

UN CHIEF DATA OFFICER – POUR QUOI FAIRE ?

50 DONNÉES CLÉS SUR LES CDO FRANÇAIS

Plus de 40 Chief Data Officers se sont réunis au début de l'année 2017 pour tenter de réfléchir aux contours et aux enjeux de leur fonction dans le cadre de la Task Force organisée par l'EBG et Informatica. Ces rendez-vous, riches en échanges, ont été retranscrits dans un livret de synthèse et complétés par une enquête menée auprès d'une centaine de CDO de la communauté EBG. Voici quelques chiffres-clefs issus de cette étude.

LES PROFILS DE CDO

56%



animer des équipes pluridisciplinaires

24%

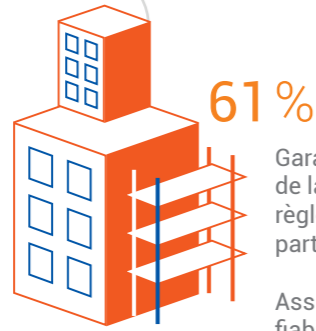


piloter en direct et sur ses budgets les projets autour de la donnée

13%



être présent en support ou en éclaireur

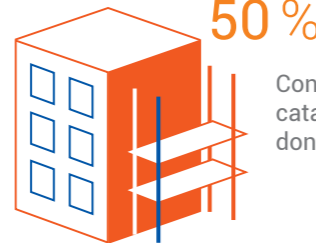


61%

Garantir une gouvernance de la donnée avec des règles d'accès et de partage claires

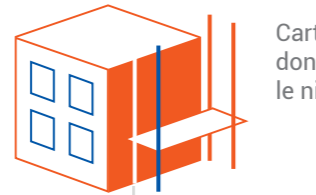
Assurer la qualité et la fiabilité de la donnée

LES CHANTIERS PRIORITAIRES DES 12 PROCHAINS MOIS



50%

Construire un référentiel/catalogue unique de données

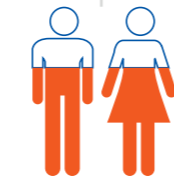


30%

Cartographier les données pour en définir le niveau de criticité

BUDGET EN PROPRE POUR MENER LES PROJETS DATA

OUI 71% NON 19%



68%

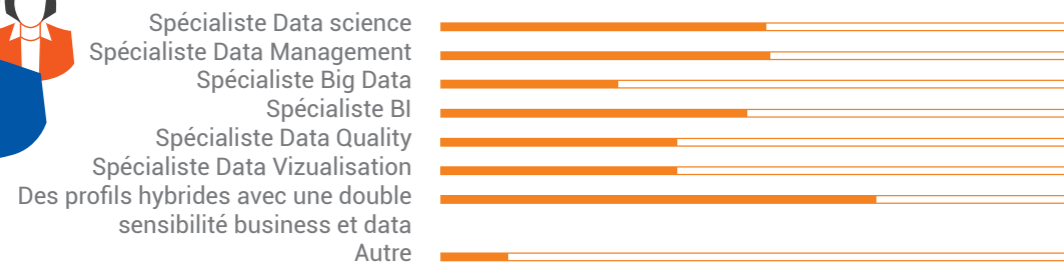
travaillent déjà ou considèrent partager les données avec des prestataires externes, ou des acteurs comme facebook et google



72%

souhaitent tirer parti de l'open data

LES COMPÉTENCES DATA



SECTEURS D'ACTIVITÉ

24%



Banque Finance

16%



Commerce Distribution

15%



Industries

12%



Communication Média



Seulement **3%** considèrent que le réglementaire est un frein à la valorisation des données

LE RÔLE DU CDO DANS LE DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL

9%



Tourisme Hotellerie

5%



Utilities

5%



Autres services

3%



Beauté Luxe

2%

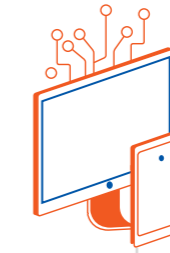


BTP Immobilier

9%



Autre



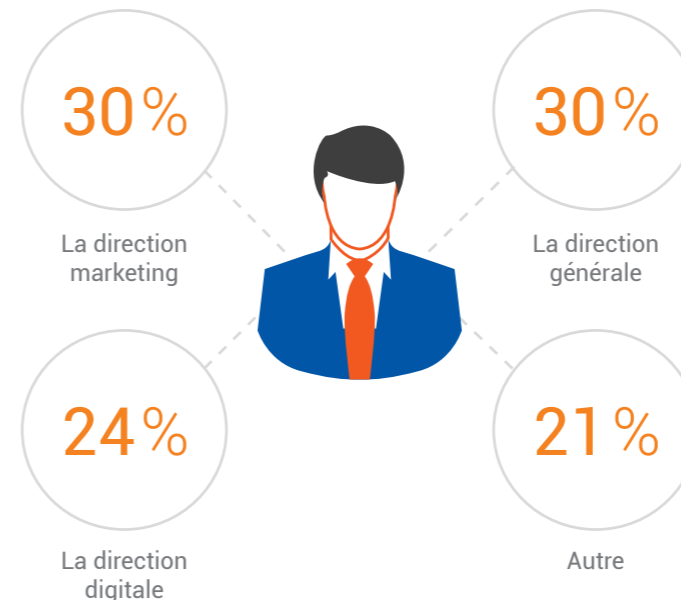
41% intervention en support
40% pilotage du projet dans son ensemble

12% pas de participation
7% autre

LES PROFILS HYBRIDES ET DATA SCIENCE SONT LES PLUS DIFFICILES À ACQUÉRIR ET FIDÉLISER



LE CHIEF DATA OFFICER EST RATTACHÉ À



L'OBJECTIF ULTIME EST DE PERMETTRE AUX MÉTIERS DE CRÉER DE LA VALEUR BUSINESS

