

Data Privacy by Design: California Consumer Privacy Act

Statistiche principali

- Il 69% dei consumatori a livello mondiale è pronto a boicottare un'azienda che a suo parere non prende sul serio la protezione dei dati
- Il 62% incolpa prima di tutto l'azienda, e non l'hacker, in caso di violazione dei dati
- L'83% dei consumatori statunitensi interromperà gli acquisti per diversi mesi dopo una violazione o un incidente grave
- Il 21% dei consumatori statunitensi non si rivolgerà mai più a un brand che ha subito una violazione dei dati¹

Favorisci la preparazione alla conformità per supportare la fiducia dei clienti e ridurre i rischi per l'organizzazione

Gli abitanti della California ottengono il controllo delle proprie informazioni personali e definiscono le aspettative in termini di privacy

Il California Consumer Privacy Act (CCPA) si aggiunge a un crescente fenomeno di legislazione sulla privacy a livello internazionale volto a garantire alle persone i diritti di riservatezza e dare loro maggior controllo sull'uso delle informazioni personali che le riguardano.

Il CCPA concede ai consumatori i diritti sui propri dati personali ed evita che le aziende li discriminino se esercitano tali diritti. In particolare, i consumatori possono chiedere quali categorie e parti specifiche delle informazioni personali sono state raccolte su di loro da un'azienda e le finalità per le quali l'azienda utilizza tali informazioni. I consumatori possono richiedere la cancellazione delle informazioni personali raccolte su di loro dall'azienda o richiedere che i propri dati personali non vengano venduti a terzi. Inoltre, il CCPA obbliga le aziende a implementare e mantenere procedure di sicurezza dei dati ragionevoli e policy adeguate alla natura delle informazioni. Crea anche il diritto all'azione privata (con una responsabilità potenzialmente elevata per le imprese) per le eventuali violazioni di tale obbligo che comportano l'accesso non autorizzato alle informazioni personali coperte dalla legge californiana sulla notifica delle violazioni.

Considerazioni importanti sulla privacy dei dati

I privacy officer e i team addetti alla sicurezza necessitano di tool automatizzati per gestire in modo efficace la privacy dei dati. Sfortunatamente, i privacy officer spesso sono frustrati per l'incapacità di identificare, individuare e valutare le informazioni personali, agevolare la collaborazione tra dipartimenti business, privacy e IT, e proteggere e monitorare efficacemente le informazioni personali.

Le soluzioni per la privacy dei dati di Informatica® sono progettate per offrire una base in grado di supportare la conformità alle normative in materia di privacy dei dati e la fiducia dei consumatori. Gestendo in modo proattivo i requisiti di conformità, le organizzazioni possono garantire che vengano corretti e monitorati i rischi legati ai dati (come ad esempio utilizzo improprio o perdita di dati) e che gli stakeholder possano collaborare in modo efficace per essere preparati sulla privacy, per gli audit e per il reporting.

¹ <https://www.infosecurity-magazine.com/news/fifth-consumers-never-return>

Le soluzioni per la privacy dei dati di Informatica offrono alle organizzazioni la possibilità di garantire in modo continuo (1) la gestione delle policy di data governance (2) la discovery e la gestione dei dati personali e sensibili (3) la mappatura delle identità individuali ai rispettivi dati personali (4) l'analisi e il monitoraggio dei rischi legati ai dati (5) l'adozione di azioni volte a proteggere le informazioni personali e gestire le richieste dei soggetti interessati e i consensi e (6) il monitoraggio dei progressi in materia di privacy, nonché la comunicazione dello stato e delle azioni in relazione alla privacy.

Per affrontare le sfide del CCPA, le organizzazioni hanno bisogno di una intelligence e di una sicurezza dei dati personali migliori, con l'obiettivo di garantire agli abitanti della California il controllo e la protezione richiesti dal CCPA. La tabella che segue riepiloga le principali questioni legate all'intelligence e alla sicurezza dei dati che dovrebbero essere considerate per agevolare il supporto della conformità al CCPA:

