



Informatica®

Deloitte.

Comment les CDO font de l'entreprise intelligente une réalité

Comment les CDO font de l'entreprise intelligente une réalité

À une époque caractérisée par une évolution constante, changer les choses peut s'avérer étonnamment difficile.

Dans une récente enquête internationale menée par McKinsey, un peu plus de la moitié des personnes interrogées ont déclaré que les transformations de leur société avaient atteint la plupart ou la totalité des objectifs de performances. Pourtant, seuls 12 % ont rapporté qu'elles avaient maintenu ces objectifs pendant plus de 3 ans.¹ La plupart des entreprises rechignent en effet à consacrer du temps, des efforts et des investissements à un programme important présentant un risque d'échec élevé.

Et cette peur est bien fondée. Toys 'R Us et Staples ont par exemple manqué le coche du e-commerce. Sears et Kmart ont investi massivement dans des initiatives de Big Data qui n'ont pas donné de résultats. Et les mêmes schémas se répètent avec la transformation digitale. Avec le déferlement de l'intelligence artificielle (IA), les entreprises qui ne réussissent pas à recentrer leurs opérations sur les données risquent fort de connaître l'échec.

C'est là que les Chief Data Officers (CDO) jouent un rôle important. Les conseils d'administration veulent que leurs entreprises soient guidées par des informations prédictives et adaptatives. Ils souhaitent voir leur activité évoluer de façon à pouvoir redresser le cap de manière dynamique en fonction des fluctuations du marché ou des comportements clients.

Leur objectif est de créer une entreprise intelligente dont les données constituent sa ressource essentielle. Alors, comment les CDO peuvent-ils les aider à y parvenir afin d'éviter de devenir un exemple d'échec cuisant en ratant leur transformation ?

Tout simplement en gérant cette ressource avec la même rigueur que l'on gère les finances. Les entreprises doivent traiter les données comme s'il s'agissait d'argent. Pour ce faire, il convient de moderniser **la gestion de données** et d'assurer la fiabilité de celles-ci, en interne comme en externe.

¹McKinsey & Company, How to implement transformations for long-term impact

Rencontrez l'expert



Srikant Kanthadai

Senior Director,
Data Management,
Deloitte

De l'averse au déluge

Dans les années 1990, l'essor des achats en ligne a créé des flux réguliers de données personnelles et transactionnelles. Au cours de la décennie suivante, la technologie a permis le tri et l'analyse de ces données, des progrès à l'origine de l'explosion du Big Data. Il est alors devenu indispensable de mettre au point de nouvelles méthodes pour gérer et stocker efficacement l'important volume de données collectées.

D'abord sont apparus les data lakes, qui se sont malheureusement rapidement transformés en bourbiers de données, submergés par le volume, complexifiés par la variété des formats et truffés d'informations à l'origine et à la qualité douteuses.

Malgré leurs performances, le **data mesh** et le **data fabric** qui ont succédé à ces technologies ne constituent qu'une seule pièce du puzzle. Les dirigeants d'entreprise comprennent désormais que le leadership en matière de données doit également évoluer.

Cela a eu deux conséquences principales :

- 1 Ayant constaté la puissance de l'analytique, les conseils d'administration ont confié à des cadres dirigeants dédiés l'exploitation des données de l'entreprise, afin de générer un maximum de valeur métier. Désormais, les CDO sont aux commandes des stratégies conçues pour transformer les sociétés en entreprises intelligentes axées sur les informations.
- 2 La gouvernance des données a évolué au diapason de la valeur de celles-ci. S'il ne s'agissait auparavant que d'une fonction strictement informatique axée sur le catalogage, **la gouvernance de données** doit désormais propulser des opérations et des processus reposant sur l'analytique. Cela nécessite des systèmes de gestion de données capables de favoriser la collaboration, de démanteler les silos et d'étendre la capacité à générer des informations au-delà de la data science et de l'informatique.

Pour assumer un rôle de plus en plus vaste, les CDO ont besoin de capacités de gestion de données pouvant libérer et démocratiser les données de leur société. Là où les data lakes leur ont laissé l'équivalent d'entrepôts remplis de cartons, l'objectif est maintenant de créer une bibliothèque unique avec un index que les spécialistes de l'IT comme les novices de toute l'entreprise peuvent utiliser de manière indépendante et en toute confiance.

Chief data mediator

Un jour, le rôle de CDO redeviendra peut-être celui de bibliothécaire des données, mais pour l'instant, ce poste nécessite une responsabilisation de niveau cadre et une grande capacité de négociation. Les principaux obstacles à surmonter dépassent l'inertie organisationnelle et la résistance au changement habituelles.

