

5つの難関:データドリブンなサプライチェーンを阻む怪物と対峙する方法

1

低いデータ品質はコスト増を招く



今後12か月の優先事項にコスト削減を挙げているCPOの割合¹



購買における最大の課題として、粗悪なマスターデータ品質、標準化、ガバナンスを挙げているCPOの割合¹

2

可視性の欠如は俊敏性と意思決定を損なう



「唯一無比のソース」がなければ、ビジネス目標の達成は困難であると考えているCFOの割合⁴



優先事項としてサプライヤーネットワークに対する可視性の強化を挙げているCFOの割合



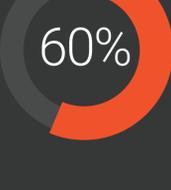
優先事項として代替購買先の発掘を挙げているCFOの割合⁵

3

手作業プロセスは製品開発期間の長期化を招く



購買プロセスの改善と自動化を最優先事項に挙げているCPOの割合¹



ワークフロー割り当てとサプライヤー関係管理のためのツールを使用していない、またはMicrosoft Officeツールを場当たり的に使用している企業の割合³

4

ガバナンス標準と透明性の欠如はリスク増大を招く



リスク軽減を最優先事項に挙げているCPOの割合¹



サプライチェーン全体の透明性が低い結果

の購買責任者がTier 1以外のサプライヤーをほとんど(またはまったく)可視化できていないと回答²

5

データのサイロ化は消費者からの信頼を損なう



今後の成功のためには持続可能性が重要であると考えているCEOの割合⁶

サプライチェーンのトレーサビリティは消費者にとって重要な選択基準⁷



信頼できない企業からは製品やサービスを購入しないと考えている消費者の割合⁷

サプライチェーンの阻害要因を解消する

1

データ品質の自動チェック機能を組み込んでコストを削減

データ品質の自動チェック機能をサプライヤー管理ワークフローに組み込むことで、サプライヤーデータの品質を効果的に改善し、手作業による負担とコストを削減できます。



2

信頼できるサプライヤー関係ビューへ全社規模で一元的にアクセス

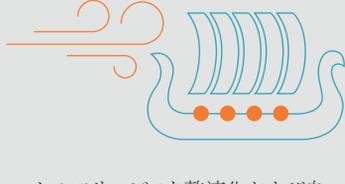
一元的なアクセスにより、可視性を改善し、サプライヤーデータに対する透明性を強化できます。その結果、すべてのサプライヤー関係を確実に把握し、サプライチェーンに関するインサイトと意思決定を改善できます。



3

サプライヤー/製品情報管理ワークフローを自動化

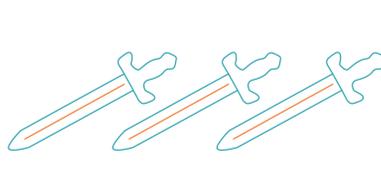
サプライヤーのオンボーディングワークフロー、セルフサービスを整理化および自動化することで、新規ベンダーのオンボーディングに要する時間を最大80%短縮し、新製品の開発期間を最大10倍高速化できます。



4

サプライチェーン/ベンダーリスクを緩和

サプライヤーの360°ビューでサプライヤーリスクを監視して緩和することにより、サプライチェーンで問題が発生した場合でも代替のサプライヤーを利用できます。



5

消費者からの信頼の獲得

信頼性と関連性に優れた製品データ、材料データ、調達データを提供することで、自社ならではのシームレスなブランド体験を構築できます。また、コンプライアンス、透明性、持続可能性を考慮しながら、サプライヤーのオンボーディングとモニタリングを実行できます。



サプライヤーデータの価値を最大限に引き出す方法とは？

サプライヤーデータの360度ビューで年間数百万ドル規模のコスト削減を実現する方法をご覧ください。

[電子ブックはこちら](#)

¹ https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/2019_CPO-Survey/6267_CPO-Survey-Collection-Page/DL_CPO-Survey.pdf

² <https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/strategy-operations/deloitte-global-cpo-survey-2018.pdf>

³ <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/2019/digital-procurement-report-2019/>

⁴ https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-85/Accenture-CFO-Research-Global.pdf

⁵ <https://www.pwc.com/us/en/library/covid-19/pwc-covid-19-cfo-pulse-survey.html>

⁶ https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-109/Accenture-UNGO-CEO-Study.pdf#zoom=40

⁷ https://www.accenture.com/1201607291074954_w.../en/_acnmedia/pdf/27/accnture-trust-transparency_infographic.pdf