



eBook

Come i Chief Data Officer all'avanguardia promuovono l'agilità aziendale

5 casi di studio di clienti che evidenziano l'innovazione guidata dai dati

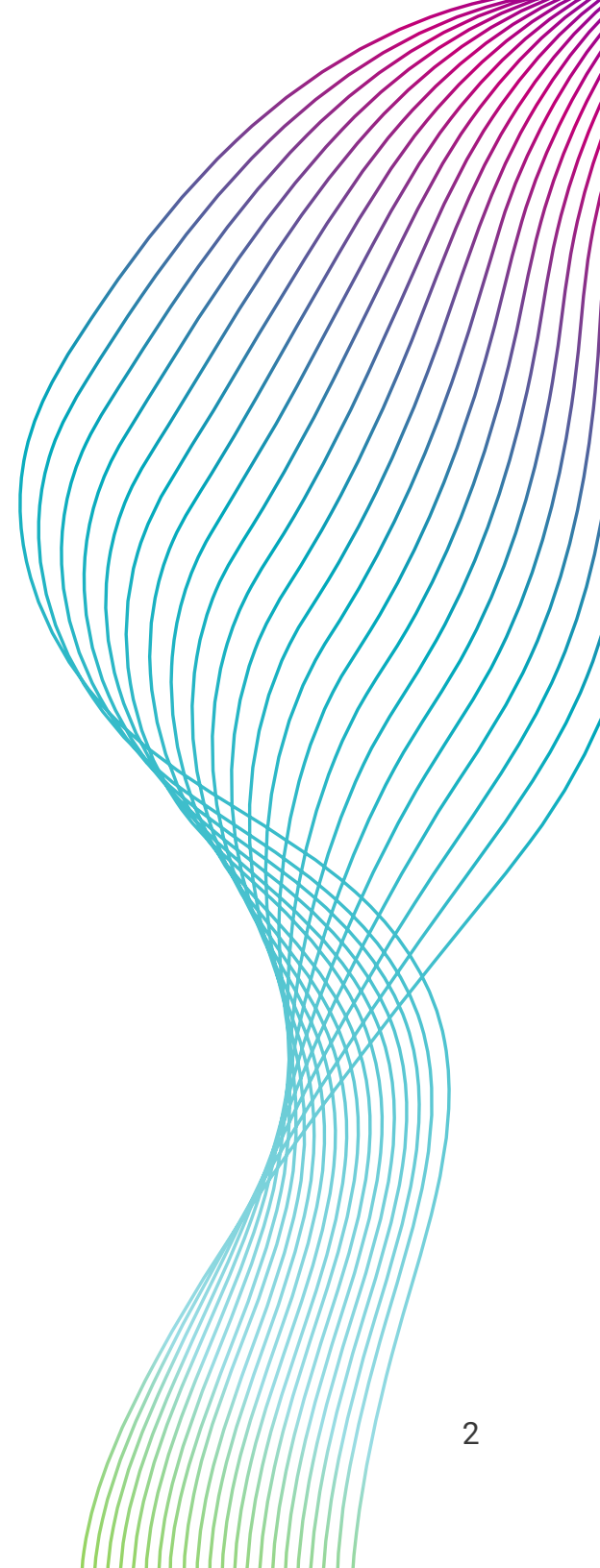
informatica.com



Come i Chief Data Officer all'avanguardia promuovono l'agilità aziendale

Sommario

Rivoluzionare con intelligenza insieme a Informatica	3
Avis Budget Group	4
AXA XL	5
JDRF	6
Project Management Institute Inc.	7
Union Bank of the Philippines	8
Informazioni su Informatica	9



Come i Chief Data Officer all'avanguardia promuovono l'agilità aziendale

Rivoluzionare con intelligenza insieme a Informatica

Stai superando la concorrenza liberando il potenziale dei dati in modi nuovi e intelligenti, guidando la digital transformation basata sui dati e raccogliendone i vantaggi per la tua azienda. La nostra collaborazione è volta ad assicurarti di raggiungere i tuoi obiettivi usando le nostre soluzioni e i servizi per la gestione dei dati e ad aiutarti a mostrare e promuovere i tuoi risultati.

