

# Life Time: Informatica를 통해 회원들이 건강 및 피트니스 목표를 달성하도록 돕습니다



“앞으로 나아갈 핵심 전략 목표 중 하나는 고객 친밀감입니다. Informatica와 Microsoft를 통해 어디에서든지 데이터를 가져오고 데이터가 필요할 때 즉시 쉽게 이용할 수 있습니다. 이렇게 하면 회원들의 행동을 더 잘 파악하고 적합한 프로그램 및 서비스를 결합하여, 회원들이 피트니스 목표와 운동에 대한 열망을 충족하도록 도움을 줄 수 있습니다.  
- Brian Fisher, 비즈니스 인텔리전스 및 데이터 웨어하우스 이사, Life Time

45세의 여성이 처음으로 5km 달리기 결승선을 통과하는 것은 축하할 만한 가치가 있는 성과입니다. 따라서 Life Time Fitness는 이와 같은 목표를 실현할 수 있도록 돕고 있습니다. Life Time – The Healthy Way of Life Company에서는 회원들의 성취를 위해 최선을 다하고 있으며, 같은 이유로 모든 팀이 회원들과 매우 밀접하게 협력하여 더 스마트하고 어렵지 않은 방법으로 회원들이 각자 목표를 달성할 수 있도록 돕고 있습니다. 건강한 생활과 건강한 노화에 대한 The Healthy Way of Life Company의 혁신적이고 포괄적인 접근 방식은 기존의 체육관 경험을 넘어 스포츠, 개인 훈련, 체중 감량, 건강, 영양을 갖춘 종합 라이프스타일 센터를 표방합니다. Life Time 회원은 미국과 캐나다에 위치한 121개 지역에서 건강한 라이프스타일을 추구하고 체계화된 체육 활동을 즐기며 종합적인 접근 방식을 제공받을 수 있습니다.

Life Time의 핵심적인 전략 과제는 고객과의 친밀감을 높여 경쟁 우위를 확보하는 것입니다. Life Time Fitness의 비전은 회원 개개인의 목표에 적합한 특정 프로그램 및 서비스를 지원하여

모든 회원에게 개인화된 가치 있는 경험을 제공하는 것입니다. 이러한 고객 만족 서비스를 실현하려면 Life Time은 회원의 클럽 방문 빈도, 추가적인 클럽 활동(요가, 사이클링 등), 일반적으로 구입하는 스무디의 맛, 다른 가족이 클럽에 오는지 여부 등 회원들에 관한 광범위한 정보를 파악하고 있어야 합니다.

정보를 잘 관리하는 경우 이러한 수준의 세부 정보는 다양한 기업 운영의 동력을 제공합니다. 따라서 가장 바쁜 기간 동안 효율적으로 운영을 확장하는 것부터 시장 조사를 지원하는 것까지 The Healthy Way of Life Company가 필수적인 비즈니스 결정을 내릴 수 있도록 도움을 줍니다. 그리고 바로 이 지점에 혁신적인 이니셔티브가 필요합니다. 모든 것이 함께 작동하기 위해서, Life Time의 마케팅 및 영업 분석가는 모든 관련 소스에서 신뢰할 수 있고 언제든지 접속 가능한 데이터 및 구조화되고 상호 참조되는 데이터에 자유롭게 액세스할 수 있어야 합니다. Life Time IT 팀은 이러한 요구 사항 및 기타 다른 요구 사항을 충족시켜야 했습니다.



## 비즈니스 요구 사항:

회원들의 건강 목표 및 운동경기 참가 소망에 대해 더 잘 이해하고 교육, 제품, 서비스 및 프로그램을 제공하여 회원들 개개인의 목표 실현을 도울 수 있어야 합니다.

## 데이터 과제:

- 다양한 클라우드 및 온 프레미스 애플리케이션, 데이터 웨어하우스 및 데이터 마트에서 고객 데이터를 통합하고 정제할 수 있어야 합니다.
- 셀프 서비스 분석을 위해 데이터에 액세스할 수 있어야 합니다.
- 진화하는 비즈니스 요구 사항을 충족하기 위해 운영 요구 사항과 유연성을 해결할 수 있는 확장성을 제공하는 데이터 관리 아키텍처를 구현해야 합니다.

## 솔루션 구성:

- Informatica Cloud®와 Informatica PowerCenter®는 Azure, Workday를 포함하는 Microsoft 데이터 웨어하우스 환경 및 다양한 애플리케이션과 POS 시스템으로부터 정보를 취합합니다.

## 솔루션 및 결과:

- 비용을 절감하고 비효율성을 줄이며 관련 데이터에 쉽게 액세스하고 Life Time의 핵심 요소인 고객 친밀감을 강화하여 계획된 2% 수익 증가를 달성할 것으로 예상됩니다.
- 보다 잘 타겟팅된 CRM 활동으로 이어지고, 회원 사이에서 충성도와 지지를 높여 줍니다.

