

Les 3 capacités de leadership incontournables pour le CDO moderne

Comment les CDO peuvent constituer des équipes aux multiples talents pour gérer les données

La transformation digitale a fait des données l'élément vital des entreprises modernes. Pour mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise et répondre au changement, les informations doivent circuler de manière fluide et harmonieuse vers (et depuis) chaque partie de l'organisation, sans blocages ou impuretés susceptibles de ralentir le flux des données.

Pour reprendre cette analogie du système circulatoire, si les données sont le sang, le CDO moderne devient le cœur de l'organisme : il veille à ce que les informations soient injectées vers les utilisateurs métiers en cas de besoin, puis filtrées et nettoyées en vue de leur utilisation.

Le fait d'être promu à un rôle si important a peut-être pris certains CDO par surprise. C'est une fonction qui n'existe que depuis une dizaine d'années et dont les attributions dépendaient initialement des responsabilités de gestion. Dans l'ère post-COVID régie avant tout par le digital, les CDO doivent désormais aider les dirigeants à concevoir une stratégie d'entreprise, voire élaborer et mettre en œuvre eux-mêmes une partie de cette stratégie.

En bref, ils doivent faire preuve de leadership et mettre à profit toutes leurs capacités pour contribuer au développement de l'entreprise. Voici les 3 capacités tout particulièrement requises :

1

Les compétences relationnelles, y compris le pouvoir de persuasion et la gestion des modifications

2

Les connaissances techniques pour créer des plateformes qui garantissent que les données sont fiables et exploitables

3

L'appréciation commerciale pour transformer les investissements technologiques en un outil stratégique

La marge entre les compétences de responsable de données et les aptitudes de leadership stratégique varie en fonction de chaque individu. Néanmoins, compte tenu de la diversité des expériences des CDO, beaucoup devront acquérir de la maturité professionnelle avant de pouvoir pleinement prendre les rênes de l'entreprise et répondre aux attentes du conseil d'administration.

Pour les CDO ambitieux, il est important d'identifier les axes d'amélioration pour développer ces trois capacités.

Rencontrez l'expert



Burak Alper

Director, Business
Lead Enterprise Data
Management, Deloitte

Instaurer un changement culturel

Chaque rôle de dirigeant exige de prendre en charge une ressource clé de l'entreprise et d'en maximiser la valeur. Un DAF est responsable des ressources financières de l'entreprise et il doit s'assurer qu'elles génèrent des résultats positifs. Un directeur marketing optimise les ressources de la marque et crée des expériences clients exceptionnelles qui stimulent les ventes et la fidélisation. Quant au CDO, il se focalise sur les données. Il doit veiller à ce qu'elles soient fiables, démocratisées au sein de l'entreprise et utilisées le plus largement possible pour la prise de décision data-driven.

Rendre les données véritablement « horizontales » signifie que les personnes, les systèmes et les processus en dépendent tous pour fonctionner efficacement. Dans de nombreuses entreprises, cela implique un changement culturel important et une infrastructure de données qui permet aux utilisateurs non techniques d'exploiter les données de manière intuitive et de générer leurs propres analyses.

Ainsi, le CDO moderne doit être un excellent communicant, capable d'user de son influence et de se montrer convaincant pour susciter l'adhésion et l'engagement de son équipe en faveur de toute nouvelle initiative basée sur les données. Il doit également maîtriser les rouages essentiels de la gestion des modifications, établir un plan et suivre les étapes pratiques pour atteindre les objectifs, résoudre les problèmes et obtenir des résultats. Enfin, le CDO peut recouper les données à la valeur métier et expliquer ces différentes corrélations à toute partie prenante de l'entreprise.



La livraison de données est toujours l'obstacle le plus élevé, et la pression concurrentielle rend le calendrier d'actualisation de la transformation digitale extrêmement serré. Il est important de souligner que la valeur des données augmente rapidement lorsque les utilisateurs métiers peuvent les trouver, les comprendre et les appliquer indépendamment en toute confiance. Les CDO doivent devenir les principaux instigateurs d'un écosystème de données collaboratif.

En rationalisant le partage des données entre les services, les divisions opérationnelles et le réseau de l'entreprise, tous les salariés ont accès à un repository unique d'informations fiables, quelle que soit leur fonction — service marketing, financier ou juridique, ressources humaines, service des achats ou partenaires de la supply chain. L'objectif est de créer une plateforme unique, sécurisée et conforme où la qualité des données est garantie et où le contexte métier global de chaque ressource est transparent.

Les CDO
doivent devenir
les principaux
instigateurs d'un
écosystème
de données
collaboratif.

Mettre en œuvre une stratégie d'entreprise

La création d'une plateforme unique pour la gestion de données peut également aider les CDO à relever plus facilement les défis stratégiques de l'entreprise.

Pensez à la vague de nouvelles exigences de reporting en matière de développement durable et d'autres métriques ESG qui devrait nous submerger dans les 12 à 24 prochains mois. Le fait de disposer d'un repository dédié pour les données ESG permettra aux entreprises d'être bien mieux préparées pour s'adapter et réagir en conséquence.

En tant qu'experts des données au sein de l'entreprise, les CDO peuvent montrer la voie et encourager l'adoption de systèmes capables de gérer des types de données extrêmement diversifiés, qu'il s'agisse des informations climatologiques, sociales, scientifiques ou non financières qui doivent être collectées et gérées. La gestion des formats de données non structurées, tels que les e-mails, les documents, les commentaires des clients, les réseaux sociaux, les articles de blog, l'imagerie satellite, les données GPS et les fichiers audio/vidéo, exige une expertise en Data science.

