

Democratizza l'accesso ai dati in tutta l'azienda

Vantaggi principali

- Aiuta i consumatori di dati a trovare dati affidabili e rilevanti
- Offri i dati direttamente ai tool di analytics scelti dagli utenti business
- Mantieni la supervisione sull'accesso ai dati e sui requisiti di privacy dei dati
- Riutilizza in modo semplice le comuni richieste di dati senza ulteriori ricerche

Offri ai tuoi utenti aziendali un'esperienza semplice di acquisizione dei dati

Le aziende prima d'ora non hanno mai raccolto e archiviato così tanti dati fondamentali a livello aziendale e i business leader più esperti sanno perfettamente che questi dati rappresentano innovazione, maggiori profitti, efficienza e riduzione dei costi. Allo stesso tempo, prima d'ora non ci sono mai stati così tanti utenti business con la necessità di accedere a tali informazioni o così tante normative sulla privacy dei dati che richiedono maggiore responsabilità in termini di utilizzo dei dati e data stewardship. Ognuno di questi fattori alza la posta in gioco per il successo del programma di enterprise data governance.

I business leader di tutte le moderne organizzazioni guidate dai dati devono capire quali dati sono disponibili, stabilire se sono affidabili e capire se sono autorizzati a utilizzarli. Tuttavia, molte fra le persone responsabili delle decisioni di business fondamentali, potrebbero trovare difficile comprendere il contesto dei dati sui quali basano le loro stesse decisioni.

Quindi, stabilire la fiducia nei dati può rappresentare la differenza tra i dati utilizzati in modo improprio, che diventano così un ostacolo, e i dati utilizzati in modo adeguato e saggio per liberare nuovo valore con sicurezza. La fiducia nella data quality fornisce alle aziende la capacità di raggiungere risultati prevedibili e affidabili per ottimizzare i risultati guidati dai dati, mentre la fiducia nella privacy e nella protezione dei dati aiuta a rassicurare i giusti stakeholder che i dati vengono utilizzati in modo responsabile, in linea con l'utilizzo corretto previsto dai clienti. Inoltre, per motivi analoghi, anche per quanto riguarda la gestione e l'attenuazione del rischio, la fiducia è importante.

Sebbene i CDO e i team di data governance siano essenziali per la gestione del contesto dei dati, della data quality e delle policy dei dati, non sempre aiutano a interpretare il contesto di business per gli utenti, in modo che essi possano capire cosa siano i dati e se i dati siano rilevanti per le loro esigenze. Al tempo stesso, i team di data governance e i data engineer faticano a tenere il passo con la crescita esponenziale sia del quantitativo di dati da governare sia delle richieste di maggiore accesso da parte dei consumatori dei dati.

Il marketplace di Informatica® per la democratizzazione dei dati intelligente, integrata e automatizzata aumenta la data governance in modo rapido ed economicamente vantaggioso, combinando il workflow di data governance con un framework di gestione degli ordini che include funzionalità self-service. È come Amazon, però per le risorse di dati. Un data marketplace fornisce un'esperienza end-to-end per consentire in modo intelligente e automatico ai consumatori di dati di acquistare, scoprire e capire il contesto dei dati e di accedervi, se autorizzati, per poterlo utilizzare. Un data marketplace presenta tre aspetti: creare e pubblicare; acquistare e verificare; realizzare e monitorare. Tramite Axon™ Data Marketplace, il tuo team di data governance può utilizzare al meglio gli insiemi di dati contestualizzati e governati, che sono collegati a policy, processi, data quality e altro ancora, in tutti questi passaggi per promuovere agli utenti la miglior raccolta di dati disponibile.

