



Gartner 2015년 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트

'비저너리'로 선정된 Informatica

적절한 MDM 솔루션은 많은 이점을 제공하며, 여기에는 제품에 대한 옴니채널 뷰와 가장 중요한 순간인 구매 시점에서의 더 나은 고객 경험이 포함됩니다. 그러나 적절한 파트너를 찾는 데에는 도움이 필요합니다. 이것이 바로 Gartner 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트가 중요한 리소스인 이유입니다.

Informatica가 Gartner의 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트에서 '비저너리'로 선정된 이유를 알아보십시오.

보고서에서, Gartner 부사장이자 유명한 분석가인 Andrew White, 연구 부사장인 Bill O'Kane, 연구 디렉터인 Terilyn Palanca 및 Michael Patrick Moran은 "기업의 디지털화에 점점 집중함에 따라 핵심 마스터 데이터에 대한 관리 또한 더욱 중요해지고 있다. 제품 마스터 데이터에 대한 의미상 일관성 있는 단일 버전을 확보하고 유지하는 능력은 고객 중심 조직에 있어 중요한 요소"라고 덧붙였습니다.

Gartner 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트는 고객 경험에서 최신 제품 데이터의 중요성을 알고 있는 스마트한 IT 전문가 및 마케팅 리더에게 완벽한 리소스입니다.

[자세히 보기 - 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트 전체 영문 보고서를 지금 다운로드하십시오.](#)

Gartner 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트



이 그래픽은 Gartner, Inc.에서 조사 문서의 일부로 발행한 것이며 전체 문서의 맥락에서 평가해야 합니다. Gartner 문서는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

Gartner는 해당 리서치 간행물에 명시된 벤더, 제품 또는 서비스를 보증하지 않으며, 기술 사용자에게 최고 등급을 받은 벤더만 선택하도록 권장하지 않습니다. Gartner 리서치 간행물은 Gartner 리서치 조직의 의견으로 구성되어 있으며 사실에 대한 진술로 해석되어서는 안 됩니다. Gartner는 상품성 또는 특정 목적에의 적합성을 포함하여 이러한 리서치에 대해 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 부인합니다.

Gartner 제품 데이터 마스터 데이터 관리 솔루션 부문 매직 쿼드런트, Andrew White, Bill O'Kane, Terilyn Palanca, Michael Patrick Moran, 2015년 11월