



# 더 많은 환자를 더 빠르게 지원합니다.

Amgen이 마스터 데이터 기반 통찰력을 통해 치료 방식을 개인화하는 방법



“Informatica MDM은 신제품의 시장 출시 기간을 단축하고 치료가 필요한 환자에게 더 많은 도움을 제공합니다.”

Adi Rapaka  
마스터 데이터 관리 부문 이사  
Amgen

## 목적

올바른 치료를 통해 더 많은 환자에게 다가가고 의료인에게 신뢰할 수 있는 데이터를 제공하여 환자의 치료 결과 개선

생물학적 데이터 세트의 증가에 따라 공급업체, 제품 및 납입자 데이터에서 전략적인 이점 창출

유용한 데이터를 통해 데이터 과학, 인공지능(AI) 및 고급 분석을 촉진하여 환자 치료 방식 개선

심각한 질병으로 고통받는 환자를 위한 혁신적인 치료제 제공

## 솔루션

Informatica 마스터 데이터 관리(MDM)의 멀티도메인 기능을 사용하여 공급업체, 납입자 및 제품에 대한 신뢰할 수 있는 뷰 생성

Amgen의 의약품, 공급업체, 납입자 및 환자 여정과 관련된 기타 주체를 이용하는 환자 간의 관계 이해

Informatica MDM 및 Informatica Data Quality를 사용하여 배치, 실시간 통합 및 데이터 품질 검사 자동화

MDM에서 분석 환경으로 정제된 데이터를 제공하여 비즈니스의 데이터 과학, AI 및 분석 목표 지원

## 결과

신제품 출시 기간을 단축할 수 있는 대규모 데이터 세트의 마스터화를 실현하여 Amgen이 더 많은 환자에게 다가가도록 지원

이차적인 건강 관련 현상의 가능성을 파악하고 의료인에게 통지하여 환자 치료 결과를 개선하도록 지원

제품, 공급업체 및 납입자에 대한 환자 관계를 빠르게 파악하여 환자 지원 서비스 개선

데이터 관리 작업이 크게 감소하여 마스터 데이터 관리 팀이 수동 작업을 줄이고 더 효율적으로 작업할 수 있도록 지원

## 비즈니스 요구사항:

- 진정한 의료 데이터 과학 조직이 되기 위한 기반 조성
- CRM 시스템 및 기타 주요 애플리케이션을 통해 실시간으로 마스터 데이터 교환
- 비즈니스 성장에 따라 새로운 도메인 마스터화

### Amgen 정보

Amgen은 캘리포니아 주 사우전드오크스에 본사를 두고 있는 다국적 제약 회사입니다. Amgen은 새로운 아이디어와 발견으로 심각한 질병 환자를 위한 의약품 개발하기 위한 과학과 혁신에 중점을 두고 있는 가치 기반 회사입니다.

Amgen은 1980년에 설립된 이래 전 세계 수백만 명의 환자를 대상으로 했으며, 아직 충족되지 않은 의학적 요구사항에 부합할 수 있는 생물학적 가능성을 보여 주었습니다. 오늘날 Amgen은 심각한 질병으로 고통받는 환자들을 위한 혁신적인 치료제를 찾고, 개발하고, 제조하고, 제공하기 위해 전념하는 세계 최고의 생명 공학 기업 중 하나입니다. 이 회사가 개발한 심혈관 질환 치료제는 전 세계적으로 이환율과 사망률의 주요 원인인 심혈관 질환으로 고통받는 환자의 삶을 개선하는 성과를 거뒀습니다.

Amgen은 혁신적인 의약품 파이프라인을 개발하면서 이러한 의약품을 사용하는 환자와 의료인, 공급업체 및 도매업체와 같은 파트너와의 관계, 제품, 경쟁사 제품에 대한 공개 정보에 대해 이해하여 올바른 치료를 통해 더 많은 환자에게 다가갈 수 있어야 합니다. 데이터가 스프레드시트, 데이터베이스 및 기타 정보 사일로에 수집되면서 추적하기 어려워지기 때문에 Amgen은 데이터를 마스터화하는 데 도움이 되는 내부 솔루션을 개발했습니다.