## 솔루션

오랜 기간 Informatica PowerCenter를 사용해 온 Life Time에서는 Informatica에 의존해 데이터를 정제하고 액세스할 수 있는 상태로 유지하고 있습니다. 특히 지난 몇 년간 이러한 기술은 '클라우드 중심' 접근 방식을 의미했습니다. 데이터가 클라우드에 있는지 온 프레미스에 있는지에 관계없이 모든 고객 데이터를 통합하는 최선의 방법, 데이터를 Microsoft Azure로 이동하는 방법, 운영 요구 사항을 충족하도록 현명하게 확장하는 방법, 셀프 서비스 데이터 액세스를 제공하는 방법, 진행 중인 데이터 거버넌스를 지원하는 방법 등을 포함하여, Life Time은 진화하는 데이터 관리 문제를 가장 잘 충족시키는 방법에 대해 Informatica와 협의했습니다.

Informatica는 Informatica Cloud와 Microsoft Azure SQL Data Warehouse 커넥터를 사용하여 Life Time의 기존 데이터 아키텍처를 강화할 것을 제안했습니다. 이 솔루션을 적용하면 Life Time은 각 회원에 대한 매우 상세한 '360도 뷰'를 생성할 수 있게 될 것이며, 360도 뷰는 회원이 소비하는 제품, 프로그램 및 활동뿐만 아니라 구독 정보, 보조적 POS(판매 지점) 정보, 회원 데이터 및 기타 세부 정보를 결합해 줄 것입니다. 이러한 정보는 클라우드뿐만 아니라 온 프레미스 애플리케이션(회원 및 POS 등), 다양한 데이터 웨어하우스 환경(재무 데이터 웨어하우스, Life Time 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 및 Microsoft Azure 기반의 범용 데이터 웨어하우스 포함) 및 많은 셀프 서비스 데이터 마트에도 존재합니다. 이와 같은 환경에서 필요한 데이터 중복 수준이 다양하다는 것은 필요할 때 어디에서나

정보를 이용하고 신뢰할 수 있는 통찰력을 확보할 수 있도록 고객 정보가 동적이고 체계적으로 잘 조직되어야 함을 의미합니다. Informatica는 이러한 과제를 끝까지 해결해 주었습니다.

## 핵심 장점

- Life Time은 회원 개개인의 행동을 비롯하여 건강 및 피트니스 목표에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 회원에게 적합한 프로그램과 서비스를 연결해 줍니다.
- 가속화된 회원 수익 및 POS 분석을 기반으로 더 신속하고 더 신뢰할 수 있는 시장 예측이 가능해집니다.
- 클라우드 중심 접근 방식은 운영 효율성을 높여 줍니다.
- Informatica와 Microsoft Azure의 확장 가능한 데이터 관리 리소스는 비즈니스 요구 사항을 충족시키도록 도움을 줍니다.
- 마케팅 및 영업 분석가는 사용이 간편한 Informatica 데이터 관리 도구를 통해 데이터 유형이나 데이터 출처에 관계없이 정보에 액세스하고 정보를 정제하거나 정리할 수 있습니다.

Life Time의 비즈니스 인텔리전스 및 데이터 웨어하우스 이사인 Brian Fisher는 다음과 같이 말합니다. "앞으로 나아갈 핵심 전략 목표 중 하나는 고객 친밀감입니다. Informatica와 Microsoft를 통해 어디에서든지 데이터를 가져오고 데이터가 필요할 때 즉시 쉽게 데이터를 사용할 수 있습니다. 이렇게 하면 회원들의 행동을 더 잘 파악하고 적합한 프로그램 및 서비스를 결합하여, 회원들이 피트니스 목표와 운동에 대한 열망을 충족하도록 도움을 줄 수 있습니다."

## Life Time 정보

Life Time은 미국 및 캐나다 내 39곳의 주요 마켓에 자리한 140개 이상의 지점에서 회원들에게 건강하고 행복한 삶을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 자국 내 유일한 Healthy Way of Life 브랜드인 Life Time은 단순한 피트니스를 넘어 모든 나이의 개인, 부부, 가족을 아우르는 유례 없는 운동 시설 경험 및 건강한 생활, 건강한 노화, 건강한 엔터테인먼트 경험을 포괄적으로 제공합니다.



디지털 변혁이 세상을 바꿔 놓고 있습니다. 엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리 분야의 리더인 Informatica는 새로운 성장 기회를 발견할 수 있는 통찰력을 제공할 준비가 되어 있습니다. Informatica가 제공하는 모든 서비스에 대해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래의 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다.

한국 인포매티카, 한국인포매티카 06611 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층, 대표 전화: +82 2 6293 5001