsi de consacrer plus de ressources de l'organisme à la collecte de fonds, la recherche et la mobilisation
- Renforcement de l'engagement auprès des donateurs, des bénévoles et de la communauté de diabétiques de type 1, contribuant à accélérer la recherche et à accroître l'impact dans le monde entier

Amélioration
de la productivité
jusqu'à 40 %

permettant ainsi de consacrer plus de ressources de l'organisme à la collecte de fonds, la recherche et la mobilisation

« Grâce à Informatica, nous prenons le contrôle de nos données, afin de devenir le premier accélérateur mondial de traitement du diabète et permettre plus rapidement des avancées pouvant changer des vies. »

Sri Mishra

Chief Data and Technology Officer, JDRF

Comprendre les clients et augmenter le chiffre d'affaires

Objectifs :

- Entreprendre une transformation complète des activités afin de répondre aux besoins des générations futures de professionnels
- Comprendre les clients et offrir une expérience cohérente et sans effort
- Mettre l'accent sur le délai de rentabilité comme point de repère

Solution :

- Partenariat avec le MDM hébergé par Informatica en s'appuyant sur la boîte à outils Disciplined Agile (appartenant au PMI)
- Solution évoluant au rythme de la croissance de l'entreprise et s'intégrant à la future architecture pour tirer parti des micro-services et du mouvement des données en temps réel
- Le modèle prédéfini a permis d'éviter des mois de modélisation et garantit que les mises à niveau futures se déroulent sans heurts

Résultats :

- Réalisation de l'objectif initial de lancement en 90 jours
- Rôle central du client de référence dans la prise en charge des besoins en matière de Machine Learning et d'intelligence artificielle
- Réduction de la perte de clients de quelques points de pourcentage seulement, pour un bénéfice de plusieurs millions de dollars

Amélioration de la fidélisation des clients

de quelques points de pourcentage, ce qui a permis de réaliser des millions de dollars de chiffre d'affaires

« *Informatica nous a apporté la rapidité dont nous avons besoin et nous a permis d'économiser des millions de dollars.* »

Mark Broome

Chief Data Officer, PMI

Multiplier par 12 le chiffre d'affaires grâce à la transformation digitale

Objectifs :

- Devenir une banque 100 % digitale en deux ans en favorisant l'autonomie des citoyens grâce à des services digitaux sécurisés sur leurs appareils mobiles
- Améliorer la qualité des données pour les initiatives de connaissance des clients (KYC) afin de promouvoir l'inclusion financière, d'augmenter les opportunités de vente et de fournir les bons services
- Accélérer les déclarations de transactions couvertes et suspectes pour assurer la conformité à la loi sur la lutte contre le blanchiment (AMLA) tout en améliorant la précision

Solution :

- Utiliser Informatica Master Data Management (MDM) pour créer un dossier du client de référence unique et afficher une vue fiable de chaque client
- Automatiser le nettoyage de données et la standardisation des informations clients grâce aux fonctionnalités de qualité des données d'Informatica
- Intégrer les systèmes bancaires centraux aux plateformes d'automatisation pour obtenir des rapports de conformité plus rapides et plus propres

Résultats :

- Multiplication par 12 du chiffre d'affaires grâce à la transformation digitale, en fournissant aux clients des approbations de prêt en 3 minutes au lieu de 4 à 6 semaines
- Amélioration de la qualité des données pour les initiatives de connaissance des clients (KYC) de la banque de 35 à 100 % en un an, ce qui augmente les opportunités de vente croisée et de vente incitative tout en améliorant la sécurité
- Multiplication par cinq du délai de déclaration des transactions couvertes (importantes) et des transactions suspectes pour la conformité AMLA (5 jours contre 1 jour) avec une qualité des données nettement supérieure

Hausse du chiffre
d'affaires
12 fois

grâce à la transformation digitale,
en fournissant aux clients des
approbations de prêt en 3 minutes
au lieu de 4 à 6 semaines

« Grâce à la solution MDM d'Informatica, nous avons pu créer une version finale de référence pour chaque client en moins de quatre mois. C'est essentiel à notre transformation digitale. »

Henry Aguda

Chief Technology and Operations Officer and Chief Transformation Officer,
Union Bank of the Philippines



Qui sommes-nous ?

Informatica se concentre à 100 % sur les données, car ce sont les données qui font tourner le monde. Les entreprises ont besoin de solutions de données pour le Cloud, le Big Data, le temps réel et les flux de données en continu. Informatica est le premier fournisseur mondial de solutions de gestion de données, que ce soit dans le Cloud, sur site ou dans les environnements hybrides. Plus de 7 000 entreprises du monde entier font appel aux solutions de données d'Informatica.

Informatica France
Tour CB 21, 16 Place de l'Iris,
92040 Paris La Défense Cedex
Tél : +33 01 42 04 89 00
Fax : +33 01 42 04 89 01
Numéro gratuit aux États-Unis :
1 800 653 3871

[informatica.com/fr](https://www.informatica.com/fr)
[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)
twitter.com/InformaticaFr

[NOUS CONTACTER](#)

IN19-0123-3943

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica et le logo Informatica sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica LLC aux États-Unis et dans d'autres pays. La liste des marques commerciales d'Informatica est disponible sur le Web, à l'adresse <https://www.informatica.com/fr/trademarks.html>. Les autres noms de sociétés et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque. Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Elles sont fournies « telles quelles », sans aucune garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite.

[informatica.com](https://www.informatica.com)