

Hot Telecommunication si affida a Informatica per proteggere la privacy dei dati e garantire la conformità alle leggi in materia di privacy



"Informatica Dynamic Data Masking consente a Hot di sfruttare al meglio il potenziale dei dati. Le preoccupazioni su come vengono utilizzate le informazioni sensibili e su chi vi accede sono state eliminate e l'azienda può sviluppare rapidamente nuove applicazioni e nuovi servizi."

- Zeev Goldshtein, Chief Information Security Officer, Hot Communications

Il fornitore israeliano leader nel settore dei servizi di telecomunicazioni evita l'esposizione al rischio di violazioni dei dati in una serie di ambienti di produzione utilizzando Informatica Dynamic Data Masking

Era come uscire di casa lasciando la porta aperta. L'azienda di telecomunicazioni israeliana Hot non disponeva di misure di sicurezza adeguate per proteggere i suoi ambienti di produzione. Anche se non ha subito alcuna violazione, c'era il rischio costante che le informazioni sensibili, come ad esempio il nome e l'indirizzo dei clienti, i dettagli delle chiamate e i dati di fatturazione, potessero essere esposte a persone interne ed esterne. Con l'utilizzo standardizzato di Informatica® Dynamic Data Masking (DDM), Hot applica regole di data masking flessibili basate sul livello di autenticazione dell'utente, garantendo che le informazioni sensibili siano utilizzate solo in funzione delle effettive necessità.

La soluzione protegge i dati sensibili nell'ambiente di produzione di Hot, permettendo all'azienda di realizzare appieno le potenzialità dei propri dati: gli ambienti di produzione sono accessibili e possono essere gestiti da migliaia di utenti finali, membri del personale IT, consulenti e outsourcer, eliminando al tempo stesso il rischio di violazioni dei dati. Inoltre, DDM consente a Hot di rispettare con fiducia le sempre più numerose leggi in materia di conformità specifiche per settore e giurisdizione che regolano i dati sensibili, come ad esempio le informazioni sulle carte di credito e sui clienti.



Iniziative di business:

- Rispettare le leggi a livello locale, internazionale e di settore in materia di privacy dei dati che disciplinano la sicurezza dei dati, con costi e tempi ridotti e senza modificare applicazioni e database
- Proteggere le informazioni personali e sensibili da violazioni esterne o interne
- Accelerare lo sviluppo di nuovi e interessanti servizi e funzionalità di telecomunicazioni
- Ridurre i costi di test, sviluppo e QA

Strategia tecnologica:

Implementazione del componente Informatica Dynamic Data Masking di Informatica Platform per applicare regole di controllo degli accessi, auditing e mascheramento flessibili e in tempo reale basate sul livello di autenticazione dell'utente.

Servizi di telecomunicazioni per 1,3 milioni di famiglie israeliane

Hot è un gruppo di società di telecomunicazioni che offre ai clienti una vasta gamma di servizi di televisione multicanale, copertura dell'ultimo miglio per l'accesso a Internet, banda larga, linea fissa e cellulare. L'azienda israeliana offre questi servizi a circa 1,3 milioni di famiglie e conta oltre 5.500 dipendenti diretti.

Hot è impaziente di mettere a frutto tutto il potenziale dei suoi dati, utilizzando la business intelligence per creare servizi di comunicazione, offrire un'esperienza di servizio più soddisfacente, applicare interessanti soluzioni in bundle e ottenere il massimo dei ricavi per cliente. Ma questo potenziale era ostacolato dalle questioni legate alla sicurezza dei dati. Lo staff tecnologico di Hot, i team di business support, i fornitori e il personale esterno potevano accedere facilmente alle informazioni riservate e private, come ad esempio i dati relativi a clienti, prodotti o fatturazione.

Anche se non si è verificata alcuna violazione, Hot era consapevole che l'accesso non autorizzato e incontrollato a tali dati avrebbe potuto danneggiare la reputazione dell'azienda, aumentare i costi e comportare sanzioni normative.

Inoltre gli utenti privilegiati di Hot spesso avevano avuto accesso accidentale a dati sensibili di cui non avevano bisogno per svolgere il proprio lavoro. Ad esempio, un database administrator (DBA) poteva avere bisogno di accedere ai dati di un sistema di fatturazione della produzione di Hot per esaminare i problemi di performance.

In questa situazione non era necessario che il DBA accedesse ai dati sensibili, quali le informazioni relative al credito dei clienti. Soddisfare questo requisito era una sfida: i team interni che nella loro attività dovevano accedere agli ambienti di produzione, ma non dovevano essere in grado di visualizzare le informazioni sensibili in essi contenute. Il problema era accentuato dai grandi volumi di dati di Hot ai quali era necessario accedere in funzione delle esigenze degli utenti.

La soluzione di Data Masking di Informatica sicura, scalabile e di facile utilizzo

La crittografia convenzionale non era la soluzione giusta per Hot. Questo sistema richiede che le transazioni siano sempre crittografate in lettura e decrittografate in scrittura. Se i dettagli sensibili fossero stati crittografati e poi decrittografati per ogni query, l'impatto sulle performance avrebbe potuto interferire con l'attività di tutti i database di Hot.

