

Informatica Master Data Management

Le sei ragioni per cui necessiti del Master Data Management

- Fidelizza e soddisfa i clienti e aumenta la wallet share traendo il massimo dalle opportunità di cross-sell e up-sell.
- Utilizza al meglio l'efficienza operativa come fattore di differenziazione competitivo.
- Ottieni il massimo ROI dalle fusioni e acquisizioni, ottimizzando il consolidamento dei dati aziendali per creare sinergie più rapidamente.
- Utilizza dati bonificati e coerenti nei tuoi analytics, piccoli e grandi, per individuare meglio le opportunità e aumentare il valore.
- Rafforza l'efficienza del business e le performance dell'IT automatizzando la profilazione, la discovery, la bonifica, la standardizzazione, l'enrichment, la corrispondenza e il merge dei dati in un unico repository centralizzato.
- Condividi e gestisci in modo strategico e sicuro gli indispensabili dati di livello enterprise tra funzioni, canali, linee di business, aree geografiche e applicazioni.

Un'unica piattaforma end-to-end per tutti i tuoi dati di business fondamentali

Accedere rapidamente a dati affidabili è oggi più indispensabile che mai. La customer experience è diventato il principale fattore di differenziazione del mercato per le aziende, mentre le fusioni e le acquisizioni continuano a modificare il panorama competitivo. Le normative sono diventate più rigide, con sanzioni più severe per la mancata conformità. Le fusioni e le acquisizioni promuovono la crescita come mai prima d'ora. L'innovazione tecnologica offre nuovi modi per entrare più rapidamente sul mercato. I Great Data (nello specifico una vista completa e integrata di clienti, fornitori, sedi e prodotti) alimentano la tua capacità di competere meglio sulla customer experience e migliorare i processi di business.

Nell'economia digitale, l'agilità obbliga le aziende a trasformare le viste dei dati rigide, dipartimentali e basate sui sistemi in ecosistemi flessibili e guidati dalle informazioni di livello enterprise. Questo richiede il consolidamento di più tipi di dati business-critical tra più sistemi, sia on-premise sia nel Cloud. Richiede dati completi ed esaustivi che possano essere utilizzati per ottenere una comprensione più profonda di una gamma più vasta di conoscenze collegate relative agli aspetti che contano di più per le aziende, tra cui clienti, fornitori, prodotti, sedi e così via. E ancora di più, richiede ai decision-maker del business di avere accesso rapido e diretto a una vista a 360 gradi dei dati aziendali, in modo che questi favoriscano azioni rilevanti.

La soluzione Informatica MDM offre un foundation leader nel mercato sul quale costruire questa vista affidabile a 360 gradi. Le aziende di tutto il mondo si affidano a Informatica MDM per offrire agli utenti business un accesso facile ai dati per prendere decisioni strategiche su aumento del fatturato, miglioramento delle attività, taglio dei costi, riduzione dei rischi e capacità di cogliere le opportunità. Come unica vera soluzione MDM end-to-end del settore, fornisce data integration, data quality, data governance, gestione dei processi di business e Master Data Management in un'unica piattaforma indipendente dal vendor per garantire un time-to-value più rapido.

Con Informatica MDM puoi:

- Rendere operativi i team vendite, assistenza e marketing con migliori informazioni sui clienti per la creazione di offerte, il problem solving, la segmentazione, il targeting e un ROI delle campagne più elevato
- Migliorare la conformità alle normative ed evitare sanzioni grazie a report più puntuali e accurati
- Garantire agli executive dati bonificati, coerenti, collegati e affidabili necessari per decisioni importanti e business-critical
- Migliorare i processi di business come ad esempio order-to-cash, procure-to-pay e onboarding di clienti e fornitori
- Promuovere la crescita indiretta delle vendite attraverso una gestione più efficace di business partner e partner di canale
- Alimentare la crescita del business, ottimizzando le fusioni, riducendo i rischi e garantendo che fusioni e acquisizioni offrano il massimo ritorno agli azionisti
- Soddisfare i tuoi requisiti di business MDM esclusivi con modelli di business flessibili in grado di scalare per soddisfare le tue esigenze attuali e future

Per che cosa si distingue Informatica MDM?

1. Le funzionalità di gestione dei dati end-to-end

Informatica MDM automatizza il modo di gestire e migliorare i dati, dall'acquisizione al consumo. Informatica MDM scopre le fonti sottoutilizzate di dati rilevanti e modella il formato ottimale per gli attributi gestiti. Bonifica, convalida e deduplica i dati, quindi li arricchisce con informazioni provenienti da altre fonti e acquisisce le relazioni tra record. Garantisce che i dati seguano le regole di business per una sicurezza e una conformità maggiori. Fornisce i dati alle persone giuste, supportando i processi giusti, al momento giusto e fornendo il contesto giusto. E fornisce le conoscenze necessarie a valutare e risolvere i problemi legati ai dati rafforzando la data governance efficace.

2. Le diverse opzioni di implementazione per un mondo ibrido

Informatica MDM offre funzionalità di livello enterprise on-premise, nel Cloud o su Hadoop senza lock-in e su qualsiasi scala. Modulare, agile e flessibile, consente alle aziende di utilizzare al meglio il Cloud computing dove garantisce il massimo valore continuando al tempo stesso a supportare le fondamentali applicazioni legacy on-premise fino a quando saranno necessarie. Con Informatica MDM, le organizzazioni possono passare da un'opzione di implementazione all'altra senza attriti o rimanere totalmente ibride in funzione dei propri requisiti specifici.

3. La preparazione per l'azienda digitale

Informatica MDM è in grado di gestire tutti i dati, di qualunque tipo e provenienti da qualsiasi fonte, per garantire che tutti i dati a disposizione della tua azienda siano di elevata qualità, siano facilmente integrabili in più processi di business e offrano conoscenze significative. Collega i dati provenienti da transazioni, interazioni, dispositivi IoT, oltre ai dati aggiuntivi provenienti da terze parti, per permetterti di raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. Alimentato dalla tecnologia grafica, può fornire metodi intuitivi per analizzare i dati, scoprire le relazioni e promuovere nuove conoscenze utilizzabili per permetterti di prevedere la prossima mossa.

4. Una piattaforma app-ready

Informatica MDM offre una soluzione flessibile per la gestione dei dati master business-critical su clienti, prodotti, fornitori e così via. Costruito su Informatica Intelligent Data Platform, offre la flessibilità necessaria a sviluppare applicazioni di business alimentate dai dati e personalizzate. I nostri quattro componenti fondamentali a livello di tecnologia (funzionalità incorporate di data quality, data enrichment, gestione dei processi di business e data integration) permettono ai clienti di Informatica MDM di creare applicazioni personalizzate e potenti sulla nostra piattaforma in modo da adattarsi a qualsiasi settore, caso d'uso e tipo di dato. Informatica offre anche applicazioni precostruite alimentate da dati master come ad esempio MDM - Customer 360, MDM - Product 360, MDM - Supplier 360 e MDM - Relate 360.

