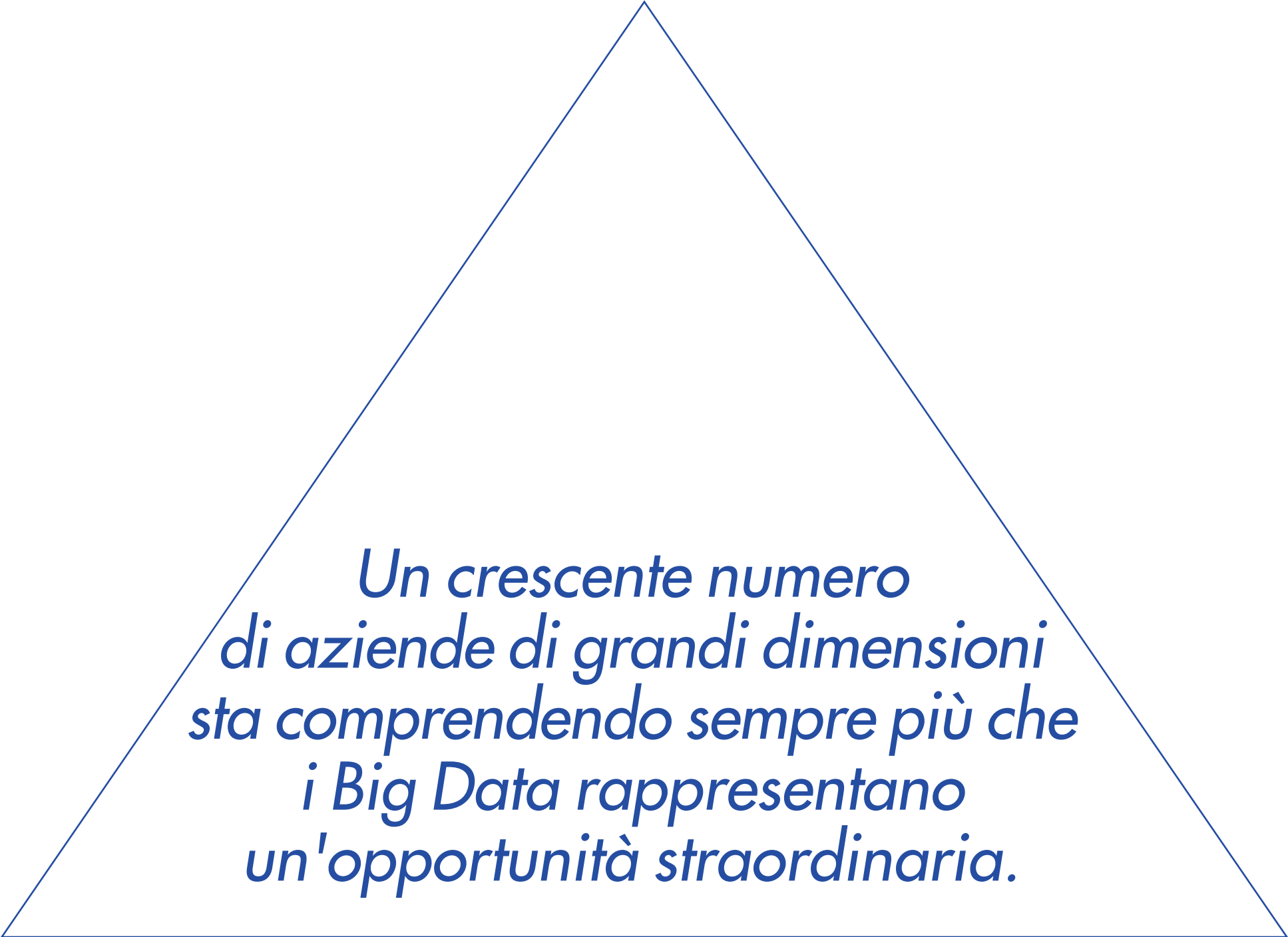


Il killer silenzioso dei progetti Big Data.