La réduction des risques liés à ces complexités témoigne de la nécessité de disposer de capacités avancées en gestion de données. En réalité, les exigences ESG peuvent offrir une occasion parfaite pour les CDO résolument modernes de démontrer leur valeur. Ils disposent en effet des compétences techniques et commerciales requises par l'entreprise pour prouver qu'elle atteint ses engagements de zéro émission nette, ce qui n'est pas forcément le cas d'autres responsables de l'entreprise.

Mais la multiplication des obligations réglementaires n'est qu'un exemple. Les CDO peuvent également jouer un rôle dans de nombreuses évolutions technologiques qui transforment radicalement le fonctionnement des entreprises. Du Big Data à l'IoT, de la transformation digitale à l'IA, il est crucial de disposer de données fiables et de haute qualité pour exploiter au mieux les informations disponibles.

Les exigences ESG peuvent offrir une occasion parfaite pour les CDO résolument modernes de démontrer leur valeur.



Implémenter des plateformes de données

Les CDO ont également besoin des connaissances techniques nécessaires pour sélectionner, implémenter et superviser le déploiement de nouveaux systèmes de gestion de données. Même s'ils proviennent du secteur IT, comprendre comment les outils de gestion de données peuvent générer de nouvelles sources de revenus ou optimiser les processus peut être en dehors de leur domaine d'expertise.

Qu'il s'agisse d'implémenter une nouvelle plateforme de gouvernance de données ou de tirer le meilleur parti de vos capacités, il est souvent judicieux de faire appel à une aide extérieure. Un partenaire spécialisé dans le conseil, disposant de suffisamment d'expérience et de bonnes pratiques en gestion de données, peut aider à créer la feuille de route du projet et à le mener jusqu'à son terme.

Par exemple :



Comprendre les cas d'usage des données et analytiques dans toute l'entreprise, déterminer leur valeur métier et établir une gouvernance pour le partage des données avec chaque service ou division opérationnelle.



Déterminer les ensembles de données et ressources qui peuvent être partagés et concevoir un modèle de collaboration qui clarifie ce qui peut être partagé et avec qui.



Analyser les processus de gestion de données actuels qui doivent être modernisés.



Établir un cadre pour l'utilisation éthique des données, y compris les exigences en matière de confiance, de confidentialité et de réglementation qui déterminent les pratiques de gestion de données et les formats de reporting.

Le rôle du CDO moderne commence à ressembler à un croisement entre un PDG et un CTO. Il y a une vision à façonner, une direction à établir et des collaborateurs à persuader et à motiver. Vous devez comprendre l'entreprise et son fonctionnement, tout en disposant des connaissances techniques nécessaires pour apporter des améliorations basées sur les données.

Seule cette combinaison donnera aux CDO la crédibilité nécessaire pour allouer un budget, susciter le changement et endosser un rôle plus important à la table du conseil d'administration.

Le rôle du CDO moderne commence à ressembler à un croisement entre un PDG et un CTO. Il y a une vision à façonner, une direction à établir et des collaborateurs à persuader et à motiver.

Nous contacter

Pour en savoir plus, contactez l'expert de Deloitte,

Burak Alper

Director, Business Lead Enterprise Data Management, Deloitte

balper@deloitte.nl

Ou veuillez nous contacter en cliquant **ici**.

À propos d'Informatica

Informatica (NYSE : INFA) donne vie aux données en permettant aux entreprises de concrétiser la puissance de transformation de leurs ressources. Lorsqu'elles sont correctement traitées, les données deviennent une ressource vivante et fiable qui est démocratisée à l'échelle de votre entreprise, transformant ainsi le chaos en clarté. Grâce à l'Intelligent Data Management Cloud™ d'Informatica, les entreprises insufflent de la vie à leurs données afin de développer l'innovation, d'améliorer les processus et de réduire les coûts. Optimisé par CLAIRE®, notre moteur d'IA, IDMC est le seul Cloud dédié à la gestion des données quel qu'en soit le type, le modèle, la complexité ou la charge de travail et indépendamment de l'endroit où elles se trouvent — le tout sur une plateforme unique.

Informatica. Where data comes to life.

À propos de Deloitte

Fort d'un héritage de plus de 175 ans d'excellence, Deloitte a pour mission d'avoir un impact déterminant dans un monde toujours plus complexe. Pour nos clients, nos collaborateurs et la société en général. Qu'il s'agisse d'assurance, de transformation digitale, d'adaptabilité professionnelle, de conseil en fusions et acquisitions ou de grands défis sociétaux dans les domaines de l'énergie, de l'alimentation, de la santé, de la mobilité, de la sécurité ou du travail, Deloitte développe des solutions pour répondre à chaque problématique. Avec nos clients.

Grâce à des collaborations pluridisciplinaires, nous mettons nos clients en relation avec des partenaires et des écosystèmes performants. Nous développons de nouvelles idées, informations et solutions pour répondre aux questions les plus complexes et aux enjeux les plus critiques de notre époque. Nous accélérons ainsi l'innovation pour atteindre des résultats exceptionnels.

Découvrez comment les quelque 415 000 employés de Deloitte dans le monde ont un impact déterminant, en consultant le site www.deloitte.com.

IN09_0723_4610

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica et le logo Informatica sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica LLC aux États-Unis et dans d'autres pays. La liste des marques commerciales d'Informatica est disponible sur le Web, à l'adresse <https://www.informatica.com/fr/trademarks.html>. Plus de 7 000 entreprises du monde entier font appel aux solutions de données d'Informatica. Pour en savoir plus, appelez le +33 01 42 04 89 00 ou visitez notre site www.informatica.com/fr.