Amgen은 조직적인 방식과 인수를 통해 성장했지만 자체 개발한 마스터 데이터 관리(MDM) 시스템은 불안정하고 확장하기도 어려웠습니다. 정규직 직원 팀은 외부 컨설턴트의 도움을 받아 시스템을 지원했으며 종종 수동 방법을 사용하여 다운타임을 방지하는 한편 필요한 데이터를 가져왔습니다. 그럼에도 불구하고 심혈관 및 기타 의료 데이터 세트가 증가하면서 신제품 출시 준비에 3~4개월이 소요됐습니다. 이로 인해 제품 파이프라인에 병목 현상이 일어날 수도 있었습니다.

Amgen의 데이터 과학 및 분석 부문 이사 Vishnu Maddileti는 “신제품 출시를 위해 대규모 데이터 세트를 얻을 때마다 데이터를 마스터화하는 데 많은 시간과 비용이 필요했습니다.”라고 말합니다. 회사의 공급업체 및 제품 데이터가 비즈니스에 상업적으로 불리한 측면이 되기 시작했으므로 이러한 측면을 이점으로 전환해야 했습니다.”

Amgen은 AI 및 고급 분석을 사용하여 환자의 치료 결과를 개선하고자 했습니다. 예를 들어 Amgen은 특정 치료로 특정 환자의 이차 건강 관련 현상의 가능성을 예방하거나 줄일 수 있는 경우 대규모 데이터 세트를 마이닝하여 의료인과 통찰력을 공유할 수 있습니다.

“우리는 진정한 의료 데이터 과학 조직이 되기 위한 기반을 마련하고 싶었습니다.”라고 Maddileti가 말합니다. “고급 분석은 특히 심혈관 환자의 생명을 구할 수 있는 힘을 가지고 있습니다. 이 분야에서 지속적으로 성장하는 것이 중요합니다.”



**“ Informatica MDM을 통해 제공되는 분석은 건강 이상이 발생하기 전에 환자에게 예방적 치료를 제공하도록 의료인에게 알려 주는 데 도움이 될 수 있습니다. 이는 건강 이상이 발생한 후 치료하는 것보다 훨씬 강력한 효과를 발휘합니다.”**

Adi Rapaka  
마스터 데이터 관리 부문 이사  
Amgen

## 안정적이고 확장 가능한 MDM 플랫폼

Amgen은 완전한 디지털 혁신을 통해 핵심 시스템과 데이터 웨어하우스를 클라우드로 이전했습니다. 그런 다음 성과 기록표 방식을 사용하여 체계적으로 MDM 솔루션을 평가하고 데이터를 마스터화할 수 있는 더 효과적인 방법을 모색하기 시작했습니다. 결국 Amgen은 공급업체, 제품 및 납입자 도메인을 마스터화하기 위해 멀티도메인 MDM을 사용하는 Informatica MDM을 선택했습니다. 이 솔루션에는 내장형 데이터 품질, 비즈니스 프로세스 관리 및 데이터 보안 기능뿐만 아니라 실시간 배치 데이터 통합이 포함됩니다.

Maddileti는 “플랫폼의 안정성과 확장성 때문에 Informatica MDM을 선택했습니다. Informatica가 시장을 선도하는 리더라고 판단했기 때문입니다.”라고 말합니다. “Informatica는 우리의 요구에 맞는 최고의 MDM 플랫폼을 제공했습니다. 디지털 혁신을 지원할 수 있을 정도로 유연합니다. 하지만 우리가 모든 것을 사용자 정의하고 결국 너무 복잡해서 유지하기 어려워지는 사고방식에 빠지지 않도록 지원할 수 있을 만큼 표준화된 플랫폼이기도 합니다.”