*Come evitare gravi errori quando
si tratta di Big Data.*



*Più grandi
sono,
più sono
pesanti.*



*Un crescente numero
di aziende di grandi dimensioni
sta comprendendo sempre più che
i Big Data rappresentano
un'opportunità straordinaria.*

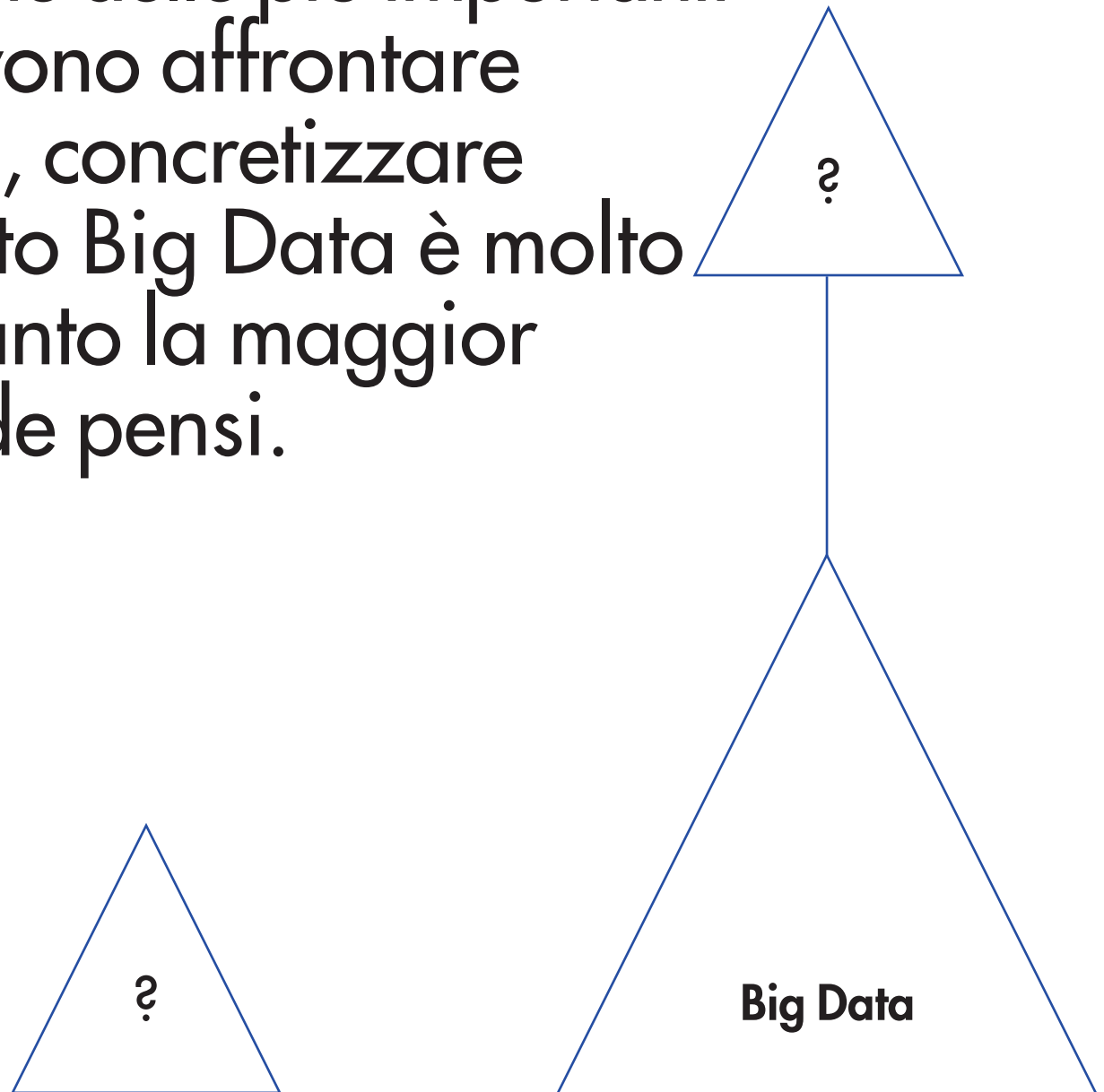
Un'opportunità per:

- ✓ Comprendere i clienti e le relative relazioni con l'azienda.
- ✓ Offrire loro migliori consigli sui prodotti.
- ✓ Capire come interagiscono attraverso canali diversi.
- ✓ Garantire ai risk manager dashboard di analytics in tempo reale.
- ✓ Ottimizzare il modo di gestire l'inventario.
- ✓ Gestire le relazioni con i fornitori in modo più efficiente.
- ✓ Distribuire i prodotti in base alla domanda in tempo reale.



L'elenco delle opportunità tangibili dei Big Data continua ancora.

Ma anche se i Big Data rappresentano la risposta ad alcune delle più importanti domande che devono affrontare le aziende di oggi, concretizzare i progetti in ambito Big Data è molto più difficile di quanto la maggior parte delle aziende pensi.



Di fatto, più della

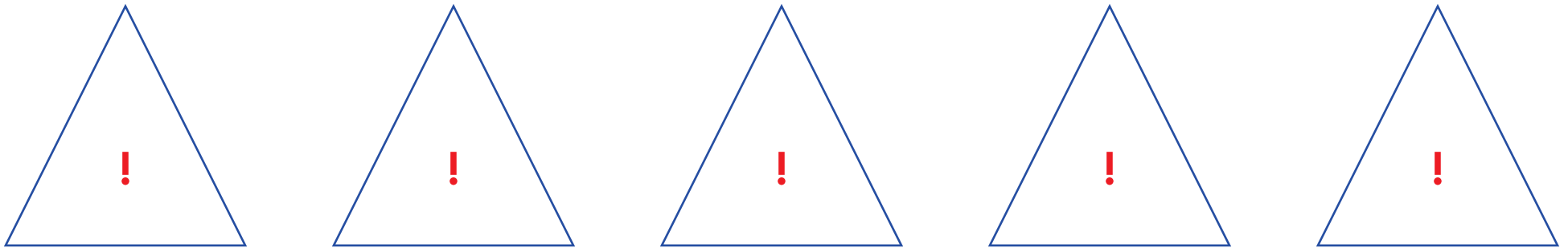
metà

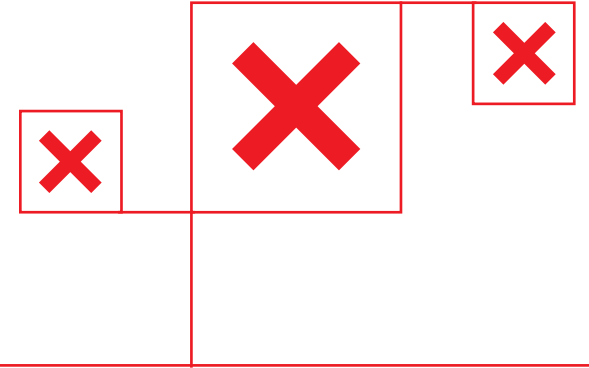
di tutti i progetti relativi
ai Big Data non viene
completata.¹



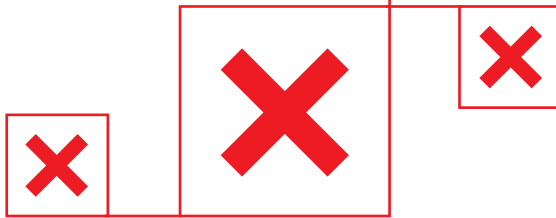
Tali progetti falliscono a causa del superamento dei costi, dei ritardi eccessivi, di obiettivi vaghi, della mancanza di competenze sui dati e di una lunga serie di altri motivi.²

Ma troppo spesso, sotto la superficie di tutti questi motivi, la sola più potente minaccia per i progetti relativi ai Big Data passa inosservata:





i dati di scarsa qualità.