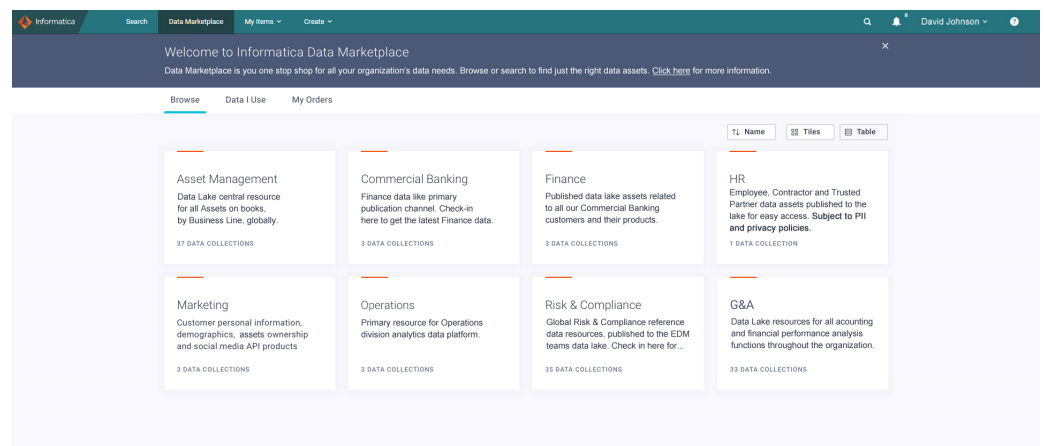


Figura 1: Axon Data Marketplace.

Organizza i dati rilevanti in categorie facilmente comprensibili ed esplorabili.

Axon Data Marketplace automatizza ogni passaggio della creazione del valore dei dati tramite la metadata intelligence. Osserva il provisioning dei dati:

- I consumatori di dati possono utilizzare Axon Data Marketplace per navigare e cercare le risorse di dati rilevanti per le loro analisi e "ordinare" insiemi di dati idonei alle loro esigenze.
- I data owner ricevono automaticamente una notifica che li informa su chi ha richiesto quali dati e possono decidere se le richieste devono essere approvate o meno.
- I data owner possono quindi utilizzare al meglio le funzionalità di provisioning automatizzato dell'Enterprise Data Catalog insieme alla Cloud data integration di Informatica Intelligent Cloud ServicesSM per fornire dati approvati direttamente dove il consumatore ne ha bisogno.
- La soluzione permette inoltre ai team di data governance di pre-confezionare gli insiemi di dati e metadati richiesti di frequente con il contesto di business in modo che possano essere facilmente riutilizzati, ottenendo il massimo ritorno sul valore di business di tali dati.

Al giorno d'oggi, le aziende si devono impegnare per la democratizzazione dei dati governata. L'unico modo per realizzarla è attraverso l'intelligenza alimentata da intelligenza artificiale e ML, automatizzata da quality e privacy assurance, per raggiungere risultati affidabili. La soluzione di Informatica per la democratizzazione dei dati è alimentata da intelligenza e automazione, che si basano sull'engine CLAIRE®, l'intelligenza dei metadati alimentata da intelligenza artificiale e ML.

Axon Data Marketplace è una soluzione economicamente vantaggiosa che riduce le spese e i costi dell'IT garantendo al tempo stesso che gli utenti business possano contare sulla fornitura coerente ed efficiente di dati affidabili per supportare il processo decisionale guidato dai dati a qualsiasi livello.

Chi trae vantaggio dalla democratizzazione dei dati?

Democratizzare l'accesso ai dati ha un impatto potenzialmente profondo sui ruoli di tutta l'organizzazione:

Chief Data Officer e Chief Data and Analytics Officer

I CDO e i CDAO hanno la responsabilità di garantire la fornitura tempestiva ed economicamente vantaggiosa dei dati affidabili in tutta l'organizzazione. Si trovano tuttavia davanti alla sfida della carenza di data engineer e data steward qualificati per gestire il volume di richieste di dati provenienti dagli utenti business. Sostituendo i processi manuali con processi automatizzati e intelligenti, la soluzione di Informatica elimina la necessità di aumentare il numero di data engineer e data steward, garantendo al tempo stesso che gli utenti di business ricevano dati affidabili e governati su vasta scala nel giro di pochi minuti anziché in settimane.

I Chief Data and Analytics Officer potrebbero essere in disaccordo con diversi dipartimenti, oppure gli ingegneri potrebbero fare scoperte estremamente diverse, dal momento che i loro analytics sono basati su insiemi di dati diversi. Axon Data Marketplace li indirizza verso i migliori dati disponibili, e di conseguenza, nel tempo, questo porta i risultati degli analytics a essere più coerenti e affidabili.