In questo eBook, vedrai esempi di successo di organizzazioni guidate da chief data officer innovativi e d'impatto e da data leader simili. Queste aziende hanno condiviso le loro storie al fine di aiutare gli altri a imparare dalle loro esperienze, promuovere la loro innovazione e i loro sforzi a un pubblico più ampio e incoraggiare la collaborazione peer-to-peer.

Ottimizzazione della gestione della flotta

Obiettivi:

- Connettere in tempo reale un'enorme flotta di 650.000 veicoli con una vista globale completa, per migliorare l'efficienza, ridurre i costi e incrementare il fatturato.
- Ridurre il rischio operativo, con profilazione e amministrazione dei dati telematici dai sistemi GPS e di navigazione dei veicoli e rilevamento tempestivo dei problemi di qualità dei dati.
- Documentare i core asset, come flotte auto e dati telematici, mentre si acquisisce il contesto di business dagli esperti del settore.

Soluzione:

- Distribuire le soluzioni Informatica su AWS per rendere operativi i dati ed eseguire analytics in tempo reale nel contesto come parte di una piattaforma di nuova generazione.
- Trarre vantaggio dalle capacità di data integration di Informatica per ingestione e integrazione di Big Data più veloci, flessibili e ripetibili.
- Organizzare i dati della flotta auto e della telematica utilizzando la catalogazione dati di Informatica per fornire visibilità su posizione, lineage e contesto di business dei dati.

Risultati:

- Gli analytics globali dei veicoli sono supportati con una pipeline di dati end-to-end, offrendo ai responsabili della flotta auto un accesso più rapido al tracciamento in tempo reale dei veicoli.
- Riduzione dei rischi e miglioramento della qualità e la governance dei dati, garantendo che i dati della flotta auto siano completi e nel formato corretto.
- Aumento della produttività consentendo agli utenti business di cercare, individuare e interpretare autonomamente le risorse dati, con una vista sul lineage dei dati.

650.000
veicoli

connessi come parte di un'iniziativa globale che ha ottimizzato le attività di autonoleggio

"Prevediamo un futuro in cui la nostra flotta auto sarà completamente connessa, integrata e on-demand. Con Informatica e AWS stiamo aprendo nuovi orizzonti all'utilizzo dei dati, per favorire il successo dell'azienda e per rispondere rapidamente all'evoluzione della domanda."

Christopher Cerruto

Vice President, Global Enterprise Architecture and Analytics
presso Avis Budget Group



Utilizzare i big data per ottimizzare le offerte di prodotti per i clienti

Obiettivi:

- Ridurre la complessità e i costi di gestione e pulizia dei big data tra le unità aziendali per ottenere informazioni sulle prestazioni di contraenti, broker e performance dei prodotti.
- Ottenere una crescita redditizia identificando le opportunità di cross-selling e upselling per i broker e i partner al fine di vendere più prodotti assicurativi alla base clienti esistente.
- Democratizzare la scoperta e la preparazione dei dati per consentire a data scientist, analisti e attuari di preparare e rendere operativi i dati per ottenere informazioni affidabili.

Soluzione:

- Utilizzare le funzionalità di integrazione e qualità dei dati di Informatica per integrare, gestire e ripulire i dati da fonti on-premise e cloud a Microsoft Azure.
- Scansionare e catalogare i dati assicurativi e delle polizze in tutta l'azienda utilizzando Informatica Enterprise Data Catalog, rendendo i dati fruibili e facili da trovare.
- Consentire a data scientist, attuari e analisti di preparare i dati per l'analisi in modalità self-service utilizzando Informatica con funzionalità di preparazione dei dati.

Risultati:

- Semplifica le analisi avanzate con la Data Ecosystem & Engagement Platform (DEEP), aiutando AXA XL a costruire asset di dati innovativi in modo più rapido e a costi inferiori.
- Contribuisce ad aumentare il valore per gli azionisti consentendo attività complesse come il cross-selling e l'upselling di polizze assicurative attraverso broker e agenti generali.
- Consente di ottenere informazioni più rapide e approfondite per supportare l'introduzione di nuove polizze, migliorando al contempo i rendimenti degli investimenti e riducendo i rapporti di spesa.

