

PUMA - 360도 제품 뷰로 시장 경쟁 돌입



"Informatica MDM - Product 360의 풍부한 고품질 제품 정보와 워크플로우 향상, 그리고 데이터 관리 프로세스 덕분에 PUMA는 복잡성을 현저히 줄이고 디지털 혁신 성공을 진전시킬 수 있었습니다."

- Heike Zenkel, Team Head Content Management, Global E-Commerce, PUMA

PUMA는 세상에서 가장 주목받으며 오랫동안 사랑받은 스포츠 브랜드입니다. 세계적인 스타 리한나, 그리고 전 올림픽 육상선수 우사인 볼트와의 협업으로 세간의 이목을 집중시킨 PUMA의 신발, 의류 및 액세서리는 그 어느 때보다도 높은 인기를 끌고 있습니다.

PUMA는 매 시즌 수천 개의 제품을 생산하며, 도매 파트너, 전자상거래 그리고 리테일 매장을 통해 120여 개 국가에서 판매합니다. 이렇게 광범위하고 다양한 국제적 발자취를 남겨온 PUMA의 비즈니스는 지역 매니저와 팀들의 독립적인 운영에 따라 현지 중심으로 성장하며 발전했습니다. 그 결과 제품 정보가 다수의 개별 시스템에 의해 관리되었습니다. 전자상거래 시스템에 제공할 수 있는 중앙화된 제품 정보원이 없기 때문에, 시장마다 다른 방식으로 소비자에게 제품을 소개하고 판매해왔습니다.

제품 정보 통합

지구상에서 가장 빠른 운동선수를 위한 제품을 개발할 때 중요한 것은 바로 시장까지 도달하는 시간입니다. PUMA의 Team Head Content Management Global E-Commerce인 Heike Zenkel은 이렇게

설명합니다. "12주의 제품 수명 주기, 속도, 민첩성, 시장까지 도달하는 시간이라는 PUMA의 주요 비즈니스 요소를 고려할 때, 우리는 수익이 떨어지기 전에 빠르게 움직여야 합니다."

정확한 제품 정보를 획득, 관리하여 모든 채널에 전달할 수 있는 표준 방식의 부재는 운영의 효율성을 떨어뜨리고 데이터 관리 비용을 증가시켰으며, PUMA가 수요에 민첩하게 반응하는 것을 어렵게 만들었습니다. Zenkel은 "각 지역의 다양한 요건은 제품 이미지를 만들거나 특성을 설명할 때, 그리고 마케팅 문서를 만들 때도 부수적인 작업을 발생시킵니다."라고 말합니다.

PUMA는 브랜드의 일관성을 높이고 고객의 쇼핑 경험을 통일하기 위해 중앙 집중식 전자상거래 팀을 개설하고 마스터 데이터 및 콘텐츠 관리를 위한 최고 기관을 설립했습니다. 그러나 온라인, 모바일, 리테일, 카탈로그, B2B 조달 및 매장 내 POS 시스템을 비롯한 모든 판매 채널에 풍부한 제품 정보를 전달하기 위해서는 종단 간의 마스터 데이터 관리(Master Data Management, MDM) 시스템이 필요했습니다.



비즈니스 요구 사항:

- 글로벌 전자상거래를 위한 신뢰할 수 있는 단일 제품 정보 제공
- 모든 지역, 채널 및 터치 포인트에 대한 소비자 경험 통합
- 12주의 짧은 제품 주기 지원

데이터 과제:

- 다수의 사일로 시스템에 저장된 제품 데이터 중앙 집중화
- 제품 데이터 품질 일관성을 유지하고 데이터 거버넌스 임베드
- 제품 정보를 Salesforce 상업 클라우드로 내보내기

솔루션:

- Informatica MDM - Product 360은 PUMA가 국제적으로 풍부하고 일관적인 제품 정보를 전달하면서 제품 정보 관리에 대한 회사의 목표를 달성하도록 합니다.