Voici l'un des principaux obstacles : l'entreprise est généralement propriétaire des données tandis que le service informatique s'occupe de leur gestion. Leurs priorités sont différentes, ce qui crée une tension au sein de l'entreprise à laquelle il faut remédier.

Les CDO se retrouvent souvent à jouer le rôle de formateur et de médiateur. D'un côté, ils doivent prouver aux DSI et au service informatique que la démocratisation de l'accès aux données peut soutenir les objectifs commerciaux et améliorer la perception des équipes techniques comme génératrices de valeur. Mais ils doivent aussi convaincre les équipes métiers et les services commerciaux d'ouvrir leurs data stores cloisonnés et d'accepter simultanément de nouveaux outils et processus data-driven.

Alors, comment les CDO peuvent-ils accompagner des équipes commerciales, informatiques et de data science diversifiées à travers ces complexités et ces sensibilités, en veillant à la bonne exploitation des données et à la génération d'informations utiles ?

Cela dépend en partie de leur personnalité. Les CDO qui réussissent sont des leaders capables de persuader et de convaincre un large éventail de parties prenantes internes. Cela requiert des compétences et des aptitudes de direction et nécessite souvent un soutien externe expert tout au long d'un projet de changement présentant plusieurs étapes.

Il s'agit plus précisément de relever le défi consistant à établir la confiance au sein d'un public hétérogène. La tâche est facilitée si les parties se trouvant de chaque côté du clivage informatique/commercial savent que chaque ensemble de données qu'elles partagent ou utilisent est sécurisé, bénéficie d'une maintenance de très grande qualité, dispose d'une **traçabilité** vérifiée et n'est utilisé que dans le respect strict de la conformité.



Assurer la confiance dans les données internes et externes de l'entreprise est essentiel au poste de CDO en tant que responsable métier.

Gérer les données comme l'argent

Dans le monde des affaires, l'argent prime sur tout le reste. Les CDO peuvent partir de ce postulat pour appliquer à la gestion et à la conservation de données la même rigueur qu'aux finances. Traitez les données d'un repository comme de l'argent à la banque. Verrouillez et sécurisez les données. Prenez connaissance de toutes les contreparties dans tous les échanges. Soyez en mesure de déclarer avec certitude que toute personne ayant accès à un data vault suit à la lettre les règles de l'entreprise et les dispositions réglementaires et, plus important encore, que les données répondent aux normes de qualité et de gouvernance requises.

Voilà, en résumé, ce que signifie la gestion moderne de données. Faire de cette approche une réalité n'est pas simple, mais il existe 5 principes que les CDO peuvent utiliser comme guide :

Conseils aux CDO



Définissez des normes d'échec. Il est essentiel d'établir un niveau maximal acceptable d'échec en établissant des normes. Par exemple, si vous recherchez dans une base de données de formation RH du personnel possédant une certification particulière, vous pouvez définir une norme d'échec de 20 %. Cela signifie que vous devriez être en mesure d'identifier 80 % de vos besoins en personnel pour un projet dans cette base de données. Si vous n'y parvenez pas, vous devrez peut-être recueillir davantage de données, utiliser des données plus récentes ou suivre une autre formation.



Définissez le résultat métier souhaité et sachez qui en bénéficie. Reprenons la même base de données de formation RH. Les bénéficiaires évidents sont les responsables qui peuvent l'utiliser pour connaître la formation, l'expérience et les qualifications des employés. Mais il existe aussi des bénéficiaires indirects comme le service financier, qui peut fournir des prévisions plus précises en ayant accès à des taux journaliers individuels plutôt que d'utiliser simplement des tranches différentes.



Adoptez une approche itérative. Si la méthodologie agile fait fureur dans le domaine du management, ce n'est pas le cas en matière de gestion de données. Les modèles de données et les structures de tables principales doivent être fixes et fiables. Vous pouvez donc adopter une approche itérative où les ensembles de données sont modifiés en fonction de différents cas d'usage.



Concentrez-vous sur la culture. Les entreprises data-driven doivent prendre des décisions basées sur des analyses et des informations tirées des données. Voilà pourquoi il est nécessaire d'adopter de manière horizontale et verticale de nouvelles technologies, de nouveaux systèmes et de nouveaux processus dans toute l'entreprise. Les CDO devraient alors se concentrer sur la création d'une culture d'entreprise centrée sur les données, ce qui exige patience, formation, soutien de la direction et temps.



Recherchez les meilleures technologies d'intégration. Sur ce dernier point, la gestion de données basée sur l'IA s'impose dans le kit d'outils stratégique du CDO. Cette technologie avancée incite les entreprises à devenir davantage data-driven, à établir un climat de confiance et à doter les utilisateurs métiers des outils nécessaires pour générer leurs informations.