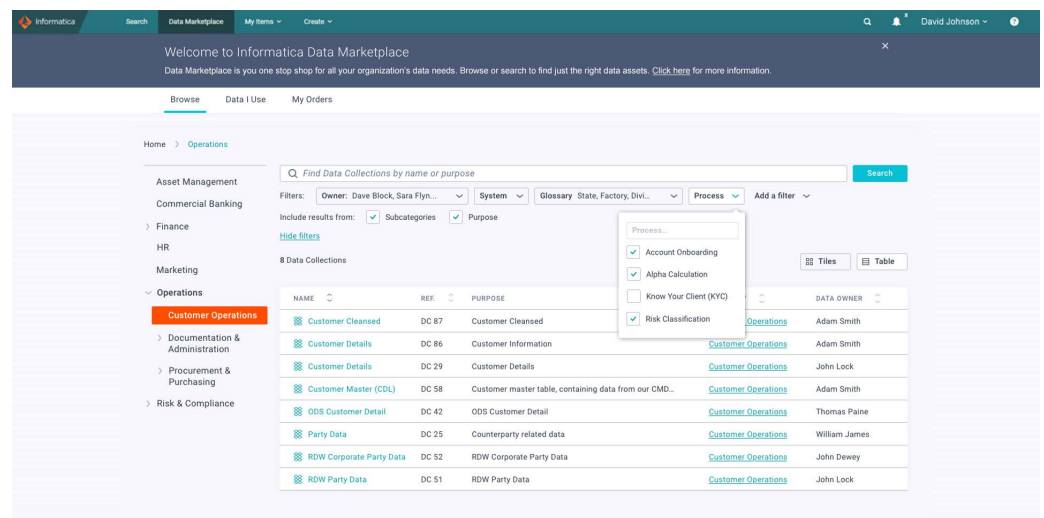


Figura 2: Axon Data Marketplace.

Filtra le risorse dati disponibili con criteri di business rilevanti dal punto di vista del contesto

Consumatori di dati (utenti)

I data scientist, i business analyst e i line-of-business executive hanno urgente bisogno di dati corretti per le iniziative di business fondamentali. Ne hanno bisogno per utilizzarli con gli analytics di previsione per stabilire le "prossime migliori offerte" e analizzare i processi dei clienti per ridurre i tempi di risposta e i costi. Infatti, quasi tutte le decisioni di business sono guidate dai dati dell'organizzazione. Tuttavia, tali consumatori di dati non sanno dove trovare i dati di cui hanno bisogno, a chi devono rivolgersi per accedervi o se i dati siano affidabili. Tutto questo sta succedendo mentre le aziende modernizzano le proprie infrastrutture passando al Cloud e costruendo nuovi Cloud data warehouse e data lake. A seguito di questa ulteriore complessità, i consumatori di dati sono spesso ignari delle policy su privacy, sensibilità e molte altre che potrebbero dover essere applicate a eventuali dati che desiderano utilizzare.

Axon Data Marketplace fornisce dati rilevanti pacchettizzati con contesto facilmente comprensibile, data quality coerente ed eventuali policy applicabili. Inoltre, consente ai consumatori di dati di valutarne la qualità, annotare per cosa li hanno utilizzati e come si sono trovati. Questo consente ad altri consumatori di dati di stabilire rapidamente se i dati siano rilevanti e utilizzabili, quali dati possono utilizzare e se sia il caso di utilizzare tali dati per i loro scopi. L'intelligenza artificiale e il machine learning sono sempre in esecuzione in background, analizzando l'ambiente dei dati alla ricerca degli insiemi di dati rilevanti che potrebbero essere pacchettizzati per l'utilizzo da parte dei consumatori di dati, così che essi abbiano sempre i dati più completi, qualificati e rilevanti disponibili su richiesta.

Informatica

Search

Data Marketplace

My Items

Create

David Johnson

Customer Master (CDL)

Ref. DC 58

SUMMARY

Customer master table, containing data from our CMD system to support customer analytics.

DATA OWNERS

Adam Smith

TECHNICAL OWNER

Henry David

CATEGORY

Customer Operations

PROVISIONING

This data mart is provisioned from the Data Lake, through automated mapping generated from Informatica Enterprise Data Catalog. See your EDC Admin for more information about Auto-Provisioning.