결과:

- 시장에 대한 뛰어난 민첩성과 더욱 신속한 일정으로 판매량이 9개월 만에 10% 증가하도록 도움
- 최대 20% 더 높은 소비자 구매 전환율 지원
- 업무 효율 개선 및 데이터 관리 비용 절감
- 2년 미만의 기간 동안 ROI 목표 달성

솔루션 구성:

- Informatica MDM - Product 360
- Informatica Data Quality
- 비즈니스 프로세스 관리(BPM)
- 인증된 Salesforce Commerce Cloud Accelerator

데이터 중심의 디지털 변혁

PUMA는 중앙 집중식 리포지토리와 신뢰할 수 있는 단일 제품 정보원을 제공하기 위해 Informatica MDM - Product 360을 구축했습니다. 이 솔루션에는 신뢰할 수 있는 데이터 및 자동화 프로세스를 제공하는 Informatica Data Quality와 비즈니스 프로세스 관리가 포함되어 있습니다. PUMA는 인증된 MDM - Product 360용 Salesforce Commerce Cloud Accelerator를 사용함으로써 전자상거래 시스템에 고품질 제품 데이터를 간편하게 공급합니다.

PUMA는 현업 부서 사용자가 글로벌 및 현지 시장의 요건을 고려하고, 복잡한 데이터를 탐색하며, 언어의 장벽을 극복하면서 더욱 효율적으로 제품 정보를 관리할 수 있는 환경을 조성해 판매량 증가의 토대를 마련했습니다.

"Informatica MDM의 풍부한 고품질 제품 정보와 워크플로우 향상, 그리고 데이터 관리 프로세스 덕분에 PUMA는 복잡성을 현저히 줄이고 디지털 혁신 성공을 진전시킬 수 있었습니다."라고 Heike Zenkel은 전합니다.

뛰어난 효율, 낮은 비용

MDM - Product 360의 사용자들은 역할 기반 워크플로우를 이용하기 때문에 현업 부서 사용자는 신속하고 정확하게 제품 정보를 입력하고 업데이트할 수 있습니다. 이들은 글로벌 또는 지역별 제품 뷰를 선택하고, 리테일 또는 도매 가격을 확인하며, 동일한 제품 설명을 다른 언어로 제공할 수 있습니다. 또한 내부는 물론, 공급업체나 에이전시와 같은 외부 비즈니스 파트너와의 협업도 개선되었습니다. PUMA는 디지털 미디어 자산에 대해 더욱 효율적인 운영을 시행하고 비즈니스 프로세스를 자동화함으로써 비용을 절감하는 동시에 전자상거래 사이트를 더욱 빠르게 업데이트하고 있습니다.

미래를 선도하는 전자상거래 성장

MDM - Product 360은 PUMA의 전자상거래 전략 실행을 지원합니다. 모든 제품 정보를 한곳에 두는 간편함 이외에도, PUMA는 다른 전자상거래

플랫폼과 시장의 카탈로그를 통합하여 보다 쉽게 더 많은 판매 기회를 도모할 수 있습니다.

Heike Zenkel은 "온라인 거래량과 판매를 크게 증가시킬 수 있도록 해준 Informatica 투자를 통해 2년도 안 되는 기간 동안 우리 회사의 ROI 목표를 달성할 수 있었습니다."라고 말합니다. MDM - Product 360은 우리 회사가 매우 강력한 글로벌 전자상거래 판매를 미리 준비하고 10%의 방문자 구매율을 20%로 증가시키는 데 도움을 주었습니다.

PUMA 소개

PUMA SE는 스포츠 및 캐주얼 신발, 의류, 액세서리를 개발하고 제작하는 기업으로, 독일 헤르초게나우라흐(Herzogenaurach)에 본사를 두고 있습니다. PUMA는 지난 65년간 지구상에서 가장 빠른 운동선수를 위한 제품을 개발해왔으며, 전 세계에서 13,000 이상의 직원을 고용하고 있습니다.



디지털 변혁은 세상을 변화시키고 있습니다. Informatica는 엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리의 선두 주자로서 고객이 지능적으로 업계를 선도할 수 있도록 도와드릴 준비가 되어 있습니다. 보다 민첩해지고, 새로운 성장 기회를 깨닫고, 새로운 것을 고안해낼 수 있도록 고객에게 선견지명을 제공해 드립니다. Informatica가 제공하는 모든 것에 대해 알아보고 다음에 올 지능형 혼란을 타개하기 위해 데이터의 힘을 활용해 보시길 바랍니다. 한 번만이 아니라 반복해서 해보시길 바랍니다.

한국인포매티카 06611 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층, 대표 전화: +82 2 6293 5001
informatica.com/kr linkedin.com/company/informatica twitter.com/InformaticaKR

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica, Informatica 로고, CLAIRE 및 PowerCenter는 미국 및 기타 국가에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 <https://www.informatica.com/trademarks.html>에 있는 웹에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상표명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적인 보증 없이 "있는 그대로" 제공됩니다.