

5 I killer della supply chain basata sui dati e come eliminarli

1

Una scarsa qualità dei dati causa un aumento dei costi



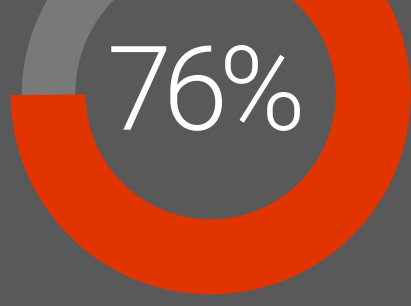
dei CPO ritiene che la riduzione dei costi sia una priorità per l'organizzazione nei prossimi 12 mesi.¹



dei CPO dichiara che una scarsa qualità dei dati master, una cattiva standardizzazione e una pessima governance sono le sfide principali per il procurement.¹

2

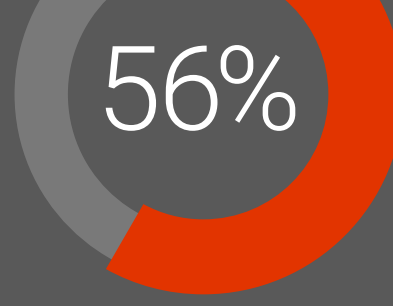
L'assenza di visibilità influisce su agilità e processo decisionale



dei CFO afferma che, senza "una versione della verità" l'organizzazione faticcherà a raggiungere gli obiettivi di business.⁴



dei CFO dichiara che l'estensione della visibilità sulle reti dei fornitori è una priorità.



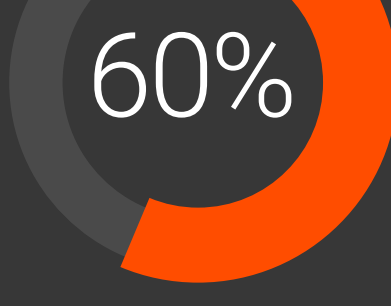
dei CFO dichiara che lo sviluppo di soluzioni alternative per il sourcing è una priorità.⁵

3

I processi manuali rallentano il time-to-market



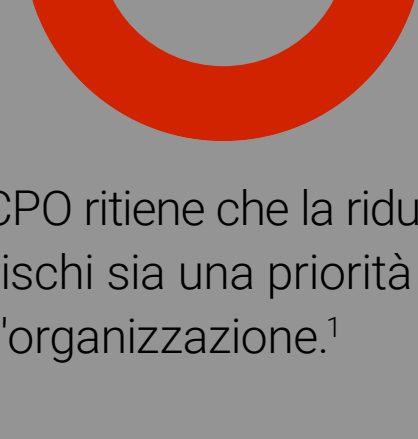
dei CPO ritiene che il miglioramento e l'automazione dei processi siano priorità per l'organizzazione.¹



delle aziende non usa strumenti oppure si affida a strumenti Microsoft Office improvvisati per l'assegnazione del workflow e la gestione delle relazioni con i fornitori.³

4

L'assenza di trasparenza e standard di governance aumenta i rischi



dei CPO ritiene che la riduzione dei rischi sia una priorità per l'organizzazione.¹

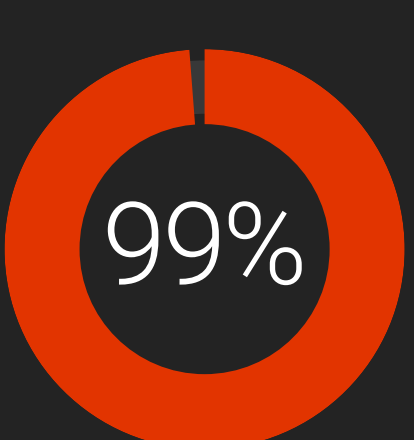
Una scarsa trasparenza della supply chain complessiva comporta una visibilità limitata o assente oltre i fornitori di livello 1 per il



dei leader nel procurement.²

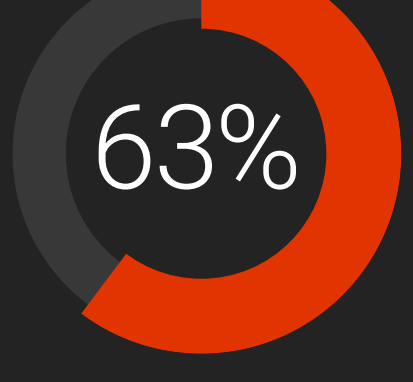
5

I dati in silos minano la fiducia dei consumatori



dei CEO ritiene che la sostenibilità sia importante per il successo futuro del loro business.⁶

