

Informatica Data as a Service 지오코딩(Geocoding)

이점

- 통합형 주소 유효성 검사 및 수정 기능으로 인한 뛰어난 품질 및 정확성
- 프리미엄 데이터를 활용한 접근점 주소 지오코딩
- WGS 84 형식의 출력
- 전세계 범위 - 200개국 이상에서 사용 가능
- 건물 높이 수준의 좌표까지 아우르는 정확성 및 정밀도
- IP, 전화 및 역 지오코딩 지원

사용 시나리오

- 위치 분석
- 보험
- 물류
- 인구 통계
- 위험 분석
- 특급 배송 서비스

글로벌 주소 정제 및 통합형 지오코딩으로 데이터 보강

도전 과제

전 세계 기업들은 고객에 대해 자세히 파악하기 위해 지리 좌표로 눈을 돌리고 있습니다. 고객이 사는 곳은 어디인가? 다음번 매장은 어디에 개설해야 하는가? 다음번 유통 센터의 최적 위치는 어디인가? 신뢰할 수 있는 데이터를 사용하여 지도에서 주소를 정확히 찾아낼 수 있다면 이러한 모든 질문에 대한 해답을 제공할 수 있습니다. 지오코딩(Geocoding)은 전 세계 주소에 경도와 위도 지점을 추가해 줍니다.

솔루션

Informatica Data as a Service 지오코딩 서비스를 통해 기업은 고객 데이터, 공급자 데이터 및 타겟팅 가능한 시장 지오코드를 지리 정보 시스템에 통합할 수 있습니다. Informatica 지오코딩을 활용하면 더 효율적으로 경로를 계획하고 거리를 계산하거나 지리 분석 및 시장 유통을 수행하는 역량이 강화됩니다.

또한 지오코딩 및 주소 데이터를 기타 비즈니스 데이터와 결합하여 중요한 통찰력을 확보하고 더 나은 의사 결정을 내리며 프로세스를 최적화할 수 있습니다. 예를 들어, 보험 회사는 잠재 고객이 고위험 지역에서 거주하는지 여부를 더욱 잘 파악할 수 있습니다. 마케팅 부서는 고객과 잠재 고객이 거주하고 있는 위치를 분석하여 가장 효과적인 광고 전략을 결정할 수 있습니다.

Informatica 정보

디지털 변혁은 우리의 기대치를 바꿔 놓았습니다. 이제 더 적은 비용으로 더 나은 서비스를 더 빠르게 제공할 수 있어야 합니다. 이러한 상황에 부응하기 위해서는 기업이 변화해야 하며, 데이터가 이에 대한 해답을 쥐고 있습니다.

엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리 분야의 세계적인 선도 기업인 Informatica는 모든 부문, 카테고리, 틈새시장에서 지능적인 방식으로 고객을 지원할 준비가 되어 있습니다. Informatica는 더욱 민첩하게 운영하고, 새로운 성장 기회를 발견하거나 새로운 혁신을 이룰 수 있는 통찰력을 기업에 제공합니다. 또한 모든 종류의 데이터에 100% 집중하여 성공에 필요한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

Informatica가 제공하는 모든 서비스에 관해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래의 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다.

사용 가능한 Informatica 지오코딩 옵션

Informatica Data as a Service에서 제공하는 지오코딩 옵션은 다음과 같습니다.

- **보간 지오코딩** - 정확한 지리적 위치가 필요하지 않은 경우 도시에 대한 개요와 개략적인 방향을 제시합니다. 보간법을 사용한 지리 좌표는 개체의 상대적인 위치 또는 거리 시작 지점의 좌표와 거리 끝 지점의 좌표에서 계산한 번지 수입니다.
- **도착 지점 지오코딩** - 좌표가 주택 지구의 진입점을 정확히 찾아내기 때문에 소포 배달 속도를 높이는 데 도움을 줍니다. 입구 또는 수취 지점이 불확실한 대규모 주택 지구 또는 지역으로 소포를 보낼 경우 신속하게 직송될 가능성이 더 큽니다.
- **소포 중심 지오코딩** - 고유한 단일 주택 지구에 한 개의 주소를 일치시킬 수 있도록 주택 지구의 지리적 중심을 식별합니다. 예를 들어, 부동산 보험의 위험성 분석을 더 쉽게 수행할 때 활용할 수 있습니다.
- **루프톱 지오코딩** - 고유한 단일 주택/건물에 한 개의 주소를 일치시킬 수 있도록 건물의 지리적 중심을 식별합니다. 예를 들어, 고개 및 잠재 고객을 더 정확하게 타겟팅하고 더 개인화된 커뮤니케이션을 수행할 때 활용할 수 있습니다.