Dati duplicati, incoerenti, incompleti, pieni di errori e inaffidabili.



Duplicati perché provengono da più sistemi di origine.



Incoerenti perché sono memorizzati in formati diversi.



Incompleti a causa dell'inserimento di dati non verificati.

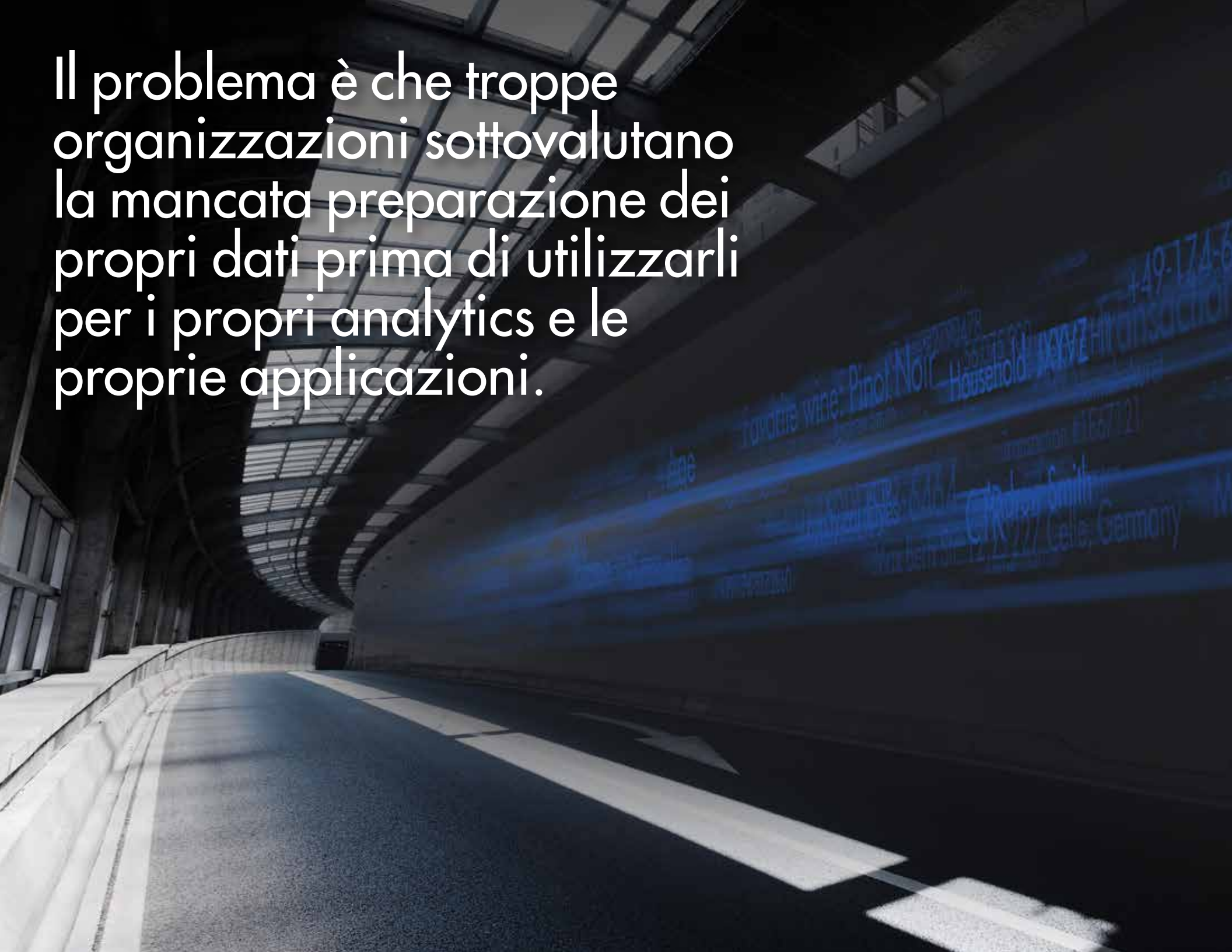


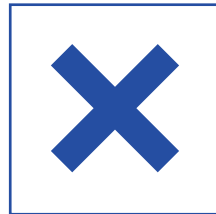
Pieni di errori perché non sono mai stati bonificati.



