



Informatica®

AMGEN®

Aiutare più pazienti. In modo più rapido.

Come Amgen personalizza l'assistenza
con insight abilitati dai dati master

***" Informatica MDM ci aiuta a ridurre il time-to-market
per i lanci di nuovi prodotti e a raggiungere un numero
maggiore di pazienti che necessitano di assistenza."***

Adi Rapaka
Director Master Data Management
Amgen



Gli obiettivi

Raggiungere un numero maggiore di pazienti con i trattamenti giusti e garantire migliori risultati per i pazienti informando gli operatori sanitari con dati affidabili

Creare un vantaggio strategico a partire dai dati di fornitori, prodotti e soggetti paganti all'aumentare dei set di dati biologici

Alimentare data science, intelligenza artificiale e analytics all'avanguardia con Great Data per migliorare l'assistenza dei pazienti

Offrire terapie innovative per i pazienti affetti da malattie gravi

La soluzione

Utilizzare le funzionalità multidominio di Informatica Master Data Management (MDM) per creare una vista affidabile di fornitori, soggetti paganti e prodotti

Comprendere le relazioni tra i pazienti che utilizzano i farmaci di Amgen, i fornitori, i soggetti paganti e altre entità coinvolte nel percorso dei pazienti

Automatizzare le integrazioni in batch e in tempo reale e i controlli di qualità dei dati con Informatica MDM e Informatica Data Quality

Supportare gli obiettivi di data science, intelligenza artificiale e analytics del business alimentando dati puliti da MDM agli ambienti di analytics

I risultati

Consente di gestire grandi set di dati per i lanci di nuovi prodotti in meno tempo, aiutando Amgen a raggiungere più pazienti

Aiuta a migliorare i risultati per i pazienti identificando la possibilità di eventi medici secondari e informando gli operatori sanitari

Consente l'identificazione delle relazioni tra pazienti e prodotti, fornitori e soggetti paganti, rendendo possibili migliori servizi di supporto per i pazienti

Riduce in modo significativo l'impegno per la gestione dei dati, permettendo al team di Master Data Management di lavorare più efficacemente diminuendo il ricorso ad attività manuali

Requisiti di business:

- Creare i presupposti per diventare un'organizzazione sanitaria basata davvero sulla data science
- Scambiare dati master in tempo reale con sistemi di CRM e altre applicazioni
- Gestire nuovi domini a mano a mano che il business cresce

Informazioni su Amgen

Amgen è un'azienda biofarmaceutica multinazionale con sede a Thousand Oaks, California. Amgen è un'azienda basata sui valori, profondamente radicata nella scienza e nell'innovazione al fine di trasformare idee e scoperte in farmaci per pazienti affetti da malattie gravi.

Da quando l'azienda è stata fondata nel 1980, Amgen ha raggiunto milioni di pazienti in tutto il mondo, liberando il potenziale della biologia per rispondere a esigenze mediche sinora non soddisfatte. Oggi, Amgen è una delle aziende biotecnologiche mondiali leader nel settore, impegnata nella scoperta, nello sviluppo, nella produzione e nella fornitura di terapie innovative per i pazienti affetti da malattie gravi. I suoi risultati nelle terapie cardiovascolari hanno migliorato le vite dei pazienti colpiti da malattie cardiovascolari, la principale causa di morbilità e mortalità in tutto il mondo.

Nello sviluppare la propria pipeline di medicinali innovativi, Amgen doveva comprendere le relazioni tra i pazienti che utilizzano i suoi farmaci, i suoi partner, come ad esempio operatori sanitari, fornitori e rivenditori all'ingrosso, e i prodotti, nonché le informazioni disponibili al pubblico riguardanti i prodotti dei competitor, al fine di raggiungere un numero maggiore di pazienti con i trattamenti giusti. I dati venivano raccolti in fogli di calcolo, database e altri silos di informazioni, rendendo difficile tenerne traccia; di conseguenza, Amgen ha sviluppato una soluzione interna per agevolare la gestione dei dati master.

Amgen è cresciuta in modo organico e attraverso acquisizioni e il sistema di Master Data Management (MDM) sviluppato internamente è diventato instabile e difficile da scalare. Un team di dipendenti full-time forniva supporto sul sistema con l'assistenza di consulenti esterni, affidandosi spesso a soluzioni manuali per evitare il downtime mentre venivano ricavati i dati necessari. Anche in questo modo, con la crescita dei set di dati in ambito cardiovascolare e altri dati medici, la preparazione dei lanci di nuovi prodotti richiedeva da tre a quattro mesi, con potenziale creazione di colli di bottiglia nella pipeline dei prodotti.

"Ogni volta che avevamo un grande set di dati per il lancio di un prodotto, la gestione dei dati richiedeva molto tempo e denaro", afferma Vishnu Maddileti, Director Data Sciences and Analytics di Amgen. "I nostri dati su fornitori e prodotti stavano diventando uno svantaggio per il dipartimento commerciale dell'azienda e noi dovevamo invece trasformarli in un vantaggio."

