

Informatica MDM (Master Data Management)

마스터 데이터 관리가 필요한 6가지 이유

- 교차 판매 및 상향 판매 기회를 활용하여 고객을 유지하고 고객에게 만족감을 주며 소비지출 점유율을 증대
- 운영 효율성을 경쟁 차별화 요소로 활용
- 기업 데이터 통합을 간소화하여 시너지를 더 빠르게 실현함으로써 M&A의 ROI를 극대화
- 더 나은 기회 식별 및 가치 향상을 위해 규모와 관계없이 분석에서 정제되고 일관된 데이터를 사용
- 하나의 중앙 저장소에서 데이터 프로파일링, 검색, 정제, 표준화, 보강, 일치 및 병합을 자동화하여 비즈니스 효율성 및 IT 성능 개선
- 기능, 채널, 일선 부서, 지역 및 애플리케이션 전반에서 중요한 엔터프라이즈 데이터를 전략적이고 안전하게 공유 및 관리

모든 중요한 비즈니스 데이터를 위한 단일 엔드 투 엔드 플랫폼

신뢰할 수 있는 데이터에 신속하게 액세스해야 할 필요성이 현재 그 어느 때보다도 중요해졌습니다. 고객 경험은 기업의 주요 시장 차별화 요소가 되었으며 M&A(인수 합병)는 계속해서 경쟁 구도를 바꾸고 있습니다. 규정을 준수하지 않을 경우 더 엄격하게 처벌하도록 규제가 더 강력해졌습니다. 인수 합병은 이전과는 다른 방식으로 성장을 추진하고 있으며, 기술 혁신은 더 빠르게 시장에 진출할 수 있는 새로운 방법을 제시하고 있습니다. 우수한 데이터, 더 구체적으로 말하자면 고객, 공급업체, 위치 및 제품에 대한 완전하고 통합된 뷰는 고객 경험에 대해 더 우수한 경쟁력을 갖도록 지원하며 비즈니스 프로세스를 개선합니다.

디지털 경제에서 기업은 민첩성을 확보하기 위해 융통성 없는 부서별 시스템 중심 데이터 뷰에서 유연한 엔터프라이즈 정보 중심 에코시스템으로 혁신해야 합니다. 이를 위해서는 온 프레미스 및 클라우드의 더 많은 시스템 전반에서 더 많은 비즈니스에 중요한 데이터 유형을 통합해야 합니다. 이 경우 고객, 공급업체, 제품, 위치 등을 포함하여 회사에 가장 중요한 것에 대해 광범위하게 연결된 통찰력을 더 깊이 있게 이해하기 위해 활용할 수 있는 포괄적이고 완벽한 데이터가 필요합니다. 무엇보다도 데이터를 통해 관련성 있는 조치를 추진하려면 비즈니스 의사 결정자가 비즈니스에 대한 신뢰할 수 있는 360도 뷰에 신속하게 직접 액세스해야 합니다.

Informatica MDM 솔루션은 신뢰할 수 있는 360도 뷰를 구축할 수 있는 시장을 선도하는 기반을 제공합니다. 전 세계 기업에서는 현업 부서 사용자가 비용 절감, 수익 증대, 운영 개선, 위험 감소 및 기회 활용에 대해 전략적인 의사 결정을 추진하는 데이터에 쉽게 액세스할 수 있도록 지원하는 데 Informatica MDM을 활용합니다. 업계 유일의 진정한 엔드 투 엔드 MDM 솔루션인 Informatica MDM 솔루션은 어떤 벤더든지 이용 가능한 단일 플랫폼에서 데이터 통합, 데이터 품질, 데이터 거버넌스, 비즈니스 프로세스 관리 및 마스터 데이터 관리를 통합하여 신속한 가치 실현을 보장합니다.

Informatica MDM으로 가능한 작업은 다음과 같습니다.