TYPE

Automated

FORMAT

.twb

METHOD

Tableau Report

SOURCE

http://napsentableau.infraaws.com:8000/#/projects

Checkout

Attributes

Policies

Provisioning

ATTRIBUTES

DATASET NAME

REF.

PURPOSE

TYPE

ATTRIBUTES

Legal Entity

DC 001

Notify various consumers about changes in the attrib...

Value List

2 attributes

REF.	NAME	DEFINITION	KDE	ORIGIN	LINKED FIELDS	ATTRIBUTE GLOSSARY	ATTRIBUTE GLOSSARY TYPE	DATA TYPE	DATA LENGTH
1	CMD ID	ISO-2 Character	True	Sourced	ACCT_ID	CMD_ID	Term	NUMBER	19
2	BIT ID	Country Name		Created / Set here	CONTACT_ID	BIT_ID	Entity	VARCHAR	10
3	Legal Name	Country Name	True	Sourced	NAME	Party Name	Entity	VARCHAR	255
4	Country	Country Name	True	Created / Set here	COUNTRY	Party Country...	Entity	CHAR	2
5	KYC Status	Country Name	True	Created / Set here		KYC/KYB Sta...	Entity	VARCHAR	6
6	Risk Rating	Country Name	True	Created / Set here	TIER	Counterparty...	Entity	CHAR	1
48	SIC Code	Country Name	True	Created / Set here		SIC 2007	Entity	VARCHAR	10
407	MI FID Class...	Country Name	True	Created / Set here		MI FID Class...	Entity	VARCHAR	255

Figura 3: Axon Data Marketplace.

Marketplace offre tutti i dettagli necessari per stabilire se i dati sono rilevanti, adatti, disponibili e accettabili per l'utilizzo

Head of Data Governance

Il responsabile del team di data governance deve gestire diverse linee di business, ciascuna con le proprie policy di data governance per i dati in silos e persino i propri team che accedono ai dati. Senza la visibilità necessaria a creare un programma comune per comprendere le informazioni e accedervi, basato su un linguaggio comune per descrivere i dati che tutti siano in grado di comprendere, il team di data governance non può eliminare i silos per standardizzare i dati e riadattarli per altri utilizzi a elevato valore. Di conseguenza, il team di data governance fatica a ottenere il massimo valore potenziale che i dati affidabili possono offrire ai consumatori di dati e al business, mettendo a rischio l'intero programma.

Axon Data Marketplace elimina i programmi di data governance dei dati in silos e aumenta la trasparenza inventariando in modo automatico i dati disponibili in tutta l'azienda, alimentando così un processo centralizzato e governato per garantire dati affidabili a qualsiasi consumatore, in qualsiasi linea di business che ne abbia bisogno. Con dati più affidabili e governati provenienti da un numero maggiore di fonti disponibili per informare i processi e le iniziative di business, il programma di enterprise data governance aumenta il proprio impatto e garantisce un maggiore valore di business.

Data engineer

I data engineer sono sotto pressione perché ci si aspetta che comprendano immediatamente che cosa vogliono gli utenti business e che soddisfino le loro esigenze on demand. Ogni richiesta da parte di un consumatore di dati è unica e non esiste automazione per rilevare e ridurre il lavoro ripetuto. Molte richieste sono espresse nell'oscuro linguaggio del processo e della funzione di business del consumatore e non è possibile tradurle facilmente in metadati tecnici che possano essere utilizzati per promuovere un progetto di data engineering. Inoltre, i data engineer spesso vengono incaricati di produrre dati che non possono individuare o ai quali non sanno come accedere. Tutta questa ambiguità provoca attrito nel processo di data engineering, con conseguente aumento dei costi e riduzione del valore restituito.

Il marketplace singolo e centralizzato nella soluzione di Informatica offre accesso self-service a dati affidabili, governati e protetti, tra cui i dati archiviati nei Cloud data warehouse e data lake, per tutti i consumatori di dati in tutte le linee di business. L'intelligenza e l'automazione dei processi back-end consentono ai data engineer di riutilizzare risorse di dati prodotte in precedenza per soddisfare un ampio numero di richieste di dati in diverse linee di business. Quando i clienti richiedono la creazione di una nuova raccolta di dati basata su una esistente, ad esempio, aggiungendo ulteriori campi, i data engineer possono pubblicare il nuovo insieme di dati nel marketplace dove possono essere utilizzati da altri utenti. In questo modo si utilizza al meglio tutto il lavoro dei data engineer incoraggiandone il riutilizzo. Inoltre, si garantisce che, per ogni progetto, siano sempre estratti i dati ideali, che i dati siano sempre forniti nel formato richiesto dagli utenti business con qualità ottimale e che siano state applicate le policy pertinenti.