Soutenir les CDO tout au long de leur parcours

Les outils sophistiqués sont importants, mais savoir comment et où les utiliser efficacement détermine le succès ou l'échec. Cela nécessite une compréhension approfondie des divers cas d'usage pour améliorer la gestion de données au sein de l'entreprise.

Deloitte et Informatica travaillent ensemble pour aider les CDO à donner à leur société le statut d'entreprise intelligente grâce aux CDO Smart Services de Deloitte. Ces derniers exploitent la puissance de l'**Intelligent Data Management Cloud** (IDMC) d'Informatica pour prendre en charge les fonctions liées à la stratégie et aux processus spécifiques à votre entreprise. Conçus pour relever efficacement les défis complexes liés à la dispersion et à la fragmentation des données, IDMC permet aux entreprises d'innover avec leurs données sur toutes les plateformes et dans le cloud.

Que votre société mette en place une fonction de CDO ou qu'elle souhaite passer à l'étape suivante de son parcours d'entreprise intelligente, Deloitte et Informatica aident les CDO à remodeler leur entreprise et à tirer davantage de valeur des ensembles de données d'entreprise.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Pour en savoir plus, contactez l'expert de Deloitte,

Naomi Lasade

Head of AI & Data Alliances, Deloitte

nlasade@deloitte.co.uk

Ou contactez-nous [ici](#).

À propos d'Informatica

Informatica (NYSE : INFA) donne vie aux données et à l'IA en permettant aux entreprises de concrétiser la puissance de transformation de leurs ressources. Lorsqu'elles sont correctement traitées, les données deviennent une ressource vivante et fiable qui est démocratisée à l'échelle de votre entreprise, transformant ainsi le chaos en clarté. Grâce à l'Intelligent Data Management Cloud™ d'Informatica, les entreprises insufflent de la vie à leurs données afin de développer l'innovation, d'améliorer les processus et de réduire les coûts. Optimisé par CLAIRE®, notre moteur d'IA, IDMC est le seul Cloud dédié à la gestion des données quel qu'en soit le type, le modèle, la complexité ou la charge de travail et indépendamment de l'endroit où elles se trouvent — le tout sur une plateforme unique.

Informatica. Where data and AI come to life. www.informatica.com.

À propos de Deloitte

Les données ne se limitent pas aux chiffres et aux fichiers que vous déplacez. Lorsque vous gérez vos données correctement, vous pouvez obtenir des informations qui vous aideront à mieux comprendre et gérer votre entreprise. Avec Informatica, Deloitte peut vous aider à prendre le contrôle de vos besoins les plus importants en matière de données, de l'intégration à la qualité et à la gestion jusqu'à la gouvernance, en passant par la sécurité des données. Nous fournissons des données intelligentes qui dégagent des informations puissantes et débloquent un potentiel dont vous n'auriez jamais pu connaître l'existence. Faites-nous savoir où vous voulez aller et nous vous aiderons à transformer et à moderniser votre entreprise avec la bonne technologie et sans interruption. Nous transformerons la façon dont vous gérez vos données, sans perturber votre quotidien, afin que vous puissiez bénéficier d'une vue d'ensemble complète.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www2.deloitte.com/uk

Cette publication a été rédigée en termes généraux et nous vous recommandons d'obtenir des conseils professionnels avant d'agir ou de vous abstenir d'agir en fonction de l'un des contenus de cette publication. Deloitte LLP décline toute responsabilité pour toute perte occasionnée à toute personne agissant ou s'abstenant d'agir à la suite de tout élément contenu dans cette publication.

Deloitte LLP est une société à responsabilité limitée enregistrée en Angleterre et au pays de Galles sous le numéro OC303675 et dont le siège social est situé au 1 New Street Square, Londres EC4A 3HQ, Royaume-Uni.

Deloitte LLP est la filiale britannique de Deloitte NSE LLP, une société membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une société privée britannique à responsabilité limitée par garantie (« DTTL »). DTTL et chacune de ses sociétés membres sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes. DTTL et Deloitte NSE LLP ne fournissent pas de services à leurs clients. Veuillez cliquer [ici](#) pour en savoir plus sur notre réseau mondial de sociétés membres.

© 2023 Deloitte LLP. Tous droits réservés.

IN09_1023_4635

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica et le logo Informatica sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica LLC aux États-Unis et dans d'autres pays. La liste des marques commerciales d'Informatica est disponible sur le Web, à l'adresse <https://www.informatica.com/fr/trademarks.html>. Plus de 7 000 entreprises du monde entier font appel aux solutions de données d'Informatica. Pour en savoir plus, appelez le +33 01 42 04 89 00 ou visitez notre site www.informatica.com/fr.