Ha contribuito ad aumentare il valore per gli azionisti

consentendo attività complesse come il cross-selling e l'upselling di polizze assicurative attraverso broker e agenti generali di gestione

"Ci sfidiamo per capire quanto sono importanti i nostri clienti per noi. Quanto comprendiamo la precisione dei nostri dati? Quanto ancora possiamo ottenere con l'utilizzo dell'AI nei punti giusti e nelle aree giuste? La nostra partnership con Informatica ci ha permesso di farlo."

Dott. Henna Karna
Chief Data Officer, AXA LA

Aumentare la produttività e soddisfare le esigenze future per la raccolta di fondi, la ricerca e l'advocacy

Obiettivi:

- Segmentare i sostenitori per gestire le relazioni in modo personalizzato e prendere decisioni strategiche basate sui dati.
- Aumentare la produttività e soddisfare le esigenze future per la raccolta di fondi, la ricerca e l'advocacy.
- Rivoluzionare il modo in cui la comunità dei diabetici di tipo 1 può coinvolgere i sostenitori e contribuire a trovare più rapidamente una cura.

Soluzione:

- Analizzare i dati dei sostenitori e delle città con Informatica Multidomain MDM e utilizzare Informatica MDM - Customer 360 per una visione unica dei sostenitori.
- Utilizzare i servizi cloud di Informatica per collegare e integrare i sistemi on-premise su piattaforme multi-cloud, tra cui AWS, Azure, Salesforce, web e mobile.
- Pulire e arricchire i dati dei sostenitori con la qualità dei dati di Informatica e le funzionalità data-as-a-service per rendere il CRM più efficace.

Risultati:

- Espansione del 50% del bacino di potenziali donatori ricorrenti e aumento dei tassi di conversione consentendo esperienze personalizzate e omnicanale ai sostenitori.
- Miglioramento della produttività fino al 40%, aiutando a concentrare più risorse organizzative non profit sulla raccolta di fondi, la ricerca e l'advocacy.
- Aumento del coinvolgimento di donatori, volontari e della comunità T1D, contribuendo ad accelerare la ricerca e ad ampliare l'impatto a livello mondiale.

Produttività migliorata
fino al **40%**

aiutando a concentrare più risorse organizzative non profit sulla raccolta di fondi, la ricerca e l'advocacy

"Con Informatica, stiamo assumendo il controllo dei nostri dati per poter diventare la principale organizzazione globale in grado di accelerare la ricerca sul diabete e identificare terapie rivoluzionarie il più velocemente possibile."

Sri Mishra

Chief Data and Technology Officer, JDRF

Capire i clienti e aumentare i ricavi

Obiettivi:

- Avviare una trasformazione aziendale completa per rispondere alle esigenze delle future generazioni di professionisti.
- Comprendere i clienti e offrire un'esperienza coerente e intuitiva.
- Concentrarsi sul time-to-value.

Soluzione:

- La partnership con Informatica ha ospitato l'MDM sfruttando il toolkit Disciplined Agile (di proprietà del PMI).
- La soluzione sarebbe cresciuta di pari passo con l'azienda e si sarebbe integrata con l'architettura futura sfruttando i microservizi e la circolazione dei dati in tempo reale.
- Il modello precostruito ha eliminato mesi di modellazione e garantisce che gli aggiornamenti futuri avvengano senza problemi.

Risultati:

- Raggiunto l'obiettivo iniziale di essere operativi in 90 giorni.
- Customer master ha svolto un ruolo fondamentale nel supportare le esigenze di Machine Learning e Intelligenza Artificiale.
- Riduzione dell'abbandono di pochi punti percentuali per un beneficio di milioni di dollari sul fatturato.

Migliore customer retention

di pochi punti percentuali,
per milioni di euro di ricavi

"Informatica ci ha fornito la velocità di cui avevamo bisogno e ci ha fatto risparmiare milioni di dollari."