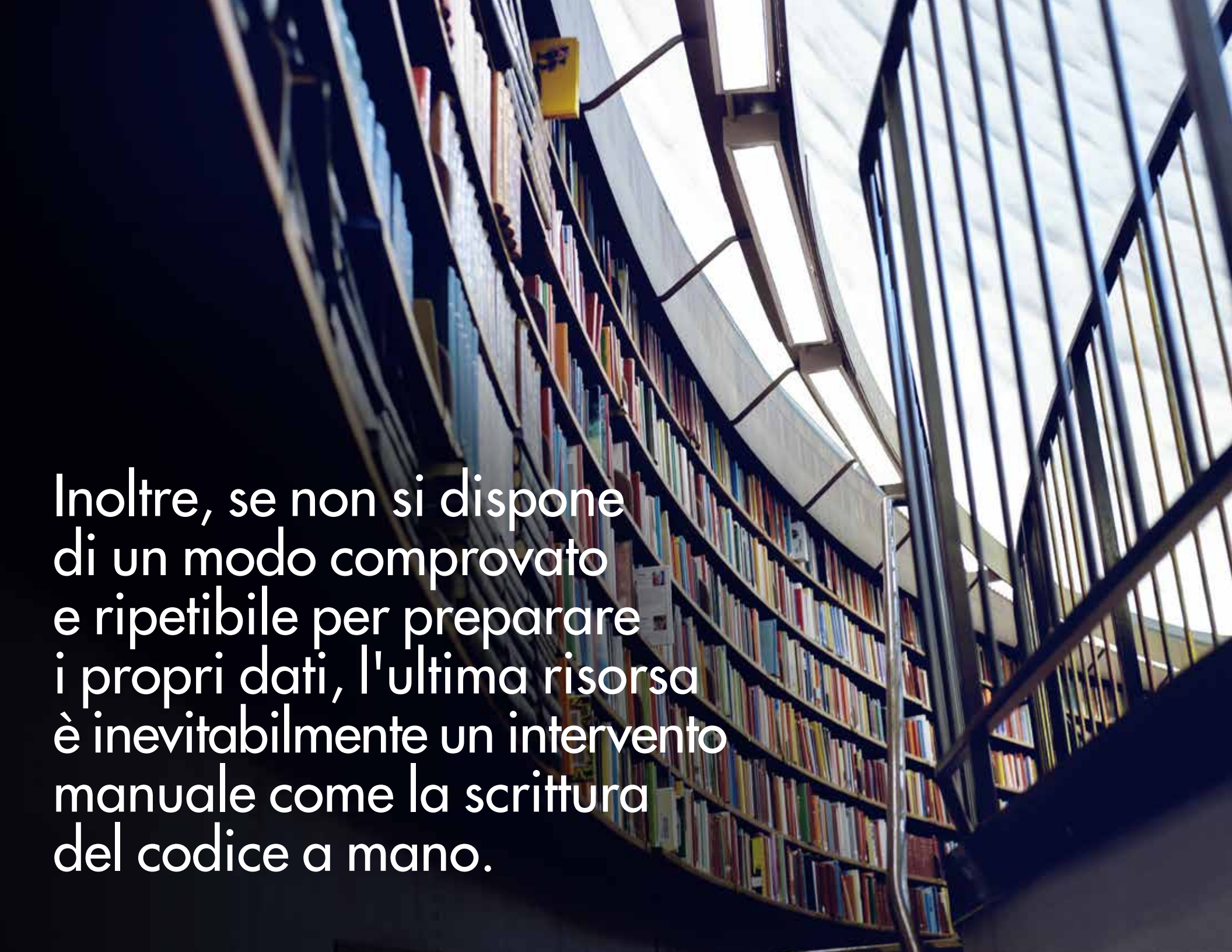
E inaffidabili perché si utilizzano versioni dei dati in conflitto che possono essere o meno aggiornate.