Esigenze in termini di privacy dei dati	Risultati
1. Stabilire come la nostra organizzazione elabora i dati personali degli abitanti della California (policy di data governance)	<ul style="list-style-type: none"> • Creare definizioni che comprendono tutti i dati personali degli abitanti della California • Definire quali dati vengono raccolti e come saranno utilizzati
2. Dove si trovano i dati personali degli abitanti della California? (Discovery e classificazione dei dati personali)	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare in modo preciso e mappare dove sono conservati i dati personali degli abitanti della California, in particolare i dati soggetti a notifica di violazione ai sensi della legge della California
3. Creare un registro di identità (collegare le identità degli abitanti della California ai relativi dati personali)	<ul style="list-style-type: none"> • Supportare la risposta rapida alle richieste correlate ai diritti da parte degli abitanti della California • Fare riferimento rapido a dove sono distribuiti i dati in un'organizzazione
4. Stabilire come sono protetti i dati personali degli abitanti della California (analizzare i rischi di sicurezza dei dati degli abitanti della California)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dove i dati degli abitanti della California sono a rischio di utilizzo improprio o accesso non autorizzato, assegnare la priorità e pianificare la correzione, in particolare rispetto ai dati soggetti a notifica di violazione ai sensi della legge della California • Identificare la sicurezza necessaria per i diversi tipi di dati degli abitanti della California
5. Proteggere i dati personali degli abitanti della California e rispondere alle richieste correlate ai diritti (sicurezza dei dati, elaborazione dei diritti)	<ul style="list-style-type: none"> • Supportare le richieste inerenti alla cancellazione e alla vendita dei dati • Proteggere i dati degli abitanti della California nelle attività, in fase di sviluppo e test e negli analytics
6. Monitorare i progressi e comprendere l'attuale stato di preparazione per la privacy ai sensi del CCPA (misurare, comunicare, collaborare)	<ul style="list-style-type: none"> • Rispondere alle richieste di stato • Monitorare il progresso del programma relativo al CCPA

Informazioni su Informatica

La Digital Transformation cambia le nostre aspettative: servizi migliori, consegne più rapide, il tutto a costi minori. Le aziende devono trasformarsi per rimanere competitive e i dati sono la risposta per riuscirci.

Quale leader mondiale nell'Enterprise Cloud Data Management, siamo pronti a supportarti per evolvere in modo intelligente in qualsiasi settore, categoria o nicchia di mercato. Informatica ti offre la possibilità di diventare più agile, realizzare nuove opportunità di crescita o persino inventare cose nuove. Siamo focalizzati al 100% sui dati, e questo ti offrirà la flessibilità necessaria per competere ed avere successo.

Ti invitiamo a scoprire tutto quello che Informatica ha da offrirti e a liberare "the power of data" per promuovere la tua prossima intelligent disruption.

Grazie all'intelligenza artificiale e all'Intelligent Data Platform leader nel settore, la soluzione per la privacy dei dati di Informatica offre funzionalità per supportare i principi cardine focalizzati sui dati del CCPA:

1. Definire e gestire le policy di data governance

La data governance definisce, documenta e misura le policy, le responsabilità, i processi e i termini legati ai dati sia a livello del business sia a livello di tecnologia. Con il framework per le attività di governance e i workflow visivi di Axon™, le organizzazioni possono identificare gli stakeholder principali del dipartimento business e allinearli ai dati e ai processi di cui sono owner.

2. Scoprire, classificare, correggere e comprendere i dati personali e sensibili

Traendo vantaggio dall'intelligenza artificiale per offrire una vista di livello enterprise e garantire l'analisi delle informazioni personali e dei metadati, le organizzazioni sono in grado di individuare, classificare e comprendere in modo rapido tutti gli ambienti dati: multicloud, Hadoop, sistemi relazionali e di file storage, nonché dati strutturati e non strutturati.

3. Mappare le identità

Il registro dei soggetti interessati collega le identità ai dati personali, in modo che le organizzazioni possano stabilire rapidamente quali dati personali appartengono a quale soggetto (cliente, dipendente, ecc.). Questo garantisce il supporto dei diritti di accesso degli interessati e si integra con i sistemi di gestione dei consensi.

4. Analizzare il rischio legato ai dati, stabilire piani di protezione

Grazie all'analisi del rischio delle informazioni personali (probabilità di utilizzo improprio o perdita) e a modelli personalizzabili dell'impatto del rischio, le organizzazioni possono assegnare le priorità di correzione e implementare efficacemente risorse e investimenti. Il rischio viene costantemente misurato e registrato per fornire indicatori di rischio principali per i programmi di privacy e protezione.

5. Proteggere i dati, gestire i diritti e i consensi dei soggetti

L'anonimizzazione e la pseudonimizzazione delle informazioni personali garantiscono che le organizzazioni controllino l'accesso e la visualizzazione delle informazioni personali di clienti e dipendenti. Si crea una vista a 360 gradi dei soggetti interessati e dei consensi attraverso l'acquisizione e la documentazione di lineage, cronologia e periodi di conservazione, supportando al tempo stesso i diritti dei soggetti interessati con workflow e azioni.

6. Misurare, comunicare, verificare la preparazione

Visualizzazioni avanzate offrono l'intelligence globale per supportare i decision maker, viste dettagliate per i professionisti e dettagli immediati sulle informazioni personali per supportare i requisiti degli audit al fine di gestire e monitorare i programmi di privacy e protezione dei dati.