Informazioni su Informatica

La Digital Transformation cambia le nostre aspettative: migliori servizi, consegne più rapide, il tutto a costi più contenuti. Le aziende devono trasformarsi per rimanere competitive e i dati sono la risposta per riuscirci.

Siamo leader mondiali nell'Enterprise Cloud Data Management e siamo pronti a supportarti in qualsiasi settore, categoria o nicchia di mercato. Informatica ti offre la possibilità di operare in un ambiente più agile, realizzare nuove opportunità di crescita o persino inventare cose nuove. Siamo focalizzati al 100% sui dati e questo ti offrirà la flessibilità necessaria per competere ed avere successo.

Ti invitiamo a scoprire tutto quello che Informatica ha da offrirti e a liberare "the power of data" per promuovere la prossima intelligent disruption.

Responsabile di privacy e sicurezza

I responsabili della privacy e della sicurezza dei dati di livello enterprise, come ad esempio i CPO e i CISO, possono trovarsi in disaccordo con i data steward che desiderano realizzare il valore dei dati personali e sensibili disponibili nel data marketplace, dal momento che l'esposizione dei dati potrebbe aumentare il rischio di abuso. Gli steward lottano contro le direttive che richiedono che i dati siano protetti e "sotto chiave". Tuttavia, una cosa non deve per forza escludere l'altra. Axon Data Marketplace può rendere i dati sicuri da utilizzare limitando al contempo il rischio derivante dall'uso improprio. Per ottenere il meglio di entrambe le cose, Axon Data Marketplace può usufruire di controlli della privacy dei dati, che rendono i dati affidabili tramite funzionalità integrate di protezione e trasparenza. Grazie ad Axon Data Marketplace, è possibile applicare le best practice di data governance per gestire l'esposizione al rischio, aiutando a garantire che, per il marketplace, l'utilizzo appropriato sia in linea con le policy.

Inoltre è possibile abilitare l'accesso sicuro ai dati per gli stakeholder idonei come ulteriore prova di fiducia. Axon Data Marketplace applica le policy per accesso e utilizzo appropriati e monitora le operazioni per stabilire l'allineamento con le normative interne e del settore sulla privacy e la protezione dei dati.

I passaggi successivi

Solo Informatica garantisce il primo intelligent data marketplace integrato del settore che si avvale delle funzionalità di data quality, gestione dei metadati e privacy leader nel mercato con automazione alimentata da intelligenza artificiale per scalare la curation dei dati in tutta l'azienda e fornire agli utenti informazioni affidabili che garantiscono la creazione di valore. [Leggi qui per saperne di più](#) su come puoi rendere possibile la collaborazione e alimentare le iniziative di business con dati affidabili e governati.

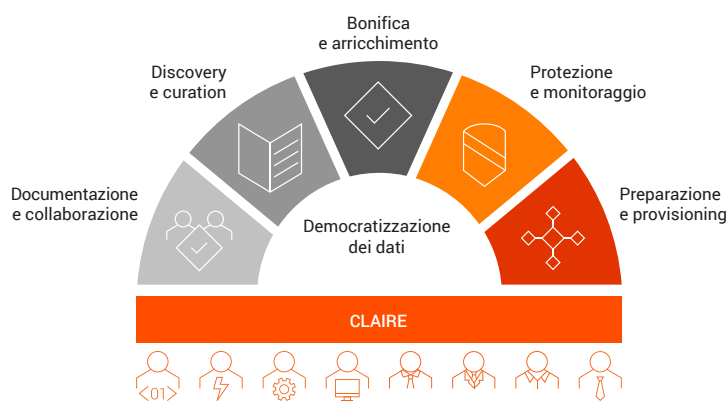


Figura 4: Automatizzazione della democratizzazione dei dati per fornire valore di business.