Il problema è che troppe organizzazioni sottovalutano la mancata preparazione dei propri dati prima di utilizzarli per i propri analytics e le proprie applicazioni.





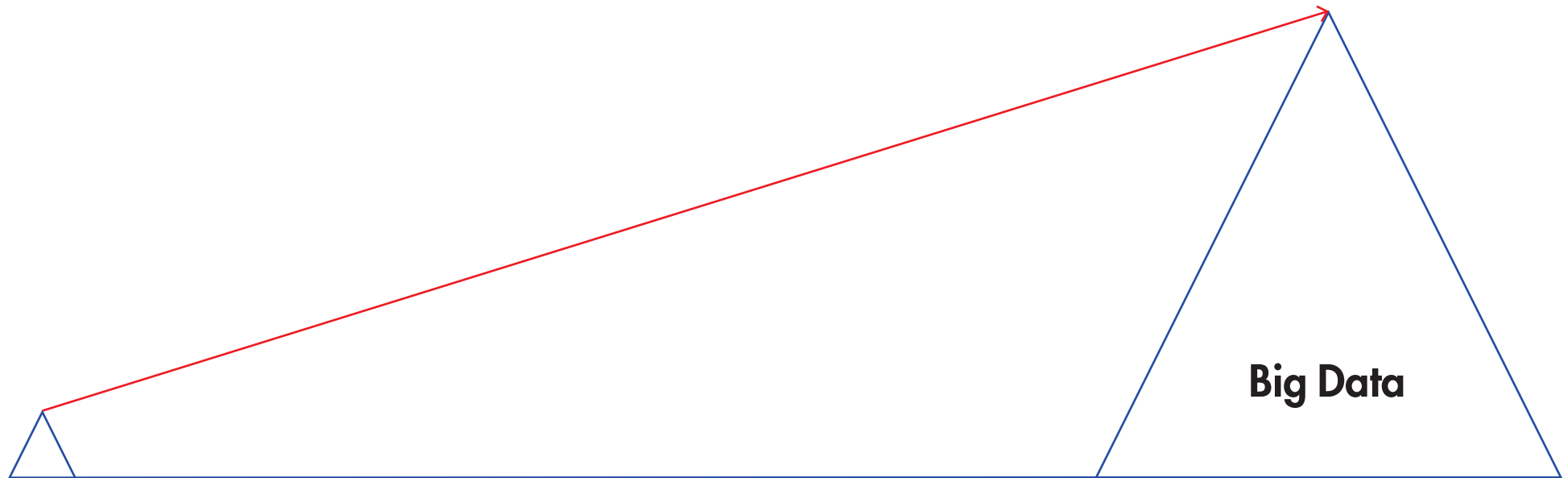
Pertanto, a prescindere da quanto sia sofisticata la tecnologia di analytics, il fallimento è inevitabile se i dati alla base non sono stati preparati.



Inoltre, se non si dispone di un modo comprovato e ripetibile per preparare i propri dati, l'ultima risorsa è inevitabilmente un intervento manuale come la scrittura del codice a mano.

E anche se su piccola scala questo approccio può funzionare, il lavoro diventa esorbitante se deve essere applicato ai Big Data al loro livello di complessità.

I risultati non sono mai ottimali.



1

I brillanti, costosi e introvabili data scientist passano la maggior parte del loro tempo a lavorare sul data wrangling.³

E solo una piccola frazione del loro tempo viene dedicata a fornire le conoscenze per le quali sono stati assunti.

2

Gli executive devono prendere decisioni basate sui dati inaffidabili che ricevono. Ma se non possono fidarsi dei dati, non dovrebbero fidarsi dell'analisi e certamente non potranno permettersi di fidarsi delle "conoscenze".

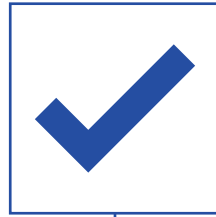
Pertanto, il processo decisionale guidato dai dati sul quale avrebbero dovuto investire si rivela nient'altro che una delusione guidata dai dati.

