



## 6년 연속 리더로 선정된 Informatica

### Gartner 2015년 고객 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트

고객 데이터 MDM 솔루션 부문 매직 쿼드런트

Informatica는 강력한 '멀티도메인 기능'과 '지능형 데이터 플랫폼'을 인정받으면서 Gartner 2015년 고객 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트에서 6년 연속 리더로 선정되었습니다.

Gartner의 마스터 데이터 관리 매직 쿼드런트 보고서에서 리더는 "훌륭한 결과를 산출하며 전달 능력이 뛰어나고 이를 유지할 수 있을 뿐만 아니라 일반적으로 대규모의 만족스러운 고객 기반(시장 규모에 비해)을 보유하고 시장에서 뚜렷한 존재감을 드러냅니다. 또한 규모와 재정적 강점에 힘입어 어려운 경제 여건에서도 성공 가능한 위치를 유지할 수 있으며, 극히 어려운 환경에서도 모든 지리적 위치와 수많은 산업군에서 성숙한 솔루션과 성공적인 구축 실적을 보유하고 있습니다. 리더는 진화하는 클라이언트의 요구를 해결하는 전략적 비전을 보유하고 있지만, 절대적인 최고의 선택은 아닙니다."라고 설명합니다.

이 보고서를 읽고 Informatica를 포함한 주요 MDM 벤더와 이들의 강점 및 약점에 대해 파악해 보십시오. Informatica MDM은 다양한 산업 분야, 마스터 데이터 도메인, 엔터프라이즈 아키텍처 및 지리학적 지역 전반에 걸쳐 고객에게 진정한 가치를 전달합니다. Informatica MDM 제품군은 통합적이고 신뢰할 수 있는 비즈니스에 중요한 데이터를 제공하여 귀사의 직원들이 항상 믿고 사용할 수 있습니다. Informatica는 기업에서 다음과 같은 부분을 강화해 줍니다.

- 더 많은 고객 획득 및 유지
- 더 나은 제품과 서비스 제공
- 인수에서 발생하는 가치 실현 가속화

MDM 프로젝트에 대해 알아보고 있다면 Gartner 2015년 고객 데이터 MDM 솔루션 부문 매직 쿼드런트가 가장 적합한 리소스입니다.

자세히 알아보기 - [고객 데이터 MDM 솔루션 부문 매직 쿼드런트 전체 영문 보고서 지금 다운로드](#)



이 그래픽은 Gartner, Inc.에서 조사 문서의 일부로 발행한 것이며 전체 문서의 맥락에서 평가해야 합니다. Gartner 문서는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

Gartner는 해당 리서치 간행물에 명시된 벤더, 제품 또는 서비스를 보증하지 않으며, 기술 사용자에게 최고 등급을 받은 벤더만 선택하도록 권장하지 않습니다. Gartner 리서치 간행물은 Gartner 리서치 조직의 의견으로 구성되어 있으며 사실에 대한 진술로 해석되어서는 안 됩니다. Gartner는 상품성 또는 특정 목적에의 적합성을 포함하여 이러한 리서치에 대해 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 부인합니다.

1Gartner 고객 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트, Bill O'Kane, Saul Judah, 2015년 11월