

Consumer Data Enrichment

이점

- 더욱 공고한 고객 참여를 바탕으로 고객 확보 및 유지율 향상
- 고객을 더욱 잘 이해할 수 있어 보다 관련성 높고 개인적인 마케팅 가능
- 더 많은 고객 찾기 및 시장 잠재 고객 파악

인구 통계, 생활 방식 및 사회 경제적 정보를 바탕으로 고객 이해

고객의 주의 지속 시간에 대한 수요가 점점 더 많아지고 있는 상황에서 관련성 있고 개인적인 관계를 유지할 수 있는 조직이 하는 이야기는 시장에서 지지를 받을 것입니다. 여러 브랜드가 다양한 부문에서 수익 증대에 도움이 되는 고객과의 대화법을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 성공을 위한 핵심은 관련성입니다.

Informatica® Consumer Data Enrichment는 고객을 판단, 평가, 타겟팅 및 확보하는 데 필요한 고도의 통찰력을 제공하여 고객과의 연결고리를 유지하면서 마케팅 비용을 최대한 활용하도록 도와줍니다.

Consumer Data Enrichment는 주소 정보를 인구 통계, 생활 방식 및 사회 경제적 통찰력과 정확하게 연결해주는 사용하기 쉬운 시스템입니다. 이 시스템은 모든 고객과의 관계가 더 많은 수익 증대로 이어지도록 돕습니다. 이를 활용하여 고객이 누구이며 어떤 구매 습관이 있는지, 고객의 선호도는 어떠한지를 파악해 보십시오.

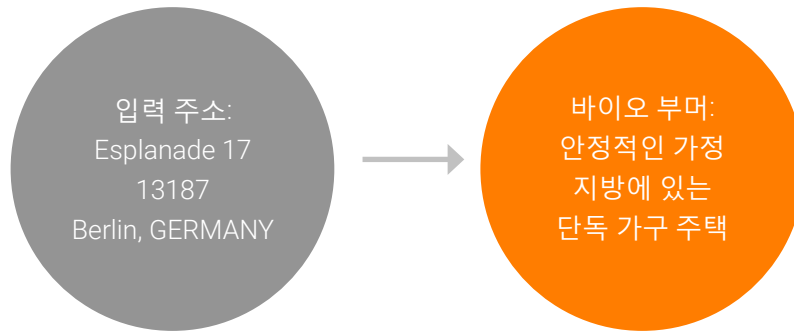


그림 1. Consumer Data Enrichment는 주소 데이터를 기반으로 생활 방식 데이터와 같이 가치 있는 고객 통찰력을 제공합니다.

주요 특징

고객에 대한 통찰력 확보

고객의 기존 주소 정보만 가지고도 각 연락처 레코드를 다음과 같은 가치 있는 정보에 연결할 수 있습니다.

- 나이
- 결혼 여부
- 재력/수입
- 직업
- 주거 형태
- 구매 행동
- 학력
- 차량 소유 여부
- 자녀 유무
- 도시/지방 위치
- 인종
- 태도 및 동기
- 금융 상품
- 통근 패턴
- 채널 선호도

고객 세분화를 통한 관련성 생성

개인적이고 관련성 높은 메시지로 고객을 타겟팅하여 마케팅, 영업 및 고객 서비스 리소스를 최대한 활용하십시오. Informatica의 Consumer Data Enrichment를 사용하면 고객이 누구이며, 어떤 일을 하는지, 어디에 거주하는지를 비롯해 타겟팅된 다양한 인구 통계에 따라 고객을 식별하고 구분할 수 있습니다.

전세계 인구 통계 데이터 액세스

Informatica의 Consumer Data Enrichment를 통해 전 세계의 중요한 소비자 정보를 쉽게 사용할 수 있습니다. 이 서비스를 통해 가능한 가장 폭넓은 소스의 데이터 세트를 사용하면 36개국 이상의 데이터에 대한 통찰력을 바탕으로 가장 완벽한 범위의 전 세계 정보에 액세스할 수 있습니다.

데이터 기밀 유지 규정 준수

Consumer Data Enrichment 솔루션에서 수신한 모든 정보는 데이터 기밀 유지 규정과 권한 지침을 완벽하게 준수합니다.

핵심 장점

더욱 공고한 관계를 바탕으로 고객 확보 및 유지율 향상

고객의 나이, 성별, 관심사 및 더 많은 데이터 지점을 파악하면 더 많은 고객을 찾고 유지하는 데 도움이 됩니다. Consumer Data Enrichment를 활용하여 확보된 실행 가능한 통찰력을 바탕으로 적시에 가장 관련성이 높은 커뮤니케이션을 제공하여 고객 확보 비용을 절감합니다. 이러한 통찰력을 기존의 고객에게 적용하여 고객이 선호하는 시간과 장소에서 메시지 전달을 더 잘 맞춤화할 수 있습니다.

Informatica 정보

디지털 변혁은 우리의 기대치를 바꿔 놓았습니다. 이제 더 적은 비용으로 더 나은 서비스를 더 빠르게 제공할 수 있어야 합니다. 이러한 상황에 부응하기 위해서는 기업은 변화해야 하며, 데이터가 이에 대한 해답을 쥐고 있습니다.

엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리 분야의 세계적인 선도 기업인 Informatica는 모든 부문, 카테고리, 틈새시장에서 지능적인 방식으로 고객을 지원할 준비가 되어 있습니다. Informatica는 더욱 민첩하게 운영하고, 새로운 성장 기회를 발견하거나 새로운 혁신을 이룰 수 있는 통찰력을 기업에 제공합니다. 또한 모든 종류의 데이터에 100% 집중하여 성공에 필요한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

Informatica가 제공하는 모든 서비스에 대해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래의 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다.

고객을 더욱 잘 이해할 수 있어 보다 관련성 높고 개인적인 마케팅 가능

마케팅 및 캠페인 계획을 수립할 때 눈앞이 캄캄하곤 합니까? 마케팅의 성공은 고객이 누구인지와 어떤 메시지가 가장 효과적인지를 파악하는 데 달려 있습니다. 마케팅 전략을 적절한 잠재 고객을 타겟팅하는 데 집중하십시오. 마케팅 담당자는 Consumer Data Enrichment를 활용하여 고객의 프로필과 선호도에 중점을 두고 고객 데이터를 세분화합니다.

더 많은 고객 찾기 및 시장 잠재 고객 파악

Consumer Data Enrichment를 통해 데이터를 유용하게 활용할 수 있습니다. 데이터 보강에서 제공된 통찰력을 바탕으로 기존 고객의 프로필을 생성한 후, 고객에 대한 이 새로운 지식을 적용하여 고객이 될 가능성이 있는 유형을 찾아보십시오. 기존 고객에 대한 데이터를 사용하여 프로필과 일치하는 새로운 시장을 찾아 고객 확보 비용을 절감하고 마케팅을 보다 효율적으로 수행할 수 있습니다.



한국 인포매티카, 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워빌딩 B동 13층 대표전화: 02-6293-5000, 수신지 부담(미국 내): 1.800.653.3871

IN06_0918_02848

© Copyright Informatica LLC 2018. Informatica 및 Informatica 로고는 미국 및 전 세계 관할 국가 내에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 <https://www.informatica.com/kr/trademarks.html>에 있는 웹에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상품명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적인 보증 없이 '있는 그대로' 제공됩니다.