Mark Broome

Chief Data Officer, PMI

Aumentare i ricavi di 12 volte con la trasformazione digitale

Obiettivi:

- Diventare una banca digitale al 100% in 2 anni, mettendo a disposizione dei cittadini servizi digitali sicuri utilizzando i loro dispositivi mobili.
- Migliorare la qualità dei dati per le iniziative di conoscenza dei clienti (KYC) per promuovere l'inclusione finanziaria, aumentare le opportunità di vendita e fornire i servizi giusti.
- Accelerare la segnalazione di transazioni coperte e sospette per la conformità alla legge antiriciclaggio (AML) migliorando l'accuratezza.

Soluzione:

- Utilizzare Informatica Master Data Management (MDM) per creare un unico record cliente affidabile e visualizzare una visione corretta di ogni cliente.
- Automatizzare la pulizia dei dati e la standardizzazione delle informazioni sui clienti con le funzionalità di qualità dei dati di Informatica.
- Integrare i sistemi bancari di base con le piattaforme di automazione per un reporting di conformità più rapido e pulito.

Risultati:

- Grazie alla digital transformation, ha contribuito ad aumentare le entrate di 12 volte, fornendo ai clienti approvazioni di prestiti in 3 minuti rispetto a 4-6 settimane.
- Miglioramento della qualità dei dati per le iniziative Know-Your-Customer della banca dal 35% al 100% in un anno, aumentando le opportunità di cross-selling e up-selling e migliorando la sicurezza.
- Segnalazione 5 volte più rapida delle transazioni coperte (di grandi dimensioni) e sospette per la conformità all'AML (5 giorni rispetto a 1 giorno) con una qualità dei dati molto più elevata.

Maggiore fatturato
12x

come risultato della digital transformation, fornendo ai clienti approvazioni di prestiti in 3 minuti rispetto a 4-6 settimane

"Utilizzando Informatica MDM, siamo riusciti a creare uno standard di riferimento per ogni cliente in meno di quattro mesi. Questo è fondamentale per la nostra trasformazione digitale."

Henry Aguda

Chief Technology and Operations Officer e Chief Transformation Officer,
Union Bank of the Philippines



Chi siamo

Noi di Informatica (NYSE: INFA) crediamo che i dati siano l'anima della trasformazione aziendale. Ecco perché ti aiutiamo a passare da semplici informazioni binarie a una straordinaria innovazione con il nostro Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Grazie all'intelligenza artificiale, è l'unico cloud dedicato alla gestione di dati di qualsiasi tipo, modello, complessità o carico di lavoro in qualsiasi posizione: il tutto su un'unica piattaforma. Che si tratti di promuovere analytics di prossima generazione, offrire customer experience perfettamente sincronizzate o garantire la governance e la privacy, hai la costante sicurezza di sapere che i tuoi dati sono precisi, le informazioni utili in tuo possesso sono attuabili e le tue possibilità sono illimitate.

Informatica Software Italia
Piazza della Repubblica 14/16, 20124 Milano
Tel: +39 02 37 05 80 00
Fax: +39 02 37 05 80 99
Via Vittorio Veneto 54/C, 00187 Roma (RM)
Tel: +39 06 90 25 87 00
Fax: +39 06 54 83 40 00
Numero verde negli Stati Uniti: 1.800.653.3871

informatica.com/it
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/InformaticaITA

CONTATTACI

IN19-0123-3943

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica e il logo Informatica sono marchi o marchi registrati di Informatica LLC negli Stati Uniti e in altri paesi. Un elenco aggiornato dei marchi commerciali di Informatica è disponibile sul Web all'indirizzo <https://www.informatica.com/it/trademarks.html>. Gli altri nomi di aziende e di prodotti potrebbero essere nomi commerciali o marchi commerciali dei rispettivi proprietari. Le informazioni di questa documentazione sono soggette a modifiche senza preavviso e vengono fornite "nello stato in cui si trovano", senza alcuna garanzia, esplicita o implicita.

informatica.com