- 제안 생성, 문제 해결, 세분화, 타겟팅 및 높은 캠페인 ROI를 위해 더 우수한 고객 지식을 제공하여 영업, 서비스 및 마케팅 팀의 역량을 강화합니다.
- 적시에 정확한 보고서를 제출하여 규정 준수를 개선하고 처벌을 피합니다.
- 임원진에게 중요한 의사 결정에 필요한 정제되고 일관되며 연결된 신뢰할 수 있는 데이터를 제공합니다.
- 주문-수금, 조달-지불, 고객 및 공급업체 온보딩과 같은 비즈니스 프로세스를 개선합니다.
- 더 효과적인 비즈니스 및 채널 파트너 관리를 통해 간접적으로 영업 성장을 추진합니다.
- 합병을 간소화하고 위험을 줄여 비즈니스 성장을 촉진하고 M&A를 통해 이해 관계자에게 최대 수익을 거둘 수 있도록 합니다.
- 현재와 미래의 요구 사항을 충족하기 위해 확장되는 유연한 비즈니스 모델을 사용하여 고유한 MDM 비즈니스 요구 사항을 해결합니다.

Informatica MDM이 구별되는 점은 무엇입니까?

1. 엔드 투 엔드 데이터 관리 기능

Informatica MDM은 캡처에서 소비에 이르기까지 데이터가 관리 및 개선되는 방식을 자동화합니다. Informatica MDM은 관련성 있는 데이터의 아직 개발되지 않은 소스를 발견하고, 관리되는 특성에 대한 최적의 형식을 모델링합니다. 이 솔루션은 데이터의 정제, 유효성 검사, 중복 제거를 수행한 다음 다른 소스의 정보로 데이터를 보강하고 레코드 간의 관계를 캡처합니다. 또한, 보다 우수한 보안 및 규정 준수를 위해 데이터가 비즈니스 규칙을 준수하도록 보장하고, 데이터를 적절한 사람에게 제공하여 적절한 프로세스를 적시에 지원하며 적절한 상황을 제공합니다. 데이터 문제를 평가 및 해결하고 효과적인 데이터 거버넌스를 강화하는 데 필요한 통찰력도 제공합니다.

2. 하이브리드 환경을 위한 여러 배포 옵션

Informatica MDM은 제한 없이 그리고 규모와 관계없이 온 프레미스, 클라우드 또는 하둡에서 엔터프라이즈급 기능을 제공합니다. 이는 민첩하고 유연한 모듈식 솔루션으로, 기업이 중요한 온 프레미스 레거시 애플리케이션을 필요로 하는 한 이를 계속 지원하면서 기업이 최대한의 가치를 제공하는 클라우드 컴퓨팅을 활용할 수 있도록 해줍니다. Informatica MDM을 사용하여 조직은 다양한 배포 옵션 간을 원활하게 전환하거나 고유한 요구 사항에 따라 완전한 하이브리드 환경을 유지할 수 있습니다.

3. 디지털 기업을 위한 준비성

Informatica MDM은 소스 및 유형과 관계없이 모든 데이터를 관리하므로 기업이 보유한 모든 데이터의 품질을 우수하게 유지하고 여러 비즈니스 프로세스에 쉽게 통합되며 의미 있는 통찰력을 제공합니다. 또한, 트랜잭션, 상호 작용, IoT 데이터 및 타사의 보조적 데이터까지 연결해 더욱 야심 찬 데이터 중심의 도전 과제를 지원합니다. 그래프 기술의 지원을 받아 데이터를 확인하고 관계를 발견하며 새로운 실행 가능한 통찰력을 추진하기 위한 직관적인 방식을 제공할 수 있으므로 사용자는 차선의 조치를 예측할 수 있습니다.

4. app-ready 플랫폼

Informatica MDM은 비즈니스에 중요한 마스터 데이터(고객, 제품, 공급업체 등에 대한 마스터 데이터)를 관리할 수 있도록 유연한 솔루션을 제공합니다. 또한, Informatica의 Intelligent Data Platform에 구축되며 사용자 지정 데이터 기반 비즈니스 애플리케이션을 개발할 수 있도록 유연성을 제공합니다. Informatica의 4가지 기술 구성 요소인 내장형 데이터 품질, 데이터 보강, 비즈니스 프로세스 관리 및 데이터 통합을 사용하여 Informatica MDM 고객은 모든 업계, 활용 사례 및 데이터 유형에 맞게 Informatica 플랫폼에서 강력한 사용자 지정 앱을 생성할 수 있습니다. Informatica는 또한 MDM - Customer 360, MDM - Product 360, MDM - Supplier 360 및 MDM - Relate 360과 같이 사전 구축된 마스터 데이터 기반 앱을 제공합니다.