La tracciabilità della supply chain è un criterio chiave per i consumatori



dei consumatori rifiuta di acquistare prodotti e servizi da aziende di cui non si fida.⁷

Come eliminare i killer della supply chain

1

Integra controlli automatizzati sulla qualità dei dati e riduci i costi

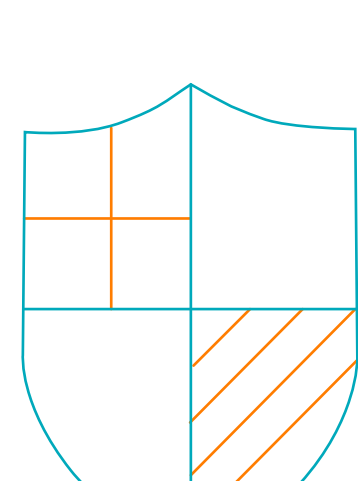
I controlli automatizzati sulla qualità dei dati, integrati nei workflow di gestione dei fornitori, migliorano significativamente la qualità dei dati dei fornitori e allo stesso tempo riducono i costi e il workload manuale.



2

Accedi a una vista affidabile delle relazioni dei fornitori all'interno dell'organizzazione

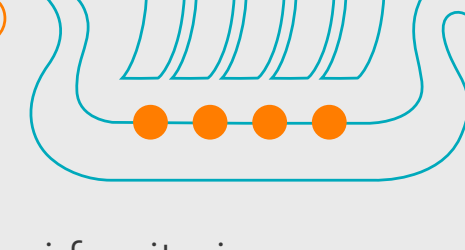
L'accesso centralizzato migliora la visibilità e aumenta la trasparenza dei dati dei fornitori per garantire un'affidabile comprensione di tutte le relazioni, una maggiore comprensione della supply chain e un migliore processo decisionale.



3

Automatizza i workflow di gestione delle informazioni su prodotti e fornitori

Riduci fino all'80% il tempo richiesto per l'onboarding di nuovi fornitori e migliora fino a 10 volte il time-to-market per i nuovi prodotti grazie a processi semplificati e automatizzati per l'onboarding dei fornitori, i workflow e i servizi self-service.



4

Mitiga i rischi per supply chain e fornitori

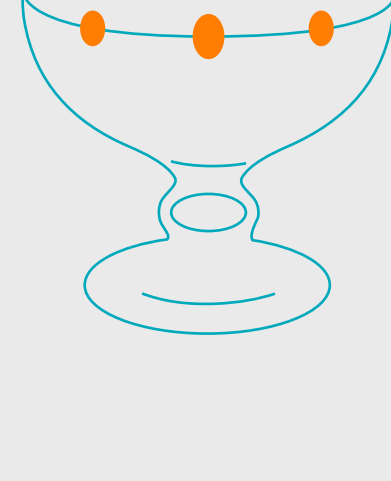
Una vista a 360 gradi dei fornitori ti consente di monitorare e ridurre i rischi dei fornitori e di accedere ad altri fornitori in caso di interruzione della supply chain.



5

Come acquisire la fiducia dei clienti

Fornisci dati affidabili e rilevanti su prodotti, ingredienti e sourcing per creare un'esperienza unica e perfetta con il brand e fare in modo che conformità, trasparenza e sostenibilità siano aspetti fondamentali per l'onboarding e il monitoraggio dei fornitori.



Vuoi realizzare il potere dei dati dei fornitori?

Scopri come una vista a 360 gradi dei dati dei fornitori permette di risparmiare milioni di dollari, anno dopo anno.

LEGGI L'EBOOK