Amgen intendeva inoltre utilizzare l'intelligenza artificiale e gli analytics all'avanguardia per contribuire a migliorare i risultati per i pazienti. Ad esempio, con il mining di grandi set di dati, Amgen è in grado di condividere conoscenze con gli operatori nei casi in cui una terapia particolare potrebbe prevenire o ridurre la probabilità di eventi medici secondari in determinati pazienti.

"Volevamo creare i presupposti per diventare un'organizzazione sanitaria basata davvero sulla data science", sostiene Maddileti. "Gli analytics all'avanguardia hanno il potenziale di salvare vite, in particolare per i pazienti cardiopatici, ed è per noi fondamentale maturare costantemente in questo settore."



"Gli analytics resi possibili da Informatica MDM potrebbero aiutarci a informare un operatore sanitario su quando deve essere somministrato un trattamento preventivo a un paziente prima che si verifichi un evento sanitario, un approccio molto migliore che quello di fornire il trattamento successivamente."

Adi Rapaka
Director Master Data Management
Amgen

Una piattaforma MDM stabile e scalabile

Amgen ha attraversato una digital transformation completa, spostando i propri sistemi principali e il data warehouse nel Cloud. Ha quindi iniziato a cercare un modo migliore per gestire i dati master, valutando soluzioni MDM in modo metodico, con un approccio basato su scorecard. Alla fine, Amgen ha scelto Informatica MDM, che utilizza Multidomain MDM per gestire i domini relativi a fornitori, prodotti e soggetti paganti. La soluzione include funzionalità integrate di qualità dei dati, gestione dei processi di business e sicurezza dei dati, nonché data integration in tempo reale e in batch.

"Abbiamo scelto Informatica MDM per la stabilità e la scalabilità della piattaforma e perché consideriamo Informatica leader nel mercato", afferma Maddileti. "Informatica ci offre la piattaforma MDM più adatta alle nostre esigenze. È sufficientemente flessibile per supportare la nostra digital transformation, ma anche sufficientemente standardizzata da permetterci di evitare la mentalità "homegrown" che porta a voler personalizzare tutto finendo per rendere la gestione troppo complessa."

Gestione dei dati master in settimane anziché in mesi

Amgen oggi utilizza Informatica MDM per gestire i dati master relativi a fornitori, prodotti e soggetti paganti. Grazie alla possibilità di gestire rapidamente tali domini e relazioni, Amgen può supportare gli obiettivi di data science, intelligenza artificiale e analytics del dipartimento commerciale senza dover ampliare il team MDM. In questo modo, Amgen riduce i costi liberando risorse per nuovi ruoli, nuovi progetti e responsabilità più strategiche.

"Informatica MDM ci aiuta a ridurre il time-to-market per i lanci di nuovi prodotti e a raggiungere un numero maggiore di pazienti che necessitano di assistenza", dichiara Adi Rapaka, Director of Master Data Management di Amgen. "Prima impiegavamo da tre a quattro mesi almeno, mentre oggi possiamo affrontare la gestione di un nuovo set di dati nel giro di quattro o sei settimane."



Informatica®



Dentro la soluzione:

- Informatica Multidomain MDM
- Informatica Data Quality
- Informatica Data Integration Hub

Servizi di supporto migliori per i pazienti

Con una base solida per gestire dati complessi e business-critical, Amgen offre una "single source of truth" per tutte le applicazioni del dipartimento commerciale dell'azienda, integrandola con sistemi di Customer Relationship Management (CRM), servizi di supporto per i pazienti e applicazioni marketing, spesso in tempo reale. Tale visibilità ha un impatto diretto sul supporto offerto ai pazienti. Ad esempio, se i pazienti chiamano il contact center di Amgen, i rappresentanti sanno immediatamente chi sono e quali prodotti, operatori sanitari e medici prescrittori sono associati ai loro trattamenti attuali e precedenti.

"Per tutto ciò che facciamo nell'area commerciale dell'azienda, Informatica MDM è fondamentale", sostiene Maddileti. "Rendiamo possibili migliori servizi di supporto per i pazienti con una soluzione MDM all'avanguardia e la data integration in tempo reale. Senza tutto questo, non saremmo in grado di servire i pazienti con tanta rapidità."

Trattare e salvare un numero maggiore di pazienti

Grazie alla data science resa possibile dall'MDM, Amgen è in grado di rivolgersi a ospedali e cliniche che hanno tassi di prescrizione più bassi, aiutandoli ad aumentare la quota di mercato e a raggiungere un numero maggiore di pazienti con potenziali terapie salvavita. Inoltre, la soluzione aiuta a migliorare la relazione di Amgen con gli operatori sanitari, consentendo all'azienda di aumentare il valore e migliorare i propri prodotti grazie a conoscenze personalizzate e tempestive su potenziali eventi medici secondari in base al grande volume di dati che raccoglie.

"Gli analytics resi possibili da Informatica MDM potrebbero aiutarci a informare un operatore sanitario su quando deve essere somministrato un trattamento preventivo a un paziente prima che si verifichi un evento medico, un approccio molto migliore che quello di fornire il trattamento successivamente", conclude Rapaka.