3

Le iniziative manuali di preparazione dei Big Data non solo ritardano i progetti e costano troppo, ma sono anche notoriamente insostenibili. Non sono scalabili, sono piene di errori e richiedono così tanto tempo che è difficile che siano ripetibili.

All'improvviso, il tuo programma Big Data inizia a rivelarsi un enorme errore, costoso e time-consuming, nonché un fardello insostenibile per l'azienda.

*Ecco la buona
notizia:*



Esiste un modo migliore
per gestire i Big Data.

Parte dal
Master **D**ata **M**anagement.
(**MDM** in breve.)

MDM

Se si sa di che cosa si tratta, può essere comunque utile scoprire come può alimentare i processi decisionali legati ai Big Data.

Leggi
l'eBook.

L'MDM è una disciplina che garantisce ai progetti Big Data alcune importanti qualità:



Offre una vista a 360 gradi dei dati più importanti relativi a clienti, prodotti, fornitori e siti.

L'MDM è una disciplina che garantisce ai progetti Big Data alcune importanti qualità:



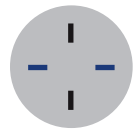
Gestisce tutti i dati in ricchi profili "master" che riconciliano automaticamente i duplicati. Sa quindi come deve unire i record su "M. Rossi" e "Maria Rossi" per ottenere un'unica versione della verità.

L'MDM è una disciplina che garantisce ai progetti Big Data alcune importanti qualità:



Garantisce automaticamente la bonifica, la precisione e l'aggiornamento di tutti i dati, reinserendo tutti i dati di buona qualità negli analytics e nelle applicazioni, migliorando i processi e le decisioni a livello di tutta l'azienda.

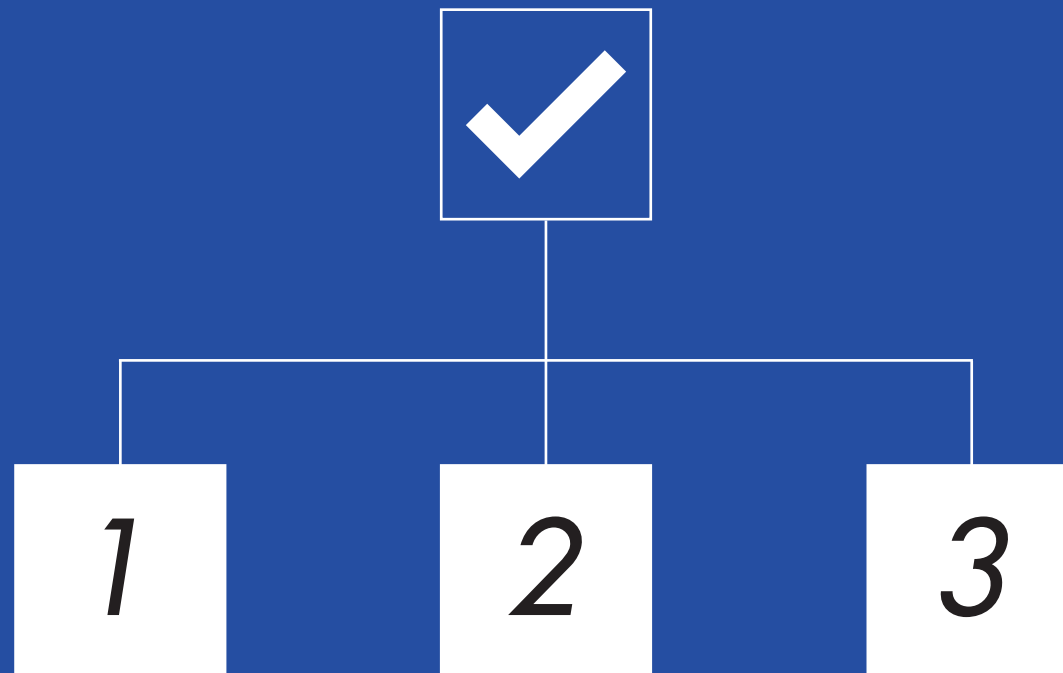
L'MDM è una disciplina che garantisce ai progetti Big Data alcune importanti qualità:



Poiché gestisce questi profili master, può inoltre mostrare la relazione che esiste tra essi. È quindi possibile analizzare una vista completa di tutte le interazioni tra *Maria* e, ad esempio, uno dei prodotti. Oppure comprendere che *Maria* è sposata con un altro cliente, *Giorgio*.