## 몇 달이 아닌 단 몇 주내에 데이터 마스터화

이제 Amgen은 Informatica MDM을 사용하여 공급업체, 제품 및 납입자에 대한 데이터를 마스터화합니다. Amgen은 이러한 도메인 및 관계를 빠르게 마스터화할 수 있는 기능을 통해 MDM 팀을 확장하지 않고도 비즈니스의 데이터 과학, AI 및 분석 목표를 지원할 수 있습니다. 이는 Amgen이 새로운 역할, 새로운 프로젝트 및 전략적 책임에 대한 리소스를 확보하면서 운영 비용을 절감하는 데 도움이 됩니다.

“Informatica MDM은 신제품의 시장 출시 기간을 단축하고 치료가 필요한 환자에게 더 많은 도움을 제공합니다.”라고 Amgen의 마스터 데이터 관리 부문 이사 Adi Rapaka가 말합니다. “이전에는 최소한 3~4개월이 걸렸지만 이제 4~6주 안에 새로운 데이터 세트를 마스터화할 수 있게 되었습니다.”

## 더 효과적인 환자 지원 서비스

Amgen은 복잡하고 비즈니스에 중요한 데이터를 마스터화하는 견고한 기반을 통해 고객 관계 관리(CRM), 환자 지원 서비스 및 마케팅 애플리케이션과 통합하여 비즈니스의 상업적 측면에 있는 모든 애플리케이션에 대한 단일 소스를 실시간으로 제공합니다. 이러한 가시성은 환자를 지원하는 데 직접적인 영향을 미칩니다. 예를 들어 환자가 Amgen의 연락 센터에 전화를 걸면 담당자는 해당 환자, 현재 및 과거 치료와 관련이 있는 제품, 의료인, 처방한 의사를 즉시 파악할 수 있습니다.

Maddileti는 “상업적 측면에서 Informatica MDM은 우리가 하는 모든 일에 필수적입니다.”라고 말합니다. “우리는 최첨단 MDM 솔루션과 실시간 데이터 통합으로 환자 지원 서비스를 개선하고 있습니다. MDM이 없다면 환자에게 빠르게 서비스를 제공할 수 없을 것입니다.”



## 더 많은 환자의 치료 및 지원

Amgen은 MDM으로 실현되는 데이터 과학을 사용하여 처방률이 낮은 병원 및 의료 기관을 대상으로 삼을 수 있으며, 이에 따라 시장 점유율을 높이고 잠재적으로 생명을 구할 수 있는 치료제로 더 많은 환자에게 다가갈 수 있습니다. 이는 또한 Amgen과 의료인과의 관계를 강화하여 회사가 수집하는 많은 양의 데이터를 기반으로 잠재적인 이차 건강 현상에 대한 개별 통찰력을 적시에 제공하여 제품의 가치를 높이고 보강하는데 도움이 됩니다.

“Informatica MDM을 통해 제공되는 분석은 건강 이상이 발생하기 전에 환자에게 예방적 치료를 제공하도록 의료인에게 알려 주는 데 도움이 될 수 있습니다. 이는 건강 이상이 발생한 후 치료하는 것보다 훨씬 강력한 효과를 발휘합니다.”라고 Rapaka가 결론을 내립니다.

### 솔루션 구성:

- Informatica Multidomain MDM
- Informatica Data Quality
- Informatica Data Integration Hub



한국 인포매티카, 한국인포매티카 06611 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층,  
대표 전화: +82 2 6293 5001

IN05\_3659\_0219

© Copyright Informatica LLC 2019

Informatica 상표의 최신 목록은 웹페이지(<https://www.informatica.com/trademarks.html>)에서 확인할 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있습니다. 이 문서에서 문제를 발견하는 경우 Informatica LLC 2100 Seaport Blvd, Redwood City, CA 94063에 서면으로 알려 주십시오. INFORMATICA LLC는 상품성, 특정 목적에의 적합성 및 비침해에 대한 보증을 포함하여 이에 국한되지 않는 어떠한 종류의 명시적이거나 묵시적인 보증 없이 이 문서를 “있는 그대로” 제공합니다.