Zeev Goldshtein ha preferito un approccio più semplice e più efficace. "Solo Informatica offre il data masking dinamico", spiega il CISO di Hot. "Le altre soluzioni che abbiamo preso in considerazione erano semplici tool di mascheramento, basati sulla crittografia o sul mascheramento fisico del database, che non potevano essere utilizzati negli ambienti di produzione. Informatica Dynamic Data Masking è anche scalabile, di facile utilizzo e offre informazioni business-critical solo agli utenti che hanno l'esigenza di visualizzare i dati."

Hot ha implementato Informatica Dynamic Data Masking nell'ambito di una strategia per prevenire le violazioni e garantire la sicurezza dei dati.

Vantaggi:

- Raggiungere rapidamente la conformità alle sempre più numerose leggi di regolamentazione
- Proteggere i dati personali e sensibili in ambienti di produzione e non di produzione, velocizzando lo sviluppo di interessanti soluzioni di telecomunicazioni in bundle
- Mettere a frutto tutto il potenziale delle informazioni, proteggendo i dati sensibili dagli accessi non autorizzati e garantendo l'accesso in funzione delle effettive necessità
- Eliminare i rischi di violazioni dei dati, che potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda, aumentare i costi e comportare sanzioni normative
- Ridurre il tempo necessario a creare un ambiente dati di test da una settimana a pochi minuti

Dettagli tecnici:

- Soluzione: gestione del ciclo di vita delle informazioni
- Prodotto: Informatica Dynamic Data Masking
- Fonti: fino a 50 database, contenenti dati di clienti, prodotti, fatturazione e altro
- Target: ambienti di produzione, test e QA

Questa soluzione best-in-class di Informatica per il mascheramento dei dati di produzione sensibili consente a Goldshtein e al suo team di applicare regole di data masking flessibili basate sul livello di autenticazione dell'utente. Deidentifica i dati di Hot, protegge le applicazioni di produzione e i database dell'azienda senza modifiche al codice sorgente e controlla l'accesso non autorizzato all'ambiente di produzione. Tutte queste attività vengono svolte in tempo reale senza impatto sulle performance di produzione.

Creare ambienti di test in pochi minuti, anziché in una settimana

La soluzione ha trasformato la velocità e la qualità del processo di sviluppo di Hot, permettendo all'azienda di creare nuove funzionalità e servizi di telecomunicazioni in modo più rapido e sicuro, con la consapevolezza che l'ambiente di sviluppo è protetto dagli accessi non autorizzati. In precedenza, il team di Goldshtein aveva mappato un intero database all'ambiente di test o quality assurance (QA), impiegando fino a sette giorni per farlo.

Oggi, con Informatica Dynamic Data Masking, si crea un'istanza e la si protegge con DDM, un processo una tantum che richiede solo alcuni minuti.

"Informatica Dynamic Data Masking consente a Hot di trarre profitto dal pieno potenziale dei propri dati. Le preoccupazioni su come sono stati utilizzati i dati e su chi ha avuto accesso agli stessi sono state eliminate, consentendo all'azienda di sviluppare rapidamente nuove applicazioni e servizi, con la certezza che i dati sensibili sono protetti", dichiara Goldshtein. "Mascherando i dati in questo modo, Hot è oggi in grado di proteggere tutti gli ambienti di produzione, accelerare il processo di sviluppo, eseguire più rapidamente il rollout di interessanti servizi di comunicazione in bundle e offrire un'esperienza più soddisfacente a milioni di clienti."

Tutto questo è in perfetta sintonia con gli obiettivi di conformità di Hot. Le policy dettagliate, ad esempio, permettono al team di mascherare dinamicamente determinate parti dei dati, come ad esempio tabelle, righe e colonne specifiche, anziché l'intero database. Ai fini dell'auditing, inoltre, Informatica Dynamic Data Masking genera report da utilizzare per mostrare dove i dati sono stati mascherati e rispetto a che cosa. Secondo Goldshtein, "Oggi sappiamo con precisione chi accede ai dati sensibili personali, finanziari o delle carte di credito".



La Digital Transformation sta cambiando il mondo. Quale leader nell'enterprise cloud data management, possiamo aiutarti a guidare il tuo processo di trasformazione. Ti offriamo una prospettiva che ti consentirà di implementare una struttura più agile, realizzare nuove opportunità di crescita o persino inventare nuove cose. Ti invitiamo a scoprire tutto quello che Informatica ha da offrirti e a liberare "the power of data" per promuovere la tua prossima intelligent disruption. Non solo una volta, ma più e più volte.

Sede italiana

Piazza della Repubblica 14/16 - 20124 Milano, Italia | Tel: +39 02 37 05 80 00 | Fax: +39 02 37 05 80 99 | Via Luca Gaurico 9/11 - 00143 Roma, Italia | Tel: +39 06 54 83 21 34 | Fax: +39 06 54 83 40 00
informatica.com/it | [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) | twitter.com/InformaticaITA

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica, il logo Informatica e PowerCenter sono marchi commerciali o marchi registrati di Informatica LLC negli Stati Uniti e in molte giurisdizioni in tutto il mondo. Un elenco aggiornato dei marchi commerciali di Informatica è disponibile sul Web all'indirizzo <https://www.informatica.com/it/trademarks.html>. Gli altri nomi di aziende e di prodotti potrebbero essere nomi commerciali o marchi commerciali dei rispettivi proprietari. Le informazioni di questa documentazione sono soggette a modifica senza preavviso e vengono fornite "nello stato in cui si trovano", senza alcuna garanzia, esplicita o implicita.

IN16_0613_02471_0214_0718