*Si tratta del modo
più efficiente
per rendere
i Big Data
decision ready.*

Questo è un aspetto
eccezionale,
per 3 grandi motivi:



1

I brillanti, costosi e introvabili data scientist possono concentrarsi sul garantire le conoscenze attese (anziché perdere il proprio tempo nella bonifica dei dati).

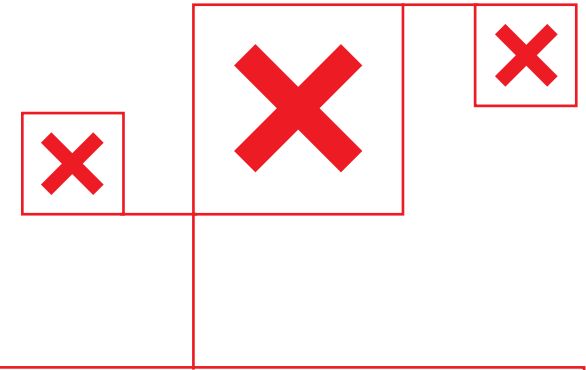
2

Gli executive possono prendere decisioni basate su dati affidabili (anziché incrociare le dita sperando che i grafici siano corretti).

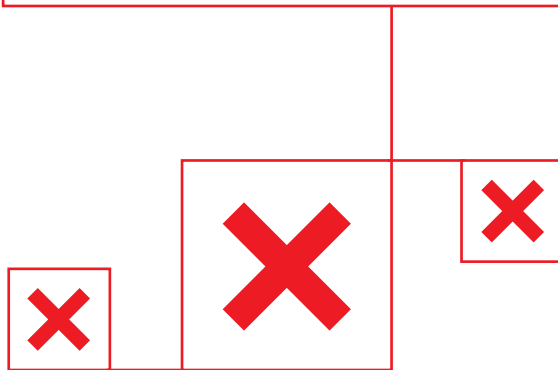
3

E i progetti relativi ai Big Data ottengono l'affidabilità e la scalabilità necessaria a garantire le conoscenze che servono all'organizzazione (anziché spendere una fortuna e perdere mesi ogni volta che è necessario farli crescere).

In breve, i progetti relativi ai Big Data si liberano del killer numero uno di questi progetti:



i dati di scarsa qualità.





Inoltre, questa tecnologia offre una vista pulita e connessa di tutto ciò che conta.

*Ecco come
si può far sì che
i Big Data siano
vincenti.*

Ecco come
si diventa

decision ready.

Per saperne di più.

Per scoprire come l'MDM garantisce Big Data, leggere:
Il Master Data Management in un mondo di Big Data.
Come far diventare la propria azienda decision ready.



Leggi ora.

Informazioni su Informatica.

Informatica aiuta le aziende di tutte le dimensioni ad affrontare i Big Data per diventare decision ready. La nostra soluzione MDM garantisce ai nostri clienti viste a 360 gradi dei propri clienti, prodotti, fornitori e sedi e rende operativi gli utenti business.

**Parliamone
insieme.**

Fonti.

1. <http://www.analytics-magazine.org/july-august-2014/1074-the-data-economy-why-do-so-many-analytics-projects-fail>
2. <http://blogs.gartner.com/svetlana-sicular?s=0lbid>
3. http://www.nytimes.com/2014/08/18/technology/for-big-data-scientists-hurdle-to-insights-is-janitor-work.html?_r=0lbid